

# 2019-2025年中国酒杯(酒具)行业市场监测与发展前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2019-2025年中国酒杯(酒具)行业市场监测与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/H477509TXR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 酒杯产业相关概述

第一节 酒杯发展及演进

第二节 中国酒及酒杯文化发展

第三节 现代酒杯发展阐述

一、现代酒杯发展特色

二、现代酒杯材质

三、酒杯容量

第四节 中国酒杯行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 2013-2017年世界酒杯（酒具）市场运营态势分析

第一节 2013-2017年世界酒杯（酒具）市场运营环境浅析

第二节 2013-2017年世界酒杯（酒具）市场现状综述

一、酒杯（酒具）发展特色

二、酒杯（酒具）市场动态分析

三、酒杯（酒具）品牌发展分析

第三节 2013-2017年世界酒杯（酒具）细分市场分析

一、葡萄酒酒杯

二、啤酒杯

三、鸡尾酒酒杯

第四节 2013-2017年世界酒杯（酒具）重点国家及地区分析

一、法国

二、德国

三、意大利

第五节2019-2025年世界酒杯（酒具）市场前景预测

第三章2013-2017年中国酒杯（酒具）市场发展环境解析

第一节 2013-2017年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节2013-2017年中国酒杯（酒具）市场政策环境分析

一、行业标准、政策法规

二、相关行业政策

三、进出口贸易政策分析

第三节2013-2017年中国酒杯（酒具）市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章2013-2017年中国酒杯（酒具）产业发展透析

## 第一节中国酒杯（酒具）产业发展特色

## 第二节2013-2017年中国酒杯（酒具）产业发展现状分析

### 一、酒杯（酒具）产业发展亮点聚焦

### 二、酒杯（酒具）气息发展阶段

### 三、中国酒杯（酒具）设计

### 三、酒杯（酒具）与洋酒具发展差距

## 第三节2013-2017年中国酒杯（酒具）市场综述

### 一、酒杯（酒具）市场生产与供应情况

### 二、酒杯（酒具）市场需求消费分析

### 三、酒杯（酒具）市场价格分析

#### 1、高档礼品套装

#### 2、其它产品价格

## 第五章2010-2017年中国酒杯制造行业数据监测分析（3145）

## 第一节 2010-2017年中国酒杯制造行业规模分析

### 一、企业数量增长分析

### 二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

## 第二节 2017年中国酒杯制造行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

## 第三节 2010-2017年中国酒杯制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2010-2017年中国酒杯制造行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2010-2017年中国酒杯制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章2013-2017年中国酒具细分市场分析

### 第一节陶瓷酒具

#### 一、产品特点

#### 二、产品需求与应用

#### 三、市场产品定位

#### 四、价格走势

### 第二节玻璃酒具

#### 一、产品特点

#### 二、产品需求与应用

#### 三、市场产品定位

#### 四、价格走势

## 第七章2010-2017年中国酒杯进出口数据监测分析

### 第一节2010-2017年中国铅晶质玻璃杯进出口数据监测分析

#### 一、铅晶质玻璃杯进出口数量分析（70132100）

#### 二、铅晶质玻璃杯进出口金额分析

#### 三、铅晶质玻璃杯进出口国家及地区分析

### 第二节2010-2017年中国其他玻璃杯进出口数据监测分析（70132900）

#### 一、其他玻璃杯进出口数量分析

#### 二、其他玻璃杯进出口金额分析

#### 三、其他玻璃杯进出口国家及地区分析

## 第八章2013-2017年中国酒杯（酒具）市场竞争新格局透析

### 第一节2013-2017年中国酒杯（酒具）市场竞争总况

#### 一、中国酒杯（酒具）市场竞争环境

#### 二、中国酒杯（酒具）竞争力分析

##### 1、价格

##### 2、营销渠道

三、酒具第一品牌力多大举进军中国市场

四、中国酒杯（酒具）国际竞争力分析

第二节2013-2017年中国酒杯（酒具）产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度

第三节2019-2025年中国酒杯（酒具）市场竞争趋势预测分析

第九章2013-2017年世界酒杯知名品牌市场分析

第一节奥地利——力多（RIEDEL）

第二节法国——巴卡拉（BACCARAT）

第三节丹麦——皇家老字号（HOMLEGAARD）

第四节德国——肖特圣维莎

第五节德国——诗杯客乐

第六节法国——CHRISTOFLE

第七节法国——弓箭

1、chef&sommelier

2、MIKASA米卡萨

第八节意大利——路易治·波米奥尼

第十章2013-2017年中国酒杯制造重点厂商运营财务状况分析（企业可自选）

第一节泰兴市天工玻璃制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节临沂市兰山区诗特意工艺制品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节河间市明亮玻璃制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节佛山市三水西城玻璃制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节广州市杰龙玻璃器皿有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节安徽飞翔玻璃容器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十一章2013-2017年中国酒杯（酒具）相关联产业分析



