

2019-2025年中国奶酪产业 深度调研与竞争战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国奶酪产业深度调研与竞争战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/H477509KXR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

奶酪，又名干酪，是一种发酵的牛奶制品。其性质与常见的酸牛奶有相似之处，都是通过发酵过程来制作的，也都含有可以保健的乳酸菌，但是奶酪的浓度比酸奶更高，近似固体食物，营养价值也因此更加丰富，含有丰富的蛋白质、钙、脂肪、磷和维生素等营养成分，是纯天然的食品。

2006-2016年，国内奶酪消费量CAGR约18%，销售额CAGR约27%。其中，2016年，我国国内奶酪消费量为6.9万吨，销售额超过40亿元，同比增长约14%。2010-2016年，我国奶酪进口量CAGR约28.14%，进口额CAGR约25.29%；2017年1-6月，我国进口奶酪量为5.86万吨，同比增长28.63%，进口额为2.59亿美元，同比增长33.28%。

奶酪本身的制作工艺相对复杂。从制作时间来看，鲜奶酪需要的发酵时间较短，全部制作时间在3个月左右，而中长期的奶酪从鲜奶开始需要近1年的时间来完成，在制作过程中，品质良好的奶酪需要全过程对温度、湿度和操作时间精细而严格的把控。因此奶酪的生产工艺非常长，过程也较其他乳制品复杂得多，技术含量很高，需要资金、工艺、人才队伍的大量投入和全面配套。奶酪生产工艺流程

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国奶酪产业深度调研与竞争战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 奶酪行业相关基础概述1.1 奶酪的定义及分类1.1.1 奶酪的界定1.1.2 奶酪的分类1、新鲜奶酪2、白霉奶酪3、蓝纹奶酪4、水洗软质奶酪5、硬质未熟奶酪6、硬质成熟奶酪1.1.3 奶酪营养价值分析1.2 奶酪行业特点分析1.2.1 市场特点分析1.2.2 行业经济特性1.2.3 行业发展周期分析1.2.4 行业进入风险1.2.5 行业成熟度分析 第二章 2015-2017年中国奶酪行业市场发展环境分析2.1 中国奶酪行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、奶制品行业发展现状分析2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国奶酪行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、GMP体系2、HACCP系

统3、《食品安全法》 2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国奶酪行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、新出生人口分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、绿色健康营养消费观念深入人心7、消费升级趋势分析2.3.2 社会环境对行业的影响分析2.4 中国奶酪行业技术环境分析2.4.1 奶酪技术分析1、技术水平总体发展情况2、中国奶酪行业新技术研究2.4.2 奶酪技术发展水平1、中国奶酪行业技术水平所处阶段2、与国外奶酪行业的技术差距2.4.3 行业主要技术发展趋势2.4.4 技术环境对行业的影响 第三章 中国奶酪行业上、下游产业链分析3.1 奶酪行业产业链概述3.1.1 产业链定义3.1.2 奶酪行业产业链3.2 奶酪行业上游-奶牛养殖产业发展分析3.2.1 奶牛养殖产业发展现状3.2.2 奶牛养殖产业供给分析3.2.3 鲜奶供给价格分析3.2.4 鲜奶供给企业分析3.2.5 鲜奶供给区域分布3.3 奶酪行业下游-经销商情况分析3.3.1 奶酪经销商发展现状3.3.2 奶酪经销商规模情况3.3.3 奶酪经销商区域分布3.4 奶酪行业终端消费者消费情况分析3.4.1 婴幼儿人均奶酪消费情况3.4.2 奶酪消费者地域分布情况3.4.3 健康绿色消费观念下的奶酪消费市场3.4.4 奶酪消费者品牌忠诚度分析 第四章 国际奶酪行业市场发展分析4.1 2017年国际奶酪行业发展现状4.1.1 国际奶酪行业发展现状4.1.2 国际奶酪行业发展规模4.1.3 国际奶酪主要技术水平4.2 2017年国际奶酪市场需求研究4.2.1 国际奶酪市场需求特点4.2.2 国际奶酪市场需求结构4.2.3 国际奶酪市场需求规模4.3 2015-2017年国际区域奶酪行业研究4.3.1 欧洲4.3.2 美国4.3.3 日韩4.4 国际奶酪著名品牌企业分析4.4.1 安佳4.4.2 多美鲜4.4.3 百吉福4.4.4 乐芝牛4.4.5 Arla爱氏晨曦4.5 2019-2025年国际奶酪行业发展展望4.5.1 国际奶酪行业发展趋势4.5.2 国际奶酪行业规模预测4.5.3 国际奶酪行业发展机会 第五章 2015-2017年中国奶酪行业发展概述5.1 中国奶酪行业发展状况分析5.1.1 中国奶酪行业发展阶段5.1.2 中国奶酪行业发展总体概况5.1.3 中国奶酪行业发展特点分析5.2 2015-2017年奶酪行业发展现状5.2.1 2015-2017年中国奶酪行业发展热点5.2.2 2015-2017年中国奶酪行业发展现状5.2.3 2015-2017年中国奶酪企业发展分析5.3 奶酪行业替代品及互补产品分析5.3.1 奶酪行业替代品分析1、替代品种类2、主要替代品对奶酪行业的影响3、替代品发展趋势分析5.3.2 奶酪行业互补产品分析1、行业互补产品种类2、主要互补产品对奶酪行业的影响3、互补产品发展趋势分析5.4 中国奶酪行业细分市场概况5.4.1 市场细分充分程度5.4.2 细分市场结构分析1、高端奶酪市场2、普通奶酪市场3、进口奶酪市场4、国产奶酪市场5.5 奶酪行业渠道与行业品牌分析5.5.1 奶酪行业渠道分析1、渠道形式2、渠道要素对比3、各区域主要代理商情况5.5.2 奶酪行业品牌分析1、品牌数量分析2、品牌推广方式分析3、品牌美誉度分析4、品牌的选择情况5.5.3 国际品牌对国产品牌的冲击分析1、国际品牌冲击国产品牌市场份额2、国际品牌具备的竞争优势分析3、国际品牌占据中国高端奶酪市场5.6 中国奶酪行业发展问题及对策建议5.6.1 中国奶酪行业发展制约因素5.6.2 中国奶酪行业存在问题分析5.6.3 中国奶酪行业发展对策建议 第六章 中国奶酪行业运行指标分析及预测6.1 中国奶酪行业企业数量分析6.1.1 2015-2017年中国奶酪行业企业数量

