

2018-2024年中国古建筑市场深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国古建筑市场深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/H477509YYR.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

古建筑是指具有历史意义的建国之前的民用建筑和公共建筑，其包括民国时期的建筑。在中国，很多古镇以及大部分的大城市还保留着一些古建筑。然而，在大兴土木的现在，我们要用发展的眼光来看待以及保护古代建筑及其蕴含的文化特质；做到既让古代建筑文化保存于世，也让古代文化遗产产生现代价值。

虽然一些古代建筑离现在很遥远，但其中的文化依然值得学习借鉴，作为炎黄子孙，建筑文化也是中国传统文化的一部分，不仅要发展现代建筑，更要吸收古建筑中的营养，走出中国特色建筑之路，让中国古建文化得以传承和延续。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国古建筑市场深度研究与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了古建筑产业相关概念及发展环境，接着分析了中国古建筑行业规模及消费需求，然后对中国古建筑行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国古建筑行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国古建筑行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2014-2016年世界房地产市场分析

一、2016年世界房地产市场分析

二、金融危机下世界房地产业发展分析

三、2016年世界房地产“主心骨”探讨

四、2016年全球房地产市场交易情况

五、2016年全球房地产市场分析

六、全球房地产市场“触底”探讨

第二节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

第三节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

- 二、中美房地产对世界经济的影响
- 三、中国房地产对各行业的影响
- 四、2016年中国房地产市场对全球经济复苏的影响
- 五、美国房地产对全球经济的影响及预测

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2016年房地产市场运行分析

- 一、2016年中国房地产市场整体情况
- 二、2016年中国房地产市场热点问题
- 三、2016年房地产开发完成情况
- 四、2016年商品房销售和空置情况
- 五、2016年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2016年全国房地产开发景气指数
- 七、2016年企业景气指数分析

第三节 2015年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2015年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2015年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2015年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2015年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2016年全国房地产市场运行情况

- 一、2016年房地产开发完成情况
- 二、2016年商品房销售情况
- 三、2016年房地产开发企业资金来源情况
- 四、2016年全国房地产开发景气指数

第五节 2016年我国大中城市房屋市场销售情况

第六节 2016年中国房地产市场发展分析

- 一、2016年中国房地产行业发展概述
- 二、2016年中国房地产全行业发展形势
- 三、2016年我国房地产调整空间情况
- 四、2016年中国房地产市场调控分析
- 五、2016年中国房地产市场发展的关键
- 第七节 2016年房地产市场形势分析与影响因素
 - 一、2016年我国房地产市场形势分析
 - 二、影响2016年房地产市场走势的因素分析
 - 三、我国房地产政策建议
- 第八节 金融危机对中国房地产市场影响分析
 - 一、经济危机对房地产市场的影响
 - 二、金融危机对中国楼市外资投资的影响
 - 三、金融危机对中国住房消费能力的影响
 - 四、金融危机对中国房地产企业融资的影响

第三章 中国古建筑行业发展分析

第一节 建筑与古建筑概述

- 一、建筑的定义
- 二、中国古建筑与西方古建筑的区别

第二节 中国各个朝代古建筑的特点

- 一、秦汉建筑
- 二、唐代建筑
- 三、宋代建筑
- 四、元代建筑
- 五、明代建筑
- 六、清代建筑

第三节 中国各类古建筑介绍

- 一、园林建筑
- 二、宫殿建筑
- 三、陵墓建筑
- 四、寺庙建筑
- 五、民居建筑

第四节 金融危机下古建筑市场发展分析

- 一、中国古建筑保护发展分析
- 二、我国古建筑设计理论和消防意识分析
- 三、古建筑保护的意義
- 四、金融危机对古建筑市场的影响
- 五、近期我国古建筑新发现和新开发项目

第五节 2016年我国古建筑问题及保护措施

- 一、踏勘调查
- 二、问题分析
- 三、问题判断及应对措施

第六节 2018-2024年我国各地区古建筑保护发展分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、苏州
- 四、西藏
- 五、湖南
- 六、江西
- 七、山西
- 八、新疆
- 九、其他地区

第七节 中国古建彩画面临的危机

第二部分 行业竞争格局

第四章 古建筑行业竞争分析

第一节 2016年我国房地产竞争分析

- 一、2016年房地产市场竞争形势分析
- 二、2016年房地产竞争性的供给市场分析
- 三、2016年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 2016年我国古建筑竞争分析

- 一、2016年古建筑市场竞争情况分析
- 二、2016年古建筑竞争性的供给市场
- 三、2016年古建筑市场竞争形势分析

第三节 2017年中国古建筑行业竞争分析

- 一、2017年集中度分析
- 二、2017年SWOT分析
- 三、2017年进入退出状况分析
- 四、2017年替代品分析
- 五、2017年生命周期分析

第五章 古建筑企业竞争策略分析

第一节 古建筑市场竞争策略分析

- 一、2016年古建筑市场增长潜力分析
- 二、2016年古建筑主要潜力品种分析
- 三、现有古建筑竞争策略分析
- 四、潜力古建筑品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 古建筑企业竞争策略分析

- 一、金融危机对古建筑行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后古建筑行业竞争格局的变化
- 三、2018-2024年我国古建筑市场竞争趋势
- 四、2018-2024年古建筑行业竞争格局展望
- 五、2018-2024年古建筑行业竞争策略分析
- 六、2018-2024年古建筑企业竞争策略分析

