

# 2018-2024年中国K12教育行业市场监测与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国K12教育行业市场监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/H477509S2R.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

K12教育阶段涵盖幼儿园、小学、初中、高中，年龄从6岁到18岁左右，基本上就等同于国家逐渐在扩大的地域范围和涵盖时间的义务教育。这段时间接受的教育是国家的根本和社会的聚焦点之一。目前随着社会发展，其模式逐渐无法适应社会需要，矛盾日渐严峻，迫切需要进行改革以调节社会矛盾，跟上时代发展。

K12教育市场进入门槛低，存在着广大的个体培训市场，既有部分名校教师或培训机构的金牌老师个人自主创业，也包括大量的学校、社会兼职人员，良莠不齐，但规模庞大。在家长对儿女教育重视度提升，且K12教育本身不可逆的情况下，K12培训机构往往培训品质有保障，部分还可以提供多学科培训、续班（连续培训）等，从而有助于K12培训的持续性和全面性，因此也日益受市场尤其一、二线城市的青睐。

我国民办K12教育增速快于K12教育行业整体。一方面，公立教育缺口日益显著。目前公立基础教育往往根据户籍人口规模确定，加之公立教育投入的相对滞后，随着外来人口的大量涌入，公立K12教育的缺口日益突出，这在一二线核心城市表现地尤为突出。另一方面，目前公立教育日益注重公平性，客观上难以兼顾居民个性化教育需求（培优需求、补差需求、素质教育需求等等），从而为了民办K12教育的快速增长提供了有利契机。

随着小升初就近入学制度的推行，高考加分政策的改革，K12教育辅导市场也受到了不同层面的影响。从教育改革的初衷和行动可以看出，国家正在逐步协调教育资源的平衡。学校招生的出发点仍然是对学生学习成绩和综合素质的考察。因此只要考试选拔的制度还在，学生进入优质大学的竞争仍然激烈，中国K12教育辅导市场依然存在快速发展的空间。

2016年全国幼儿园在园儿童（包括附设班）4413.86万人；小学在校学生人数为9913.01万人；初中在校人数为4329.37万人；高中在校人数为3970.06万人，K12阶段总计在校学生数约为2.46亿人。目标客群庞大，基础教育市场空间广阔，2016年我国K12教育行业市场规模达到2.66万亿元，市场空间巨大。

在我国现行的教育体制下，教育资源的不平衡，中高考等选拔性考试和择校、分班需求基本属于刚性需求，我国的K12由此衍生成具有中国式特色的领域。未来随着二胎政策的放开，新生儿人口将为K12教育持续输出新的用户，家庭年均教育消费支出的逐年增长，未来市场前景广阔。

### 报告目录

#### 第一章 K12教育行业发展综述 1

##### 1.1 K12教育行业定义及分类1

1.1.1 行业定义	1
1.1.2 行业产品/服务分类	2
1.1.3 行业主要商业模式	2
1.2 K12教育行业特征分析	3
1.2.1 产业链分析	3
1.2.2 K12教育行业在产业链中的地位	3
1.2.3 K12教育行业生命周期分析	4
(1) 行业生命周期理论基础	4
(2) K12教育行业生命周期	5
1.3 最近3-5年中国K12教育行业经济指标分析	6
1.3.1 赢利性	6
1.3.2 成长速度	7
1.3.3 附加值的提升空间	7
1.3.4 进入壁垒 / 退出机制	7
1.3.5 风险性	8
1.3.6 行业周期	8
1.3.7 竞争激烈程度指标	9
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析	9

## 第二章 K12教育行业运行环境 (PEST) 分析 10

2.1 K12教育行业政治法律环境分析	10
2.1.1 行业管理体制分析	10
2.1.2 行业主要法律法规	11
2.1.3 行业相关发展规划	14
2.2 K12教育行业经济环境分析	16
2.2.1 国际宏观经济形势分析	16
2.2.2 国内宏观经济形势分析	17
2.2.3 产业宏观经济环境分析	23
2.3 K12教育行业社会环境分析	29
2.3.1 K12教育产业社会环境	29
2.3.2 社会环境对行业的影响	34
2.3.3 K12教育产业发展对社会发展的影响	35

