

2018-2024年中国度假酒店 市场深度调查与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国度假酒店市场深度调查与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/H477509WNR.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国经济水平提升、人均收入增加和消费转型，旅游度假业的地位日益凸显。受旅游政策支持，休闲度假、旅游目的地偏好的转变，度假酒店迎来发展契机。

十年来，中国的度假酒店和民族品牌酒店在经济型酒店领域占据了主力地位，而国际酒店集团在中国高端酒店业的发展中发挥着主导作用。随着中国人旅游形式、旅游观念逐渐从“观光时代”进入到“休闲时代”，并将进一步从“休闲时代”过渡到“度假时代”，酒店不再仅仅意味着“一张睡床”那么简单。

特色度假酒店是旅游业创新发展的结果，它必须持续创新以适应不断变化的、多样化的市场需求。当今，度假旅游已经成为人们一种必不可少的生活方式；客人的自主性、专业性、度假的目的性愈发清晰；度假客源也由团队为主转向以散客为主。这一系列度假旅游的发展新特点都要求度假酒店的开发经营必须进行创新，才能持续健康发展。中国旅游逐渐进入到休闲、度假时代以后，很多度假酒店、精品酒店和艺术酒店发展起来，即便是“标准化”的大型国际连锁酒店也开始适应市场需求做出更多花样。

经过近百年的发展，在以经济全球化和知识经济为主要特征的今天，人们的度假旅行趋向于放松身心、愉悦心灵的休闲度假体验。度假旅游酒店业面临着巨大的全方位的变化，呈现出很多新的发展趋势。

报告目录

第一章 中国度假酒店行业发展背景

1.1 度假酒店行业概述

1.1.1 度假酒店行业界定

1.1.2 度假酒店行业分类

1.1.3 与传统度假酒店行业的区别

1.2 度假酒店行业发展及运行特点

1.2.1 度假酒店行业发展综述

1.2.2 度假酒店行业发展历程

1.2.3 度假酒店行业运行特点

第二章 中国度假酒店行业的宏观经济情况

2.1 度假酒店行业政策环境

2.1.1 行业相关政策分析

- 1、旅游行业支持政策
- 2、度假酒店支持政策

2.2 度假酒店行业经济环境

2.2.1 国际经济环境分析

- 1、国际宏观经济运行情况
- 2、国际宏观经济走势预测
- 3、国际经济环境对国内度假酒店行业的影响

2.2.2 国内经济运行情况

- 1、GDP增长情况
- 2、经济走势预测
- 3、宏观经济与旅游行业相关性

2.2.3 旅游行业的发展概况

2.2.4 酒店行业的发展概况

2.3 度假酒店行业社会环境

2.3.1 人口发展环境分析

2.3.2 居民生活方式转变

2.3.3 假日制度影响分析

2.4 度假酒店行业消费环境

2.4.1 居民消费能力分析

2.4.2 消费人群及其特点

2.4.3 用户深度调研分析

第三章 国际度假酒店发展态势与经验借鉴

3.1 国际酒店行业运营情况分析

3.1.1 国际酒店行业发展现状

3.1.2 国际酒店经营模式分析

3.1.3 国际酒店行业发展趋势

3.2 国际度假酒店发展态势分析

3.2.1 国际度假酒店的兴起

3.2.2 国际度假酒店发展现状

3.2.3 国际度假酒店发展特点

- 3.2.4 国际度假酒店发展态势
- 3.3 国际典型度假酒店品牌发展分析
 - 3.3.1 迪拜帆船酒店
 - 3.3.2 阿布扎比宫殿酒店
 - 3.3.3 拉斯维加斯威尼斯人酒店
 - 3.3.4 文莱帝国酒店
 - 3.3.5 米兰汤豪斯佳乐利酒店
 - 3.3.6 巴黎克里雍大饭店

