

2018-2024年中国不孕不育 医院市场深度研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国不孕不育医院市场深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/H477509Q0R.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014-2016年不孕不育医院行业分析	1
第一节 不孕不育行业概述	1
第二节 2014-2016年世界不孕不育医院发展总体状况	1
一、国际不孕不育医院行业结构面临发展变局	1
二、2014-2016年全球不孕不育医院市场持续扩张	2
三、2014-2016年国际不孕不育医院市场发展态势	3
四、经济全球化下国外不孕不育医院开发的策略	5
五、国际不孕不育发展的模式	8
1、美国	8
2、日本	9
3、以色列	9
4、台湾	10
第三节 2014-2016年中国不孕不育医院行业的发展	11
一、我国不孕不育医院行业发展取得的进步	11
二、2014-2016年中国不孕不育医院行业发展态势	11
三、中国不孕不育医院行业逐步向优势区域集聚	12
四、我国不孕不育医院行业的政策导向分析	13
五、不孕不育的国内发展模式总结	14
第四节 不孕不育医院行业的投资机遇	19
一、我国不孕不育医院行业面临的政策机遇	19
二、产业结构调整为不孕不育医院发展提供良机	19
三、我国不孕不育医院行业投资潜力	19
第五节 不孕不育医院行业发展存在的问题	20
一、中国不孕不育医院行业化发展的主要瓶颈	20
二、我国不孕不育医院行业发展中存在的不足	20
三、制约中国不孕不育医院行业发展的因素	21
四、我国不孕不育医院行业发展面临的挑战	22
第六节 促进我国不孕不育医院行业发展的对策	24
一、加快我国不孕不育医院行业发展的对策	24

- 二、促进不孕不育医院行业健康发展的思路 28
- 三、发展壮大中国不孕不育医院行业的策略简析 29
- 四、区域不孕不育医院行业发展壮大的政策建议 32

第二章 2013-2016年中国不孕不育医院产业运行环境分析 34

第一节 2013-2016年中国宏观经济环境分析 34

- 一、国际宏观经济形势分析 34
- 二、中国GDP分析 41
- 三、消费价格指数分析 48
- 四、城乡居民收入分析 49
- 五、全社会固定资产投资分析 50
- 六、不孕不育市场规模预测分析 60

第二节 2013-2016年中国不孕不育医院产业政策环境分析 61

- 一、不孕不育医院产业政策分析 61
- 二、不孕不育医院标准分析 63

第三节 2013-2016年中国不孕不育医院产业社会环境分析 67

- 一、人口环境分析 67
- 二、教育环境分析 69
- 三、文化环境分析 70
- 四、生态环境分析 73

第三章 2013-2016年中国不孕不育医院产业运行走势分析 79

第一节 2013-2016年中国不孕不育医院产业发展概述 79

- 一、不孕不育医院产业回顾 79
- 二、世界不孕不育医院市场分析 81

第二节 2013-2016年中国不孕不育医院产业运行态势分析 82

- 一、不孕不育医院价格分析 82
 - 1、检查费用 82
 - 2、治疗费用 83
- 二、世界先进水平的不孕不育医院 83

第三节 2013-2016年中国不孕不育医院产业发展存在问题分析 89

- 一、运作机制不健全 89

- 二、行业风险不确定 90
- 三、人力资源不到位 90
- 四、品牌质量不稳定 91
- 五、信誉诚信不足 91
- 六、国家政策不配套 92

第四章 2014-2016年中国不孕不育医院产业市场运行态势分析 94

第一节 不孕不育医院市场情况分析 94

第二节 不孕不育医院需求分析 95

第三节 不孕不育医院需求特点分析 97

第四节 不孕不育医院潜在需求分析 99

第五章 2013-2016年中国不孕不育医院行业主要数据监测分析 104

第一节 2014年中国不孕不育医院行业结构分析 106

一、企业数量结构分析 106

二、营业收入结构分析 106

第二节 2013-2016年中国不孕不育医院行业盈利能力分析 108

一、行业盈利能力分析 108

二、行业偿债能力分析 109

三、行业营运能力分析 111

四、行业发展能力分析 112

第六章 2013-2016年中国不孕不育医院市场竞争格局分析 113

第一节 2013-2016年中国不孕不育医院竞争现状分析 113

第二节 2013-2016年中国不孕不育医院产业集中度分析 113

一、不孕不育医院市场集中度分析 113

二、不孕不育医院区域集中度分析 114

第三节 2013-2016年中国不孕不育医院企业提升竞争力策略分析 114

一、资源竞争力理论 115

二、民营医院竞争环境分析 115

三、民营医院竞争策略 117

1、优化资源的运营与配置能力 117

2、强化获取资源的整合能力 118

3、培育创新资源的创新能力 118

第七章 不孕不育医院优势企业竞争性财务数据分析 120

第一节 北京大学第三医院 120

一、企业概况 120

二、企业主要经济指标分析 121

三、企业盈利能力分析 122

四、企业偿债能力分析 122

五、企业运营能力分析 123

六、企业成长能力分析 125

第二节 北京天伦不孕不育医院 126

一、企业概况 126

二、企业主要经济指标分析 126

三、企业盈利能力分析 127

四、企业偿债能力分析 127

五、企业运营能力分析 128

六、企业成长能力分析 129

第三节 中信湘雅医院 131

一、企业概况 131

二、企业主要经济指标分析 131

三、企业盈利能力分析 132

四、企业偿债能力分析 132

五、企业运营能力分析 133

六、企业成长能力分析 133

第四节 北京家恩德运医院 134

一、企业概况 134

二、企业主要经济指标分析 136

三、企业盈利能力分析 136

四、企业偿债能力分析 137

五、企业运营能力分析 137

六、企业成长能力分析 138

第五节 北京家圆医院 138

- 一、企业概况 138
- 二、企业主要经济指标分析 139
- 三、企业盈利能力分析 139
- 四、企业偿债能力分析 139
- 五、企业运营能力分析 140
- 六、企业成长能力分析 141