## 2.4 K12教育行业技术环境分析35

### 2.4.1 K12教育技术分析 35

### 2.4.2 K12教育技术发展水平 36

### 2.4.3 行业主要技术发展趋势36

## 第三章 我国K12教育行业运行分析39

### 3.1 我国K12教育行业发展状况分析39

#### 3.1.1 我国K12教育行业发展阶段39

#### 3.1.2 我国K12教育行业发展总体概况39

#### 3.1.3 我国K12教育行业发展特点分析40

### 3.2 2014-2016年K12教育行业发展现状 40

#### 3.2.1 2014-2016年我国K12教育行业市场规模40

#### 3.2.2 2014-2016年我国K12教育行业发展分析40

#### 3.2.3 2014-2016年中国K12教育企业发展分析41

### 3.3 区域市场分析 42

#### 3.3.1 区域市场分布总体情况42

#### 3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析42

### 3.4 K12教育细分产品/服务市场分析 42

#### 3.4.1 细分产品/服务特色42

#### 3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速 43

#### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测44

### 3.5 K12教育产品/服务价格分析 44

#### 3.5.1 2014-2016年K12教育价格走势44

#### 3.5.2 影响K12教育价格的关键因素分析 45

##### (1) 成本45

##### (2) 供需情况45

##### (3) 关联产品45

##### (4) 其他46

#### 3.5.3 2018-2024年K12教育产品/服务价格变化趋势 46

#### 3.5.4 主要K12教育企业价位及价格策略 46

## 第四章 我国K12教育行业整体运行指标分析48

4.1 2014-2016年中国K12教育行业总体规模分析	48
4.1.1 企业数量结构分析	48
4.1.2 人员规模状况分析	49
4.1.3 行业资产规模分析	49
4.1.4 行业市场规模分析	50
4.2 2014-2016年中国K12教育行业运营情况分析	51
4.2.1 我国K12教育行业营收分析	51
4.2.2 我国K12教育行业成本分析	51
4.2.3 我国K12教育行业利润分析	52
4.3 2014-2016年中国K12教育行业财务指标总体分析	53
4.3.1 行业盈利能力分析	53
4.3.2 行业偿债能力分析	53
4.3.3 行业营运能力分析	53
4.3.4 行业发展能力分析	54

## 第五章 我国K12教育行业供需形势分析55

5.1 K12教育行业供给分析55	
5.1.1 2014-2016年K12教育行业供给分析55	
5.1.2 2018-2024年K12教育行业供给变化趋势55	
5.1.3 K12教育行业区域供给分析	56
5.2 2014-2016年我国K12教育行业需求情况	56
5.2.1 K12教育行业需求市场	56
5.2.2 K12教育行业客户结构	56
5.2.3 K12教育行业需求的地区差异	57
5.3 K12教育市场应用及需求预测57	
5.3.1 K12教育应用市场总体需求分析	57
(1) K12教育应用市场需求特征	57
(2) K12教育应用市场需求总规模	58
5.3.2 2018-2024年K12教育行业领域需求量预测	58
(1) 2018-2024年K12教育行业领域需求产品/服务功能预测	58
(2) 2018-2024年K12教育行业领域需求产品/服务市场格局预测	59
5.3.3 重点行业K12教育产品/服务需求分析预测	59