第四章 2015-2017年度度假酒店行业经济运行效益分析

- 4.1 2015-2017年中国度假酒店行业发展分析
 - 4.1.1 2015年中国度假酒店行业概述
 - 4.1.2 2016年中国度假酒店行业概述
 - 4.1.3 2017年中国度假酒店行业概述
- 4.2 2015-2017年中国度假酒店行业规模分析
 - 4.2.1 度假酒店行业企业数量统计
 - 4.2.2 度假酒店行业资产总额分析
 - 4.2.3 度假酒店行业销售收入分析
 - 4.2.4 度假酒店行业利润总额分析
- 4.3 2015-2017年度度假酒店行业经营效益分析
 - 4.3.1 度假酒店行业偿债能力分析
 - 4.3.2 度假酒店行业盈利能力分析
 - 4.3.3 度假酒店行业的毛利率分析
 - 4.3.4 度假酒店行业营运能力分析

第五章 中国度假酒店行业发展现状分析

- 5.1 中国酒店行业运营情况分析
 - 5.1.1 酒店行业发展规模
 - 5.1.2 酒店行业品牌格局
 - 5.1.3 酒店行业发展变化
 - 5.1.4 酒店行业发展趋势
- 5.2 中国度假酒店发展态势分析

5.2.1 度假酒店兴起背景分析

5.2.2 度假酒店行业发展综述

5.2.3 度假酒店行业发展规模

- 1、度假酒店的数量规模
- 2、度假酒店的客房数量
- 3、度假酒店的客房面积
- 4、度假酒店的员工配比
- 5、度假酒店的管理模式

5.2.4 度假酒店行业运营情况

- 1、度假酒店入住率
- 2、度假酒店价格分析
- 3、度假酒店收入构成
- 4、度假酒店客房收入

5.2.5 度假酒店行业客源分析

- 1、度假酒店客源国籍
- 2、度假酒店客源结构

5.2.6 度假酒店行业品牌格局

5.2.7 中外度假酒店发展对比

5.2.8 度假酒店行业最新发展动态

- 1、首旅酒店布局长三角，开发山水度假酒店
- 2、宁波旅游产业基金投资度假酒店
- 3、凯世酒店集团贵州开发度假村

第六章 2015-2017年中国度假酒店行业重点区域运行分析

6.1 我国度假酒店行业重点区域运行情况

6.1.1 2015-2017年华东地区度假酒店行业运行情况

6.1.2 2015-2017年华南地区度假酒店行业运行情况

6.1.3 2015-2017年华中地区度假酒店行业运行情况

6.1.4 2015-2017年华北地区度假酒店行业运行情况

6.1.5 2015-2017年西北地区度假酒店行业运行情况

6.1.6 2015-2017年西南地区度假酒店行业运行情况

6.2 主要省市集中度及竞争力分析

- 6.2.1 北京市
- 6.2.2 上海市
- 6.2.3 广东省
- 6.2.4 江苏省
- 6.2.5 云南省
- 6.2.6 浙江省
- 6.2.7 其他省市

第七章 度假酒店行业产业结构分析

7.1 度假酒店产业结构分析

7.1.1 市场细分充分程度分析

7.1.2 各细分市场领先企业排名

7.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

7.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

7.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

7.2.1 产业价值链的构成

7.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

7.3 产业结构发展预测

7.3.1 产业结构调整指导政策分析

7.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

7.3.3 中国度假酒店行业参与国际竞争的战略市场定位

7.3.4 度假酒店产业结构调整方向分析

第八章 中国度假酒店行业市场竞争格局分析

8.1 中国度假酒店行业竞争格局分析

8.1.1 度假酒店行业区域分布格局

8.1.2 度假酒店行业企业规模格局

8.1.3 度假酒店行业企业性质格局

8.2 中国度假酒店行业竞争五力分析

8.2.1 度假酒店行业上游议价能力

8.2.2 度假酒店行业下游议价能力

8.2.3 度假酒店行业新进入者威胁

- 8.2.4 度假酒店行业替代产品威胁
- 8.2.5 度假酒店行业现有企业竞争
- 8.3 中国度假酒店行业竞争SWOT分析
 - 8.3.1 度假酒店行业优势分析（S）
 - 8.3.2 度假酒店行业劣势分析（W）
 - 8.3.3 度假酒店行业机会分析（O）
 - 8.3.4 度假酒店行业威胁分析（T）

