

2019-2025年中国功能性食品行业分析与发展机遇研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国功能性食品行业分析与发展机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/H477509KAR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

功能性食品（Functional food）是指具有特定营养保健功能的食品，即适宜于特定人群食用，具有调节肌体功能，不以治疗为目的的食品。功能性食品有时也称为保健品食品。在学术与科研上，叫“功能性食品”更科学些。它的范围包括：增强人体体质（增强免疫能力，激活淋巴系统等）的食品；防止疾病（高血压、糖尿病、冠心病、便秘和肿瘤等）的食品；恢复健康（控制胆固醇、防止血小板凝集、调节造血功能等）的食品；调节身体节律（神经中枢、神经末梢、摄取与吸收功能等）的食品和延缓衰老的食品。

保健品是食品的一个种类，具有一般食品的共性，能调节人体的机能，适用于特定人群食用，但不以治疗疾病为目的。保健品无论是那种类型，它都有出自保健目的，不能速效的，但长时间服用可使人受益的特征。

GB16740-97《保健（功能）食品通用标准》第3.1条将保健食品定义为：“保健（功能）食品是食品的一个种类，具有一般食品的共性，能调节人体的机能，适用于特定人群食用，但不以治疗疾病为目的。”所以在产品的宣传上，也不能出现有效率、成功率、等相关的词语。保健食品的保健作用在当今的社会中，也正在逐步被广大群众所接受。

根据国内的行业现状和国际惯例，国内保健品划分为营养补充剂和中草药、传统滋补类保健品两大类。保健品分类资料来源：智研数据研究中心整理我国保健品行业发展历程资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国功能性食品行业分析与发展机遇研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 功能性食品行业分析概述

1.1 功能性食品行业报告研究范围

1.1.1 功能性食品行业专业名词解释

1.1.2 功能性食品行业研究范围界定

- 1.1.3 功能性食品行业分析框架简介
- 1.1.4 功能性食品行业分析工具介绍
- 1.2 功能性食品行业统计标准介绍
 - 1.2.1 行业统计部门和统计口径
 - 1.2.2 行业研究机构介绍
 - 1.2.3 行业主要统计方法介绍
 - 1.2.4 行业涵盖数据种类介绍
- 1.3 功能性食品行业市场概述
 - 1.3.1 行业定义
 - 1.3.2 行业主要产品分类
 - 1.3.3 行业关键成功要素
 - 1.3.4 行业价值链分析
 - 1.3.5 行业市场规模分析及预测

第二章 2017年中国功能性食品行业发展环境分析

- 2.1 中国功能性食品行业经济发展环境分析
 - 2.1.1 中国GDP增长情况分析
 - 2.1.2 工业经济发展形势分析
 - 2.1.3 全社会固定资产投资分析
 - 2.1.4 城乡居民收入与消费分析
 - 2.1.5 社会消费品零售总额分析
 - 2.1.6 对外贸易的发展形势分析
- 2.2 中国功能性食品行业政策环境分析
 - 2.2.1 行业监管部门及管理体制
 - 2.2.2 产业相关政策分析
 - 2.2.3 上下游产业政策影响
 - 2.2.4 进出口政策影响分析
- 2.3 中国功能性食品行业技术环境分析
 - 2.3.1 行业技术发展概况
 - 2.3.2 行业技术水平分析
 - 2.3.3 行业技术特点分析
 - 2.3.4 行业技术动态分析

第三章 中国功能性食品行业运行现状分析

3.1 中国功能性食品行业发展状况分析

3.1.1 中国功能性食品行业发展阶段

3.1.2 中国功能性食品行业发展总体概况

3.1.3 中国功能性食品行业发展特点分析

3.2 2014-2017年功能性食品行业发展现状

3.2.1 中国功能性食品行业市场规模2009-2015年我国保健品市场规模走势图资料来源：国家统计局

2015年10月我国营养保健食品行业资产总额达到1250.52亿元；我国营养保健食品行业总产值为1974.02亿元；2015年前十月我国营养保健食品行业销售收入为1924.06亿元，行业利润总额为287.48亿元。2010-2015年10月我国营养保健食品行业经营数据分析资料来源：国家统计局

3.2.2 中国功能性食品行业发展分析

3.2.3 中国功能性食品企业发展分析

第四章 中国功能性食品行业市场供需指标分析

4.1 中国功能性食品行业供给分析

4.1.1 2014-2017年中国功能性食品企业数量结构

4.1.2 2014-2017年中国功能性食品行业供给分析

4.1.3 中国功能性食品行业区域供给分析

4.2 2014-2017年中国功能性食品行业需求情况

4.2.1 中国功能性食品行业需求市场

4.2.2 中国功能性食品行业客户结构

4.2.3 中国功能性食品行业需求的地区差异

4.3 中国功能性食品市场应用及需求预测

4.3.1 中国功能性食品应用市场总体需求分析

(1) 中国功能性食品应用市场需求特征

(2) 中国功能性食品应用市场需求总规模

4.3.2 2019-2025年中国功能性食品行业领域需求量预测

(1) 2019-2025年中国功能性食品行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2019-2025年中国功能性食品行业领域需求产品/服务市场格局预测

