

# 2017-2022年中国视频会议 行业深度研究与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国视频会议行业深度研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/H477509X0R.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

视频会议，是指位于两个或多个地点的人们，通过通信设备和网络，进行面对面交谈的会议。根据参会地点数目不同，视频会议可分为点对点会议和多点会议。日常生活中的个人，对谈话内容安全性、会议质量、会议规模没有要求，可以采用如腾讯QQ这样的视频软件来进行视频聊天。而政府机关、企业事业单位的商务视频会议，要求有稳定安全的网络、可靠的会议质量、正式的会议环境等条件，则需要使用专业的视频会议设备，组建专门的视频会议系统。由于这样的视频会议系统都要用到电视来显示，也被称为电视会议、视讯会议。

使用视频会议系统，参会者可以听到其它会场的声音、看到其它会场现场参会人的形象、动作和表情，还可以发送电子演示内容，使与会者有身临其境的感觉。

未来5年中国视频会议整体市场仍将保持平稳增长，但是不同细分市场的发展潜力却不尽相同。对于视频会议系统细分市场来说，受益于整体市场的增长，其在未来5年将保持平稳增长，增长率基本与整体市场保持一致。其中，MCU的增长潜力又大于视频会议系统整体细分市场。对于视频会议终端细分市场来说，不同产品的发展潜力差异较大。从市场规模来看，会议室视频会议产品仍将占据绝对优势。从增长率来看，可视电话在未来5年最具增长潜力。受益于桌面协同市场的快速发展，个人视频会议市场在未来5年也将稳步增长。受限于较高的综合部署成本，以及相对有限的应用场景，据预计“远端呈现”市场在未来5年仍将持续下滑。

### 2013-2018年中国视频会议各细分市场构成变化

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国视频会议行业深度研究与发展前景预测报告》共六章。首先介绍了视频会议相关概念及发展环境，接着分析了中国视频会议规模及消费需求，然后对中国视频会议市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国视频会议面临的机遇及发展前景。您若想对中国视频会议有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 视频会议行业相关概述 1

## 第一节 视频会议系统的基本介绍 1

### 一、视频会议系统的定义 1

### 二、视频会议系统的特点透析 1

### 三、视频会议系统的基本组成 2

### 四、视频会议系统的应用领域 4

### 五、视频会议对企业运作的影响 10

## 第二节 视频会议的分类及比较 11

### 一、软件视频会议 11

### 二、硬件视频会议 12

### 三、视频会议系统产品的比较 12

## 第三节 高清晰视频会议的概念及优点 13

### 一、高清晰视频会议的含义 13

### 二、H.264高清视频会议产品简析 14

### 三、高清视频会议的主要优点 14

### 四、高清视频会议和高清电视的辨别 15

## 第二章 视频会议市场分析 17

### 第一节 视频会议市场总体发展概况 17

#### 一、视频会议市场发展的驱动力剖析 17

#### 二、视频会议市场的发展变化解析 18

#### 三、技术进步推进网络视频会议普及 19

#### 四、我国视频会议厂商具备竞争优势 20

#### 五、品牌兼容主导我国视频会议市场 21

#### 六、2016年全球视频会议产业格局 23

### 第二节 中国视频会议市场发展现状 24

#### 一、中国视频会议市场持续高速增长 24

2014年中国视频会议整体市场规模达到79亿元，在应用市场中，政府仍是中坚力量，同时企业市场也得到快速增长。2014年省市级城市的大型视频会议项目部署明显增多，并且以前较少涉及的三、四级城市也开始独立进行视频会议项目建设。随着光网城市等大型项目推进，网络带宽等限制因素已得到较大改善，企业在视频会议系统方面的投入也越来越多。2014年视频会议产品技术的进步和价格的走低，使国内高清视频会议系统的广泛应用成为可能，政府、金融、电力等行业市场的视频会议系统正在向高清方向升级。

