

2017-2022年中国混凝土添 加剂市场全景调查与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国混凝土添加剂市场全景调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/H477509U6R.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

混凝土添加剂简称外加剂，是用于改善混凝土性能的物质。混凝土外加剂是在混凝土、砂浆、净浆拌合时或在额外增加的拌合操作中掺和量等于或少于水泥质量5%，而使混凝土的正常性能得以按要求改性的一种产品，其特点是品种多、掺量少、作用大。混凝土由水泥和骨料组成，在混凝土硬化前水泥浆起了润滑作用，赋予混凝土流动性，而骨料起了骨架作用，在混凝土硬化后形成胶连的整体。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国混凝土添加剂市场全景调查与投资战略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章混凝土添加剂产品概述 14

第一节 产品定义 14

第二节 产品用途与特点 14

第三节 行业生命周期分析 15

第二章 混凝土添加剂行业环境分析 18

第一节我国经济发展环境分析 18

一、中国GDP分析 18

二、固定资产投资 19

三、城镇人员从业状况 23

四、恩格尔系数分析 25

五、2017-2022年我国宏观经济发展预测 26

第二节我国混凝土添加剂行业政策环境分析 32

一、混凝土添加剂行业政策分析 32

二、相关产业政策影响分析	32
第三节 国家“十三五”规划解读	33
一、加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面	33
二、坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展	37
三、推进农业现代化，加快社会主义新农村建设	38
四、发展现代产业体系，提高产业核心竞争力	40
五、促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化	42
第四节 我国混凝土添加剂行业技术环境分析	44
一、我国混凝土添加剂技术发展概况	44
二、我国混凝土添加剂产品工艺特点或流程	46
三、我国混凝土添加剂行业技术发展趋势	47

第三章 混凝土添加剂行业上、下游产业链分析 49

第一节 混凝土添加剂产业链分析 49

- 一、产业链模型介绍 49
- 二、混凝土添加剂产业链模型分析 52

第二节 上游行业发展状况分析 53

- 一、2010-2015年主要原料产量分析 53
- 二、2017-2022年主要原料产量预测 54

第三节 下游产业发展情况分析 55

- 一、2010-2015年主要下游产品消费量分析 55
- 二、2017-2022年主要下游产品消费量预测 56

第四章 中国混凝土添加剂市场分析 57

第一节 混凝土添加剂市场现状分析及预测 57

- 一、2010-2015年我国混凝土添加剂行业总产值分析 57
- 二、2017-2022年我国混凝土添加剂行业总产值预测 58

第二节 混凝土添加剂产品产量分析及预测 59

- 一、2010-2015年我国混凝土添加剂产量分析 59
- 二、2017-2022年我国混凝土添加剂产量预测 60

第三节 混凝土添加剂市场需求分析及预测 61

- 一、2010-2015年我国混凝土添加剂市场需求分析 61

- 二、2017-2022年我国混凝土添加剂市场需求预测 62
- 第四节 混凝土添加剂进出口数据分析 63
 - 一、2010-2015年我国混凝土添加剂进出口数据分析 63
 - 二、2017-2022年国内混凝土添加剂产品未来进出口情况预测 64

第五章 中国混凝土添加剂市场规模分析 65

- 第一节 2010-2015年中国混凝土添加剂市场规模分析 65
- 第二节 2015年我国混凝土添加剂区域结构分析 66
- 第三节 中国混凝土添加剂区域市场规模分析 66
 - 一、2010-2015年东北地区市场分析 66
 - 二、2010-2015年华北地区市场分析 67
 - 三、2010-2015年华东地区市场分析 67
 - 四、2010-2015年华中地区市场分析 67
 - 五、2010-2015年华南地区市场分析 68
 - 六、2010-2015年西部地区市场分析 68
- 第四节 2017-2022年中国混凝土添加剂市场规模预测 69

第六章 混凝土添加剂价格趋势分析 70

- 第一节 2010-2015年我国混凝土添加剂市场价格分析 70
- 第二节 国内产品当前市场价格及评述 70
- 第三节 国内产品价格影响因素分析 70
- 第四节 2017-2022年我国混凝土添加剂市场价格预测 72

第七章 混凝土添加剂主要生产厂商介绍 74

- 第一节 咸阳建社建材化工有限公司 74
 - 一、企业基本概况 74
 - 二、企业经营情况分析 74
- 第二节 东阿东昌科技有限公司 80
 - 一、企业基本概况 80
 - 二、企业经营情况分析 81
- 第三节 北京嘉禾木科技有限公司 87
 - 一、企业基本概况 87

