

# 2019-2025年中国运动服装 市场前景研究与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2019-2025年中国运动服装市场前景研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/H477509O0R.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

运动服专用于体育运动竞赛的服装。通常按运动项目的特定要求设计制作。广义上还包括从事户外体育活动穿用的服装。运动服装行业运行发展形势良好，随着运动服装行业运行市场的不断扩大以及出口增长，运动服装行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

数据显示，2008-2016年全球运动服饰市场规模从550亿增长至616.6亿美元，CAGR为1.4%。2016年全球运动服饰延续复苏态势，同比增长2%。国内运动服饰复苏明显，2012-2013年因结构性调整，运动鞋服市场规模同比下滑1.83%、3.23%，此后进入双位数高速增长阶段。2020年中国体育用品消费总规模将达到1.5万亿元人民币，未来提升空间较大。

报告目录：

### 第一章 运动服装行业概述

#### 第一节 运动服装行业界定

##### 一、运动服装行业定义及分类

##### 二、运动服装行业经济特性

#### 第二节 运动服装行业发展历程

#### 第三节 运动服装产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、运动服装产业链模型分析

### 第二章 2018-2024年中国运动服装产业运行环境解析

#### 第一节 2018-2024年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2018-2024年中国运动服装市场政策环境分析

##### 一、运动服装标准

##### 二、国内宏观调控

##### 三、出口态势分析

## 四、运动服装相关产业政策分析

### 第三节 2018-2024年中国运动服装市场技术环境分析

## 第三章 中国运动服装市场需求分析

### 第一节 2018-2024年运动服装市场总消费量分析

### 第二节 2018-2024年运动服装市场消费特点与消费趋势分析

### 第三节 2018-2024年运动服装市场供需错位情况分析

### 第四节 2018-2024年运动服装市场需求满足率与潜在需求量分析

#### 一、市场满足率分析

#### 二、市场潜在需求量分析

### 第五节 2018-2024年运动服装市场市场价格变动分析

### 第六节 2019-2025年我国运动服装市场消费量预测

## 第四章 中国运动服装行业市场竞争格局分析

### 第一节 运动服装行业竞争格局分析

#### 一、运动服装行业区域分布格局

#### 二、运动服装行业企业规模格局

#### 三、运动服装行业企业性质格局

### 第二节 运动服装行业竞争五力分析

#### 一、运动服装行业上游议价能力

#### 二、运动服装行业下游议价能力

#### 三、运动服装行业新进入者威胁

#### 四、运动服装行业替代产品威胁

#### 五、运动服装行业内部竞争

## 第五章 我国运动服装产业发展的“波特五力模型”分析

### 第一节 “波特五力模型”介绍

### 第二节 运动服装产业环境的“波特五力模型”分析

#### 1、行业内竞争

#### 2、买方侃价能力

#### 3、卖方侃价能力

#### 4、进入威胁

## 5、替代威胁

## 第六章 运动服装行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争状况分析

### 第二节 行业竞争结构分析

#### 1. 现有企业（品牌）间竞争

#### 2. 潜在进入者分析

#### 3. 替代品威胁分析

#### 4. 产品/服务质量

#### 5. 价格

### 第三节 行业集中度分析

### 第四节 运动服装行业市场竞争策略分析

#### 1. 运动服装行业市场增长潜力分析

#### 2. 运动服装行业产品竞争策略分析

#### 3. 运动服装行业竞争格局展望

### 第五节 运动服装行业国际竞争力比较

#### 1. 生产要素

#### 2. 需求条件

#### 3. 支援与相关产业

#### 4. 企业战略、结构与竞争状态

#### 5. 政府的作用

## 第七章 运动服装市场营销研究

### 第一节 消费群体

#### 一、性别

#### 二、年龄

#### 三、阶层

### 第二节 消费取向

#### 一、运动服装攻占消费心理的几大优势

#### 二、消费者对运动服装关注点分析

### 第三节 消费动机

#### 一、消费动机分析

## 二、新政策带动新的消费

### 第四节 营销策略分析

#### 一、国内运动服装营销策略面临变局

#### 二、营销队伍建设与管理

#### 三、运动服装渠道分析

## 第八章 运动服装行业产品价格分析

### 第一节 价格特征分析

### 第二节 主要品牌企业产品价位

### 第三节 价格与成本的关系

### 第四节 行业价格策略分析

### 第五节 国内外经济形势对运动服装行业产品价格的影响

## 第九章 运动服装行业用户分析

### 第一节 运动服装行业用户认知程度

### 第二节 运动服装行业用户关注因素

#### 1. 功能

#### 2. 质量

#### 3. 价格

#### 4. 外观

#### 5. 服务

### 第三节 用户的其它特性

## 第十章 运动服装行业重点企业分析

### 第一节 A企业

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营情况

