

2017-2022年中国黄淮名酒 带行业深度研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国黄淮名酒带行业深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/H477509XCR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

黄淮流域是孕育中国文化的摇篮，这也决定了对中国文化的吸收、传承与发展，是黄淮名酒带的一种先天优势。而中国白酒堪称天人合一、心物一体的最佳文化载体。在生产工艺方面，白酒酿造就是大自然间酿酒微生物的自然富集，对生态环境有着高度依赖性，从某种程度而言，白酒酿造技术就是人与自然之间配合、交流的过程；在产品特征上，白酒既能给饮用者带来物质层面的感官享受，也能产生精神层面的愉悦体验，具有物质与精神的双重属性。也正是因此，白酒被普遍视为中国传统文化的典型代表。

而具体到黄淮名酒带，雷原认为，其起源与发展都是跟中国文化根脉相连的，黄淮名酒与中国文化的统一性很高，代表性极强。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国黄淮名酒带行业深度研究与投资潜力分析报告》共十二章。首先介绍了黄淮名酒带行业市场发展环境、黄淮名酒带整体运行态势等，接着分析了黄淮名酒带行业市场运行的现状，然后介绍了黄淮名酒带市场竞争格局。随后，报告对黄淮名酒带做了重点企业经营状况分析，最后分析了黄淮名酒带行业发展趋势与投资预测。您若想对黄淮名酒带产业有个系统的了解或者想投资黄淮名酒带行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2016年中国白酒黄淮名酒带市场发展环境分析

