

# 2018-2024年中国洗衣机行业市场调研与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国洗衣机行业市场调研与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajiadian/H477509RKR.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，我国洗衣机行业继续呈现品牌集中度进一步提升、产品格局高端化、滚筒市场增势明显的发展态势。

据国家统计局统计数据显示，2017年1-7月中国家用洗衣机产量为4370.93万台，同比增长3.7%；2016年中国家用洗衣机产量为7620.85万台，同比增长4.9%。2010-2017年中国家用洗衣机产量及增速数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理2016-2017年中国家用洗衣机单月产量走势图数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

2017年1-6月中国家用洗衣机销售量累计为3848.6万台，同比增长4.77%。2016年中国家用洗衣机销售量累计为7528.9万台。2016-2017年中国家用洗衣机销售量走势图数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国洗衣机行业市场调研与发展前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：第一部分 发展现状与前景分析第一章 全球洗衣机行业发展分析第一节 国际洗衣机行业发展轨迹综述一、国际洗衣机行业发展历程二、国际洗衣机行业发展面临的问题三、国际洗衣机行业技术发展现状及趋势第二节 世界洗衣机行业市场情况一、2017年世界洗衣机产业发展现状二、2018-2024年国际洗衣机产业发展态势三、2018-2024年国际洗衣机行业研发动态四、2018-2024年全球洗衣机行业挑战与机会第三节 部分国家地区洗衣机行业发展状况一、2017年美国洗衣机行业发展分析二、2017年欧洲洗衣机行业发展分析三、2017年日本洗衣机行业发展分析四、2017年韩国洗衣机行业发展分析 第二章 我国洗衣机行业发展现状第一节 中国洗衣机行业发展概述一、中国洗衣机行业发展历程二、中国洗衣机行业发展面临问题三、中国洗衣机行业技术发展现状及趋势第二节 我国洗衣机行业发展状况一、2016年中国洗衣机行业发展回顾二、2017年洗衣机行业发展情况分析三、2017年我国洗衣机市场特点分析四、2017年我国洗衣机市场发展分析第三节 中国洗衣机行业供需分析一、2017年中国洗衣机市场供给总量分析二、2017年中国洗衣机市场供给结构分析三、2017年中国洗衣机市场需求总量分析四、2017年中国洗衣机市场需求结构分析五、2017年中国洗衣机市场供需平衡分析 第

三章 中国洗衣机行业经济运行分析第,一节 2017年洗衣机行业运行情况分析一、2017年洗衣机行业经济指标分析二、2016年洗衣机行业收入前十家企业第二节 2017年洗衣机行业产量分析一、2017年我国洗衣机产品产量分析二、2018-2024年我国洗衣机产品产量预测第三节 2017年洗衣机行业进出口分析一、2017年洗衣机行业进口总量及价格二、2017年洗衣机行业出口总量及价格

数据显示：2017年1-6月中国洗衣机出口数量为1123万台，同比增长3.2%；2017年1-6月中国洗衣机出口金额为1434429千美元，同比下降18.4%。2017年1-6月中国洗衣机出口量统计表

月份	数量(万台)	金额(千美元)	数量同比(%)	金额同比(%)
1月	197	246,096	11.9	-9.6
2月	151	203,922	0.3	-25.6
3月	220	273,523	14	-10.4
4月	174	225,147	-9.4	-25.7
5月	186	234,612	-5.9	-26.5
6月	194	251,128	8.7	-11.3

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理2017年9月中国洗衣机出口量统计表 单位：千美元 商品名称 计量单位  
9月 1至9月累计 比去年同期&plusmn;% 累计比去年同期&plusmn;% 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 洗衣机 万台 190 264,853 1,697 2,210,164 1.7 10.3 2.7 -12.

