

# 2018-2024年中国低度酒行业 市场分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国低度酒行业市场分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/H477509PRR.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

低度酒，是指固态发酵酒降低酒度在25-39度，酒度较低，口感较淡，符合相应香型低度白酒国家标准。酒精度数降低，而产品风味口感仍旧保持“香气悠久、口感醇厚、入口甘美、入喉净爽、各味谐调、恰到好处”固有的风格特点。世界上蒸馏酒的酒度一般多在40度左右，与我国相比，酒度低得多。例如，欧美人饮用较多的威士忌和白兰地，酒度有43度、40度、37度三种。日本烧酒与我国白酒相似，以25度的酒度为基础，有20度、25度和30度三种。世界上一些发达国家对进口酒的酒度也作了严格的规定，日本要求进口酒酒度为35度以下；美国要求不超过50度，并规定酒度误差范围为0.3度。

低度白酒因其先天优势，在饮用舒适性上明显优于高度白酒，并且更有利于身体健康，更有利于朋友之间在酒桌上的深度交流，在最近几年时间里，偏好低度白酒的消费人群在快速增长，白酒低度化趋势明显。特别是随着70后、80后甚至90后消费群体的崛起，新一代的人们都不喜欢低度酒强烈性，相对于老一代人喜欢“有劲”的白酒，新一代的人们更喜欢喝口感比较清爽的低度白酒。白酒度数向低度化发展成为一种不可逆转的趋势。随着健康消费意识的形成和消费水平的提升，国家宏观政策指引及消费者对低度酒、烈性酒的危害认识的加深，导致了白酒消费正向低度化转移。经过几十年发展，白酒的低度化已成为大趋势。据统计，目前高度白酒消费比例已上升到80%以上，低度酒的比例则不足20%，低度、优质、降度白酒已逐渐成为市场主流。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国低度酒行业市场分析与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了低度酒相关概念及发展环境，接着分析了中国低度酒规模及消费需求，然后对中国低度酒市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国低度酒面临的机遇及发展前景。您若想对中国低度酒有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 低度酒行业相关基础概述及研究机构

1.1 低度酒的定义及分类

1.1.1 低度酒的界定

- 1.1.2 低度酒的分类
- 1.1.3 低度酒的特性
- 1.2 低度酒行业特点分析
  - 1.2.1 市场特点分析
  - 1.2.2 行业经济特性
  - 1.2.3 行业发展周期分析
  - 1.2.4 行业进入风险
  - 1.2.5 行业成熟度分析
- 1.3 低度酒行业研究机构
  - 1.3.1 低度酒行业介绍
  - 1.3.2 低度酒行业研究优势
  - 1.3.3 低度酒行业研究范围

## 第二章 2014-2016年中国低度酒行业市场发展环境分析

### 2.1 中国低度酒行业经济环境分析

#### 2.1.1 中国经济运行情况

- 1、国民经济运行情况GDP
- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、恩格尔系数
- 5、酿酒工业触底回升
- 6、酿酒行业产销量重拾增长

#### 2.1.2 经济环境对行业的影响分析

### 2.2 中国低度酒行业政策环境分析

#### 2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

#### 2.2.2 行业政策分析

- 1、《白酒生产许可证审查细则》
- 2、《全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范》
- 3、《关于进一步加强白酒质量安全监督管理工作的通知》