情况6.1.2 2015-2017年中国奶酪行业企业竞争结构6.2 2015-2017年中国奶酪行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国奶酪行业市场规模分析及预测6.3.1 2015-2017年中国奶酪行业市场规模分析6.3.2 2019-2025年中国奶酪行业市场规模预测6.4 2015-2017年中国奶酪区域市场规模分析6.4.1 东北地区市场规模分析6.4.2 华北地区市场规模分析6.4.3 华东地区市场规模分析6.4.4 华中地区市场规模分析6.4.5 华南地区市场规模分析6.4.6 西部地区市场规模分析6.5 中国奶酪行业市场供需分析及预测6.5.1 中国奶酪行业市场供给分析1、2015-2017年中国奶酪行业供给规模分析2、2019-2025年中国奶酪行业供给规模预测6.5.2 中国奶酪行业市场需求分析1、2015-2017年中国奶酪行业需求规模分析2、2019-2025年中国奶酪行业需求规模预测6.6 2015-2017年中国奶酪行业产品价格分析6.6.1 2015-2017年中国奶酪行业产品价格回顾6.6.2 2015-2017年中国奶酪产品当前市场价格统计分析6.6.3 2015-2017年中国奶酪产品价格影响因素分析6.6.4 2019-2025年中国奶酪产品价格预测6.7 奶酪行业进口分析6.7.1 进口情况分析1、2015-2017年奶酪进口总况分析2009年以来我国进口奶酪数量变化数据来源：公开资料整理2、2015-2017年奶酪进口规模分析3、2015-2017年奶酪行业进口金额分析2009年以来我国进口奶酪销售额变化数据来源：公开资料整理6.7.2 进口来源国分析6.7.3 进口主要品牌分析 第七章 中国互联网+奶酪行业发展现状及前景7.1 互联网给奶酪行业带来的冲击和变革分析7.1.1 互联网时代奶酪行业大环境变化分析7.1.2 互联网给奶酪行业带来的突破机遇分析7.1.3 互联网给奶酪行业带来的挑战分析7.1.4 互联网+奶酪行业渠道形势变革分析7.1.5 互联网+奶酪行业营销模式变革分析7.2 中国互联网+奶酪行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+奶酪行业投资布局分析1、中国互联网+奶酪行业投资切入方式2、中国互联网+奶酪行业投资规模分析3、中国互联网+奶酪行业投资业务布局7.2.2 奶酪行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3 中国互联网+奶酪行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+奶酪行业竞争格局分析1、中国互联网+奶酪行业参与者结构2、中国互联网+奶酪行业竞争者类型3、中国互联网+奶酪行业市场占有率7.2.5 中国奶酪垂直电商平台分析1、天猫商城2、淘宝商城3、京东商城4、苏宁易购7.2.6 中国奶酪企业互联网战略案例分析7.3 中国互联网+奶酪行业市场发展前景分析7.3.1 中国互联网+奶酪行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+奶酪行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 中国互联网+奶酪行业市场发展趋势分析 第八章 中国奶酪行业消费市场调查8.1 奶酪市场消费需求分析8.1.1 奶酪市场的消费需求变化8.1.2 奶酪行业的需求情况分析8.1.3 奶酪品牌市场消费需求分析8.2 奶酪消费市场状况分析8.2.1 奶酪行业消费特点8.2.2 奶酪行业消费结构分析8.2.3 奶酪行业消费的市场变化8.2.4 奶酪市场的消费方向8.3 奶酪行业产品的品牌市场调查8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道8.3.4 奶酪行业品牌忠诚度调查8.3.5 消费者的消费理念调研 第九章 中国奶酪行业市场竞争格局分析9.1 中国奶酪行业竞争格局分

