

2018-2024年中国贸易经纪 行业深度调研与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国贸易经纪行业深度调研与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/H477509RXR.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

贸易是在平等互惠的前提下进行的货品或服务交易。贸易是在交易市场里面进行的，最原始的贸易形式是以物易物，即直接交换货品或服务。现代的贸易则普遍以一种媒介（金钱）作贸易平等代换。随着社会的发展和科技的进步，贸易标的从实在延伸到虚拟，市场从有形拓展到无形，不断丰富和进步。为减少贸易双方的风险以及信息不对称，贸易经纪行业开始出现，并且快速成长。

目前我国国内生产总值排名全球第二，进出口总量排名世界第一。2016年全年国内生产总值744127亿元，同比增长6.7%。2016年，我国货物贸易进出口总值24.33万亿元人民币；其中出口13.84万亿元；进口10.49万亿元；贸易顺差3.35万亿元，收窄9.1%。2016年全年，社会消费品零售总额332316亿元，比2015年增长10.4%。其中，限额以上单位消费品零售额154286亿元，增长8.1%，其中全国网上零售额51556亿元，比2015年增长26.2%。进出口和消费总额的快速增长充分说明了我国贸易经纪行业的发展潜力。2012-2016年货物贸易进出口总额

中国大力支持外贸新业态发展，2016年新设12个跨境电子商务综合试验区，新增5家市场采购贸易方式试点，选取4家企业开展首批外贸综合服务企业试点。全年试点区域跨境电商进出口1637亿元，增长1倍以上。市场采购贸易出口2039亿元，增长16%。四家外贸综合服务试点企业服务中小企业超过4万家。

2016年，中国对“一带一路”沿线部分国家出口实现较快增长，其中对俄罗斯、孟加拉、印度出口分别增长14.2%、9.3%和6.6%。中国对欧盟和美国出口分别增长1.3%和0.1%，对东盟出口下降1.9%，对三者出口合计占中国出口总额的46.7%。2017年7月中国钢材进口量统计表 单位：千美元 商品名称 计量单位 7月 1至7月累计 比去年同期±% 累计比去年同期±% 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额

商品名称	计量单位	7月	1至7月累计	比去年同期±%	累计比去年同期±%	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
钢材	万吨	98	1,181,740	779	8,510,742	-12.8	6.8	2.6	13	数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理			

2017年7月中国钢材出口量统计表 单位：千美元 商品名称 计量单位 7月 1至7月累计 比去年同期±% 累计比去年同期±% 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额

商品名称	计量单位	7月	1至7月累计	比去年同期±%	累计比去年同期±%	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
钢材	万吨	696	4,784,350	4,795	32,672,691	-32	-10	-29	3	数据来源：中国海关，智研数据研究中心整理			

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国贸易经纪行业深度调研与投资潜力分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值

！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 贸易经纪行业发展综述

1.1 贸易经纪行业概述

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要商业模式

1.2 贸易经纪行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 贸易经纪行业在产业链中的地位

1.2.3 贸易经纪行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 贸易经纪行业生命周期

1.3 最近3-5年中国贸易经纪行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 贸易经纪行业运行环境（PEST）分析

2.1 贸易经纪行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 贸易经纪行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 贸易经纪行业社会环境分析

2.3.1 贸易经纪产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 贸易经纪产业发展对社会发展的影响

2.4 贸易经纪行业技术环境分析

2.4.1 贸易经纪技术分析

2.4.2 贸易经纪技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国贸易经纪行业运行分析

3.1 我国贸易经纪行业发展状况分析

3.1.1 我国贸易经纪行业发展阶段

3.1.2 我国贸易经纪行业发展总体概况

3.1.3 我国贸易经纪行业发展特点分析

3.2 2017年贸易经纪行业发展现状

3.2.1 2014-2017年我国贸易经纪行业市场规模

3.2.2 2017年我国贸易经纪行业发展分析

3.2.3 2017年中国贸易经纪企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2017年重点省市市场分析

3.4 贸易经纪产品/服务价格分析

3.4.1 2014-2017年贸易经纪价格走势

3.4.2 影响贸易经纪价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.4.3 2018-2024年贸易经纪产品/服务价格变化趋势

3.4.4 主要贸易经纪企业价位及价格策略

第四章 我国贸易经纪行业整体运行指标分析

4.1 2014-2017年中国贸易经纪行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2014-2017年中国贸易经纪行业运营情况分析

4.2.1 我国贸易经纪行业营收分析

4.2.2 我国贸易经纪行业成本分析

4.2.3 我国贸易经纪行业利润分析

4.3 2014-2017年中国贸易经纪行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国贸易经纪行业供需形势分析

5.1 贸易经纪行业供给分析

5.1.1 2014-2017年贸易经纪行业供给分析

5.1.2 2018-2024年贸易经纪行业供给变化趋势

5.1.3 贸易经纪行业区域供给分析

5.2 2014-2017年我国贸易经纪行业需求情况

5.2.1 贸易经纪行业需求市场

5.2.2 贸易经纪行业客户结构

5.2.3 贸易经纪行业需求的地区差异

5.3 贸易经纪市场应用及需求预测

5.3.1 贸易经纪应用市场总体需求分析

(1) 贸易经纪应用市场需求特征

(2) 贸易经纪应用市场需求总规模

5.3.2 2018-2024年贸易经纪行业领域需求量预测

(1) 2018-2024年贸易经纪行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2018-2024年贸易经纪行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业贸易经纪产品/服务需求分析预测

第六章 贸易经纪行业产业结构分析

6.1 贸易经纪产业结构分析

6.1.1 市场充分程度分析

6.1.2 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国贸易经纪行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 贸易经纪产业结构调整方向分析

