

# 2019-2025年中国团膳行业 前景研究与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国团膳行业前景研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/H477509OWR.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

团膳，顾名思义即团体用餐的一种餐饮服务形式的简称。是一种群体集中膳食管理的新餐饮模式。是指在一个时间周期内，某个相对固定的消费群体，在其所属的场所内，通过谈判和招标等方式选定专业的团膳公司。我国团膳供给量以10-12%的速度增长，2015年达到9600亿元的供给能力，2016年约为1.07万亿元的供给能力。2015-2016年我国团膳产量走势

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国团膳行业前景研究与市场分析预测报告》共十五章。首先介绍了团膳行业市场发展环境、团膳整体运行态势等，接着分析了团膳行业市场运行的现状，然后介绍了团膳市场竞争格局。随后，报告对团膳做了重点企业经营状况分析，最后分析了团膳行业发展趋势与投资预测。您若想对团膳产业有个系统的了解或者想投资团膳行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章全球团膳及快餐服务行业发展分析

第一节全球团膳及快餐服务行业发展轨迹综述

一、全球团膳及快餐服务行业发展历程

二、全球团膳及快餐服务行业发展面临的问题

三、全球团膳及快餐服务行业技术发展现状及趋势

第二节全球团膳及快餐服务行业市场情况

一、2015年全球团膳及快餐服务产业发展分析

二、2016年全球团膳及快餐服务产业发展分析

三、2017年全球团膳及快餐服务产业发展分析

四、2017年全球团膳及快餐服务行业研发动态

五、2017年全球团膳及快餐服务行业挑战与机会

六、2017年全球团膳及快餐服务行业挑战与机会

第三节部分国家和地区团膳及快餐服务行业发展状况

一、2013-2017年美国团膳及快餐服务行业发展分析

- 二、2013-2017年欧洲团膳及快餐服务行业发展分析
- 三、2013-2017年日本团膳及快餐服务行业发展分析
- 四、2013-2017年韩国团膳及快餐服务行业发展分析

## 第二章2019-2025经济环境分析

### 第一节2019-2025世界经济发展趋势

- 一、2019-2025世界经济将逐步恢复增长
- 二、2019-2025经济全球化曲折发展
- 三、2019-2025新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、2019-2025跨国投资再趋活跃
- 五、2019-2025气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、2019-2025美元地位继续削弱
- 七、2019-2025世界主要新兴经济体大幅提升

### 第二节2019-2025我国经济面临的形势

- 一、2019-2025我国经济将长期趋好
- 二、2019-2025我国经济将围绕三个转变
- 三、2019-2025我国工业产业将全面升级
- 四、2019-2025我国以绿色发展战略为基调

### 第三节2019-2025我国对外经济贸易预测

- 一、2019-2025我国劳动力结构预测
- 二、2019-2025我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2019-2025我国自主创新结构预测
- 四、2019-2025我国产业体系预测
- 五、2019-2025我国产业竞争力预测
- 六、2019-2025我国经济国家化预测
- 七、2019-2025我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2019-2025人民币区域化和国际化预测
- 九、2019-2025我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2019-2025我国中小企业面临的外需环境预测

### 第四节2019-2025我国团膳及快餐服务行业政策分析

- 一、《商务部关于推动餐饮业转型发展的指导意见》
- 二、《关于加快居民生活服务业线上线下融合创新发展的实施意见》

## 第二部分行业深度分析

### 第三章我国团膳及快餐服务行业发展现状

#### 第一节中国团膳及快餐服务行业发展概述

- 一、中国团膳及快餐服务行业发展历程
- 二、中国团膳及快餐服务行业发展面临的问题
- 三、中国团膳及快餐服务行业发展现状及趋势

#### 第二节我国团膳及快餐服务行业发展状况

- 一、2017年中国团膳及快餐服务行业发展回顾
- 二、2017年我国团膳及快餐服务市场发展分析
- 三、2017年我国团膳及快餐服务市场发展分析

#### 第三节2013-2017年中国团膳及快餐服务行业供需分析

#### 第四节2017年团膳及快餐服务行业产量分析

- 一、2017年我国团膳及快餐服务产量分析
- 二、2019-2025年我国团膳及快餐服务产量预测2017年我国团膳及快餐服务产值为10739亿元，同比增长10.7%，预计2021年可达突破18000亿元。2016-2021年我国团膳及快餐服务产量走势预测