第九章 中国度假酒店行业领先企业竞争力分析

- 9.1 北京首都旅游股份有限公司竞争力分析
 - 9.1.1 企业发展基本情况
 - 9.1.2 企业主要产品分析
 - 9.1.3 企业竞争优势分析
 - 9.1.4 企业经营状况分析
 - 9.1.5 企业最新发展动态
 - 9.1.6 企业发展战略分析
- 9.2 中青旅控股股份有限公司竞争力分析
 - 9.2.1 企业发展基本情况
 - 9.2.2 企业主要产品分析
 - 9.2.3 企业竞争优势分析
 - 9.2.4 企业经营状况分析
 - 9.2.5 企业最新发展动态
 - 9.2.6 企业发展战略分析
- 9.3 深圳华侨城股份有限公司竞争力分析
 - 9.3.1 企业发展基本情况
 - 9.3.2 企业主要产品分析
 - 9.3.3 企业竞争优势分析
 - 9.3.4 企业经营状况分析
 - 9.3.5 企业最新发展动态
 - 9.3.6 企业发展战略分析
- 9.4 黄山旅游发展股份有限公司竞争力分析
 - 9.4.1 企业发展基本情况

- 9.4.2 企业主要产品分析
- 9.4.3 企业竞争优势分析
- 9.4.4 企业经营状况分析
- 9.4.5 企业最新发展动态
- 9.4.6 企业发展战略分析
- 9.5 峨眉山旅游股份有限公司竞争力分析
 - 9.5.1 企业发展基本情况
 - 9.5.2 企业主要产品分析
 - 9.5.3 企业竞争优势分析
 - 9.5.4 企业经营状况分析
 - 9.5.5 企业最新发展动态
 - 9.5.6 企业发展战略分析
- 9.6 中国国旅集团有限公司竞争力分析
 - 9.6.1 企业发展基本情况
 - 9.6.2 企业主要产品分析
 - 9.6.3 企业竞争优势分析
 - 9.6.4 企业经营状况分析
 - 9.6.5 企业最新发展动态
 - 9.6.6 企业发展战略分析
- 9.7 张家界旅游集团股份有限公司竞争力分析
 - 9.7.1 企业发展基本情况
 - 9.7.2 企业主要产品分析
 - 9.7.3 企业竞争优势分析
 - 9.7.4 企业经营状况分析
 - 9.7.5 企业最新发展动态
 - 9.7.6 企业发展战略分析
- 9.8 云南旅游股份有限公司竞争力分析
 - 9.8.1 企业发展基本情况
 - 9.8.2 企业主要产品分析
 - 9.8.3 企业竞争优势分析
 - 9.8.4 企业经营状况分析
 - 9.8.5 企业最新发展动态

