

# 2017-2023年中国第三方支付 行业市场运营态势与投资规模分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国第三方支付行业市场运营态势与投资规模分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/H477509Z2R.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年中国第三方互联网支付交易规模达到14.01万亿元，而在2016年3Q单季交易规模为4.9万亿元，同比增长34.4%，环比增长5.45%，受移动支付普及的影响增速有所放缓，但大额交易场景如基金、互联网理财等规模不断上升带动了第三方互联网支付整体交易额的持续增长。

第三方互联网支付交易额统计数据来源：公开资料整理

2016年第四季度互联网支付规模小幅上涨，且突破单季度交易规模6万亿大关，据统计2016年全年中国第三方互联网支付规模达到20万亿元，同比增长68.5%。随着用户支付习惯从PC端向移动端的过渡，增长率将会有所下降，预计2017年中国互联网支付交易规模将到达27万亿元，同比增长35.1%。

中国互联网支付交易规模预测资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

相关数据显示，2016年Q4中国第三方互联网支付交易规模结构中，互联网金融以占比32.3%，排名第一，个人业务占比31.7%，排名第二，线上消费占比22.5%，排名第三。

互联网金额和个人业务是占比最大的两个细分行业，其中互联网金融一直是中小企业争夺规模的福地，而个人业务流量基本被支付宝和财付通两大企业瓜分。目前，多家平台正积极布局网络借贷、基金、保险等传统分析领域，同时消费金融也将是支付公司的下一个争夺点。

2016年Q4中国第三方互联网支付交易规模结构资料来源：公开资料，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国第三方支付行业市场运营态势与投资规模分析报告》共八章。首先介绍了第三方支付行业市场发展环境、第三方支付整体运行态势等，接着分析了第三方支付行业市场运行的现状，然后介绍了第三方支付市场竞争格局。随后，报告对第三方支付做了重点企业经营状况分析，最后分析了第三方支付行业发展趋势与投资预测。您若想对第三方支付产业有个系统的了解或者想投资第三方支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章第三方支付相关概述

#### 第一节电子商务与电子支付相关概述

- 一、电子商务定义
- 二、网络购物及网站介绍
- 三、电子支付定义与特征
- 四、电子支付流程和工具

#### 第二节第三方支付相关概述

- 一、第三方支付平台定义和分类
- 二、第三方支付技术介绍
- 三、第三方支付平台的特点分析
- 四、第三方支付应用领域简介
- 五、第三方支付产业链主体介绍

#### 第三节第三方支付企业相关概念

- 一、第三方支付企业定义
- 二、第三方支付企业作用分析
- 三、第三方支付企业产业链分析

#### 第四节电子支付行业监管体制与相关制度分析

- 一、支付行业监管体制分析
- 二、支付行业相关监管制度分析
- 三、支付行业监管重点分析

### 第二章中国第三方支付市场发展环境分析

#### 第一节2013-2016年中国宏观经济发展现状分析

- 一、中国GDP的增长情况分析
- 二、中国居民收入与消费情况分析

#### 第二节2013-2016年中国电子商务和互联网的发展状况分析

- 一、中国互联网基础资源现状概述
- 二、中国网民规模增长迅速
- 三、中国电子商务发展规模分析
- 四、中国网购用户规模及渗透率分析

### 第三节中国第三方支付市场发展的政策环境分析

- 一、中国电子商务相关政策概况
- 二、《电子签名法》的实施及作用分析
- 三、《上海市促进电子商务发展规定》解读
- 四、《关于网络游戏虚拟货币交易管理工作》的通知
- 五、《关于加快流通领域电子商务发展的意见》解析

### 第三章2013-2016年中国电子支付市场发展现状分析

#### 第一节全球电子支付产业发展现状分析

- 一、全球电子支付产业高速发展
- 二、全球电子支付产业发展特点分析
- 三、全球电子支付产业发展方向分析

#### 第二节 中国电子支付发展概况

- 一、 中国电子支付产业发展现状
- 二、 中国电子支付的主要模式简析
- 三、 3G时代中国电子支付产业发展分析

#### 第三节 中国电子支付发展面临的问题及对策分析

- 一、中国电子支付产业发展存在的问题分析
- 二、提高中国电子支付手段安全性的对策分析

### 第四章2013-2016年中国第三方支付市场发展现状分析

#### 第一节中国第三方支付市场发展历程分析

- 一、服务于交易的支付网关模式
- 二、促成交易的信用中介模式
- 三、创造交易的便捷支付工具模式

#### 第二节2013-2016年中国第三方支付发展现状分析

- 一、中国第三方支付市场发展概况
- 二、中国成为全球最大第三方支付市场
- 三、中国第三方支付市场交易规模分析
- 四、中国第三方支付在线支付注册账户规模分析
- 五、第三方支付迅速发展的动力因素分析
- 六、央行有望发放第三方支付牌照