#### 三、企业财务指标分析比较

#### 四、企业竞争力分析比较

### 第二节 B企业

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营情况

三、企业财务指标分析比较

四、企业竞争力分析比较

第三节 C企业

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业财务指标分析比较

四、企业竞争力分析比较

第四节 D企业

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业财务指标分析比较

四、企业竞争力分析比较

第十一章 2019-2025年中国运动服装行业发展前景及趋势预测

第一节 2019-2025年中国运动服装市场发展前景

一、2019-2025年运动服装市场发展潜力

二、2019-2025年运动服装市场发展前景展望

三、2019-2025年运动服装细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年中国运动服装市场发展趋势预测

一、2019-2025年运动服装行业发展趋势

二、2019-2025年运动服装行业应用趋势预测

三、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国运动服装市场影响因素分析

一、2019-2025年运动服装行业发展有利因素

二、2019-2025年运动服装行业发展不利因素

三、2019-2025年运动服装行业进入壁垒分析

第十二章 2019-2025年中国运动服装行业投资机会分析

第一节 运动服装行业投资现状分析

一、运动服装行业投资规模分析

二、运动服装行业投资资金来源构成

三、运动服装行业投资项目建设分析

- 四、运动服装行业投资资金用途分析
- 五、运动服装行业投资主体构成分析
- 第二节 运动服装行业投资机会分析
  - 一、运动服装行业产业链投资机会
  - 二、运动服装行业细分市场投资机会
  - 三、运动服装行业重点区域投资机会
  - 四、运动服装行业产业发展的空白点分析

## 第十三章 2019-2025年中国运动服装行业投资风险预警

### 第一节 运动服装行业风险识别方法分析

- 一、专家调查法
- 二、故障树分析法
- 三、敏感性分析法
- 四、情景分析法
- 五、核对表法
- 六、主要依据

### 第二节 运动服装行业风险评估方法分析

- 一、敏感性分析法
- 二、项目风险概率估算方法
- 三、决策树
- 四、专家决策法
- 五、层次分析法
- 六、对比及选择

### 第三节 运动服装行业投资风险预警

- 一、2019-2025年运动服装行业市场风险预测
- 二、2019-2025年运动服装行业政策风险预测
- 三、2019-2025年运动服装行业经营风险预测
- 四、2019-2025年运动服装行业技术风险预测
- 五、2019-2025年运动服装行业竞争风险预测
- 六、2019-2025年运动服装行业其他风险预测

## 第十四章 2019-2025年中国运动服装行业投资策略建议



## 第一节 提高运动服装企业竞争力的策略

- 一、提高中国运动服装企业核心竞争力的对策
- 二、运动服装企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响运动服装企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高运动服装企业竞争力的策略

## 第二节 对我国运动服装品牌的战略思考

- 一、运动服装品牌的重要性
- 二、运动服装实施品牌战略的意义
- 三、运动服装企业品牌的现状分析
- 四、我国运动服装企业的品牌战略
- 五、运动服装品牌战略管理的策略

## 第三节 运动服装行业建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

## 图表目录：

图表 2018-2024年中国GDP及增长率统计

图表 2018年国内生产总值统计

图表 2015年-2018年工业经济增长情况

图表 2018-2024年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2018年中国全社会固定资产投资统计

图表 2018年年末中国人口数及其构成

图表 2018-2024年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2018-2024年中国城镇新增就业人数

图表 2018-2024年中国国家全员劳动生产率

图表 运动服装行业产业链

图表 2018-2024年中国运动服装行业工业总产值情况

图表 2018-2024年中国运动服装行业价格走势

图表 中国运动服装产品市场价格统计

图表 2018-2024年中国运动服装行业生产情况

图表 2019-2025年中国运动服装产能预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/H477509O0R.html>