

2018-2024年中国品牌皮具 行业市场分析与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国品牌皮具行业市场分析与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/H477509PVR.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从全球范围来看，从20世纪70年代开始，美国及欧洲一些皮具产品的制造、消费大国由于劳动力、原材料成本及地区的政治经济等因素，逐步将皮具的加工制造环节转移到以我国台湾为中心的亚洲地区。到80年代中期，随着台湾地区产业调整及大陆地区改革开放后的优惠政策，吸引了大批台资制造商到大陆投资，从而带动了我国皮具产品生产从过去的手工作坊、简单再生产的方式逐步升级，形成了现代化程度较高的加工出口新兴产业。到20世纪90年代中后期，世界皮具行业已形成了以中国为加工制造中心的稳定格局。

从我国皮具行业发展历程来看，在深化改革加快开放的宏观政策背景下，行业发生了巨大变化，“十五”及“十一五”期间，取得了突飞猛进的发展。目前，我国皮具行业已形成了从皮革、纺织面料、包袋机械、五金配件等较为完整的产业链，同时带动了相关配套行业的发展。皮具行业是我国轻工经济发展的重要产业和外向型产业集群之一，具备较强的国际市场竞争力，同时也成为我国出口创汇的主力军之一。

我国皮具行业的崛起，特别是最近十几年的飞速发展有着深刻的国际背景。全球经济一体化和我国改革开放的政策给行业的发展提供了良好的机遇。国际市场的需求也带动了我国皮具品种的多样化及面料、配件的多样化。从使用功能上，也从加工生产简单的旅行手提箱、日用背包，发展成可以加工手袋、钱包、拉杆箱、行李箱、公文包等多品种、多功能的制造大国，并且带动了皮具面料、辅料、配件、加工机械的研发、生产。目前，我国已成为世界范围内最大的皮具产品开发生产、成品加工及销售的中心之一。与此同时，虽然我国鞋业市场保持了较快发展，但与发达国家相比，我国鞋类消费仍相对落后。2014年，我国人均鞋类消费为2.7双，远低于欧美以及亚洲发达国家。同期，美国、英国、日本、巴西和法国的人均鞋类消费分别为7.2双、8.1双、5.6双、3.9双和6.6双。因此，我国鞋类消费市场仍存在着巨大的发展空间。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国品牌皮具行业市场分析与投资决策咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 品牌皮具行业发展综述

1.1 品牌皮具行业概述

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要商业模式

1.2 品牌皮具行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 品牌皮具行业在产业链中的地位

1.2.3 品牌皮具行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 品牌皮具行业生命周期

1.3 最近3-5年中国品牌皮具行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 品牌皮具行业运行环境（PEST）分析

2.1 品牌皮具行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 品牌皮具行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 品牌皮具行业社会环境分析

- 2.3.1 品牌皮具产业社会环境
- 2.3.2 社会环境对行业的影响
- 2.3.3 品牌皮具产业发展对社会发展的影响
- 2.4 品牌皮具行业技术环境分析
 - 2.4.1 品牌皮具技术分析
 - 2.4.2 品牌皮具技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国品牌皮具行业运行分析

- 3.1 我国品牌皮具行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国品牌皮具行业发展阶段
 - 3.1.2 我国品牌皮具行业发展总体概况
 - 3.1.3 我国品牌皮具行业发展特点分析
- 3.2 2016年品牌皮具行业发展现状
 - 3.2.1 2014-2016年我国品牌皮具行业市场规模
 - 3.2.2 2016年我国品牌皮具行业发展分析
 - 3.2.3 2016年中国品牌皮具企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析
- 3.4 品牌皮具产品/服务价格分析
 - 3.4.1 2014-2016年品牌皮具价格走势
 - 3.4.2 影响品牌皮具价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
 - 3.4.3 2018-2024年品牌皮具产品/服务价格变化趋势
 - 3.4.4 主要品牌皮具企业价位及价格策略

第四章 我国品牌皮具行业整体运行指标分析

- 4.1 2014-2016年中国品牌皮具行业总体规模分析

- 4.1.1 企业数量结构分析
- 4.1.2 人员规模状况分析
- 4.1.3 行业资产规模分析
- 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2014-2016年中国品牌皮具行业运营情况分析
 - 4.2.1 我国品牌皮具行业营收分析
 - 4.2.2 我国品牌皮具行业成本分析
 - 4.2.3 我国品牌皮具行业利润分析
- 4.3 2014-2016年中国品牌皮具行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国品牌皮具行业供需形势分析

- 5.1 品牌皮具行业供给分析
 - 5.1.1 2014-2016年品牌皮具行业供给分析
 - 5.1.2 2018-2024年品牌皮具行业供给变化趋势
 - 5.1.3 品牌皮具行业区域供给分析
- 5.2 2014-2016年我国品牌皮具行业需求情况
 - 5.2.1 品牌皮具行业需求市场
 - 5.2.2 品牌皮具行业客户结构
 - 5.2.3 品牌皮具行业需求的地区差异
- 5.3 品牌皮具市场应用及需求预测
 - 5.3.1 品牌皮具应用市场总体需求分析
 - (1) 品牌皮具应用市场需求特征
 - (2) 品牌皮具应用市场需求总规模
 - 5.3.2 2018-2024年品牌皮具行业领域需求量预测
 - (1) 2018-2024年品牌皮具行业领域需求产品/服务功能预测
 - (2) 2018-2024年品牌皮具行业领域需求产品/服务市场格局预测
 - 5.3.3 重点行业品牌皮具产品/服务需求分析预测