## 第六章 K12教育行业产业结构分析 63

### 6.1 K12教育产业结构分析63

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析63

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名 63

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例64

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构） 64

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析64

#### 6.2.1 产业价值链的构成 64

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析65

### 6.3 产业结构发展预测 65

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析65

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 66

#### 6.3.3 中国K12教育行业参与国际竞争的战略市场定位 66

#### 6.3.4 K12教育产业结构调整方向分析 67

## 第七章 我国K12教育行业产业链分析 68

### 7.1 K12教育行业产业链分析68

#### 7.1.1 产业链结构分析 68

#### 7.1.2 主要环节的增值空间 69

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性69

### 7.2 K12教育上游行业分析70

#### 7.2.1 K12教育产品成本构成 70

#### 7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状70

#### 7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势71

#### 7.2.4 上游供给对K12教育行业的影响71

### 7.3 K12教育下游行业分析72

#### 7.3.1 K12教育下游行业分布 72

#### 7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状73

#### 7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势74

#### 7.3.4 下游需求对K12教育行业的影响75

## 第八章 我国K12教育行业渠道分析及策略 76

### 8.1 K12教育行业渠道分析76

#### 8.1.1 渠道形式及对比 76

#### 8.1.2 各类渠道对K12教育行业的影响78

#### 8.1.3 主要K12教育企业渠道策略研究79

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况79

### 8.2 K12教育行业用户分析80

#### 8.2.1 用户认知程度分析80

#### 8.2.2 用户需求特点分析80

#### 8.2.3 用户购买途径分析82

### 8.3 K12教育行业营销策略分析83

#### 8.3.1 中国K12教育营销概况83

#### 8.3.2 K12教育营销策略探讨 84

#### 8.3.3 K12教育营销发展趋势 84

## 第九章 我国K12教育行业竞争形势及策略 86

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析 86

#### 9.1.1 K12教育行业竞争结构分析 86

##### (1) 现有企业间竞争86

##### (2) 潜在进入者分析86

##### (3) 替代品威胁分析87

##### (4) 供应商议价能力87

##### (5) 客户议价能力87

##### (6) 竞争结构特点总结88

#### 9.1.2 K12教育行业企业间竞争格局分析88

#### 9.1.3 K12教育行业集中度分析90

#### 9.1.4 K12教育行业SWOT分析90

### 9.2 中国K12教育行业竞争格局综述92

#### 9.2.1 K12教育行业竞争概况 92

##### (1) 中国K12教育行业竞争格局92

##### (2) K12教育行业未来竞争格局和特点93



- (3) K12教育市场进入及竞争对手分析93
- 9.2.2 中国K12教育行业竞争力分析 93
  - (1) 我国K12教育行业竞争力剖析 93
  - (2) 我国K12教育企业市场竞争的优势 93
  - (3) 国内K12教育企业竞争能力提升途径94
- 9.2.3 K12教育市场竞争策略分析 95

## 第十章 K12教育行业领先企业经营形势分析98

- 10.1 新东方教育集团 98
  - 10.1.1 企业概况 98
  - 10.1.2 企业优势分析 98
  - 10.1.3 产品/服务特色99
  - 10.1.4 2014-2016年经营状况101
  - 10.1.5 2018-2024年发展规划102
- 10.2 好未来集团 102
  - 10.2.1 企业概况 102
  - 10.2.2 企业优势分析 103
  - 10.2.3 产品/服务特色103
  - 10.2.4 2014-2016年经营状况105
  - 10.2.5 2018-2024年发展规划106
- 10.3 博实乐教育集团 107
  - 10.3.1 企业概况 107
  - 10.3.2 企业优势分析 107
  - 10.3.3 产品/服务特色108
  - 10.3.4 2014-2016年经营状况110
  - 10.3.5 2018-2024年发展规划111
- 10.4 枫叶教育集团 112
  - 10.4.1 企业概况 112
  - 10.4.2 企业优势分析 112
  - 10.4.3 产品/服务特色113
  - 10.4.4 2014-2016年经营状况114
  - 10.4.5 2018-2024年发展规划117

10.5 宇华教育集团	117
10.5.1 企业概况	117
10.5.2 企业优势分析	118
10.5.3 产品/服务特色	118
10.5.4 2014-2016年经营状况	121
10.5.5 2018-2024年发展规划	123
10.6 睿见教育集团	123
10.6.1 企业概况	123
10.6.2 企业优势分析	124
10.6.3 产品/服务特色	125
10.6.4 2014-2016年经营状况	127
10.6.5 2018-2024年发展规划	131
10.7 海亮教育集团	132
10.7.1 企业概况	132
10.7.2 企业优势分析	133
10.7.3 产品/服务特色	134
10.7.4 2014-2016年经营状况	134
10.7.5 2018-2024年发展规划	137
10.8 成实外教育有限公司	138
10.8.1 企业概况	138
10.8.2 企业优势分析	139
10.8.3 产品/服务特色	139
10.8.4 2014-2016年经营状况	140
10.8.5 2018-2024年发展规划	142
10.9 精锐国际教育集团	143
10.9.1 企业概况	143
10.9.2 企业优势分析	144
10.9.3 产品/服务特色	145
10.9.4 2014-2016年经营状况	147
10.9.5 2018-2024年发展规划	147
10.10 学大教育集团	148
10.10.1 企业概况	148

- 10.10.2 企业优势分析 148
- 10.10.3 产品/服务特色149
- 10.10.4 2014-2016年经营状况150
- 10.10.5 2018-2024年发展规划151