1.1 政策环境分析

1.1.1 行业监管政策

1.1.2 行业标准政策

1.1.3 行业税收政策

1.1.4 行业政策趋势

1.2 经济环境分析

1.2.1 全球经济发展形势

1.2.2 全球经济环境对中国的影响

1.2.3 中国宏观经济发展现状

1.2.4 黄淮名酒带宏观经济环境

1.2.5 中国宏观经济发展趋势

1.3 社会环境分析

1.3.1 人口环境分析

1.3.2 收入水平状况

1.3.3 城镇化扩张

1.3.4 白酒消费水平

1.3.5 白酒消费趋势

1.4 白酒行业调研

1.4.1 行业规模状况

1.4.2 行业盈利现状

1.4.3 地域分布特征

1.4.4 行业竞争格局

1.4.5 资本运作模式

1.4.6 行业发展趋势

第二章 2012-2016年中国白酒黄淮名酒带市场深度分析

2.1 中国白酒黄淮名酒带市场的发展

2.1.1 发展历程

2.1.2 行业格局

2.1.3 行业态势

2.1.4 市场规模

2.1.5 发展特征

2.1.6 市场定位策略

2.2 中国白酒黄淮名酒带形成特色的原因

2.2.1 地缘政治

2.2.2 区域地理

2.2.3 品牌文化

2.3 中国白酒黄淮名酒带和金三角的对比

2.3.1 地理位置与气候的对比

2.3.2 体量规模对比

2.3.3 代表企业对比

第三章 2012-2016年江苏省白酒产业发展分析

3.1 江苏省白酒行业的发展

3.1.1 行业经济运行状况

3.1.2 行业生产现状

3.1.3 行业品牌介绍

3.1.4 行业政策动态

3.1.5 行业投资策略

3.1.6 行业发展经验

3.2 江苏省白酒市场的发展

3.2.1 市场消费量

3.2.2 市场消费格局

3.2.3 市场竞争格局

3.2.4 市场价格动态

3.2.5 市场新品动态

3.3 江苏省白酒市场竞争分析

3.3.1 市场竞争状况

3.3.2 区域竞争格局

3.3.3 品牌竞争格局

3.4 江苏省主要市县白酒市场的发展

3.4.1 南京

3.4.2 徐州

3.4.3 宿迁

3.4.4 扬州

第四章 2012-2016年山东省白酒产业发展分析

4.1 山东省白酒产业的发展

4.1.1 产品香型特点

4.1.2 行业生产状况

4.1.3 产业发展的特点

4.1.4 行业运行现状

4.1.5 行业政策动态

- 4.1.6 产业存在的主要问题
- 4.1.7 行业投资策略及建议
- 4.1.8 工业发展展望
- 4.2 山东省白酒市场消费分析
 - 4.2.1 消费群体分布
 - 4.2.2 消费习惯状况
 - 4.2.3 消费行为分析
 - 4.2.4 销售渠道状况
- 4.3 山东省白酒市场竞争分析
 - 4.3.1 市场竞争状况
 - 4.3.2 区域竞争状况
 - 4.3.3 品牌竞争格局
- 4.4 山东省主要市县白酒市场的发展
 - 4.4.1 济南
 - 4.4.2 青岛
 - 4.4.3 烟台
 - 4.4.4 潍坊
 - 4.4.5 淄博
 - 4.4.6 菏泽
- 4.5 山东省白酒行业投资前景及建议
 - 4.5.1 投资前景
 - 4.5.2 投资建议

第五章 2012-2016年河南省白酒产业发展分析

- 5.1 河南省白酒行业的发展
 - 5.1.1 产业发展态势
 - 5.1.2 行业生产状况
 - 5.1.3 行业品牌格局
 - 5.1.4 外省品牌的重视
 - 5.1.5 行业发展动态
 - 5.1.6 行业面临的困境
 - 5.1.7 产业的投资前景

5.2 河南省白酒行业发展特点分析

5.2.1 产品香型特点

5.2.2 区域市场特点

5.2.3 本土企业特点

5.2.4 经销商特点

5.2.5 终端市场特点

5.3 河南省主要市县白酒市场的发展

5.3.1 三门峡

5.3.2 洛阳

5.3.3 商丘

5.3.4 南阳

5.3.5 新乡

5.3.6 郑州

第六章 2012-2016年安徽省白酒产业发展分析

6.1 安徽省白酒行业发展总析

6.1.1 产业的发展概述

6.1.2 行业经营状况

6.1.3 行业生产情况

6.1.4 市场价格状况

6.1.5 行业监控状况

6.1.6 行业主要问题及对策

6.2 安徽省白酒市场品牌格局分析

6.2.1 整体市场品牌格局

6.2.2 不同价位的品牌格局

6.2.3 不同区域的本土品牌格局

6.3 安徽省白酒细分市场的发展

6.3.1 高端市场

6.3.2 中端市场

6.3.3 低端市场

6.4 安徽省白酒企业的发展

6.4.1 优势企业发展状况

6.4.2 企业改制模式浅析

6.4.3 企业营销分析

6.5 安徽省主要县市白酒市场的发展

6.5.1 合肥

6.5.2 宿州

6.5.3 亳州

6.5.4 阜阳

6.5.5 淮北

6.5.6 六安

第七章 2012-2016年陕西省白酒产业发展分析

7.1 陕西省白酒行业整体发展状况

7.1.1 行业发展概况

7.1.2 行业经营状况

7.1.3 行业生产状况

7.1.4 中端市场的发展

7.2 陕西省白酒市场格局分析

7.2.1 整体格局状况

7.2.2 市场品牌格局

7.2.3 经销商分布

7.3 陕西省主要市县白酒市场的发展

7.3.1 西安

7.3.2 咸阳

7.3.3 宝鸡

7.3.4 渭南

7.3.5 榆林

7.3.6 汉中

7.4 陕西省白酒市场面临的问题

7.4.1 酒厂存在的问题

7.4.2 市场品牌问题

7.4.3 市场价格问题

7.5 陕西省白酒产业投资策略

- 7.5.1 行业营销战略
- 7.5.2 行业需整合与突破
- 7.5.3 重视新品开发
- 7.5.4 提升团队合作

第八章 2012-2016年山西省白酒产业发展分析

- 8.1 山西省白酒行业整体发展状况
 - 8.1.1 市场发展现状
 - 8.1.2 市场特点浅析
 - 8.1.3 行业生产情况
 - 8.1.4 行业整合状况
 - 8.1.5 行业监管动态
- 8.2 山西省主要市县白酒市场的发展
 - 8.2.1 太原
 - 8.2.2 大同
 - 8.2.3 汾阳