第五章 中国功能性食品行业产业链指标分析

5.1 功能性食品行业产业链概述

5.1.1 产业链定义

5.1.2 功能性食品行业产业链

5.2 中国功能性食品行业主要上游产业发展分析

5.2.1 上游产业发展现状

5.2.2 上游产业供给分析

5.2.3 上游供给价格分析

5.2.4 主要供给企业分析

5.3 中国功能性食品行业主要下游产业发展分析

5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景

5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第六章 2014-2017年中国功能性食品行业经济指标分析

6.1 2014-2017年中国功能性食品行业资产负债状况分析

6.1.1 2014-2017年中国功能性食品行业总资产状况分析

6.1.2 2014-2017年中国功能性食品行业应收账款状况分析

6.1.3 2014-2017年中国功能性食品行业流动资产状况分析

6.1.4 2014-2017年中国功能性食品行业负债状况分析

6.2 2014-2017年中国功能性食品行业销售及利润分析

6.2.1 2014-2017年中国功能性食品行业销售收入分析

6.2.2 2014-2017年中国功能性食品行业产品销售税金情况

6.2.3 2014-2017年中国功能性食品行业利润增长情况

6.2.4 2014-2017年中国功能性食品行业亏损情况

6.3 2014-2017年中国功能性食品行业成本费用结构分析

6.3.1 2014-2017年中国功能性食品行业销售成本情况

6.3.2 2014-2017年中国功能性食品行业销售费用情况

6.3.3 2014-2017年中国功能性食品行业管理费用情况

6.3.4 2014-2017年中国功能性食品行业财务费用情况

6.4 2014-2017年中国功能性食品行业盈利能力总体评价

- 6.4.1 2014-2017年中国功能性食品行业毛利率
- 6.4.2 2014-2017年中国功能性食品行业资产利润率
- 6.4.3 2014-2017年中国功能性食品行业销售利润率
- 6.4.4 2014-2017年中国功能性食品行业成本费用利润率

第七章 2014-2017年中国功能性食品行业进出口指标分析

7.1 中国功能性食品行业进出口市场分析

7.1.1 中国功能性食品行业进出口综述

- (1) 中国功能性食品进出口的特点分析
- (2) 中国功能性食品进出口地区分布状况
- (3) 中国功能性食品进出口的贸易方式及经营企业分析
- (4) 中国功能性食品进出口政策与国际化经营

7.1.2 中国功能性食品行业出口市场分析

- (1) 2014-2017年行业出口整体情况
- (2) 2014-2017年行业出口总额分析
- (3) 2014-2017年行业出口结构分析

7.1.3 中国功能性食品行业进口市场分析

- (1) 2014-2017年行业进口整体情况
- (2) 2014-2017年行业进口总额分析
- (3) 2014-2017年行业进口结构分析

7.2 中国功能性食品进出口面临的挑战及对策

7.2.1 中国功能性食品进出口面临的挑战及对策

- (1) 功能性食品进出口面临的挑战
- (2) 功能性食品进出口策略分析

7.2.2 中国功能性食品行业进出口前景及建议

- (1) 功能性食品进口前景及建议
- (2) 功能性食品出口前景及建议

第八章 中国功能性食品行业区域市场指标分析

8.1 行业总体区域结构特征及变化

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

- 8.1.3 行业规模指标区域分布分析
- 8.1.4 行业企业数的区域分布分析
- 8.2 功能性食品区域市场分析
 - 8.2.1 东北地区功能性食品市场分析
 - 8.2.2 华北地区功能性食品市场分析
 - 8.2.3 华东地区功能性食品市场分析
 - 8.2.4 华南地区功能性食品市场分析
 - 8.2.5 华中地区功能性食品市场分析
 - 8.2.6 西南地区功能性食品市场分析
 - 8.2.7 西北地区功能性食品市场分析

第九章 中国功能性食品行业领先企业竞争指标分析

- 9.1 企业一
 - 9.1.1 企业发展基本情况
 - 9.1.2 企业竞争优势分析
 - 9.1.3 企业经营状况分析
- 9.2 企业二
 - 9.2.1 企业发展基本情况
 - 9.2.2 企业竞争优势分析
 - 9.2.3 企业经营状况分析
- 9.3 企业三
 - 9.3.1 企业发展基本情况
 - 9.3.2 企业竞争优势分析
 - 9.3.3 企业经营状况分析
- 9.4 企业四
 - 9.4.1 企业发展基本情况
 - 9.4.2 企业竞争优势分析
 - 9.4.3 企业经营状况分析
- 9.5 企业五
 - 9.5.1 企业发展基本情况
 - 9.5.2 企业竞争优势分析
 - 9.5.3 企业经营状况分析