数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理三、2017年洗衣机行业进出口数据统计四、2018-2024年洗衣机进出口态势展望 第四章 洗衣机细分市场发展分析第,一节 电洗衣机市场分析一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析三、2015-2017年市场需求情况分析四、2018-2024年行业发展前景预测第二节 燃气洗衣机市场分析一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析三、2015-2017年市场需求情况分析四、2018-2024年行业发展前景预测第三节 太阳能洗衣机市场分析一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析三、2015-2017年市场需求情况分析四、2018-2024年行业发展前景预测第四节 空气能洗衣机市场分析一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析三、2015-2017年市场需求情况分析四、2018-2024年行业发展前景预测 第五章 中国洗衣机行业区域市场分析第,一节 2017年华北地区洗衣机行业分析一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析三、2015-2017年市场需求情况分析四、2018-2024年行业发展前景预测第二节 2017年东北地区洗衣机行业分析一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析三、2015-2017年市场需求情况分析四、2018-2024年行业发展前景预测第三节 2017年华东地区洗衣机行业分析一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析三、2015-2017年市场需求情况分析四、2018-2024年行业发展前景预测第四节 2017年华南地区洗衣机行业分析一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析三、2015-2017年市场需求情况分析四、2018-2024年行业发展前景预测第五节 2017年华中地区洗衣机行业分析一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析三、2015-2017年市场需求

情况分析四、2018-2024年行业发展前景预测第六节 2017年西南地区洗衣机行业分析一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析三、2015-2017年市场需求情况分析四、2018-2024年行业发展前景预测第七节 2017年西北地区洗衣机行业分析一、2015-2017年行业发展现状分析二、2015-2017年市场规模情况分析三、2015-2017年市场需求情况分析四、2018-2024年行业发展前景预测 第六章 洗衣机行业投资与发展前景分析第一节 2017年洗衣机行业投资情况分析一、2017年总体投资结构二、2017年投资规模情况三、2017年投资增速情况四、2017年分行业投资分析五、2017年分地区投资分析第二节 洗衣机行业投资机会分析一、洗衣机投资项目分析二、可以投资的洗衣机模式三、2018-2024年洗衣机投资机会四、2018-2024年洗衣机细分行业投资机会五、2018-2024年洗衣机投资新方向第三节 洗衣机行业发展前景分析一、洗衣机市场发展前景分析二、我国洗衣机市场蕴藏的商机 第二部分 市场竞争格局与形势第七章 洗衣机行业竞争格局分析第一节 洗衣机行业集中度分析一、洗衣机市场集中度分析二、洗衣机企业集中度分析三、洗衣机区域集中度分析第二节 洗衣机行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析第三节 洗衣机行业竞争格局分析一、2017年洗衣机行业竞争分析二、2017年中外洗衣机产品竞争分析三、2015-2017年国内外洗衣机竞争分析四、2015-2017年我国洗衣机市场竞争分析五、2015-2017年我国洗衣机市场集中度分析六、2018-2024年国内主要洗衣机企业动向 第八章 2015-2017年中国洗衣机行业发展形势分析第一节 洗衣机行业发展概况一、洗衣机行业发展特点分析二、洗衣机行业投资现状分析三、洗衣机行业总产值分析四、洗衣机行业技术发展分析第二节 2015-2017年洗衣机行业市场情况分析一、洗衣机行业市场发展分析二、洗衣机市场存在的问题三、洗衣机市场规模分析第三节 2015-2017年洗衣机产销状况分析一、洗衣机产量分析二、洗衣机产能分析三、洗衣机市场需求状况分析第四节 产品发展趋势预测一、产品发展新动态二、技术新动态三、产品发展趋势预测 第三部分 赢利水平与企业分析第九章 中国洗衣机行业整体运行指标分析第一节 2017年中国洗衣机行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业生产规模分析第二节 2017年中国洗衣机行业产销分析一、行业产成品情况总体分析二、行业产品销售收入总体分析第三节 2017年中国洗衣机行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第十章 洗衣机行业赢利水平分析第一节 成本分析一、2015-2017年洗衣机原材料价格走势二、2015-2017年洗衣机行业人工成本分析第二节 产销运存分析一、2015-2017年洗衣机行业产销情况二、2015-2017年洗衣机行业库存情况三、2015-2017年洗衣机行业资金周转情况第三节 盈利水平分析一、2015-2017年洗衣机行业价格走势二、2015-2017年洗衣机行业营业收入情况三、2015-2017年洗衣机行业毛利率情况四、2015-2017年洗衣机行业赢利能力五、2015-2017年洗