#### 2.2.3 政策环境对行业的影响分析

## 2.3 中国低度酒行业社会环境分析

### 2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、饮酒文化分析
- 3、消费升级分析
- 4、打击三公消费
- 5、大众消费崛起

### 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

## 2.4 中国低度酒行业技术环境分析

### 2.4.1 低度酒技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国低度酒行业新技术研究

### 2.4.2 低度酒技术发展水平

- 1、中国低度酒行业技术水平所处阶段
- 2、与国外低度酒行业的技术差距

### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

### 2.4.4 技术环境对行业的影响

## 第三章 中国低度酒行业上、下游产业链分析

### 3.1 低度酒行业产业链概述

#### 3.1.1 产业链定义

#### 3.1.2 低度酒行业产业链

### 3.2 低度酒行业上游-粮食种植产业发展分析

#### 3.2.1 粮食种植产业发展现状

#### 3.2.2 粮食种植产业供给分析

#### 3.2.3 粮食供给价格分析

#### 3.2.4 粮食供给区域集中度分析

### 3.3 低度酒行业下游-消费者消费情况分析

#### 3.3.1 居民人均低度酒消费情况

#### 3.3.2 低度酒消费者地域分布情况

#### 3.3.3 消费升级下的低度酒消费市场

#### 3.3.4 低度酒消费者品牌忠诚度分析

## 第四章 国际低度酒行业市场发展分析

### 4.1 2014-2016年国际低度酒行业发展现状

#### 4.1.1 国际低度酒行业发展现状

#### 4.1.2 国际低度酒行业发展规模

#### 4.1.3 国际低度酒主要技术水平

### 4.2 2014-2016年国际低度酒市场需求研究

#### 4.2.1 国际低度酒市场需求特点

#### 4.2.2 国际低度酒市场需求结构

#### 4.2.3 国际低度酒市场需求规模

### 4.3 2014-2016年国际区域低度酒行业研究

#### 4.3.1 欧洲

#### 4.3.2 美国

#### 4.3.3 日韩

### 4.4 国际重点低度酒生产企业分析

#### 4.4.1 帝亚吉欧

#### 4.4.2 贵州茅台

#### 4.4.3 法国保乐力加集团

#### 4.4.4 人头马

#### 4.4.5 绝对伏特加

#### 4.4.6 轩尼诗

### 4.5 2018-2024年国际低度酒行业发展展望

#### 4.5.1 国际低度酒行业发展趋势

#### 4.5.2 国际低度酒行业规模预测

#### 4.5.3 国际低度酒行业发展机会

## 第五章 2014-2016年中国低度酒行业发展概述

### 5.1 中国低度酒行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国低度酒行业发展阶段

#### 5.1.2 中国低度酒行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国低度酒行业发展特点分析

### 5.2 2014-2016年低度酒行业发展现状

- 5.2.1 2014-2016年中国低度酒行业发展热点
- 5.2.2 2014-2016年中国低度酒行业发展现状
- 5.2.3 2014-2016年中国低度酒企业发展分析
- 5.3 重点低度酒企业市场份额分析
- 5.4 低度酒行业市场集中度分析
- 5.5 中国低度酒行业细分市场概况
  - 5.5.1 市场细分充分程度
  - 5.5.2 细分市场结构分析
  - 5.5.3 清香型低度酒市场分析
  - 5.5.4 酱香型低度酒市场分析
- 5.6 中国低度酒终端市场运作分析
  - 5.6.1 产品选择和客户管理
  - 5.6.2 公关和培训
  - 5.6.3 促销和客户服务
  - 5.6.4 激励政策
  - 5.6.5 物流管控
  - 5.6.6 理货管理和回款管理
- 5.7 低度酒市场同质化竞争严重
  - 5.7.1 品牌泛滥弱化品牌形象
  - 5.7.2 价格体系混乱导致终端价格竞争激烈
  - 5.7.3 包装雷同及包装浮夸
  - 5.7.4 市场发展方向与居民消费需求脱节
- 5.8 中国低度酒行业发展问题及对策建议
  - 5.8.1 中国低度酒行业发展制约因素
  - 5.8.2 中国低度酒行业存在问题分析
  - 5.8.3 中国低度酒行业发展对策建议

## 第六章 中国低度酒行业运行指标分析及预测

- 6.1 中国低度酒行业企业数量分析
  - 6.1.1 2014-2016年中国低度酒行业企业数量情况
  - 6.1.2 2014-2016年中国低度酒行业企业竞争结构
- 6.2 2014-2016年中国低度酒行业财务指标总体分析

- 6.2.1 行业盈利能力分析
- 6.2.2 行业偿债能力分析
- 6.2.3 行业营运能力分析
- 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国低度酒行业市场规模分析及预测
  - 6.3.1 2014-2016年中国低度酒行业市场规模分析
  - 6.3.2 2018-2024年中国低度酒行业市场规模预测
- 6.4 中国低度酒行业市场供需分析及预测
  - 6.4.1 中国低度酒行业市场供给分析
    - 1、2014-2016年中国低度酒行业供给规模分析
    - 2、2018-2024年中国低度酒行业供给规模预测
  - 6.4.2 中国低度酒行业市场需求分析
    - 1、2014-2016年中国低度酒行业需求规模分析
    - 2、2018-2024年中国低度酒行业需求规模预测

## 第七章 中国互联网+低度酒行业发展现状及前景

- 7.1 互联网给低度酒行业带来的冲击和变革分析
  - 7.1.1 互联网时代低度酒行业大环境变化分析
  - 7.1.2 互联网给低度酒行业带来挑战及机遇分析
  - 7.1.3 互联网时代低度酒营销模式变革分析
  - 7.1.4 互联网时代低度酒销售渠道变革分析
  - 7.1.5 互联网时代低度酒行业商业模式变革分析
- 7.2 中国互联网+低度酒行业市场发展现状分析
  - 7.2.1 中国互联网+低度酒行业投资布局分析
    - 1、中国互联网+低度酒行业投资切入方式
    - 2、中国互联网+低度酒行业投资规模分析
    - 3、中国互联网+低度酒行业投资业务布局
  - 7.2.2 低度酒行业目标客户互联网渗透率分析
  - 7.2.3 中国互联网+低度酒行业市场规模分析
  - 7.2.4 中国互联网+低度酒行业竞争格局分析
    - 1、中国互联网+低度酒行业参与者结构
    - 2、中国互联网+低度酒行业竞争者类型



