

2018-2024年中国指甲油市场深度评估与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国指甲油市场深度评估与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/H477509N2R.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

指甲油是一种化妆品，被广泛用于手指甲或脚趾甲，颜色丰富艳丽，兼具美观和保护作用。

普通指甲油的成分一般由两类组成，一类是固态成分，主要是色素、闪光物质等；一类是液体的溶剂成分，主要使用的有丙酮、乙酸乙酯、邻苯二甲酸酯、甲醛等。

中国指甲油（33043000）进出口数据统计表		年份		出口（千克、千美元）		进口（千克、千美元）									
数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额								
53,176	1151194	8,920	2009年	5841833	33,912	1128178	8,210								
1728557	12398	2011年	12548145	74,422	1421830	10,987	2012年	17421120	105051						
12,253	2015年	**	**	**	**	2016年	**	**	**	**	2017年	**	**	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国指甲油市场深度评估与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 行业现状

第一章 指甲油综合概述

第一节 指甲油概述一、指甲油概念二、指甲油特性三、指甲油分类第二节 指甲油行业特性分析一、指甲油市场特点二、指甲油行业经济特性三、指甲油行业成熟度分析第三节 指甲油行业产业链分析一、指甲油产业链上游分析二、指甲油产业下游分析三、指甲油成本构成

第二章 2017年中国指甲油行业市场发展环境分析第一节 2017年全球环境分析一、经济环境分析二、社会环境分析三、政策环境分析四、研发环境第二节 2017年中国经济环境分析一、国民经济运行情况二、消费价格指数CPI、PPI分析三、全国居民收入情况解读四

、2014-2017年恩格尔系数分析五、2014-2017年工业发展形势走势六、固定资产投资情况七

、2014-2017年对外贸易进出口分析第三节 2017年中国指甲油行业政策环境分析一、与指甲油

相关的监管机构二、与指甲油相关的政策法规三、其指甲油相关的法律法规四、国外指甲油政策法规
第四节 2017年中国指甲油行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育情况分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民消费观念和习惯分析

2017年中国指甲油行业技术环境分析

第三章 全球指甲油行业发展分析 第一节 全球指甲油行业市场发展分析一、指甲油市场现状分析二、指甲油全球市场规模分析三、指甲油消费结构分析四、全球指甲油的研发分析五、全球指甲油市场未来展望
第二节 美国指甲油产业运行概况一、美国指甲油市场现状二、美国指甲油进出口分析三、美国指甲油市场品牌分析四、美国指甲油市场发展趋势
第三节 德国指甲油产业运行概况一、德国指甲油市场现状二、德国指甲油进出口分析三、德国指甲油市场品牌分析四、德国指甲油市场发展趋势
第四节 英国指甲油产业运行概况一、英国指甲油市场现状二、英国指甲油进出口分析三、英国指甲油市场品牌分析四、英国指甲油市场发展趋势
第五节 法国指甲油产业运行概况一、法国指甲油市场现状二、法国指甲油进出口分析三、法国指甲油市场品牌分析四、法国指甲油市场发展趋势
第六节 日本指甲油产业运行概况一、日本指甲油市场现状二、日本指甲油进出口分析三、日本指甲油市场品牌分析四、日本指甲油市场发展趋势
第七节 韩国指甲油产业运行概况一、韩国指甲油市场现状二、韩国指甲油进出口分析三、韩国指甲油市场品牌分析四、韩国指甲油市场发展趋势

第四章 中国指甲油发展现状分析 第一节 指甲油行业发展概况一、中国指甲油行业的现状二、中国指甲油行业发展的阶段三、中国指甲油行业存在的问题四、中国指甲油行业的发展趋势五、指甲油行业的最新动态
第二节 2017年中国指甲油行业发展状况一、2017年中国指甲油行业发展回顾二、2017年指甲油行业发展特点分析三、2017年中国指甲油行业市场分析
第三节 中国指甲油行业要素分析一、2017年中国指甲油行业企业数量分析二、2017年指甲油行业从业人员分析三、2017年中国指甲油行业资产规模分析四、中国指甲油供需分析五、中国指甲油行业品牌分析
第四节 2017年中国指甲油行业经营分析一、指甲油行业收入结构分析二、指甲油行业成本费用分析三、指甲油行业盈利分析
第五节 指甲油行业发展动态聚焦