析9.1.1 奶酪行业区域分布格局9.1.2 奶酪行业企业规模格局9.1.3 奶酪行业企业性质格局9.1.4 奶酪国际竞争格局分析1、国际奶酪品牌格局2、国际奶酪区域格局3、国际奶酪市场集中度分析4、中国奶酪市场国产品牌占比分析9.2 中国奶酪行业竞争五力分析9.2.1 奶酪行业上游议价能力9.2.2 奶酪行业下游议价能力9.2.3 奶酪行业新进入者威胁9.2.4 奶酪行业替代产品威胁9.2.5 奶酪行业现有企业竞争9.3 中国奶酪行业竞争SWOT分析9.3.1 奶酪行业优势分析(S) 9.3.2 奶酪行业劣势分析(W) 9.3.3 奶酪行业机会分析(O) 9.3.4 奶酪行业威胁分析(T) 9.4 中国奶酪行业竞争策略建议分析 第十章 中国奶酪行业领先企业竞争力分析10.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 上海光明乳业股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 北京三元食品股份有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 内蒙古利诚实业有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 天美华乳食品有限责任公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 妙可蓝多(天津)食品科技有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 上海广泽食品科技股份有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 内蒙古骑士乳业集团股份有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 陕西红星美羚乳业股份有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2019-2025年奶酪行业投资前景分析

11.1 2019-2025年奶酪市场发展前景
11.1.1 2019-2025年奶酪市场发展潜力
11.1.2 2019-2025年奶酪市场发展前景展望
11.2 2019-2025年奶酪市场发展趋势预测
11.2.1 2019-2025年奶酪行业发展趋势
11.2.2 2019-2025年奶酪市场规模预测
11.2.3 2019-2025年奶酪行业应用趋势预测
11.3 2019-2025年中国奶酪行业供需预测
11.3.1 2019-2025年中国奶酪行业供给预测
11.3.2 2019-2025年中国奶酪行业需求预测
11.3.3 2019-2025年中国奶酪供需平衡预测
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年奶酪行业投资机会与风险

12.1 奶酪行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2019-2025年奶酪行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 重点区域投资机会

12.3 2019-2025年奶酪行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 奶酪行业投资战略研究

13.1 奶酪行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国奶酪品牌的战略思考

13.2.1 奶酪品牌的重要性

13.2.2 奶酪实施品牌战略的意义

13.2.3 奶酪企业品牌的现状分析

13.2.4 我国奶酪企业的品牌战略

13.2.5 奶酪品牌战略管理的策略

13.3 奶酪经营策略分析

13.3.1 奶酪市场创新策略

13.3.2 品牌定位与品类规划

13.3.3 奶酪新产品差异化战略 图表目录

图表1：奶酪行业生命周期

图表2：奶酪行业产业链结构

图表3：2014-2017年全球奶酪行业市场规模

图表4：2014-2017年中国奶酪行业市场规模

图表5：2014-2017年奶酪行业重要数据指标比较

图表6：2014-2017年中国奶酪市场占全球份额比较

图表7：2014-2017年奶酪行业工业总产值

图表8：2014-2017年奶酪行业销售收入

图表9：2014-2017年奶酪行业利润总额

图表10：2014-2017年奶酪行业资产总计

图表11：2014-2017年奶酪行业负债总计

图表12：2014-2017年奶酪行业竞争力分析

图表13：2014-2017年奶酪市场价格走势

图表14：2014-2017年奶酪行业主营业务收入

图表15：2014-2017年奶酪行业主营业务成本

图表16：2014-2017年奶酪行业销售费用分析

图表17：2014-2017年奶酪行业管理费用分析

图表18：2014-2017年奶酪行业财务费用分析

图表19：2014-2017年奶酪行业销售毛利率分析

图表20：2014-2017年奶酪行业销售利润率分析

图表21：2014-2017年奶酪行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2017年奶酪行业总资产利润率分析

图表23：2014-2017年奶酪行业集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/H477509KXR.html>