## 第一节葡萄酒

- 一、2010-2017年中国葡萄酒制造行业数据监测分析
- 二、2010-2017年全国及主要省份葡萄酒产量分析
- 三、葡萄酒进入“产地生态消费时代”
- 四、葡萄酒行业消费能力分析
- 五、葡萄酒市场消费层次分析
- 六、中国葡萄酒的利润调查
- 七、进口葡萄酒渐成中国主流消费品
- 八、2010-2017年中国葡萄酒进出口数据监测分析
  - 1、蒸馏葡萄酒制得的烈性酒进出口数据统计分析（22082000）
  - 2、小包装的鲜葡萄酿造的酒进出口数据统计分析（22042100）
- 九、2019-2025年中国葡萄酒市场消费前景预测

## 第二节白酒

- 一、中国白酒制造行业数据监测分析
- 二、2010-2017年全国及主要省份白酒产量分析
- 三、地域市场品牌及商务用酒占消费主流
- 四、高端白酒市场消费形势
- 五、中国白酒市场行情监测
- 六、中国白酒市场进出口贸易形态
- 七、2019-2025年中国白酒市场前景预测

## 第三节啤酒

- 一、中国啤酒制造业经济指标分析
- 二、中国啤酒行业的利润分析
- 三、2010-2017年全国及主要省份啤酒产量分析
- 四、啤酒市场规模及增长
- 五、啤酒市场销量统计分析
- 六、中国啤酒品牌市场营销态势
- 七、2010-2017年中国啤酒进出口贸易数据分析（22030000）
- 八、2019-2025年中国啤酒市场供需预测分析

## 第四节洋酒

- 一、洋酒文化在中国发展分析
- 二、中国洋酒市场规模

### 三、洋酒的渠道分析

### 四、洋酒的消费情况分析

### 五、洋酒进出口贸易分析

#### 1、2010-2017年中国威士忌酒进出口数据分析（22083000）

#### 2、2010-2017年中国杜松子酒进出口数据分析（22085000）

#### 3、2010-2017年中国伏特加酒进出口数据分析（22086000）

### 六、洋酒市场价格监测

## 第十二章2019-2025年中国酒杯（酒具）市场前景预测分析

### 第一节2019-2025年中国酒杯（酒具）产业前景预测

### 第二节2019-2025年中国酒杯（酒具）设计与流行趋势预测分析

### 第三节2019-2025年中国酒杯（酒具）市场前景预测

#### 一、酒杯（酒具）市场供给情况预测分析

#### 二、酒杯（酒具）市场规模预测

#### 三、酒杯（酒具）市场需求与消费预测分析

### 第四节2019-2025年中国酒杯（酒具）市场盈利预测

## 第十三章2019-2025年中国酒杯（酒具）投资价值研究（ZY GXH）

### 第一节2013-2017年中国酒杯（酒具）投资概况

#### 一、酒杯（酒具）市场投资环境

#### 二、酒杯（酒具）市场投资特性

#### 三、酒杯（酒具）市场投资周期

### 第二节2019-2025年中国酒杯（酒具）投资机会分析

#### 一、酒杯（酒具）市场投资环境

#### 二、酒具收藏成新时尚

### 第三节2019-2025年中国酒杯（酒具）投资风险预警

#### 一、市场运营机制风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、金融风险

#### 四、进退入风险

### 第四节投资观点析（ZY GXH）

图表目录：

图表：2005-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2017年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2017年我国全社会固定资产投资额走势图（2017年不含农户）

图表：2005-2017年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010-2017中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2017年中国外汇储备走势图

图表：1990-2017年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2017年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2017年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2005-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2017年中国城镇化率走势图

图表：2005-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2010-2017年我国酒杯制造行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2017年我国酒杯制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2010-2017年我国酒杯制造行业从业人数增长趋势图

图表：2010-2017年我国酒杯制造行业资产规模增长趋势图

图表：2017年我国酒杯制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2017年我国酒杯制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2017年我国酒杯制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2017年我国酒杯制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2010-2017年我国酒杯制造行业产成品增长趋势图

图表：2010-2017年我国酒杯制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2010-2017年我国酒杯制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2010-2017年我国酒杯制造行业销售成本增长趋势图

图表：2010-2017年我国酒杯制造行业费用使用统计图

图表：2010-2017年我国酒杯制造行业主要盈利指标统计图

图表：2010-2017年我国酒杯制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2010-2017年中国铅晶质玻璃杯进出口数量分析

图表：2010-2017年中国铅晶质玻璃杯进出口金额分析

图表：2010-2017年中国铅晶质玻璃杯进出口平均单价分析

图表：2010-2017年中国铅晶质玻璃杯进出口国家及地区分析

图表：2010-2017年中国其他玻璃杯进出口数量分析

图表：2010-2017年中国其他玻璃杯进出口金额分析

图表：2010-2017年中国其他玻璃杯进出口平均单价分析

图表：2010-2017年中国其他玻璃杯进出口国家及地区分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/H477509TXR.html>