

2017-2022年中国纸浆模塑 行业市场监测与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国纸浆模塑行业市场监测与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/H477509U7R.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

纸浆模塑是一种立体造纸技术。它以废纸为原料，在模塑机上由特殊的模具塑造出一定形状的纸制品。它具有四大优势：原料为废纸，包括板纸、废纸箱纸、废白边纸等，来源广泛；其制作过程由制浆、吸附成型、干燥定型等工序完成，对环境无害；可以回收再生利用；体积比发泡塑料小，可重叠，交通运输方便。纸浆模塑，除作餐盒、餐具外，更多做工业缓冲包装，目前发展十分迅速。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国纸浆模塑行业市场监测与发展前景评估报告》共十章。首先介绍了纸浆模塑相关概念及发展环境，接着分析了中国纸浆模塑规模及消费需求，然后对中国纸浆模塑市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国纸浆模塑面临的机遇及发展前景。您若想对中国纸浆模塑有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章纸浆模塑行业相关界定1

第一节纸浆模具概述1

一、定义1

二、特点1

三、模型制品2

四、分类和应用2

五、制品功能3

第二节纸浆模具工艺技术特点介绍4

一、特点介绍4

二、纸浆模塑制品制浆工艺5

三、纸浆模塑制品成型工艺5

四、纸浆模塑制品干燥工艺6

五、纸浆模塑制品整形工艺6

六、纸浆模塑制品生产线性能及用途6

第二章中国纸浆模塑行业发展概况7

第一节纸浆模塑的背景及意义7

一、背景7

二、意义7

第二节纸浆模塑材料的概述7

一、纸浆模塑材料的概念7

二、纸浆模塑材料的分类8

三、纸浆模塑制品的性能特点8

四、纸浆模塑材料的性能的影响因素8

五、纸浆模塑材料的生产加工9

第三节纸浆模塑材料发展分析9

一、纸浆模塑材料的发展概况9

二、纸浆模塑材料的发展特点10

三、纸浆模塑材料的发展趋势10

四、纸浆模塑行业存在的问题11

第四节纸浆模塑材料在包装中的应用11

一、纸浆模塑材料在包装中的应用11

二、纸浆模塑材料应用的前景展望14

第三章中国纸浆模塑行业整体运行状况16

第一节新型环保包装材料纸浆模塑工业的发展与应用16

第二节纸浆模塑制品：一种值得加快发展的朝阳产品17

第三节2016年中国禽蛋产量统计19

第四章2017-2022年中国纸浆模塑行业发展前景及策略分析20

第一节纸浆模塑产业前景分析20

第二节纸浆模塑成本分析20

第三节纸浆模塑生产前景22

一、一次性快餐具行业22

二、纸模工业包装制品行业22

第四节纸浆模塑制品在经营特点23

第五节PMP与EPS对比分析及前景25

第六节筹建纸浆模塑制品生产企业的建议27

一、不必向国外购买生产设备27

二、生产纸模工业品包装不宜选用大型的自动生产线27

三、小型自动生产线与半自动生产线之间的比较：28

四、筹建纸模工业品包装厂，模具工部应放到重要的位置29

五、建厂要选好地点并确定合适的规模30

六、必须重视对销售人员的培训31

七、关于产品的报价32

第五章2015-2017年中国造纸行业经济运行分析与预测33

第一节2015年中国造纸行业经济运行情况分析33

一、造纸行业市场运行情况33

二、造纸行业进出口情况43

三、造纸行业投资情况48

四、造纸行业经营情况49

第二节2016年中国造纸行业经济运行情况分析50

一、造纸行业市场运行情况51

二、造纸行业进出口情况59

三、造纸行业投资情况64

四、造纸行业经营情况65

第三节2017年中国造纸行业经济运行趋势预测67

一、造纸行业供求预测68

二、造纸行业价格预测69

三、造纸行业进出口预测70

四、造纸行业投资预测71

五、造纸行业绩效预测72

第四节纸浆制造子行业发展情况分析74

一、行业规模：集中度有明显提升74

二、供求状况74

三、财务情况：盈利能力大幅下滑77

四、运行特点：行业利润为负广东表现较好78

五、发展趋势：产能过剩依旧持续79

第六章中国造纸行业产品产量及增长率统计80

第一节2015-2017年全国及省市纸浆产品产量及增长率统计80

一、2016年全国及省市纸浆产量及增长率统计80

二、2016年全国及省市纸浆产量及增长率统计81

第二节2015-2017年全国及省市机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产品产量及增长率统计82