二、企业经营情况分析88

第四节 临朐县第一化工厂 94

一、企业基本情况 94

二、企业经营情况分析95

第五节 长沙市金华达建材有限公司 101

一、企业基本情况 101

二、企业经营情况分析102

第六节 上虞宇盛建材有限公司 108

一、企业基本情况 108

二、企业经营情况分析108

第八章 混凝土添加剂行业竞争格局分析 115

第一节 2015-2016年中国混凝土添加剂行业集中度分析 115

第二节 混凝土添加剂国内外SWOT分析 115

第三节 2017-2022年中国混凝土添加剂行业竞争格局预测分析 117

第九章 2015-2016年中国混凝土添加剂行业总体发展状况 119

第一节 中国混凝土添加剂行业规模情况分析 119

一、行业单位规模情况分析 119

二、行业人员规模状况分析 119

三、行业资产规模状况分析 120

四、行业市场规模状况分析 121

五、行业敏感性分析 121

第二节 中国混凝土添加剂行业产销情况分析 122

一、行业生产情况分析 122

二、行业销售情况分析 124

三、行业产销情况分析 124

第三节 中国混凝土添加剂行业财务能力分析 125

一、行业盈利能力分析 125

二、行业偿债能力分析 126

三、行业营运能力分析 127

四、行业发展能力分析 128

第十章 专家对中国混凝土添加剂行业投资的建议及观点 129

第一节 2017-2022年中国混凝土添加剂行业投资风险分析 129

一、市场竞争风险 129

二、原材料压力风险分析 129

三、技术风险分析 130

四、政策和体制风险 130

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 131

第二节 投资风险分析 131

一、同业竞争风险 131

二、市场贸易风险 132

三、行业金融信贷市场风险 133

四、产业政策变动的的影响 134

第三节 行业应对策略 138

一、把握国家投资的契机 138

二、竞争性战略联盟的实施 139

三、企业自身应对策略 139

第四节 市场的重点客户战略实施 143

一、实施重点客户战略的必要性 143

二、合理确立重点客户 144

三、对重点客户的营销策略 144

四、强化重点客户的管理 145

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 147

图表目录：

图表 1 混凝土添加剂产业行业所处生命周期示意图 16

图表 2 行业生命周期、战略及其特征 17

图表 3 2015年国内生产总值初步核算数据 18

图表 4 2013-2015年GDP环比增长速度 18

图表 5 2013-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速 19

图表 6 2013-2015年分地区投资相邻两月累计同比增速 20

图表 7 2013-2015年固定资产投资到位资金同比增速 21

图表 8 2015年固定资产投资（不含农户）主要数据 21
图表 9 2011-2015年中国城乡居民恩格尔系数对比表 25
图表 10 产业链形成模式示意图 50
图表 11 混凝土添加剂的产业链结构图 52
图表 12 2010-2015年我国工业萘产量分析 53
图表 13 2017-2022年我国工业萘产量预测分析 54
图表 14 2010-2015年我国商品混凝土产量分析 55
图表 15 2017-2022年我国商品混凝土产量预测分析 56
图表 16 2010-2015年我国混凝土添加剂行业总产值分析 57
图表 17 2017-2022年我国混凝土添加剂行业总产值预测分析 58
图表 18 2010-2015年我国混凝土添加剂产量分析 59
图表 19 2017-2022年我国混凝土添加剂产量预测分析 60
图表 20 2010-2015年我国混凝土添加剂市场需求分析 61
图表 21 2017-2022年我国混凝土添加剂需求预测分析 62
图表 22 2010-2015年我国混凝土添加剂进出口数据分析 63
图表 23 2017-2022年国内混凝土添加剂产品未来进出口情况预测 64
图表 24 2010-2015年我国混凝土添加剂行业市场规模分析 65
图表 25 中国混凝土添加剂区域销售市场结构变化 66
图表 26 2011-2015年东北地区混凝土添加剂行业盈利能力变化 66
图表 27 2011-2015年华北地区混凝土添加剂行业盈利能力变化 67
图表 28 2011-2015年华东地区混凝土添加剂行业盈利能力变化 67
图表 29 2011-2015年华中地区混凝土添加剂行业盈利能力变化 67
图表 30 2011-2015年华南地区混凝土添加剂行业盈利能力变化 68
图表 31 2011-2015年西部地区混凝土添加剂行业盈利能力变化 68
图表 32 2017-2022年我国混凝土添加剂行业市场规模预测分析 69
图表 33 2015年我国混凝土添加剂产品市场不同因素的价格影响力对比 71
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/H477509U6R.html>