第九章 2012-2016年中国白酒黄淮名酒带重点品牌分析

- 9.1 洋河
 - 9.1.1 品牌价值
 - 9.1.2 品牌产品结构
 - 9.1.3 品牌战略分析
 - 9.1.4 品牌营销分析
- 9.2 古井贡
 - 9.2.1 品牌价值
 - 9.2.2 品牌产品结构
 - 9.2.3 品牌战略分析
 - 9.2.4 品牌营销分析
- 9.3 双沟
 - 9.3.1 品牌价值
 - 9.3.2 品牌产品结构
 - 9.3.3 品牌战略分析

9.3.4 品牌营销分析

9.4 宋河

9.4.1 品牌价值

9.4.2 品牌产品结构

9.4.3 品牌战略分析

9.4.4 品牌营销分析

9.5 金种子酒

9.5.1 品牌价值

9.5.2 品牌产品结构

9.5.3 品牌战略分析

9.5.4 品牌营销分析

9.6 汾酒

9.6.1 品牌价值

9.6.2 品牌产品结构

9.6.3 品牌战略分析

9.6.4 品牌营销分析

第十章 2012-2016年黄淮名酒带市场竞争对手分析

10.1 四川省白酒产业总体分析

10.1.1 行业发展优势

10.1.2 行业发展特点

10.1.3 财务状况分析

10.1.4 行业供给状况

10.1.5 企业竞争状况

10.1.6 行业发展机遇

10.2 贵州省白酒行业发展总析

10.2.1 行业特征状况

10.2.2 产业发展态势

10.2.3 行业财务状况

10.2.4 行业供给状况

10.2.5 对外贸易状况

10.2.6 主要品牌介绍

10.2.7 行业发展潜力

第十一章 2013-2016年中国白酒黄淮名酒带重点企业分析

11.1 江苏洋河酒厂股份有限公司

11.1.1 公司发展概况

11.1.2 经营效益分析

11.1.3 业务经营分析

11.1.4 财务状况分析

11.1.5 未来前景展望

11.2 安徽古井贡酒股份有限公司

11.2.1 公司发展概况

11.2.2 经营效益分析

11.2.3 业务经营分析

11.2.4 财务状况分析

11.2.5 未来前景展望

11.3 安徽金种子酒业股份有限公司

11.3.1 公司发展概况

11.3.2 经营效益分析

11.3.3 业务经营分析

11.3.4 财务状况分析

11.3.5 未来前景展望

11.4 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

11.4.1 公司发展概况

11.4.2 经营效益分析

11.4.3 业务经营分析

11.4.4 财务状况分析

11.4.5 未来前景展望

11.4.6 江苏今世缘酒业股份有限公司

11.4.7 公司简介

11.4.8 企业产品结构

11.4.9 企业发展优势

11.4.10 企业市场分布

- 11.4.11 企业经营状况
- 11.4.12 企业运作模式
- 11.5 洛阳杜康控股有限公司
 - 11.5.1 公司简介
 - 11.5.2 企业产品结构
 - 11.5.3 企业经营状况
 - 11.5.4 企业发展动态
- 11.6 安徽迎驾贡酒股份有限公司
 - 11.6.1 企业简介
 - 11.6.2 企业产品结构
 - 11.6.3 企业经营状况
 - 11.6.4 企业发展动态
- 11.7 其他黄淮名酒带重点企业
 - 11.7.1 安徽皖酒集团有限公司
 - 11.7.2 河南省宋河酒业股份有限公司
 - 11.7.3 宝丰酒业有限公司
 - 11.7.4 山东景芝酒业股份有限公司
- 11.8 上市公司财务比较分析
 - 11.8.1 盈利能力分析
 - 11.8.2 成长能力分析
 - 11.8.3 营运能力分析
 - 11.8.4 偿债能力分析