一、2015年全国及省市机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产量及增长率统计82

二、2016年全国及省市机制纸及纸板(外购原纸加工除外)产量及增长率统计83

第三节2015-2017年全国及省市纸制品产品产量及增长率统计84

一、2015年全国及省市纸制品产量及增长率统计84

二、2016年全国及省市纸制品产量及增长率统计85

第四节2015-2017年全国及省市纸箱板产品产量及增长率统计86

一、2015年全国及省市纸箱板产量及增长率统计86

二、2016年全国及省市纸箱板产量及增长率统计87

第五节2015-2017年全国及省市瓦楞纸箱产品产量及增长率统计88

一、2015年全国及省市瓦楞纸箱产量及增长率统计88

二、2016年全国及省市瓦楞纸箱产量及增长率统计89

第六节2015-2017年全国及省市新闻纸产品产量及增长率统计90

一、2015年全国及省市新闻纸产量及增长率统计90

二、2016年全国及省市新闻纸产量及增长率统计91

第七章2017-2022年造纸行业发展规划与趋势93

第一节造纸工业发展“十三五”规划93

一、“十二五”回顾93

二、面临的形势96

三、指导思想、基本原则和发展目标98

四、主要任务101

六、政策措施111

七、规划实施113

第二节“十三五”中国造纸行业发展展望114

- 一、形成20余家年产100万吨企业114
- 二、淘汰落后产能1000万吨114
- 三、提高产业集中度115

第八章中国包装业分析116

第一节包装行业的发展分析116

- 一、中国包装业发展历程116
- 二、中国包装行业技术发展118
- 三、从包装大国走向包装强国133
- 四、中国包装产业的地区分布134
- 五、中国包装业的发展注重环保134
- 六、2016年我国包装工业年产值135
- 七、2016年我国印刷包装行业的新动向137

第二节中国包装行业竞争分析139

- 一、中国包装行业市场竞争剖析139
- 二、2016年度中国包装行业百强分析144
- 三、2016年包装及其他印刷上市公司分析147
- 四、中国软包市场竞争现状分析150
- 五、提升中国包装业的竞争能力分析151
- 六、中国包装企业国际化竞争策略及创新155

第三节绿色包装产业的发展157

- 一、中国绿色包装的现状157
- 二、绿色包装是包装行业发展的必由之路158
- 三、绿色印刷达标企业应该享受更多国家优惠政策159
- 四、中国绿色包装工业发展对策与规划探讨160
- 五、中国绿色包装发展前景分析166

第四节包装行业存在的问题与差距167

- 一、中国包装企业的国际差距167
- 二、包装行业发展中的问题分析169
- 三、包装工业存在的弱点与不足170

第五节包装行业发展战略和建议171

- 一、中国包装业发展战略171

- 二、我国包装产业应着重技术创新172
- 三、包装业需要构建绿色包装体系174
- 四、解决过度包装需依靠市场和法律174
- 五、关键客户管理战略176

第九章纸包装业193

第一节包装纸介绍193

- 一、包装纸的概述193
- 二、纸包装新技术193
- 三、包装纸的分类194

第二节纸包装业分析195

- 一、纸质包装是市场发展的趋向195
- 二、纸包装业也步入QS认证时代196
- 三、纸包装功能发展趋向多元化197
- 四、自身优势助推微型瓦楞纸版包装风靡市场197
- 五、环保标准规范造纸包装业发展199

