

2018-2024年中国皮卡行业 市场监测与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国皮卡行业市场监测与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/H477509NWR.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年以来除长城皮卡、江铃皮卡、中兴皮卡和郑州日产皮卡一直保持着市场销量及份额的前四名以外，第五名已在黄海皮卡、江淮皮卡和江西五十铃皮卡中角逐，北汽福田皮卡已被甩开了一条街。而第三和第四名的中兴皮卡和郑州日产皮卡的市场竞争一时也难以决出胜负，不过随着郑州日产纳瓦拉柴油机型皮卡明年下线上市，以及2017款新锐骐2.5T柴油两驱ZD25T5和2.5T柴油四驱ZD25T5的全国铺货到位后，内销和出口全线发力，重新夺回皮卡市场第三位是不容置疑的。与此同时长期以来一直处于市场销量第二位的江铃皮卡与第一位的长城皮卡的距离是越来越小，极有可能在3-5年内超越前者，长城皮卡老大的旗帜将易旗。2017年1-10月中国皮卡企业销量排名资料来源：公开资料整理2017年1-10月份皮卡分品牌市场销量排序图 资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国皮卡行业市场监测与发展前景评估报告》共十四章。首先介绍了中国皮卡行业市场发展环境、皮卡整体运行态势等，接着分析了中国皮卡行业市场运行的现状，然后介绍了皮卡市场竞争格局。随后，报告对皮卡做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国皮卡行业发展趋势与投资预测。您若想对皮卡产业有个系统的了解或者想投资中国皮卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 皮卡市场特征

第一节 行业定义及特征

一、行业定义

二、行业特征

1、行业消费特征

2、行业产品结构特征

3、行业原材料供给特征

4、行业产业集中度特征

第二节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、皮卡行业相关政策分析

第四节 皮卡行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 中国皮卡行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

第二节 下游产业发展状况分析

第三节 关联产业发展状况分析

第三章 中国皮卡市场规模分析

第一节 2017年中国皮卡市场规模分析

第二节 2017年中国皮卡区域结构分析

第三节 2017年中国皮卡区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四章 中国皮卡国内市场综述

第一节 中国皮卡产品产量分析及预测

一、皮卡产业总体产能规模

二、皮卡生产区域分布

三、2017年产量

四、2017年消费情况2005年-2017年整体皮卡销量及增长率图表资料来源：公开资料整理

第二节 中国皮卡市场需求分析及预测

一、中国皮卡需求特点

2017年前十月的销量走势图都位于历年的中间水平，除3月份和9月份有一个销量冲高的势头，进入十月后虽略有增长率微降，但仍处于高位运行的态势。预期在全年倒计时的后二个月更是一个销量冲刺时期，各大皮卡车企各式各样的优惠促销手段层出不穷，新锐产品也竞相上市，这是一个比拚综合实力的竞赛。

2012-2017年分品牌皮卡市场销量及增长率走势 - 2012年销量 2013年销量 2014年销量 2015年销量 2016年销量 2017.1-10销量 2013年增长率% 2014年增长率% 2015年增长率% 2016年增长率% 2017.1-10增长率%