## 2011-2015年中国视频会议市场规模（亿元）

二、中国视频会议细分市场发展强劲 27

三、视频会议在经济转型期的作用与意义 28

四、4G引领国内视频会议市场加速发展 30

五、中国视频会议市场规模分析 32

第三节 中国视频会议市场发展回顾 32

一、视频会议市场发展渐入佳境 32

二、年度视频会议市场十大事件 33

三、视频会议产品十大关键词点评 43

1、高清 43

2、并购 45

3、SaaS模式 45

4、4G 47

5、金融危机和H1N1 48

6、中小企业 49

7、高标清混合组网 51

8、网真 51

9、易用 53

10、录播系统 54

第四节 2017-2022年中国视频会议市场发展趋势展望 55

一、2017-2022年视频会议市场增长率预测 55

二、2016年视频会议前景好 国内多家企业酝酿上市 55

三、融合将成2016年视频会议发展主旋律 56

四、2016年视频会议新一轮竞争 以产品服务制胜 58

五、2016年租赁模式引发软件视频会议新的价值点 59

六、2016年视频会议市场不乏概念营销 59

七、2017-2022年视频会议运营业务成市场增长预测 60

八、2016年运营业务推动视频会议向服务产业转型 61

九、2016年视频会议产品向同质化发展 服务价值突显 61

十、2016年视频会议企业寻求多样化竞争力 62

十一、2016年视频会议产业的渗入和渗出 62

十二、2016年视频会议产业开始走入大者恒强时代 62

十三、2016年视频会议市场竞争日趋激烈 63

第五节 软件视频会议市场的发展 65

一、软件视频会议为企业发展增添活力 65

二、软件视频会议产业应用空间不断扩大 66

三、我国软件视频会议业务发展方向探析 67

第六节 高清视频会议市场分析 71

一、高清视频会议成为行业主流趋势 71

二、全面解析高清视频会议技术 72

三、我国高清视频会议系统进入大规模应用阶段 75

四、2016年国内高清视频会议市场竞争激烈 75

五、高清视频会议发展面临的障碍 79

第七节 视频会议市场存在的问题及对策 81

一、中国视频会议市场面临的挑战 81

二、视频会议实际应用面临的阻碍 82

三、视频会议市场营销出路探讨 86

四、视频会议行业急需建立行业标准 89

第三章 视频会议系统技术支撑与标准 91

第一节 视频会议系统技术发展概要 91

一、视频会议技术的演变历程 91

二、视频会议系统的关键技术及走向剖析 95

三、视频会议系统面临的技术障碍 99

四、高清晰度视频会议的标准与技术要求 102

五、分布式视频会议系统的技术实现探讨 103

六、基于硬件的视频会议系统技术体系探究 107

第二节 IP视频会议技术全面解读 110

一、IP视频会议的标准浅析 110

二、与传统视频会议系统的比较 111

三、IP视频会议系统的构成解析 111

四、IP视频会议质量的保障机制 112

第三节 企业视频会议系统新技术介绍 114

- 一、LPR (丢包恢复) 技术 114
- 二、还原现场技术 116
- 三、网络流媒体QoS 117
- 四、状态呈现 ( Presence ) 的实现 118
- 五、协议和标准的兼容 118
- 第四节 视讯会议业务组网协议发展综述 120
  - 一、视讯业务领域组网协议发展简析 120
  - 二、H.320协议的基本分析 121
  - 三、H.323协议具体介绍 122
  - 四、SIP协议基本解读 123
  - 五、组网协议的综合发展评析 125
- 第五节 视频会议系统的音频技术分析 125
  - 一、视频会议音频效果的影响因素剖析 125
  - 二、探讨软件视频会议中的回声处理方案 132
  - 三、视频会议音频干扰的处理技术探究 134
  - 四、视频会议中的同声传译系统工作原理及设计要点 137

#### 第四章 视频会议系统应用状况分析 143

##### 第一节 企业应用 143

- 一、视频会议系统在中交集团的应用透析 143
- 二、视频会议系统在中国重汽的应用个案 146
- 三、视频会议系统在长安汽车的应用简析 150
- 四、视频会议系统在中远集团的应用浅析 153
- 五、历峰商业全面启用视频会议系统 154

##### 第二节 金融行业应用 156

- 一、高清视频助银行业安全升级 156
- 二、中国建设银行视频会议系统应用案例 157
- 三、农业发展银行视频会议系统的构建 159
- 四、人寿保险视频会议系统应用概况 162
- 五、内蒙古农信联社创建视频会议系统平台 165
- 六、视高金融行业视频会议系统解决方案 166