### 第三节2013-2016年中国第三方支付市场竞争现状分析

- 一、第三方支付企业的盈利构成分析
- 二、第三方支付市场整体竞争格局分析
- 三、中国第三方在线支付市场份额分析
- 四、第三方支付网站对用户的争夺现状分析

### 第四节中国第三方支付与电子银行业务的竞合现状分析

- 一、第三方支付发展初期对电子银行业务的促进作用分析
- 二、第三方支付快速发展对电子银行的制约作用分析
- 三、第三方支付对银行卡业务的冲击分析
- 四、第三方支付与网上银行的竞争现状分析
- 五、支付宝产业向金融服务机构发展的趋势分析
- 六、第三方支付与网上银行的合作发展建议

### 第五节中国第三方支付企业的安全保障措施分析

- 一、财付通“财付盾”技术分析
- 二、支付宝“指纹认证”应用分析
- 三、环迅支付AFS系统分析

### 第六节中国第三方支付市场存在的问题和发展对策分析

- 一、中国第三方支付市场存在的问题分析
- 二、中国第三方支付市场发展策略分析
- 三、欧美国家第三方支付政府监管对中国的启示分析
- 四、第三方支付企业竞争力提升策略分析

## 第五章 中国第三方支付跨行业合作现状分析

### 第一节 中国第三方支付与电信业的合作概况

- 一、 电信运营商积极开拓网上市场
- 二、 第三方支付对3G市场发展的意义分析

### 第二节2013-2016年中国第三方手机支付业务发展现状分析

- 一、捷银手机支付业务开展状况分析
- 二、易宝支付与多网站联合启动手机支付业务
- 三、支付宝手机支付业务发展现状分析
- 四、财付通多元手机支付方式发展现状分析
- 五、快钱进军手机支付业务市场

### 第三节 中国第三方支付与游戏产业的合作现状分析

- 一、游戏产业对第三方支付的需求分析
- 二、第三方支付成为网游支付主流方式
- 三、第三方支付对网络游戏运营发展的意义分析

### 第四节 中国第三方支付与航空业的合作现状分析

- 一、航空业对第三方支付的需求分析
- 一、航空市场成第三方支付争夺重点
- 二、民航新规使第三方支付“圈地”加速
- 三、汇付天下航空票务成功模式分析

### 第五节 中国第三方支付在其他领域的应用分析

- 一、第三方支付对泛旅游行业的整合趋势分析
- 二、第三方支付成为网络捐赠的新渠道
- 三、第三方支付促进物流行业发展
- 四、第三方支付开拓网上日常缴费市场

## 第六章 2013-2016年中国第三方支付用户调研分析

### 第一节 中国第三方支付主要应用领域调研分析

- 一、第三方支付在网购市场中的份额分析
- 二、网上零售市场
- 三、网络游戏及虚拟物品交易市场
- 四、电子机票市场
- 五、公共事业缴费
- 六、电信充值
- 七、其他细分市场

### 第二节 2013-2016年中国第三方在线支付用户行为调研分析

- 一、中国第三方在线支付用户情况分析
- 二、第三方在线支付用途
- 三、用户使用第三方在线支付的原因
- 四、用户第三方在线支付消费规模
- 五、用户第三方在线支付单笔支付最高金额

### 第三节 2013-2016年中国第三方支付用户使用效果调研分析

- 一、用户使用效果分析

## 二、网民未使用第三方在线支付的原因

## 第七章中国第三方支付重点企业分析

### 第一节支付宝

#### 一、支付宝简介

#### 二、支付宝发展历程分析

#### 三、支付宝交易规模分析

#### 四、支付宝SWOT分析

### 第二节财付通

#### 一、财付通简介

#### 二、财付通发展历程分析

#### 三、财付通SWOT分析

### 第三节快钱

#### 一、快钱简介

#### 三、快钱发展历程分析

#### 三、快钱SWOT分析

#### 四、快钱进军航空高端市场

### 第四节环迅支付

#### 一、环迅支付简介

#### 二、环迅支付发展历程分析

#### 三、环迅支付SWOT分析

### 第五节易宝支付

#### 一、易宝支付简介

#### 二、易宝支付发展历程分析

#### 三、易宝支付SWOT分析

### 第六节网银在线

#### 一、网银在线简介

#### 二、网银在线发展历程分析

#### 二、网银在线SWOT分析

#### 四、网银在线通过PCI DSS国际安全认证

### 第七节首信易支付

#### 一、首都电子商城及首都信息发展股份有限公司概况

二、首信易支付简介

三、首信易支付SWOT分析

四、首信易支付国际会务外币支付功能分析

第八节云网支付

一、云网支付简介

二、云网支付发展历程分析

三、云网支付SWOT分析

第九节Chinapay

一、Chinapay简介

二、Chinapay发展历程分析

三、Chinapay SWOT分析

第八章2017-2023年中国第三方支付发展前景与建议(ZY GXH)

第一节2017-2023年中国第三方支付发展机遇分析

第二节2017-2023年中国第三方在线支付市场发展规模预测

第三节2017-2023年中国第三方支付政策发展趋势分析

第四节2017-2023年中国第三方支付应用领域建议 (ZY GXH)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/H477509Z2R.html>