衣机行业赢利水平六、2018-2024年洗衣机行业赢利预测 第十一章 洗衣机行业盈利能力分析 第一节 2017年中国洗衣机行业利润总额分析一、利润总额分析二、不同规模企业利润总额比较分析三、不同所有制企业利润总额比较分析 第二节 2017年中国洗衣机行业销售利润率一、销售利润率分析二、不同规模企业销售利润率比较分析三、不同所有制企业销售利润率比较分析 第三节 2017年中国洗衣机行业总资产利润率分析一、总资产利润率分析二、不同规模企业总资产利润率比较分析三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 第四节 2017年中国洗衣机行业产值利税率分析一、产值利税率分析二、不同规模企业产值利税率比较分析三、不同所有制企业产值利税率比较分析 第十二章 洗衣机重点企业发展分析 第一节 海尔集团一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析 第二节 小天鹅集团一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析 第三节 荣事达集团一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析 第四节 美菱集团一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析 第五节 海信集团有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析 第六节 美的集团有限公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析 第七节 三星集团一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析 第八节 LG集团一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析 第九节 惠而浦公司一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析 第十节 西门子家电集团一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析 第十一节 松下电器集团一、企业概况二、经营状况分析三、发展战略分析 第四部分 投资策略与风险预警 第十三章 洗衣机行业投资策略分析 第一节 行业发展特征一、行业的周期性二、行业的区域性三、行业的上下游四、行业经营模式 第二节 行业投资形势分析一、行业发展格局二、行业进入壁垒三、行业SWOT分析四、行业五力模型分析 第三节 洗衣机行业投资效益分析一、2017年洗衣机行业投资状况分析二、2017年洗衣机行业投资效益分析三、2018-2024年洗衣机行业投资方向四、2018-2024年洗衣机行业投资建议 第四节 洗衣机行业投资策略研究一、2016年洗衣机行业投资策略二、2017年洗衣机行业投资策略三、2018-2024年洗衣机行业投资策略四、2018-2024年洗衣机细分行业投资策略 第十四章 洗衣机行业投资风险预警 第一节 影响洗衣机行业发展的主要因素一、2018-2024年影响洗衣机行业运行的有利因素二、2018-2024年影响洗衣机行业运行的稳定因素三、2018-2024年影响洗衣机行业运行的不利因素四、2018-2024年我国洗衣机行业发展面临的挑战五、2018-2024年我国洗衣机行业发展面临的机遇 第二节 洗衣机行业投资风险预警一、2018-2024年洗衣机行业市场风险预测二、2018-2024年洗衣机行业政策风险预测三、2018-2024年洗衣机行业经营风险预测四、2018-2024年洗衣机行业技术风险预测五、2018-2024年洗衣机行业竞争风险预测六、2018-2024年洗衣机行业其他风险预测 第五部分 发展趋势与规划建议 第十五章 洗衣机行业发展趋势分析 第一节 2018-2024年中国洗衣机市场趋势分析一、2016-2017年我国洗衣机市场趋势总结二、2018-2024年我国洗衣机发展趋势分析 第二节 2018-2024年洗衣机产品发展趋势分析

一、2018-2024年洗衣机产品技术趋势分析二、2018-2024年洗衣机产品价格趋势分析第三节  
2018-2024年中国洗衣机行业供需预测一、2018-2024年中国洗衣机供给预测二、2018-2024年中国洗衣机需求预测三、2018-2024年中国洗衣机价格预测第四节 2018-2024年洗衣机行业规划建议一、洗衣机行业“十三五”整体规划二、洗衣机行业“十三五”发展预测三、2018-2024年洗衣机行业规划建议 第十六章 洗衣机企业管理策略建议第一节 市场策略分析一、洗衣机价格策略分析二、洗衣机渠道策略分析第二节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第三节 提高洗衣机企业竞争力的策略一、提高中国洗衣机企业核心竞争力的对策二、洗衣机企业提升竞争力的主要方向三、影响洗衣机企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高洗衣机企业竞争力的策略第四节 对我国洗衣机品牌的战略思考一、洗衣机实施品牌战略的意义二、洗衣机企业品牌的现状分析三、我国洗衣机企业的品牌战略四、洗衣机品牌战略管理的策略 图表目录:图表：洗衣机产业链分析  
图表：洗衣机行业生命周期图表：2015-2017年中国洗衣机行业市场规模图表：2015-2017年全球洗衣机产业市场规模图表：2015-2017年洗衣机重要数据指标比较图表：2015-2017年中国洗衣机行业销售情况分析图表：2015-2017年中国洗衣机行业利润情况分析图表：2015-2017年中国洗衣机行业资产情况分析图表：2015-2017年中国洗衣机竞争力分析更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajadian/H477509RKR.html>