### 第四章中国团膳及快餐服务行业区域市场分析

#### 第一节2015-2017年华北地区团膳及快餐服务行业分析

#### 第二节2015-2017年东北地区团膳及快餐服务行业分析

#### 第三节2015-2017年华东地区团膳及快餐服务行业分析

#### 第四节2015-2017年华南地区团膳及快餐服务行业分析

#### 第五节2015-2017年华中地区团膳及快餐服务行业分析

#### 第六节2015-2017年西南地区团膳及快餐服务行业分析

#### 第七节2015-2017年西北地区团膳及快餐服务行业分析

### 第五章团膳及快餐服务行业投资与发展前景分析

#### 第一节2017年团膳及快餐服务行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况

## 四、2017年分地区投资分析

### 第二节团膳及快餐服务行业项目投资前景机会分析

- 一、团膳及快餐服务投资项目分析
- 二、可以投资的团膳及快餐服务模式
- 三、2017年团膳及快餐服务投资机会
- 四、2017年团膳及快餐服务投资新方向

### 第三节团膳及快餐服务行业发展前景分析

- 一、金融危机后团膳及快餐服务市场的发展前景
- 二、2017年团膳及快餐服务市场面临的发展商机

## 第三部分竞争格局分析

### 第六章团膳及快餐服务行业竞争格局分析

#### 第一节团膳及快餐服务行业集中度分析

- 一、团膳及快餐服务市场集中度分析
- 二、团膳及快餐服务企业集中度分析
- 三、团膳及快餐服务区域集中度分析

#### 第二节团膳及快餐服务行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节团膳及快餐服务行业竞争格局分析

- 一、2017年团膳及快餐服务行业竞争分析
- 二、2017年中外团膳及快餐服务产品竞争分析
- 三、2013-2017年我国团膳及快餐服务市场竞争分析
- 四、2019-2025年国内主要团膳及快餐服务企业动向

## 第七章2019-2025年中国团膳及快餐服务行业发展形势分析

### 第一节团膳及快餐服务行业发展概况

- 一、团膳及快餐服务行业发展特点分析
- 1、在经营时间方面的特性

2、在日常运营特性方面

3、行业整体特性方面

二、团膳及快餐服务行业投资现状分析

三、团膳及快餐服务行业总产值分析

四、团膳及快餐服务行业技术发展分析

第二节2014-2017年团膳及快餐服务行业市场情况分析

一、团膳及快餐服务行业市场发展分析

二、团膳及快餐服务市场存在的问题

三、团膳及快餐服务市场规模分析

第三节中国团膳及快餐服务产销状况分析

一、团膳及快餐服务产值分析

二、团膳及快餐服务行业容量分析

三、团膳及快餐服务市场需求状况分析

第四节产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

1、解放军再创业，团餐企业新五心挂牌新三板

2、云南省多措并举推动住宿餐饮业全面转型升级

3、吉林省启动“游吉林赏冰雪品美食”系列活动

4、肃：舌尖上的“供给侧改革”见了成效

5、百胜中国正式独立登陆纽交所餐厅数量将扩至三倍

6、安徽餐饮市场渐趋回暖

7、山西限额以上餐饮业三年来首次实现正增长

8、便宜坊集团品牌进驻和平里社区

9、2017年商务部召开例行新闻发布会提高食品安全保障水平成为工作重点

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第八章中国团膳及快餐服务行业整体运行指标分析

第一节2017年中国团膳及快餐服务行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节中国团膳及快餐服务行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节2014-2017年中国团膳及快餐服务行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节盈利水平分析