### 3、中国互联网+低度酒行业市场占有率

#### 7.2.5 中国低度酒垂直电商平台分析

##### 1、酒仙网

##### 2、酒美网

##### 3、网酒网

##### 4、酒库网

##### 5、1919

#### 7.2.6 中国低度酒企业互联网战略案例分析

### 7.3 中国互联网+低度酒行业市场前景分析

#### 7.3.1 中国互联网+低度酒行业市场增长动力分析

#### 7.3.2 中国互联网+低度酒行业市场发展瓶颈剖析

#### 7.3.3 中国互联网+低度酒行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国低度酒行业消费市场调查

### 8.1 低度酒市场消费需求分析

#### 8.1.1 低度酒市场的消费需求变化

#### 8.1.2 低度酒行业的需求情况分析

#### 8.1.3 低度酒品牌市场消费需求分析

### 8.2 低度酒消费市场状况分析

#### 8.2.1 低度酒行业消费特点

#### 8.2.2 低度酒行业消费结构分析

#### 8.2.3 低度酒行业消费的市场变化

#### 8.2.4 低度酒市场的消费方向

### 8.3 低度酒行业产品的品牌市场调查

#### 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

#### 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

#### 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

#### 8.3.4 低度酒行业品牌忠诚度调查

#### 8.3.5 消费者的消费理念调研

## 第九章 中国低度酒行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国低度酒行业竞争格局分析

- 9.1.1 低度酒行业区域分布格局
- 9.1.2 低度酒行业企业规模格局
- 9.1.3 低度酒行业企业性质格局
- 9.2 中国低度酒行业竞争五力分析
  - 9.2.1 低度酒行业上游议价能力
  - 9.2.2 低度酒行业下游议价能力
  - 9.2.3 低度酒行业新进入者威胁
  - 9.2.4 低度酒行业替代产品威胁
  - 9.2.5 低度酒行业现有企业竞争
- 9.3 中国低度酒行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 低度酒行业优势分析（S）
  - 9.3.2 低度酒行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 低度酒行业机会分析（O）
  - 9.3.4 低度酒行业威胁分析（T）
- 9.4 中国低度酒行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国低度酒行业竞争策略建议

## 第十章 中国低度酒行业领先企业竞争力分析

- 10.1 重庆江小白酒业有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 宜宾五粮液股份有限公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析

- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 山西杏花村汾酒厂股份有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 泸州老窖股份有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 安徽口子酒业股份有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 北京顺鑫农业股份有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 江苏洋河酒厂股份有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况

- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 河北衡水老白干酒业股份有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 四川沱牌舍得酒业股份有限公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 安徽古井贡酒股份有限公司竞争力分析
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态
  - 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2018-2024年中国低度酒行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2018-2024年中国低度酒行业市场发展潜力分析
  - 11.1.1 中国低度酒行业市场空间分析
  - 11.1.2 中国低度酒行业竞争格局变化
  - 11.1.3 中国低度酒行业互联网+前景

## 11.2 2018-2024年中国低度酒行业发展趋势分析

### 11.2.1 中国低度酒行业品牌格局趋势

### 11.2.2 中国低度酒行业渠道分布趋势

### 11.2.3 中国低度酒行业市场趋势分析

## 11.3 2018-2024年中国低度酒行业投资机会与建议

### 11.3.1 中国低度酒行业投资前景展望

### 11.3.2 中国低度酒行业投资机会分析

### 11.3.3 中国低度酒行业投资建议

## 第十二章 2018-2024年中国低度酒行业投资分析与风险规避

### 12.1 中国低度酒行业关键成功要素分析

### 12.2 中国低度酒行业投资壁垒分析

### 12.3 中国低度酒行业投资风险与规避

#### 12.3.1 宏观经济风险与规避

#### 12.3.2 行业政策风险与规避

#### 12.3.3 上游市场风险与规避

#### 12.3.4 市场竞争风险与规避

#### 12.3.5 技术风险分析与规避

#### 12.3.6 下游需求风险与规避

### 12.4 中国低度酒行业融资渠道与策略

#### 12.4.1 低度酒行业融资渠道分析

#### 12.4.2 低度酒行业融资策略分析

## 第十三章 2018-2024年中国低度酒行业盈利模式与投资战略规划分析

### 13.1 国外低度酒行业投资现状及经营模式分析

#### 13.1.1 境外低度酒行业成长情况调查

#### 13.1.2 经营模式借鉴

#### 13.1.3 国外投资新趋势动向

### 13.2 中国低度酒行业商业模式探讨

#### 13.2.1 行业主要商业模式分析

#### 13.2.2 低度酒行业商业模式创新分析

### 13.3 中国低度酒行业投资发展战略规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

## 第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：低度酒行业特点

图表：低度酒行业生命周期

图表：低度酒行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国低度酒消费年龄段变化分析

图表：中国低度酒饮用场所分析

图表：中国低度酒不同年龄段饮用时机分析

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国高端低度酒渗透率及平均饮用量分析

图表：中国高端低度酒区域市场分析

图表：中国中低端低度酒区域市场分析

图表：中国低度酒购买渠道分析

图表：低度酒行业互联网渠道占比分析

图表：低度酒互联网渗透率分析

图表：低度酒生产成本构成分析

图表：低度酒生产地域分布情况

图表：2014-2016年低度酒行业市场规模分析

图表：2018-2024年低度酒行业市场规模预测

图表：2014-2016年中国低度酒行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国低度酒行业供给规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/H477509PRR.html>