第五章 2017年指甲油对外贸易形态分析 第一节 指甲油贸易概述分析一、对外贸易现状二、贸易结构分析三、2017年对外贸易前景
第二节 2017年指甲油进出口分析一、指甲油进口分

析2009-2017年中国指甲油（33043000）进口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨）

2009年 7277.22 2010年 7748.48 2011年 7727.37 2012年 7172.46 2013年 11607.88

2014年 13090.15 2015年 ** 2016年 ** 2017年 ** 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

二、指甲油出口分析2009-2017年中国指（趾）甲化妆品（33043000）出口平均单

价分析 年份 出口平均价格（美元/吨） 2009年 5805.03 2010年 5818.04 2011年

5930.92 2012年 6030.09 2013年 6295.10 2014年 6258.14 2015年 ** 2016年 **

2017年 ** 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理三、未来趋势
第三节 贸易政策分析
第四节 对外贸易最新动态分析

第六章 指甲油行业政策分析
第一节 现行发展政策分析一、“十三五规划”对指甲油行业的影响分析二、“城镇化”对指甲油行业影响分析三、国家对指甲油行业的规划分析四、最新政策动向分析
第二节 指甲油行业监管政策分析一、现行的政策分析二、现行政策的不足三、行业监管分析四、未来的政策趋势

第七章 中国指甲油行业消费分析
第一节 指甲油行业产品消费者分析一、不同收入水平消费者偏好分析二、不同年龄的消费者偏好分析三、不同地区的消费者偏好分析四、不同性别的偏好分析
第二节 指甲油市场消费需求分析一、指甲油市场的消费需求变化二、指甲油行业的需求情况分析三、2017年指甲油品牌市场消费需求分析
第三节 指甲油消费市场状况分析一、指甲油行业消费特点二、指甲油消费者分析三、指甲油消费结构分析四、指甲油消费的市场变化五、指甲油市场的消费方向
第四节 影响消费因素分析一、价格敏感程度二、品牌的影响三、购买方便的影响四、广告的影响程度五、包装的影响程度六、品牌忠诚度分析

第二部分 市场竞争格局

第八章 中国指甲油行业市场分析
第一节 中国指甲油行业市场综述一、中国指甲油行业市场现状二、中国指甲油行业市场结构分析三、指甲油行业市场规模分析四、指甲油行业趋势分析五、2018-2024年指甲油行业的市场空间预测
第二节 2017年指甲油行业市场分析一、2017年指甲油行业市场供给分析二、2017年指甲油行业市场需求分析三、2017年指甲油行业市场规模分析四、2017年市场结构格局分析五、市场渠道分析六、指甲油行业市场发展策略
第三节 指甲油行业市场动态解析

第九章 指甲油行业竞争分析
第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析四、品牌集中度分析
第三节 中国指甲油行业竞争格局综述一、2017年指甲油行业集中度二、2017年指甲油行业竞争程度三、2017年指甲油行业竞争格局
第四节 2018-2024年中国指甲油行业竞争分析及预测一、2017年指甲油市场竞争情况分析二、2017年指甲油市场竞争形势分析三、2018-2024年集中度分析及预测四、2018-2024年SWOT分析及预测五、2018-2024年进入退出状况分析及预测六、2018-2024年生命周期分析及预测

第十章 重点区域分析
第一节 华东地区指甲油市场分析一、消费者消费意识形态二、国内外品牌渗透情况三、市场销售动态四、区域潜在消费空间
第二节 华南地区指甲油市场分析一、消费者消费意识形态二、国内外品牌渗透情况三、市场销售动态四、区域潜在消费空间
第三节 华中地区指甲油市场分析一、消费者消费意识形态二、国内外品牌渗透情况三、市场销售动