长城汽车 126806 116836 118286 99463 105621 94229

江铃汽车 64610 68501 70160 56857 60892 56087 6 2.4

中兴汽车 49517 54651 43043 37858 33380 31737 10.4 -21.2 -21.7 -11.8

郑州日产 51368 59312 56592 42292 40589 30966 15.5 -4.6 -25.3 -11.3 -4.8 北汽

福田 35497 39597 36924 28517 24015 17588 11.6 -6.8 -23.1 -15.8 -13.2 黄海汽车 22202

25088 23288 20694 21349 20936 13 -7.2 -11.5 -37.2 20 江淮汽车 12392 149677 13549

9526 18654 21185 20.8 -9.5 -3 95.8 33 五十铃 - - - 7819 16201 20858 - - - 107 70

长安汽车 - - - - 7614 7232 - - - - 9.8 江铃汽车 - 618 7028 9018 11018 8110 -

-34.3 28.6 22.2 -7 上汽大通 - - - - - 8334 - - - - - 猎豹汽车 - - - - - 1902 -

- - - - 资料来源：公开资料整理

二、主要地域分布

第三节 2018-2024年中国皮卡供需平衡预测

第四节 中国皮卡价格趋势分析

一、中国皮卡2017年价格趋势

二、中国皮卡当前市场价格及分析

三、影响皮卡价格因素分析

四、2018-2024年中国皮卡价格走势预测

第五章 中国皮卡行业进出口市场情况分析

第一节 2017年中国皮卡行业进出口量分析

一、2017年中国皮卡行业进口分析

二、2017年中国皮卡行业出口分析

第二节 2018-2024年中国皮卡行业进出口市场预测分析

一、2018-2024年中国皮卡行业进口预测

二、2018-2024年中国皮卡行业出口预测

第三节 影响进出口变化的主要原因分析

第六章 全国皮卡行业财务状况分析

第一节 2017年皮卡行业规模分析

一、2017年皮卡行业总资产对比分析

二、2017年皮卡行业企业单位数对比分析

三、2017年皮卡行业从业人员平均人数对比分析

第二节 2017年皮卡行业经济效益分析

一、2017年皮卡行业产值利税率对比分析

二、2017年皮卡行业资金利润率对比分析

三、2017年皮卡行业成本费用利润率对比分析

第三节 2017年皮卡行业效率分析

一、2017年皮卡行业资产负债率对比分析

二、2017年皮卡行业流动资产周转次数对比分析

第四节 2017年皮卡行业结构分析

一、2017年皮卡行业地区结构分析

二、2017年皮卡行业所有制结构分析

三、2017年皮卡行业不同规模企业结构分析

第五节 2017年皮卡行业不同规模企业财务状况分析

一、2017年皮卡行业不同规模企业人均指标分析

二、2017年皮卡行业不同规模企业盈利能力分析

三、2017年皮卡行业不同规模企业营运能力分析

四、2017年皮卡行业不同规模企业偿债能力分析

第七章 皮卡重点企业分析

第一节 长城汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 江铃汽车集团公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 福特汽车(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 日产(中国)投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节 河北中兴汽车制造有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八章 中国皮卡行业发展预测

第一节 2018-2024年中国皮卡行业产量预测

第二节 2018-2024年中国皮卡行业消费量预测

第三节 2018-2024年中国皮卡行业产值预测

第四节 2018-2024年中国皮卡行业销售收入预测

第九章 皮卡行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 皮卡行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节 皮卡行业投资价值分析

一、皮卡行业发展前景分析

二、皮卡行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节 皮卡行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第五节 皮卡行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十章 业内专家对中国皮卡行业总结及企业重点客户管理建议 (ZY GXH)

第一节 皮卡行业企业问题总结

第二节 皮卡企业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第三节 皮卡市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 皮卡项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、生产开发注意事项
- 四、销售注意事项 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2017年中国人口年龄结构分析图

图表：2017年中国皮卡行业职工学历结构图

图表：2017年中国皮卡行业管理人员学历结构图

图表：2017年中国皮卡市场规模变化

图表：2017年中国皮卡市场规模变化图

图表：2017年中国皮卡市场销售收入区域分布图

图表：2017年东北地区皮卡市场规模变化

图表：2017年东北地区皮卡市场规模变化图

图表：2017年华北地区皮卡市场规模变化

图表：2017年华北地区皮卡市场规模变化图

图表：2017年华东地区皮卡市场规模变化

图表：2017年华东地区皮卡市场规模变化图

图表：2017年华中地区皮卡市场规模变化

图表：2017年华中地区皮卡市场规模变化图

图表：2017年华南地区皮卡市场规模变化

图表：2017年华南地区皮卡市场规模变化图

图表：2017年西部地区皮卡市场规模变化

图表：2017年西部地区皮卡市场规模变化图

图表：2018-2024年中国皮卡市场规模变化表

图表：2018-2024年中国皮卡市场规模变化图

图表：2017年中国皮卡产量比较分析

图表：2017年中国皮卡产量及增长率变化图

图表：2017年中国皮卡消费量比较分析

图表：2017年中国皮卡消费量及增长率变化图

图表：2017年不同收入水平的消费者偏好分析

图表：2017年皮卡消费区域分布比率图

图表：2017年消费者对皮卡产品的品牌满意度调查

图表：中国皮卡消费者对其价格的敏感度分析

图表：2017年中国皮卡进口量比较分析

图表：2017年中国皮卡进口量及增长率变化图

图表：2017年中国皮卡出口量比较分析

图表：2017年中国皮卡出口量及增长率变化图

图表：2018-2024年中国皮卡进口量预测表

图表：2018-2024年中国皮卡进口量预测图

图表：2018-2024年中国皮卡出口量预测表

图表：2018-2024年中国皮卡出口量预测图

图表：2017年中国皮卡市场集中度分析

图表：2017年皮卡行业领导企业的市场占有率

图表：2018-2024年中国皮卡产值预测表

图表：2018-2024年中国皮卡产值预测图

图表：2018-2024年中国皮卡销售收入预测表

图表：2018-2024年中国皮卡销售收入预测图

图表：2018-2024年中国皮卡总资产预测表

图表：2018-2024年中国皮卡总资产预测图

图表：中国皮卡行业SWOT分析

图表：2017年中国皮卡行业盈利能力情况

图表：2017年中国皮卡行业偿债能力情况 图表：2017年中国皮卡行业发展能力情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/H477509NWR.html>