第六章 古建筑重点企业竞争分析

第一节 曲阜市园林古建筑工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

第二节 浙江省临海市古建筑工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第三节 北京汉唐古建筑工程有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第四节 济南齐鲁园林古建筑工程公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第五节 沈阳故宫古建筑有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第六节 佛山市清华文博顾问有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第七节 其他古建筑优势企业分析

一、湖南省湘潭市湖湘古建筑有限公司

二、浙江匀碧文物古建筑工程有限公司

三、无锡市园林古典建筑有限公司

四、北京千枝莲文化发展有限公司

五、衡阳市南岳朱雀古建筑有限公司

六、西安市临潼区古建筑工程公司

七、北京宸垣古建筑装饰工程有限公司

第三部分 行业前景预测

第七章 古建筑行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

- 一、全国房地产市场总体形势
- 二、全国一二三线城市房地产市场形势
- 三、我国房地产主要区域市场形势
- 四、2018-2024年我国房地产市场走势

第二节 房地产业发展趋势与预测

- 一、我国房地产发展前景
- 二、我国房地产市场未来趋势的判断
- 三、2018-2024年中国房地产市场预测
- 四、2018-2024年我国房地产市场预测

第三节 未来古建筑设计多元化发展趋势分析

- 一、古建筑设计多元化发展趋势简述
- 二、古建筑设计多元化发展趋势的决定因素

第四节 中国古建筑与古艺术品市场发展趋势

- 一、雕塑和影像作品市场发展趋势
- 二、市场需求发展趋势
- 三、国内与国际文物市场接轨发展趋势

第五节 2018-2024年中国古建筑市场趋势分析

- 一、2016年古建筑市场趋势总结
- 二、2016年古建筑发展趋势分析
- 三、2018-2024年古建筑市场发展空间
- 四、2018-2024年古建筑产业政策趋向
- 五、2018-2024年古建筑价格走势分析
- 六、2018-2024年国际环境对行业的影响

第八章 未来古建筑行业发展预测

第一节 2018-2024年国际古建筑市场预测

- 一、2018-2024年全球古建筑市场结构预测
- 二、2018-2024年全球古建筑市场需求前景
- 三、2018-2024年全球古建筑市场价格预测

第二节 2018-2024年国内古建筑市场预测

- 一、2018-2024年国内古建筑市场结构预测

- 二、2018-2024年国内古建筑市场需求前景
- 三、2018-2024年国内古建筑市场价格预测
- 四、2018-2024年国内古建筑行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第九章 古建筑行业投资现状分析

第一节 2015年古建筑行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

第二节 2016年古建筑行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

第十章 古建筑行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2016年我国宏观经济运行情况
- 二、2016年我国宏观经济形势分析
- 三、2018-2024年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2016年古建筑行业政策环境
- 二、2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状

- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2016年社会环境对行业的影响分析

第十一章 古建筑行业投资机会与风险

第一节 古建筑行业投资效益分析

- 一、2016年古建筑行业投资状况分析
- 二、2016年古建筑行业投资效益分析
- 三、2018-2024年古建筑行业投资趋势预测
- 四、2018-2024年古建筑行业的投资方向
- 五、2018-2024年古建筑行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响古建筑行业发展的主要因素

- 一、2016年影响古建筑行业运行的有利因素分析
- 二、2016年影响古建筑行业运行的稳定因素分析
- 三、2016年影响古建筑行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2024年我国古建筑行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2024年我国古建筑行业发展面临的机遇分析

第三节 古建筑行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2024年古建筑行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年古建筑行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年古建筑行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年古建筑行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2024年古建筑同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2024年古建筑行业其他风险及控制策略

第十二章 古建筑行业投资战略研究 (ZY CW)

第一节 古建筑行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国古建筑品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、古建筑实施品牌战略的意义

三、古建筑企业品牌的现状分析

四、我国古建筑企业的品牌战略

五、古建筑品牌战略管理的策略

第三节 古建筑行业投资战略研究

一、2018-2024年房地产行业投资战略

二、2018-2024年古建筑行业投资战略

三、2018-2024年古建筑行业投资战略

四、2018-2024年细分行业投资战略

第四节 投资建议分析

图表目录：

图表：全国近年来房价平均增长率与GDP增长率的比值

图表：历年房价与上证指数、深证指数、货币供给表

图表：北京市公寓细分市场

图表：房地产业简单产业细分矩阵

图表：房地产行业五力分析

图表：2015年沪深房地产上市公司综合实力TOP10

图表：2015年中国大陆在港上市房地产公司综合实力TOP10

图表：2018-2024年全国房地产开发投资走势

图表：2018-2024年土地购置开发面积情况

图表：1998-2016年土地购置开发面积情况

图表：2015年竣工面积、新开工面积、施工面积增长情况

图表：2015年销售面积及增长情况

图表：2001-2016年销售面积及增长情况

图表：2006-2016年全国住宅日均销售套数

图表：2006-2016年主要城市住宅总销售套数和日均销售套数

图表：2014-2016年销售额与投资额差值情况

图表：2016年全国房地产开发投资完成情况

图表：2016年东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2016年中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2016年西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2016年全国商品房销售情况

图表：2016年东部地区商品房销售情况

图表：2016年中部地区商品房销售情况

图表：2016年西部地区商品房销售情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/H477509YYR.html>