9.8.6 企业发展战略分析

9.9 西安旅游股份有限公司竞争力分析

9.9.1 企业发展基本情况

9.9.2 企业主要产品分析

9.9.3 企业竞争优势分析

9.9.4 企业经营状况分析

9.9.5 企业最新发展动态

9.9.6 企业发展战略分析

9.10 海南大东海旅游中心股份有限公司竞争力分析

9.10.1 企业发展基本情况

9.10.2 企业主要产品分析

9.10.3 企业竞争优势分析

9.10.4 企业经营状况分析

9.10.5 企业最新发展动态

9.10.6 企业发展战略分析

第十章 2018-2024年中国度假酒店行业行业发展趋势与前景分析

10.1 2018-2024年中国度假酒店行业市场发展前景

10.1.1 2018-2024年度度假酒店行业市场发展潜力

10.1.2 2018-2024年度度假酒店行业市场发展前景展望

10.1.3 2018-2024年度度假酒店行业细分行业发展前景分析

10.2 2018-2024年中国度假酒店行业市场发展趋势预测

10.2.1 2018-2024年度度假酒店行业行业发展趋势

10.2.2 2018-2024年度度假酒店行业市场规模预测

10.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测

10.3 2018-2024年中国度假酒店行业行业供需预测

10.3.1 2018-2024年中国度假酒店行业行业供给预测

10.3.2 2018-2024年中国度假酒店行业行业需求预测

10.3.3 2018-2024年中国度假酒店行业供需平衡预测

第十一章 2018-2024年度度假酒店行业投资价值评估分析

11.1 度假酒店行业投资特性分析

- 11.1.1 度假酒店行业进入壁垒分析
- 11.1.2 度假酒店行业盈利因素分析
- 11.1.3 度假酒店行业盈利模式分析
- 11.2 2018-2024年度度假酒店行业发展的影响因素
 - 11.2.1 有利因素
 - 11.2.2 不利因素
- 11.3 2018-2024年度度假酒店行业投资价值评估分析
 - 11.3.1 行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
 - 11.3.2 行业发展的空白点分析
 - 11.3.3 投资回报率比较高的投资方向
 - 11.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十二章 中国度假酒店行业经营策略分析

- 12.1 度假酒店的选址与设计
 - 12.1.1 度假酒店的选址原则
 - 12.1.2 度假酒店的客房规模
 - 12.1.3 度假酒店的功能配套
 - 12.1.4 度假酒店的客房标准
 - 12.1.5 度假酒店的设计案例
- 12.2 度假酒店定位策略分析
 - 12.2.1 度假酒店战略定位
 - 12.2.2 度假酒店市场定位
 - 12.2.3 度假酒店品牌定位
- 12.3 度假酒店管理模式分析
 - 12.3.1 资源外包策略
 - 12.3.2 管家式服务模式
 - 12.3.3 创新的经营理念
- 12.4 度假酒店营销策略分析
 - 12.4.1 酒店营销宣传策略

- 12.4.2 酒店营销方式分析
- 12.4.3 酒店网络营销分析
- 12.5 度假酒店客户关系管理
 - 12.5.1 客户关系管理特殊性
 - 12.5.2 客户关系管理的保障
 - 12.5.3 客户关系管理基本思路
- 12.6 度假酒店品牌文化建设
 - 12.6.1 历史文化型品牌建设
 - 12.6.2 地域文化型品牌建设
 - 12.6.3 现代文化型品牌建设

第十三章 研究结论及建议

- 13.1 研究结论
- 13.2 建议
 - 13.2.1 行业发展策略建议
 - 13.2.2 行业投资方向建议
 - 13.2.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表：度假酒店行业主要政策法规列表
- 图表：各旅游区的规划及政策研究
- 图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设三大目标
- 图表：“十三五”期间我国旅游信息化建设主要任务
- 图表：2015-2017年七国集团GDP增长率
- 图表：2015-2017年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率
- 图表：2015-2017年中国国内生产总值及其增长速度
- 图表：2018年我国主要宏观经济指标增长率预测
- 图表：2015-2017年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图
- 图表：2017年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图
- 图表：2017年中国居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表：2017年中国居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2010-2017年我国人口年龄结构情况

图表：2010-2017年我国城乡人口比重情况

图表：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

图表：2015-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势

图表：2015-2017年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势

图表：1999年以来国内旅游收入增速与名义GDP增速的关系图

图表：1994年以来人均GDP与居民出游率相关性

图表：近年人均GDP与居民出游率的线性拟合图

图表：中国人均消费性支出结构

图表：市场营销主导理论的演进

图表：基于位置的服务主要优势分析

图表：1995-2017年全球国际旅游人数变化情况

图表：全球旅游收入增幅TOP5排行

图表：全球旅游支出增幅TOP6排行

图表：2018-2024年全球度假酒店市场规模及预测

图表：2018-2024年美国度假酒店市场规模及预测

图表：2018-2024年欧洲度假酒店市场规模及预测

图表：2015-2017年亚太地区度假酒店市场规模

图表：全球度假酒店行业发展趋势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/H477509WNR.html>