第十二章 中国白酒黄淮名酒带趋势预测及预测分析（ZY LH）

- 12.1 中国白酒黄淮名酒带趋势预测
 - 12.1.1 2016年黄淮名酒带发展潜力
 - 12.1.2 2017-2022年黄淮名酒带发展预测分析
 - 12.1.3 江苏白酒行业发展走势
 - 12.1.4 河南白酒行业发展机遇及前景
 - 12.1.5 山西白酒行业发展空间分析
- 12.2 2017-2022年江苏省白酒制造业预测分析
 - 12.2.1 影响江苏白酒制造业发展因素分析

- 12.2.2 2017-2022年江苏白酒制造业产品销售收入预测
- 12.2.3 2017-2022年江苏白酒制造业累计利润总额预测
- 12.2.4 2017-2022年江苏白酒制造业产量预测
- 12.3 2017-2022年山东省白酒制造业预测分析
 - 12.3.1 影响山东白酒制造业发展因素分析
 - 12.3.2 2017-2022年山东白酒制造业产品销售收入预测
 - 12.3.3 2017-2022年山东白酒制造业累计利润总额预测
 - 12.3.4 2017-2022年山东白酒制造业产量预测
- 12.4 2017-2022年河南省白酒制造业预测分析
 - 12.4.1 影响河南白酒制造业发展因素分析
 - 12.4.2 2017-2022年河南白酒制造业产品销售收入预测
 - 12.4.3 2017-2022年河南白酒制造业累计利润总额预测
 - 12.4.4 2017-2022年河南白酒制造业产量预测
- 12.5 2017-2022年安徽省白酒制造业预测分析
 - 12.5.1 影响安徽白酒制造业发展因素分析
 - 12.5.2 2017-2022年安徽白酒制造业产品销售收入预测
 - 12.5.3 2017-2022年安徽白酒制造业累计利润总额预测
 - 12.5.4 2017-2022年安徽白酒制造业产量预测

图表目录：

- 图表 中国白酒行业涉及的主要法律法规及政策
- 图表 2011-2015年七国集团GDP增长率
- 图表 2011-2015年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率
- 图表 2015年全球及主要经济体制造业和服务业PMI
- 图表 2015年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数
- 图表 2015年我国经济主要指标
- 图表 2014-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）
- 图表 2005-2015年全国粮食产量
- 图表 2014-2016年中国规模以上工业增加值增速
- 图表 2014-2016年固定资产投资（不含农户）名义增速
- 图表 2014-2016年房地产开发投资者名义增速（累计同比）
- 图表 2014-2016年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2014-2016年居民消费价格上涨情况（月度同比）
图表 2014-2016年我国工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）
图表 2006-2015年我国总人口和自然增长率
图表 2007-2015年人口及其自然增长率变化情况
图表 我国农村和城镇居民收入中转移性收入占比
图表 农村居民收入构成
图表 2014-2016年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）
图表 2014-2016年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）
图表 1978-2013年中国城市人口比例
图表 以往春节白酒购买情况
图表 以往春节购买白酒的价位
图表 春节家庭聚餐网友对酒类的选择喜好
图表 2013年日均饮酒量排名前十位省市
图表 《年夜饭最想喝的酒》票选前八名的白酒品牌
图表 票选排名前八的白酒品牌最受哪些地区欢迎
图表 排名前六的名酒各地域支持情况
图表 2010-2015年白酒制造业销售收入
图表 2010-2015年白酒制造业销售收入增长趋势图
图表 2013-2016年白酒制造业不同规模企业销售额
图表 2015年白酒制造业不同规模企业销售额对比图
图表 2013-2016年白酒制造业不同所有制企业销售额
图表 2015年白酒制造业不同所有制企业销售额对比图
图表 2010-2015年白酒制造业资产总额
图表 2010-2015年白酒制造业总资产增长趋势图
图表 2010-2015年白酒制造业利润总额
图表 2010-2015年白酒制造业利润总额增长趋势图
图表 2013-2016年白酒制造业不同规模企业利润总额
图表 2015年白酒制造业不同规模企业利润总额对比图
图表 2013-2016年白酒制造业不同所有制企业利润总额

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/H477509XCR.html>