## 第十一章 2018-2024年K12教育行业投资前景 152

- 11.1 2018-2024年K12教育市场发展前景 152
  - 11.1.1 2018-2024年K12教育市场发展潜力152
  - 11.1.2 2018-2024年K12教育市场发展前景展望152
  - 11.1.3 2018-2024年K12教育细分行业发展前景分析152
- 11.2 2018-2024年K12教育市场发展趋势预测 153
  - 11.2.1 2018-2024年K12教育行业发展趋势153
  - 11.2.2 2018-2024年K12教育市场规模预测154
  - 11.2.3 2018-2024年K12教育行业应用趋势预测154
  - 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测 155
- 11.3 2018-2024年中国K12教育行业供需预测 156
  - 11.3.1 2018-2024年中国K12教育行业供给预测156
  - 11.3.2 2018-2024年中国K12教育行业需求预测157
  - 11.3.3 2018-2024年中国K12教育供需平衡预测157
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势 158
  - 11.4.1 市场整合成长趋势 158
  - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测158
  - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势158
  - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展158
  - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 159

## 第十二章 2018-2024年K12教育行业投资机会与风险 160

- 12.1 K12教育行业投融资情况160
  - 12.1.1 行业资金渠道分析 160
  - 12.1.2 固定资产投资分析 161
  - 12.1.3 兼并重组情况分析 162
- 12.2 2018-2024年K12教育行业投资机会 164

- 12.2.1 产业链投资机会164
- 12.2.2 细分市场投资机会 164
- 12.2.3 重点区域投资机会 165
- 12.3 2018-2024年K12教育行业投资风险及防范166
  - 12.3.1 政策风险及防范166
  - 12.3.2 技术风险及防范167
  - 12.3.3 供求风险及防范167
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范168
  - 12.3.5 关联产业风险及防范168
  - 12.3.6 产品结构风险及防范168
  - 12.3.7 其他风险及防范169

### 第十三章 K12教育行业投资战略研究170

- 13.1 K12教育行业发展战略研究170
  - 13.1.1 战略综合规划 170
  - 13.1.2 技术开发战略 170
  - 13.1.3 业务组合战略 171
  - 13.1.4 区域战略规划 172
  - 13.1.5 产业战略规划 172
  - 13.1.6 营销品牌战略 173
  - 13.1.7 竞争战略规划 173
- 13.2 对我国K12教育品牌的战略思考 173
  - 13.2.1 K12教育品牌的重要性173
  - 13.2.2 K12教育实施品牌战略的意义 174
  - 13.2.3 K12教育企业品牌的现状分析 175
  - 13.2.4 我国K12教育企业的品牌战略 176
  - 13.2.5 K12教育品牌战略管理的策略 176
- 13.3 K12教育经营策略分析177
  - 13.3.1 K12教育市场细分策略177
  - 13.3.2 K12教育市场创新策略177
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划178
  - 13.3.4 K12教育新产品差异化战略178

13.4 K12教育行业投资战略研究	179
13.4.1 2015年K12教育行业投资战略	179
13.4.2 2018-2024年K12教育行业投资战略	180
13.4.3 2018-2024年细分行业投资战略	182

#### 第十四章 研究结论及投资建议 184

14.1 K12教育行业研究结论	184
14.2 K12教育行业投资价值评估	185
14.3 K12教育行业投资建议	185
14.3.1 行业发展策略建议	185
14.3.2 行业投资方向建议	185
14.3.3 行业投资方式建议	186

#### 图表目录

图表：我国K12教育行业框架	1
图表：国内各教育阶段公办学校与民办教育机构占比情况	4
图表：行业的生命周期	5
图表：民促法改革前后的影响分析	12
图表：K12阶段营利性和禁止设立营利性机构的界限	13
图表：K12教育行业主要法律法规	14
图表：2012-2016年国内生产总值及其增长速度	18
图表：2012-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重	18
图表：2016年人口数及其构成	19
图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度	19
图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度	20
图表：2012-2016年全社会固定资产投资	20
图表：2016年按领域分固定资产投资（不含农户）占比	21
图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	22
图表：2012-2016年全社会消费品零售总额	23
图表：2012-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度	30
图表：2016年全国居民人均消费支出及其构成	30
图表：2012-2016年普通本专科、中等职业教育、普通高中招生人数	31