##### 第三节 公检法应用 168

- 一、公安部门视频监控指挥调度系统方案剖析 168
- 二、视频会议系统在江西公安的应用简况 173
- 三、高清图像传输系统在广东公安机关的应用实例 175
- 四、广西公安厅视频会议系统应用进程 177
- 第四节 电信邮政行业应用 177
  - 一、多媒体录播系统在国家邮政总局的应用评析 177
  - 二、南京邮电大学视频会议系统结构剖析 181
  - 三、视频会议系统在自贡移动公司的应用简析 183
  - 四、广东邮政远程视频会议应用成效显著 184
- 第五节 军队政府应用 185
  - 一、政府机关视频会议系统需求浅析 185
  - 二、云南省政府高清视讯系统的布网情况 187
  - 三、山东地税视频会议系统解决方案剖析 188
  - 四、北京地税视频会议系统应用成效评价 190
- 第六节 远程教育行业应用 193
  - 一、中国教育行业视频会议普及现状 193
  - 二、远程教育视讯系统在淳安县政府的应用实践 196
  - 三、远程教育视频系统综合解决方案剖析 200
  - 四、牡丹江教育局视频会议系统应用案例透析 203
- 第七节 医疗卫生行业应用 206
  - 一、医疗行业视频会议系统设计概要 206
  - 二、医院教学与会诊系统设计难点及方案 209
  - 三、视频会议医疗卫生行业解决方案 211
  - 四、南方医院远程医疗系统建设方案探讨 216
  - 五、山东省远程医疗会诊系统方案剖析 219
- 第八节 其他应用 222
  - 一、视频会议在电力应急状况的应用分析 222
  - 二、西部钻探视频会议系统平台详解 227
  - 三、江苏无线电管理局高清视频网络的构建及应用 229
  - 四、公路交通视频会议系统应用案例评析 230
  - 五、视频会议在房地产企业应用 233
  - 六、视频会议在能源行业的应用 234

## 第五章 重点企业分析 237

### 第一节 宝利通 237

- 一、公司简介 237
- 二、2016年宝利通在中国市场的运作 237
- 三、宝利通加快拓展中国视频通信市场步伐 239
- 四、宝利通视频会议提升全球气候组织运营效率 240

### 第二节 LifeSize 240

- 一、公司简介 240
- 二、Lifesize视频通讯在中国获得广泛应用 243
- 三、LifeSize以领先优势发力华东市场 243
- 四、2016年视频业务持续较快增长 246

### 第三节 视高 247

- 一、公司简介 247
- 二、视高视频会议系统的优点及广泛应用 247
- 三、视高科技力争视频会议领域品牌优势 249
- 四、2016年回顾 249
- 五、2016年展望 251

### 第四节 华为 251

- 一、公司简介 251
- 二、华为率先推出4G高清视频会议系统 251
- 三、华为视讯视频会议业务及解决方案分析 254

### 第五节 星澜 259

- 一、公司简介 259
- 二、星澜科技大力打造视频会议租赁平台 260
- 三、星澜视频会议的发展理念 260
- 四、星澜未来发展展望 262

### 第六节 其他企业 262

- 一、科达 262
- 二、网动 263
- 三、迪威视讯 264
- 四、网真 264

## 五、誉融科技 269

## 第六章 2017-2022年视频会议市场发展前景及策略探讨 271 (ZY ZM)

### 第一节 2017-2022年视频会议市场发展前景展望 271

- 一、中国视频会议产品需求前景广阔 271
- 二、我国视频通信市场前景可期 272
- 三、国内视频会议市场发展机遇来临 273
- 四、政府机关将成视频会议系统重要市场 274
- 五、中国视频会议市场未来发展潜力分析 275

### 第二节 2017-2022年视频会议系统技术发展趋势 276

- 一、影响视频会议未来发展的三大重点技术 276
- 二、视频会议系统的技术走向探讨 280
- 三、无线高清传输视频技术成为未来主流趋势 281
- 四、三网融合或促进视频会议市场大发展 283
- 五、4D互联网五年内实现 视频会议前景喜人 284

### 第三节 2017-2022年视频会议行业发展与投资策略 285

- 一、2017-2022年视频会议行业发展策略 285
- 二、2017-2022年视频会议行业投资策略 286

### 图表目录：

图表：2013-2016年视频会议行业整体市场规模（含工程、服务收入） 32

图表：V2 Flash视频会议系统 35

图表：OnMeeting网真系统应用场景 37

图表：国家邮政总局锐取高清多媒体录播系统系统拓扑图 178

图表：电力应急系统的构成 222

图表：视频会议系统产品的差异研究 265

图表：网真与传统视频会议系统在体验质量上的区别 266

图表：中国市场网真产品需求潜力巨大 267

图表：网真产品中国市场中面临的问题 268

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/H477509X0R.html>