一、2013-2017年团膳及快餐服务行业价格走势

二、2014-2017年团膳及快餐服务行业营业收入情况

三、2014-2017年团膳及快餐服务行业毛利率情况

四、2014-2017年团膳及快餐服务行业赢利能力

五、2014-2017年团膳及快餐服务行业赢利水平

六、2019-2025年团膳及快餐服务行业赢利预测

第九章团膳及快餐服务行业盈利能力分析

第一节2017年中国团膳及快餐服务行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节2017年中国团膳及快餐服务行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节2017年中国团膳及快餐服务行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第四节2017年中国团膳及快餐服务行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析



## 第十章团膳及快餐服务重点企业发展分析

### 第一节千喜鹤集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营情况分析

#### 四、企业发展规划

### 第二节快客利（中国）控股集团

#### 一、经营情况分析

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业发展规划

### 第三节上海久光餐饮管理有限公司

### 第四节和兴隆

### 第五节北京健力源餐饮管理有限公司

### 第六节丽华快餐

## 第十一章团膳及快餐服务行业投资策略分析

### 第一节行业发展特征

#### 一、行业的周期性

#### 二、行业的区域性

#### 三、行业的上下游

#### 四、行业经营模式

### 第二节行业投资形势分析

#### 一、行业发展格局

#### 二、行业进入壁垒

#### 三、行业SWOT分析

#### 四、行业五力模型分析

### 第三节2017年团膳及快餐服务行业投资效益分析

### 第四节2017年团膳及快餐服务行业投资策略研究

## 第四部分行业投资分析

## 第十二章2019-2025年团膳及快餐服务行业投资风险预警

## 第一节影响团膳及快餐服务行业发展的主要因素

- 一、2017年影响团膳及快餐服务行业运行的有利因素
- 二、2017年影响团膳及快餐服务行业运行的稳定因素
- 三、2017年影响团膳及快餐服务行业运行的不利因素
- 四、2017年我国团膳及快餐服务行业发展面临的挑战
- 五、2017年我国团膳及快餐服务行业发展面临的机遇

## 第二节团膳及快餐服务行业投资风险预警

- 一、2019-2025年团膳及快餐服务行业市场风险预测
- 二、2019-2025年团膳及快餐服务行业政策风险预测
- 三、2019-2025年团膳及快餐服务行业经营风险预测
- 四、2019-2025年团膳及快餐服务行业技术风险预测
- 五、2019-2025年团膳及快餐服务行业竞争风险预测
- 六、2019-2025年团膳及快餐服务行业其他风险预测

## 第十三章2019-2025年团膳及快餐服务行业发展趋势分析

### 第一节2019-2025年中国团膳及快餐服务市场趋势分析

- 一、2013-2017年我国团膳及快餐服务市场趋势总结
- 二、2019-2025年我国团膳及快餐服务发展趋势分析

### 第二节2019-2025年团膳及快餐服务产品发展趋势分析

- 一、2019-2025年团膳及快餐服务产品技术趋势分析
- 二、2019-2025年团膳及快餐服务产品价格趋势分析

### 第三节2019-2025年中国团膳及快餐服务行业供需预测

- 一、2019-2025年中国团膳及快餐服务供给预测
- 二、2019-2025年中国团膳及快餐服务需求预测

### 第四节2019-2025年团膳及快餐服务行业规划建议

## 第五部分发展战略研究

### 第十四章团膳及快餐服务企业管理策略建议

#### 第一节市场策略分析

- 一、团膳及快餐服务价格策略分析
- 二、团膳及快餐服务渠道策略分析

#### 第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高团膳及快餐服务企业竞争力的策略

一、提高中国团膳及快餐服务企业核心竞争力的对策

二、团膳及快餐服务企业提升竞争力的主要方向

三、影响团膳及快餐服务企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高团膳及快餐服务企业竞争力的策略

