

2017-2022年中国新风系统 行业深度研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国新风系统行业深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/H477509X7R.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新风系统是由送风系统和排风系统组成的一套独立空气处理系统，它分为管道式新风系统和无管道新风系统两种。管道式新风系统由新风机和管道配件组成，通过新风机净化室外空气导入室内，通过管道将室内空气排出；无管道新风系统由新风机和呼吸宝组成，同样由新风机净化室外空气导入室内，同时由呼吸宝将室内污浊空气排出。相对来说管道式新风系统由于工程量大更适合工业或者大面积办公区使用，而无管道新风系统因为安装方便，更适合家庭使用。

新风系统对于我国来说是一个“舶来品”，有资料显示，国外已经普及的新风系统在我国还没有广泛应用，普通办公场所以及家庭很少使用新风系统。人们逐渐认识到了空气质量的重要性，新风系统也逐渐走入人们的视野。近年来各种季节性呼吸道传染病频繁出现，更让人们意识到了好的空气质量对于人们健康的重要作用。随着一些相关媒体的宣传和引导，目前的新风行业正以一个充满活力的姿态在市场上蓄势待发，处于一个高速增长的时期。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国新风系统行业深度研究与行业发展趋势报告》共十三章。首先介绍了新风系统相关概念及发展环境，接着分析了中国新风系统规模及消费需求，然后对中国新风系统市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国新风系统面临的机遇及发展前景。您若想对中国新风系统有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新风系统产业基本概述

第一节 新风系统产业概述

一、新风系统的技术原理

二、新风系统的技术特点

三、新风系统的技术要点

四、新风系统的技术优势

五、新风系统的技术背景

六、新风系统的技术类型

七、新风系统的技术应用

第二节 新风系统的相关概述

一、开窗通风

二、排气扇通风

三、普通管道送风

四、空气净化

五、空调送风

六、中央空调智能换气系统

七、组合通风设计

八、机房节能新风系统

第二章 2016年中国建筑节能市场透析

第一节 国外建筑节能发展情况

一、美国全面推进建筑节能发展

二、德国利用技术降低建筑耗能

三、比利时节能环保推动建筑业

第二节 中国建筑节能背景

一、建筑节能在中国发展的重要性

二、国家大力支持发展建筑节能

第三节 建筑节能技术发展

一、外墙保温技术

二、太阳能光电和光热技术

三、地源热泵技术

四、热管在建筑废热(冷)回收中的应用

五、相变蓄热材料的应用

第四节 建筑节能市场潜力

第三章 2016年中国新风系统行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017-2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016年中国新风系统行业政策环境分析

一、新风系统产品标准分析

二、新风系统相关政策分析

三、健康室内空气的标准

第三节 2016年中国新风系统行业社会环境分析

第四章 2016年中国新风系统行业发展概述及重要性分析

第一节 2016年中国新风系统行业发展概述

一、新风系统行业特点分析

二、新风系统—家居健康新“风”尚

三、抗菌管道在新风系统中的重要性

第二节 2016年中国新风系统行业重要性

一、空气品质与生命

二、空气品质与健康

三、空气品质与生活

第三节 2016年中国新风系统行业发展存在问题分析

第五章 2016年中国新风系统行业运行态势分析

第一节 2016年中国新风系统行业运行动态

一、新风系统已是高档住宅的品质象征

二、中央空调新风系统设计规范深入分析

三、新风系统掀起室内空气治理“革命”