图表：2012-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出及其增长速度 32

图表：2016年专利申请受理、授权和有效专利情况 33

图表：各国家庭收入教育支出占比分析34

图表：2015-2016年中国K12教育行业学前教育阶段市场规模43

图表：2015-2016年中国K12教育行业义务教育阶段市场规模43

图表：2015-2016年中国K12教育行业高中阶段市场规模44

图表：2014-2016年中国K12教育行业学校数量48

图表：2014-2016年中国K12教育行业人员规模49

图表：2014-2016年中国K12教育行业资产规模49

图表：2014-2016年中国K12教育行业市场规模50

图表：2014-2016年中国K12教育行业收入规模51

图表：2014-2016年中国K12教育行业利润分析52

图表：2014-2016年中国K12教育行业盈利能力分析53

图表：2014-2016年中国K12教育行业偿债能力分析53

图表：2014-2016年中国K12教育行业营运能力分析53

图表：2014-2016年中国K12教育行业发展能力分析54

图表：2014-2016年中国K12教育行业供给规模55

图表：2014-2016年中国K12教育行业需求规模58

图表：2014-2016年全国民办幼儿园园数60

图表：2014-2016年全国民办小学校数61

图表：2014-2016年全国民办普通初中校数61

图表：2014-2016年全国民办普通高中校数62

图表：中国K12教育行业主要企业排名（2017财年上半年营业收入） 63

图表：2016年中国K12教育行业细分市场结构 64

图表：K12教育行业产业链分析68

图表：K12教育产品成本构成70

图表：K12学生参加的各类课外辅导72

图表：K12家长的需求特点72

图表：2016年各阶段学生数量分析 73

图表：家庭教育月支出占比分析73

图表：K12教育行业市场分析与预测74

图表：80%以上的学生参加过K12课外培训80

图表：70%以上的学生参加过1-2个培训班80

图表：辅导机构与在线教育市场份额81

图表：K12学生平均每天参加辅导的时间82

图表：在线教育用户的付费率82

图表：K12教育行业企业间竞争格局分析88

图表：K12教育行业集中度分析90

图表：2015-2017年新东方教育集团经营状况101

图表：2015-2017年好未来集团经营状况105

图表：2016-2017年博实乐教育集团经营状况111

图表：2014-2017年枫叶教育集团盈利能力分析114

图表：2014-2017年枫叶教育集团偿债能力分析114

图表：2014-2017年枫叶教育集团成长能力分析115

图表：2014-2017年枫叶教育集团营运能力分析115

图表：2015-2016年枫叶教育集团主要业务构成116

图表：2015-2016年枫叶教育集团招生人数分析116

图表：宇华教育集团主要学校分析120

图表：2014-2017年宇华教育集团盈利能力分析121

图表：2014-2017年宇华教育集团偿债能力分析121

图表：2014-2017年宇华教育集团成长能力分析122

图表：2014-2017年宇华教育集团营运能力分析122

图表：2016-2017年宇华教育集团学校数量分析122

图表：睿见教育集团的校园网络126

图表：睿见教育集团的课程和项目127

图表：2014-2016年睿见教育集团盈利能力分析128

图表：2014-2016年睿见教育集团盈利能力分析129

图表：2014-2016年睿见教育集团盈利能力分析129

图表：2014-2016年睿见教育集团营运能力分析130

图表：2016-2017年睿见教育集团经营情况分析130

图表：2016-2017年睿见教育集团招生人数分析130

图表：2016-2017年睿见教育集团招生费用分析131

图表：海亮教育集团主要学校134

图表：2014-2015年海亮教育集团经营状况135

图表：成实外教育有限公司主要学校139

图表：2014-2017年成实外教育有限公司盈利能力分析140

图表：2014-2017年成实外教育有限公司偿债能力分析140

图表：2014-2017年成实外教育有限公司成长能力分析141

图表：2014-2017年成实外教育有限公司营运能力分析141

图表：2015-2016年成实外教育有限公司主营业务分析141

图表：2015-2016年成实外教育有限公司招生人数分析142

图表：精锐国际教育集团优势分析144

图表：精锐国际教育集团主要品牌145

图表：精锐学习力系统145

图表：优毕慧多元智能教学系统146

图表：AIM速进式互动课堂147

图表：2018-2024年K12教育市场规模预测154

图表：2018-2024年K12教育行业供给规模预测156

图表：2018-2024年K12教育行业需求规模预测157

图表：2018-2024年K12教育行业供需平衡预测157

图表：2014-2016年中国教育融资领域VC/PE融资金额 161

图表：互联网巨头在K12教育行业布局 162

图表：好未来公司在K12行业的投资布局163

图表：2015-2016年选择课辅和素质教育的比例164

图表：我国高考制度持续改革180

图表：2015-2016年我国关于鼓励STEAM教育的政策文件180

图表：国内青少年艺术培训市场规模181

图表：苏州艺术培训市场分布情况182

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/H477509S2R.html>