第四节对我国团膳及快餐服务品牌的战略思考

一、团膳及快餐服务实施品牌战略的意义

二、团膳企业品牌的现状分析

三、我国团膳企业的品牌战略

四、团膳品牌战略管理的策略

第十五章2019-2025团膳及快餐服务行业投资战略研究(ZY GXH)

第一节团膳及快餐服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国团膳及快餐服务品牌的战略思考

一、团膳及快餐服务品牌的重要性

二、团膳及快餐服务实施品牌战略的意义

三、团膳及快餐服务企业品牌的现状分析

四、我国团膳及快餐服务企业的品牌战略

五、团膳及快餐服务品牌战略管理的策略

第三节团膳及快餐服务经营策略分析

一、团膳及快餐服务市场细分策略

二、团膳及快餐服务市场创新策略

### 三、品牌定位与品类规划

### 四、团膳及快餐服务新产品差异化战略

#### 第四节2019-2025年中国企业投资策略分析

##### 一、产品定位策略

##### 二、产品开发策略

##### 三、渠道销售策略

##### 四、服务策略

##### 五、重点客户战略(ZY GXH)

#### 图表目录：

图表：2015-2017年我国团膳产量情况

图表：2019-2025年我国团膳及快餐服务产量预测

图表：2017年华北地区团膳及快餐服务行业收入

图表：2017年东北地区团膳及快餐服务行业收入

图表：2017年华东地区团膳及快餐服务行业收入

图表：2017年华南地区团膳及快餐服务行业收入

图表：2017年华中地区团膳及快餐服务行业收入

图表：2017年西南地区团膳及快餐服务行业收入

图表：2017年西北地区团膳及快餐服务行业收入

图表：2017年团膳重点板块占营业额比例

图表：2017年团膳及快餐服务行业重点企业资产总计对比

图表：2017年团膳及快餐服务行业重点企业从业人员对比

图表：2017年团膳及快餐服务行业重点企业全年营业收入对比

图表：2017年团膳及快餐服务行业重点企业利润总额对比

图表：2017中国团餐集团10强

图表：2012-2017年我国团膳及快餐服务行业投资规模及增长率

图表：2012-2017年我国团膳及快餐服务行业总产值及增长率

图表：2012-2017年我国团膳及快餐服务行业市场规模及增长率

图表：2012-2017年我国团膳及快餐服务行业销售收入及增长率

图表：2012-2017年我国团膳及快餐服务行业利润率

图表：2012-2017年我国团膳及快餐服务行业资产负债率

图表：2012-2017年我国团膳及快餐服务行业总资产周转率

图表：2012-2017年我国团膳及快餐服务行业净资产增长率

图表：2014-2017年我国团膳及快餐服务行业毛利率

图表：2014-2017年我国团膳及快餐服务行业毛利率

图表：2014-2017年我国团膳及快餐服务行业毛利率

图表：2019-2025年我国团膳及快餐服务行业利润率预测

图表：2017年我国团膳及快餐服务行业不同规模企业利润总额比较

图表：2017年我国团膳及快餐服务行业不同规模企业利润总额比较

图表：2017年我国团膳及快餐服务行业不同规模企业销售利润率比较

图表：2017年我国团膳及快餐服务行业不同所有制企业销售利润率比较

图表：2017年我国团膳及快餐服务行业不同规模企业总资产利润率比较

图表：2017年我国团膳及快餐服务行业不同所有制企业总资产利润率比较

图表：2017年我国限额以上餐饮行业不同规模企业产值利税率

图表：2017年我国限额以上不同所有制企业产值利税率

图表：团膳行业生命周期

图表：团餐业三种主要经营模式图

图表：我国团餐业发展的四个阶段

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/H477509OWR.html>