

2018-2024年中国零售业特 许经营行业深度分析及投资风险评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国零售业特许经营行业深度分析及投资风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/H477509PNR.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

特许经营（Franchise）是指特许经营权拥有者以合同约定的形式，允许被特许经营者有偿使用其名称、商标、专有技术、产品及运作管理经验等从事经营活动的商业经营模式。而被特许人获准使用由特许权人所有的或者控制的共同的商标、商号、企业形象、工作程序等。

据商务部典型零售企业统计数据测算，截至2016年底，零售业限额以上大中型法人企业，资产总额为4.53万亿元，总资产增长率为4.3%；负债总额为3.27万亿元，比上年增长3.6%；净资产为1.25万亿元，比上年增长6.1%；资产负债率为72.3%，比上年降低0.5个百分点。

2015-2016年零售业限额以上大中型企业资产负债情况

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国零售业特许经营行业深度分析及投资风险评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 特许经营研究综述

1.1 特许经营的概念

1.1.1 特许经营概述

- (1) 特许经营的定义
- (2) 特许经营的发展历程
- (3) 特许经营的特征分析
- (4) 特许经营的优势分析
- (5) 特许经营中的特许者分析

1.1.2 特许经营的分类

- (1) 按特许权授予方式分类
- (2) 按特许人与受许人的身份分类

(3) 按特许的内容分类

1.2 特许经营与其他经营方式的区别

1.2.1 特许经营与连锁经营之间的区别

(1) 特许经营与直营连锁之间的区别

(2) 特许经营与自由连锁之间的区别

1.2.2 特许经营与代理及经销的区别

1.2.3 特许经营与直销之间的区别

1.2.4 特许经营与设立分公司之间的区别

第二章 中国特许经营发展分析

2.1 中国特许经营政策环境分析

2.1.1 《商业特许经营管理条例》

2.1.2 《中国特许经营管理师职业资格标准》 CGCC/Z0005-2007

2.1.3 《商业特许经营备案管理办法》

2.1.4 《商业特许经营信息披露管理办法》

2.1.5 《北京市高级人民法院关于审理商业特许经营合同纠纷案件适用法律若干问题的指导意见》

2.1.6 “十二五”规划与特许经营发展

2.2 中国特许经营经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

2.2.3 经济环境对特许经营成本影响

2.2.4 经济环境对特许经营投资影响

2.3 中国特许经营发展分析

2.3.1 中国特许经营发展阶段

2.3.2 中国特许经营规模分析

2.3.3 中国特许经营业态分析

2.3.4 中国特许经营发展的特点

2.3.5 中国特许经营费用情况

2.3.6 中国特许经营社会效益分析

2.3.7 特许经营加盟者调研分析

(1) 加盟商考虑因素分析

(2) 加盟商所需服务分析

(3) 加盟商品品牌忠诚度分析

2.4 品牌特许经营发展分析

2.4.1 品牌特许经营概念分析

2.4.2 品牌特许经营特点分析

2.4.3 品牌特许经营体系分析

2.4.4 品牌特许经营授权方式分析

2.4.5 品牌特许经营产业渗透力分析

2.4.6 品牌特许经营流程分析

第三章 综合零售业特许经营分析

3.1 我国零售业发展综述

3.1.1 我国零售行业发展概况

截至2016年底我国零售业经营单位共有1811.91万个，同比增长5.2%。全年商品零售额近29.7万亿元，同比增长10.4%，整体债务水平略有下降，企业利润规模小幅上涨，行业劳动效率小幅提高。便利店、购物中心、超市业态销售额增长较快，增速分别为7.7%、7.4%和6.7%。2016年下半年以来，大型零售企业销售情况明显好转，实体零售出现结构性回暖迹象。

1、法人企业数量快速增长

伴随国家简政放权、放管结合、优化服务改革持续深化，零售行业“大众创业、万众创新”日益活跃，2016年我国零售业经营单位数延续小幅增长态势，法人企业数量快速增长。据商务部典型零售企业统计数据测算，截至2016年底我国零售业经营单位共有1811.91万个，同比增长5.2%。其中，法人企业单位数量为244.83万个，同比增长28%，占全部经营单位比重为13.5%，比上年提升2.4个百分点；个体工商户数量1567.08万个，同比增长2.4%，占全部经营单位比重为86.5%。

2015-2016年零售业经营单位数量情况

2、商品零售增速缓中趋稳

近年来，随着我国经济进入新常态，商品零售额增速逐年下降，从2010年到2015年累计下降7.9个百分点，年均下降1.6个百分点。2016年，零售企业转型升级成效显著，商品零售额增长缓中趋稳，限额以上大中型法人企业销售额增长加快。据国家统计局数据，2016年我国商品零售额为296518亿元，同比增长10.4%，增速比上年降低0.2个百分点，降幅比上年收窄1.4个百分点。