第二节 2016年中国新风系统行业运行走势分析

一、古耐新风系统引领中国城市家庭进入健康呼吸时代

二、三菱电机在星河湾空调新风系统中的应用

三、新风系统设计趋势分析

第三节 2016年中国新风系统行业市场销售模式分析

第六章 2016年中国新风系统行业运行重点品牌走势分析

第一节 2016年森德新风系统行业运行动态

一、森德新风系统引爆室内空气战争

二、森德新风系统:节能将是环保的主要趋势

三、森德新风系统:健康来源于生活的态度

第二节 2016年招商嘉铭珑原新风系统解析

一、智能新风，节约能源

二、不必开窗，静享自然新风

三、便于维护，长效使用

第七章 2016年中国新风系统行业市场供需形势分析

第一节 2016年中国新风系统行业市场供需分析

一、新风系统供给情况分析

二、新风系统需求分析

三、新风系统消费者调研分析

第二节 2016年不同规格的中央新风系统原理优势分析

一、自平衡式新风系统原理及特点

二、湿控式新风系统原理及特点

三、感应式新风系统原理及特点

第三节 2016年中国新风系统主要产品市场分析

第八章 2016年中国风机行业发展走势分析

第一节 2016年中国风机行业发展概况

一、中国风机行业发展的历程

二、国内风机产品需求概况

三、我国风机制造呼唤质量过硬的“自主品牌”

第二节 2014-2016年中国风机产量数据统计分析

一、2015-2016年中国风机产量数据分析

二、2016年中国风机产量数据分析

三、2016年中国风机产量增长性分析

第三节 2016年中国风机行业发展面临的问题

第九章 2016年中国新风系统行业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国新风系统行业竞争现状分析

一、新风系统行业竞争程度分析

二、新风系统技术竞争分析

三、新风系统主要产品价格竞争分析

第二节 2016年中国新风系统行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2016年中国新风系统行业提升竞争力策略分析

第十章 2016年世界新风系统行业优势企业在华市场分析

第一节 森德(中国)暖通设备有限公司

一、企业基本概述

二、企业运行形势分析

三、企业产品在华市场分析

四、企业为了发展规划

第二节 兰舍(NATHER)集团

第三节 美国闻森新风系统

第四节 法国奥特雷格中央新风系统公司

第十一章 2016年中国新风系统行业知名企业竞争力分析

第一节 广东美的环境电器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广东松下环境系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 奥得奥科技（厦门）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 其它企业分析

一、北京金辉伟业新风系统有限公司

二、爱迪士(上海)室内空气技术有限公司

第十二章 2017-2022年中国新风系统行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国新风系统产品发展趋势预测分析

一、风机制造行业预测分析

二、新风系统技术方向分析

三、新风系统竞争格局预测分析

第二节 2017-2022年中国新风系统行业市场发展前景预测分析

一、新风系统供给预测分析

二、新风系统需求预测分析

三、风机市场进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国新风系统行业市场盈利能力预测分析

第十三章 2017-2022年中国新风系统产业投资机会与风险分析（ZY ZM）

第一节 2017-2022年中国新风系统产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2017-2022年中国新风系统产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测

图表：广东美的环境电器制造有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的环境电器制造有限公司经营收入走势图

图表：广东美的环境电器制造有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的环境电器制造有限公司负债情况图

图表：广东美的环境电器制造有限公司负债指标走势图

图表：广东美的环境电器制造有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的环境电器制造有限公司成长能力指标走势图

图表：广东松下环境系统有限公司主要经济指标走势图

图表：广东松下环境系统有限公司经营收入走势图

图表：广东松下环境系统有限公司盈利指标走势图

图表：广东松下环境系统有限公司负债情况图

图表：广东松下环境系统有限公司负债指标走势图

图表：广东松下环境系统有限公司运营能力指标走势图

图表：广东松下环境系统有限公司成长能力指标走势图

图表：奥得奥科技（厦门）有限公司主要经济指标走势图

图表：奥得奥科技（厦门）有限公司经营收入走势图

图表：奥得奥科技（厦门）有限公司盈利指标走势图

图表：奥得奥科技（厦门）有限公司负债情况图

图表：奥得奥科技（厦门）有限公司负债指标走势图

图表：奥得奥科技（厦门）有限公司运营能力指标走势图

图表：奥得奥科技（厦门）有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/H477509X7R.html>