第七章 我国贸易经纪行业产业链分析

7.1 贸易经纪行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 贸易经纪上游行业分析

7.2.1 贸易经纪产品成本构成

7.2.2 2017年上游行业发展现状

7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对贸易经纪行业的影响

7.3 贸易经纪下游行业分析

7.3.1 贸易经纪下游行业分布

7.3.2 2017年下游行业发展现状

7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对贸易经纪行业的影响

第八章 我国贸易经纪行业渠道分析及策略

8.1 贸易经纪行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对贸易经纪行业的影响

8.1.3 主要贸易经纪企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 贸易经纪行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 贸易经纪行业营销策略分析

8.3.1 中国贸易经纪营销概况

8.3.2 贸易经纪营销策略探讨

8.3.3 贸易经纪营销发展趋势

第九章 我国贸易经纪行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 贸易经纪行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 贸易经纪行业企业间竞争格局分析

9.1.3 贸易经纪行业集中度分析

9.1.4 贸易经纪行业SWOT分析

9.2 中国贸易经纪行业竞争格局综述

9.2.1 贸易经纪行业竞争概况

(1) 中国贸易经纪行业竞争格局

- (2) 贸易经纪行业未来竞争格局和特点
- (3) 贸易经纪市场进入及竞争对手分析
- 9.2.2 中国贸易经纪行业竞争力分析
 - (1) 我国贸易经纪行业竞争力剖析
 - (2) 我国贸易经纪企业市场竞争的优势
 - (3) 国内贸易经纪企业竞争能力提升途径
- 9.2.3 贸易经纪市场竞争策略分析

第十章 贸易经纪行业领先企业经营形势分析

- 10.1 浙江物产中大元通集团股份有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业经营情况分析
 - 10.1.3 企业发展战略分析
- 10.2 南京纺织品进出口股份有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业经营情况分析
 - 10.2.3 企业发展战略分析
- 10.3 辽宁成大股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业经营情况分析
 - 10.3.3 企业发展战略分析
- 10.4 江苏汇鸿国际集团股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业经营情况分析
 - 10.4.3 企业发展战略分析
- 10.5 中国通用技术(集团)控股有限责任公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业经营情况分析
 - 10.5.3 企业发展战略分析
- 10.6 上海物资贸易股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业经营情况分析
 - 10.6.3 企业发展战略分析
- 10.7 浙江省国际贸易集团有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业经营情况分析
 - 10.7.3 企业发展战略分析
- 10.8 广东省广新控股集团有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业经营情况分析
 - 10.8.3 企业发展战略分析
- 10.9 中基宁波集团股份有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业经营情况分析
 - 10.9.3 企业发展战略分析
- 10.10 中国深圳对外贸易(集团)有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业经营情况分析
 - 10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年贸易经纪行业投资前景

- 11.1 2018-2024年贸易经纪市场发展前景
 - 11.1.1 2018-2024年贸易经纪市场发展潜力
 - 11.1.2 2018-2024年贸易经纪市场发展前景展望
- 11.2 2018-2024年贸易经纪市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2018-2024年贸易经纪行业发展趋势
 - 11.2.2 2018-2024年贸易经纪市场规模预测
 - 11.2.3 2018-2024年贸易经纪行业应用趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国贸易经纪行业供需预测
 - 11.3.1 2018-2024年中国贸易经纪行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国贸易经纪行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国贸易经纪供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年贸易经纪行业投资机会与风险

12.1 贸易经纪行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2018-2024年贸易经纪行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 重点区域投资机会

12.3 2018-2024年贸易经纪行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 贸易经纪行业投资战略研究

13.1 贸易经纪行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国贸易经纪品牌的战略思考
 - 13.2.1 贸易经纪品牌的重要性
 - 13.2.2 贸易经纪实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 贸易经纪企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国贸易经纪企业的品牌战略
 - 13.2.5 贸易经纪品牌战略管理的策略
- 13.3 贸易经纪经营策略分析
 - 13.3.1 贸易经纪市场创新策略
 - 13.3.2 品牌定位与品类规划
 - 13.3.3 贸易经纪新产品差异化战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 贸易经纪行业研究结论
- 14.2 贸易经纪行业投资价值评估
- 14.3 贸易经纪行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表1：贸易经纪行业生命周期
- 图表2：贸易经纪行业产业链结构
- 图表3：2014-2017年全球贸易经纪行业市场规模
- 图表4：2014-2017年中国贸易经纪行业市场规模
- 图表5：2014-2017年贸易经纪行业重要数据指标比较
- 图表6：2014-2017年中国贸易经纪市场占全球份额比较
- 图表7：2014-2017年贸易经纪行业工业总产值
- 图表8：2014-2017年贸易经纪行业销售收入
- 图表9：2014-2017年贸易经纪行业利润总额

图表10：2014-2017年贸易经纪行业资产总计
图表11：2014-2017年贸易经纪行业负债总计
图表12：2014-2017年贸易经纪行业竞争力分析
图表13：2014-2017年贸易经纪市场价格走势
图表14：2014-2017年贸易经纪行业主营业务收入
图表15：2014-2017年贸易经纪行业主营业务成本
图表16：2014-2017年贸易经纪行业销售费用分析
图表17：2014-2017年贸易经纪行业管理费用分析
图表18：2014-2017年贸易经纪行业财务费用分析
图表19：2014-2017年贸易经纪行业销售毛利率分析
图表20：2014-2017年贸易经纪行业销售利润率分析
图表21：2014-2017年贸易经纪行业成本费用利润率分析
图表22：2014-2017年贸易经纪行业总资产利润率分析
图表23：2014-2017年贸易经纪行业集中度分析
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/H477509RXR.html>