2010-2016商品零售额及增速

据商务部典型零售企业统计数据测算，2016年限额以上大中型法人企业销售额为9.15万亿元，同比增长2.7%，增速比上年提高1.5个百分点；限额以上大中型法人企业销售额占商品零售额比重为30.9%，比上年同期减少2.3个百分点。从主要经济体零售行业增长情况来看，2016年我国商品零售额增速仍处于较高水平，分别比美国、日本、欧盟高7.5、11和7.6个百分点。

2016年全球主要经济体零售增速

3.1.2 我国零售行业发展特征

3.1.3 我国零售行业经济指标运行情况

(1) 行业发展规模分析

(2) 行业盈利情况分析

(3) 行业运营情况分析

(4) 行业偿债情况分析

3.2 我国综合零售业发展分析

3.2.1 百货业发展综述

(1) 百货业发展现状

(2) 百货业发展特点

(3) 百货业竞争分析

1) 竞争格局分析

2) 集中度分析

3.2.2 超市连锁业发展综述

(1) 超市连锁业发展现状

(2) 超市连锁业发展特点

1) 技术特征

2) 区域性特征

3) 季节性特征

(3) 超市连锁业竞争分析

3.2.3 便利店业发展综述

(1) 便利店业发展现状

(2) 便利店业发展特点

(3) 便利店业竞争分析

- 1) 便利店业竞争环境
- 2) 便利店业市场格局
- 3.3 我国综合零售业特许经营分析
 - 3.3.1 百货业特许经营发展分析
 - (1) 百货业特许经营发展现状分析
 - (2) 百货业特许经营与直接销售比较分析
 - (3) 百货业特许经营与体育盛会关联分析
 - 3.3.2 超市连锁业特许经营发展分析
 - (1) 超市连锁业特许经营发展现状分析
 - (2) 超市连锁业特许经营典型案例分析
 - 3.3.3 便利店业特许经营发展分析
 - (1) 便利店业特许经营发展现状分析
 - (2) 便利店业特许经营典型案例分析

第四章 零售业特许经营企业经营分析

- 4.1 联华超市股份有限公司
 - 4.1.1 企业发展简况分析
 - 4.1.2 企业经营情况分析
 - 4.1.3 企业发展战略分析
- 4.2 浙江供销超市有限公司
 - 4.2.1 企业发展简况分析
 - 4.2.2 企业经营情况分析
 - 4.2.3 企业发展战略分析
- 4.3 苏果超市有限公司
 - 4.3.1 企业发展简况分析
 - 4.3.2 企业经营情况分析
 - 4.3.3 企业发展战略分析
- 4.4 东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司
 - 4.4.1 企业发展简况分析
 - 4.4.2 企业经营情况分析
 - 4.4.3 企业发展战略分析
- 4.5 山西金虎便利连锁股份有限公司

- 4.5.1 企业发展简况分析
- 4.5.2 企业经营情况分析
- 4.5.3 企业发展战略分析
- 4.6 广东上好便利店有限公司
 - 4.6.1 企业发展简况分析
 - 4.6.2 企业经营情况分析
 - 4.6.3 企业发展战略分析
- 4.7 河北国大连锁商业有限公司
 - 4.7.1 企业发展简况分析
 - 4.7.2 企业经营情况分析
 - 4.7.3 企业发展战略分析
- 4.8 天津劝宝超市有限责任公司
 - 4.8.1 企业发展简况分析
 - 4.8.2 企业经营情况分析
 - 4.8.3 企业发展战略分析
- 4.9 上海捷强烟草糖酒（集团）连锁公司
 - 4.9.1 企业发展简况分析
 - 4.9.2 企业经营情况分析
 - 4.9.3 企业发展战略分析

第五章 中国特许经营前景预测分析

- 5.1 中国特许经营发展趋势分析
 - 5.1.1 中国特许经营发展的推动因素
 - 5.1.2 中国特许经营的发展趋势
 - 5.1.3 中国特许经营的发展方向
- 5.2 中国特许经营发展前景预测
 - 5.2.1 中国特许经营领域及业态发展
 - (1) 传统领域特许经营发展前景
 - (2) 新兴领域特许经营发展前景
 - 5.2.2 中国特许经营竞争和管理发展
 - (1) 中国特许经营限制竞争行为分析
 - (2) 中国特许经营管理分析

5.2.3 2018-2024年中国特许经营发展预测

图表目录：

图表1：2010-2017年中国GDP增长速度（单位：百万元，%）

图表2：2010-2017年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）

图表3：2010-2017年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）

图表4：2012年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表5：2010-2017年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表6：2010-2017年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表7：2010-2017年中国广义货币（平方米）增长速度（单位：%）

图表8：2010-2017年我国特许体系数量（单位：个）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/H477509PNR.html>