第六节 北京大学人民医院 142

- 一、企业概况 142
- 二、企业主要经济指标分析 145
- 三、企业盈利能力分析 146
- 四、企业偿债能力分析 146
- 五、企业运营能力分析 147
- 六、企业成长能力分析 147

第七节 北京协和医院辅助生育中心 149

- 一、企业概况 149
- 二、企业主要经济指标分析 149
- 三、企业盈利能力分析 149
- 四、企业偿债能力分析 150
- 五、企业运营能力分析 150
- 六、企业成长能力分析 151

第八节 重庆现代女子医院不孕不育研究中心 152

- 一、企业概况 152
- 二、企业主要经济指标分析 152
- 三、企业盈利能力分析 153
- 四、企业偿债能力分析 154
- 五、企业运营能力分析 155
- 六、企业成长能力分析 155

第九节 上海市第一妇婴保健院 156

- 一、企业概况 156
- 二、企业主要经济指标分析 156
- 三、企业盈利能力分析 157

四、企业偿债能力分析 157

五、企业运营能力分析 158

六、企业成长能力分析 158

第十节 首都医科大学附属北京妇产医院 158

一、企业概况 158

二、企业主要经济指标分析 161

三、企业盈利能力分析 162

四、企业偿债能力分析 163

五、企业运营能力分析 163

六、企业成长能力分析 167

第八章 2018-2024年中国不孕不育医院产业发展趋势预测分析 168

第一节 2018-2024年中国不孕不育医院发展趋势分析 168

一、不孕不育医院产业发展方向分析 168

二、不孕不育医院竞争格局预测分析 169

三、不孕不育医院行业发展预测分析 170

第二节 2018-2024年中国不孕不育医院市场预测分析 172

一、不孕不育医院供给预测分析 172

二、不孕不育医院需求预测分析 174

第三节 2018-2024年中国不孕不育医院市场盈利预测分析 178

第四节 行业应对策略 178

一、把握国家投资的契机 178

二、新医改政策下特色脑科医院的发展方向 180

1、转变经营模式 180

2、转换服务模式 180

3、加强成本核算和控制，降低成本 181

4、注重人才引进和培养 181

5、加强医疗信息化系统建设 181

6、诚信经营 182

二、竞争性战略联盟的实施 182

1、医院联盟的基本动因 183

2、医院联盟的建立 186

四、企业自身应对策略 190

第九章 2018-2024年中国不孕不育医院行业投资机会与风险分析 192 (ZY CW)

第一节 2018-2024年中国不孕不育医院行业投资环境分析 192

第二节 2018-2024年中国不孕不育医院行业投资机会分析 194

一、不孕不育医院投资潜力分析 194

二、不孕不育医院投资吸引力分析 197

三、项目投资建议 197

四、可以投资的中国不孕不育医院模式 199

第三节 2018-2024年中国不孕不育医院行业投资风险分析 200

一、市场竞争风险分析 200

二、政策风险分析 201

三、技术风险分析 202

第四节 建议 203

一、医院品牌经营的概念 204

二、医院缺乏品牌意识的主要表现 205

三、民营医院实施品牌经营策略 205

四、国际合作引进国外知名品牌 206

1、引进国际知名品牌意义 206

2、引入国外医院品牌政策分析 207

3、品牌铸造的基础 207

4、品牌塑造的途径 209

五、品牌扩张 212

1、品牌扩张的含义 212

2、品牌扩张的意义 212

部分图表目录：

图表：2016年我国不孕不育医院分布图 13

图表：2013-2016年不孕不育医院市场规模分析 60

图表：2018-2024年不孕不育医院市场规模预测 60

图表：不孕不育医院管理机构标准 63

图表：不孕不育医院临床检验标准 64

图表：不孕不育医院卫生环境标准 65
图表：不孕不育医院消毒标准 66
图表：不孕不育医院血液管理标准 66
图表：不孕不育医院其他标准 67
图表：2013-2016年我国不孕不育人均诊疗消费金额情况 83
图表：2016年不孕不育医院分布分析 94
图表：2014-2016年不孕不育医院需求趋势分析 95
图表：2014-2016年不孕不育医院需求方向分析 95
图表：2013-2016年我国不孕不育患病人数增长情况 96
图表：2014-2016年不孕不育医院需求方向变化趋势分析 96
图表：不孕不育医院需求人群年龄分布 97
图表：不孕不育医院需求性别分布分析 97
图表：不孕不育医院需求人群地域分布分析（省份） 98
图表：不孕不育医院需求人群地域分布分析（城市） 99
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/H477509Q0R.html>