态四、区域潜在消费空间第四节 华北地区指甲油市场分析一、消费者消费意识形态二、国内外品牌渗透情况三、市场销售动态四、区域潜在消费空间第五节 西南地区指甲油市场分析一、消费者消费意识形态二、国内外品牌渗透情况三、市场销售动态四、区域潜在消费空间第六节 东北地区指甲油市场分析一、消费者消费意识形态二、国内外品牌渗透情况三、市场销售动态四、区域潜在消费空间第七节 西北地区指甲油市场分析一、消费者消费意识形态二、国内外品牌渗透情况三、市场销售动态四、区域潜在消费空间

第十一章 指甲油行业相关化妆品市场分析第一节 化妆品市场分析一、化妆品市场概况分析二、“十三五规划”对化妆品的影响三、化妆品市场运行分析四、化妆品发展存在的问题五、化妆品市场前景分析第二节 2014-2017年化妆品市场分析一、2014年化妆品市场情况二、2015年化妆品市场情况三、2017年化妆品市场情况第三节 化妆品发展策略分析一、化妆品市场定位分析二、化妆品相关政策解读三、化妆品发展趋势分析第四节 化妆品最新动态 第十二章 指甲油行业国际重点企业分析第一节 OPI一、公司概况二、公司经营分析三、公司发展战略分析第二节 美宝莲一、公司概况二、公司经营分析三、公司发展战略分析第三节 安娜苏一、公司概况二、公司经营分析三、公司发展战略分析第四节 迪奥一、公司概况二、公司经营分析三、公司发展战略分析第五节 香奈尔一、公司概况二、公司经营分析三、公司发展战略分析第六节 姿芮一、公司概况二、公司经营分析三、公司发展战略分析第七节 欧莱雅一、公司概况二、公司经营分析三、公司发展战略分析第八节 雅芳一、公司概况二、公司经营分析三、公司发展战略分析第九节 雅诗兰黛一、公司概况二、公司经营分析三、公司发展战略分析第十节 色彩地带一、公司概况二、公司经营分析三、公司发展战略分析 第十三章 指甲油行业国内重点企业分析第一节 BK一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第二节 蓝色地带一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第三节 Sweet color一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第四节 露华浓一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第五节 谜尚一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第六节 奥利一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析第七节 歌诗美一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业发展战略分析 第三部分 行业预测第十四章 指甲油行业投资机会与风险第一节 指甲油行业投资效益分析一、2014-2017年指甲油行业投资状况分析二、2018-2024年指甲油行业投资效益分析三、2018-2024年指甲油行业投资市场空间预测四、2018-2024年指甲油行业的投资方向五、2018-2024年指甲油行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第二节 影响指甲油行业发展的主要因素一、2018-2024年影响指甲油行业运行的有利因素分析二、2018-2024年影响指甲油行业运行的稳定因素分析三、2018-2024年影响指甲油行业运行的不利因素分析四

、2018-2024年我国指甲油行业发展面临的挑战分析五、2018-2024年我国指甲油行业发展面临的机遇分析
第三节 指甲油行业投资风险及控制策略分析一、2018-2024年指甲油行业市场风险及控制策略二、2018-2024年指甲油行业政策风险及控制策略三、2018-2024年指甲油行业经营风险及控制策略四、2018-2024年指甲油同业竞争风险及控制策略五、2018-2024年指甲油行业其他风险及控制策略
第四部分 投资战略第十五章 指甲油行业投资战略研究第一节 指甲油行业发展战略研究一、战略综合规划二、业务组合战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划
第二节 对指甲油品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、指甲油实施品牌战略的意义三、指甲油企业品牌的现状分析四、指甲油企业的品牌战略五、指甲油品牌战略管理的策略
第三节 指甲油行业投资战略研究 图表目录（略）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/H477509N2R.html>