第六章 品牌皮具行业产业结构分析

6.1 品牌皮具产业结构分析

6.1.1 市场充分程度分析

6.1.2 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国品牌皮具行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 品牌皮具产业结构调整方向分析

第七章 我国品牌皮具行业产业链分析

7.1 品牌皮具行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 品牌皮具上游行业分析

7.2.1 品牌皮具产品成本构成

7.2.2 2016年上游行业发展现状

7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对品牌皮具行业的影响

7.3 品牌皮具下游行业分析

7.3.1 品牌皮具下游行业分布

7.3.2 2016年下游行业发展现状

7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对品牌皮具行业的影响

第八章 我国品牌皮具行业渠道分析及策略

8.1 品牌皮具行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对品牌皮具行业的影响

8.1.3 主要品牌皮具企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 品牌皮具行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 品牌皮具行业营销策略分析

8.3.1 中国品牌皮具营销概况

8.3.2 品牌皮具营销策略探讨

8.3.3 品牌皮具营销发展趋势

第九章 我国品牌皮具行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 品牌皮具行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 品牌皮具行业企业间竞争格局分析

9.1.3 品牌皮具行业集中度分析

9.1.4 品牌皮具行业SWOT分析

9.2 中国品牌皮具行业竞争格局综述

9.2.1 品牌皮具行业竞争概况

(1) 中国品牌皮具行业竞争格局

(2) 品牌皮具行业未来竞争格局和特点

(3) 品牌皮具市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国品牌皮具行业竞争力分析

(1) 我国品牌皮具行业竞争力剖析

(2) 我国品牌皮具企业市场竞争的优势

(3) 国内品牌皮具企业竞争能力提升途径

9.2.3 品牌皮具市场竞争策略分析

第十章 品牌皮具行业领先企业经营形势分析

10.1 福建七匹狼实业股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 经营状况分析

10.2 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 经营状况分析

10.3 红蜻蜓集团有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 经营状况分析

10.4 威海市金猴集团有限责任公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 经营状况分析

10.5 奥康鞋业制造有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 经营状况分析

10.6 康奈集团有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 经营状况分析

10.7 意尔康鞋业集团有限公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 经营状况分析

10.8 石狮市富贵鸟集团公司

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 经营状况分析

10.9 广东苹果实业有限公司

10.9.1 企业概况

10.9.2 企业优势分析

10.9.3 经营状况分析

10.10 惠州市金顺来服饰有限公司

10.10.1 企业概况

10.10.2 企业优势分析

10.10.3 经营状况分析

第十一章 2018-2024年品牌皮具行业投资前景

11.1 2018-2024年品牌皮具市场发展前景

11.1.1 2018-2024年品牌皮具市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年品牌皮具市场发展前景展望

11.2 2018-2024年品牌皮具市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年品牌皮具行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年品牌皮具市场规模预测

11.2.3 2018-2024年品牌皮具行业应用趋势预测

11.3 2018-2024年中国品牌皮具行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国品牌皮具行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国品牌皮具行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国品牌皮具供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年品牌皮具行业投资机会与风险

12.1 品牌皮具行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2018-2024年品牌皮具行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 重点区域投资机会

12.3 2018-2024年品牌皮具行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 品牌皮具行业投资战略研究

13.1 品牌皮具行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国品牌皮具品牌的战略思考

13.2.1 品牌皮具品牌的重要性

13.2.2 品牌皮具实施品牌战略的意义

13.2.3 品牌皮具企业品牌的现状分析

13.2.4 我国品牌皮具企业的品牌战略

13.2.5 品牌皮具品牌战略管理的策略

13.3 品牌皮具经营策略分析

13.3.1 品牌皮具市场创新策略

13.3.2 品牌定位与品类规划

13.3.3 品牌皮具新产品差异化战略

13.4 品牌皮具行业投资战略研究

13.4.1 2016年品牌皮具行业投资战略

13.4.2 2018-2024年品牌皮具行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 品牌皮具行业研究结论

14.2 品牌皮具行业投资价值评估

14.3 品牌皮具行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：品牌皮具行业生命周期

图表2：品牌皮具行业产业链结构

图表3：2014-2016年全球品牌皮具行业市场规模

图表4：2014-2016年中国品牌皮具行业市场规模

图表5：2014-2016年品牌皮具行业重要数据指标比较

图表6：2014-2016年中国品牌皮具市场占全球份额比较

图表7：2014-2016年品牌皮具行业工业总产值

图表8：2014-2016年品牌皮具行业销售收入

图表9：2014-2016年品牌皮具行业利润总额

图表10：2014-2016年品牌皮具行业资产总计

图表11：2014-2016年品牌皮具行业负债总计

图表12：2014-2016年品牌皮具行业竞争力分析

图表13：2014-2016年品牌皮具市场价格走势

图表14：2014-2016年品牌皮具行业主营业务收入

图表15：2014-2016年品牌皮具行业主营业务成本

图表16：2014-2016年品牌皮具行业销售费用分析

图表17：2014-2016年品牌皮具行业管理费用分析

图表18：2014-2016年品牌皮具行业财务费用分析

图表19：2014-2016年品牌皮具行业销售毛利率分析

图表20：2014-2016年品牌皮具行业销售利润率分析

图表21：2014-2016年品牌皮具行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2016年品牌皮具行业总资产利润率分析

图表23：2014-2016年品牌皮具行业集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/H477509PVR.html>