第三节2013-2016年纸包装业发展分析199

- 一、全球纸质包装工业发展现状分析199
- 二、2016年全球纸包装印刷领域最值得关注技术199
- 三、“2016年度中国纸包装行业50强”名单203
- 四、2016年我国纸包装行业发展分析204
- 五、2017-2022年中国成为全球纸包装市场增长引擎207

第四节主要地区纸包装业的发展209

- 一、东北地区纸包装工业发展分析209
- 二、湖北广水造纸包装工业发展迅猛210
- 三、2016年贵州纸包装产值211

第五节纸包装行业面临的问题212

- 一、纸包装工业产品质量和结构不合理212
- 二、纸箱包装的生产过剩与浪费问题212
- 三、纸包装工业区域发展失调213
- 四、纸包装生产的安全隐患213
- 五、“十三五”期间我国纸包装行业存在的问题215

第六节纸包装业的发展对策与趋势216

一、全球对包装纸需求仍持续增长216

二、2021年全球包装瓦楞纸板销售额预测217

三、“十三五”纸包装趋势、问题、对策217

四、我国纸包装行业“十三五”发展规划思路的探讨218

五、“十二五”时期纸包装行业发展后劲分析221

第十章2017-2022年包装业发展趋势预测222(ZY WZY)

第一节2017-2022年国际包装业发展趋势分析222

一、2017-2022年全球包装业增长因素分析222

二、2017-2022年全球包装市场产值222

三、2021年全球无菌包装容量预测224

四、2021年全球数码印刷包装业预测225

五、2021年全球柔印包装印刷产业发展前景预测227

第二节中国包装业发展展望227

一、中国包装业的发展趋势227

二、中国包装市场的发展潜力229

三、2017-2022年包装市场需求预测229

(一)印刷包装行业仍处在快速增长阶段229

(二)包装行业的需求驱动力233

(三)结论239

四、2021年中国有望成为最大包装产品消费国239

图表目录：

图表：2007年1季度-2016年4季度造纸及纸制品业企业景气指数34

图表：2016年2月-2016年12月造纸及纸制品业销售产值及同比增速35

图表：2016年2月-2016年12月造纸及纸制品工业总产值及同比增速35

图表：2016年4季度造纸及纸制品行业产量及同比增速36

图表：2016年1月-2016年12月我国纸浆月度产量及同比增速36

图表：2016年1月-2016年12月机制纸及纸板月度产量及同比增速37

图表：2011年1季度-2016年4季度机制纸及纸板产销率及库存变化37

图表：2016年1月-2016年12月纸制品月度产量及同比增速38

图表：2016年1月-2016年12月纸箱（瓦楞纸箱）月度产量及同比增速39

图表：2016年1月-2016年12月造纸及纸制品工业品出厂价格指数39

图表：2016年1月-2016年12月国际纸浆价格40

图表：2016年4月-2016年12月我国硬木牛皮浆价格41

图表：2016年1月-2016年12月各类纸品全国平均市场价格41

图表：2011年1季度-2016年4季度机制纸及纸板累计产量占比地域分布42

图表：2015年末中国造纸及纸制品行业企业类型占比43

图表：2016年1月-2016年12月造纸及纸制品制造进口量及同比增速44

图表：2016年1-12月造纸及纸制品行业累计进口量值及同比增速44

图表：2016年1月-2016年12月纸浆月度进口量、增速及占比45

图表：2016年1月-2016年12月纸浆月度进口单价45

图表：2016年1月-2016年12月纸浆、纸张及纸制品出口量及同比增速46

图表：2016年1-12月造纸及纸制品行业累计出口量值及同比增速47

图表：2016年1月-2016年12月纸张月度出口量、增速及占比47

图表：2016年1月-2016年12月纸张月度出口单价48

图表：2016年2月-2016年12月造纸及纸制品业投资完成额及同比增速49

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaozhi/H477509U7R.html>