第十章 2019-2025年中国功能性食品行业投资与发展前景分析

10.1 功能性食品行业投资特性分析

10.1.1 功能性食品行业进入壁垒分析

10.1.2 功能性食品行业盈利模式分析

10.1.3 功能性食品行业盈利因素分析

10.2 中国功能性食品行业投资机会分析

10.2.1 产业链投资机会

10.2.2 重点区域投资机会

10.3 2019-2025年中国功能性食品行业发展预测分析

10.3.1 未来中国功能性食品行业发展趋势分析

10.3.2 未来中国功能性食品行业发展前景展望

10.3.3 未来中国功能性食品行业技术开发方向

10.3.4 中国功能性食品行业“十三五”预测

第十一章 2019-2025年中国功能性食品行业运行指标预测

11.1 2019-2025年中国功能性食品行业整体规模预测

11.1.1 2019-2025年中国功能性食品行业企业数量预测

11.1.2 2019-2025年中国功能性食品行业市场规模预测

11.2 2019-2025年中国功能性食品行业市场供需预测

11.2.1 2019-2025年中国功能性食品行业供给规模预测

11.2.2 2019-2025年中国功能性食品行业需求规模预测

11.3 2019-2025年中国功能性食品行业区域市场预测

11.3.1 2019-2025年中国功能性食品行业区域集中度趋势预测

11.3.2 2019-2025年中国功能性食品行业重点区域需求规模预测

11.4 2019-2025年中国功能性食品行业进出口预测

11.4.1 2019-2025年中国功能性食品行业进口规模预测

11.4.2 2019-2025年中国功能性食品行业出口规模预测

第十二章 2019-2025年中国功能性食品行业投资风险预警

12.1 2019-2025年影响功能性食品行业发展的主要因素

12.1.1 2019-2025年影响功能性食品行业运行的有利因素

- 12.1.2 2019-2025年影响功能性食品行业运行的稳定因素
- 12.1.3 2019-2025年影响功能性食品行业运行的不利因素
- 12.1.4 2019-2025年我国功能性食品行业发展面临的挑战
- 12.1.5 2019-2025年我国功能性食品行业发展面临的机遇
- 12.2 2019-2025年功能性食品行业投资风险预警
 - 12.2.1 2019-2025年功能性食品行业市场风险预测
 - 12.2.2 2019-2025年功能性食品行业政策风险预测
 - 12.2.3 2019-2025年功能性食品行业经营风险预测
 - 12.2.4 2019-2025年功能性食品行业技术风险预测
 - 12.2.5 2019-2025年功能性食品行业竞争风险预测

第十三章 2019-2025年中国功能性食品行业投资发展策略

- 13.1 功能性食品行业发展策略分析
 - 13.1.1 坚持产品创新的领先战略
 - 13.1.2 坚持品牌建设的引导战略
 - 13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略
 - 13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略
 - 13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略
- 13.2 功能性食品行业营销策略分析及建议
 - 13.2.1 功能性食品行业营销模式
 - 13.2.2 功能性食品行业营销策略
- 13.3 功能性食品行业应对策略
 - 13.3.1 把握国家投资的契机
 - 13.3.2 竞争性战略联盟的实施
 - 13.3.3 企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 功能性食品行业研究结论
- 14.2 智研数据研究中心建议

图表目录

图表：功能性食品产业链分析

图表：功能性食品行业生命周期

图表：2014-2017年中国功能性食品行业市场规模

图表：2014-2017年中国功能性食品行业重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国功能性食品行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国功能性食品行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国功能性食品行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国功能性食品行业竞争力分析

图表：2014-2017年中国功能性食品行业销售成本分析

图表：2014-2017年中国功能性食品行业销售费用分析

图表：2014-2017年中国功能性食品行业管理费用分析

图表：2014-2017年中国功能性食品行业财务费用分析

图表：2014-2017年中国功能性食品行业销售及利润分析

图表：2014-2017年中国功能性食品行业销售毛利率分析

图表：2014-2017年中国功能性食品行业销售利润率分析

图表：2014-2017年中国功能性食品行业成本费用利润率分析

图表：2014-2017年中国功能性食品行业总资产利润率分析

图表：2014-2017年中国功能性食品行业资产分析

图表：2014-2017年中国功能性食品行业负债分析

图表：2014-2017年中国功能性食品行业偿债能力分析

图表：2014-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014-2017年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2017年中国功能性食品进口数据

图表：2014-2017年中国功能性食品出口数据

图表：2019-2025年中国功能性食品行业市场规模预测

图表：2019-2025年中国功能性食品行业供给规模预测

图表：2019-2025年中国功能性食品行业需求规模预测

图表：2019-2025年中国功能性食品行业进口规模预测

图表：2019-2025年中国功能性食品行业出口规模预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/H477509KAR.html>