

2017-2022年中国数字告示 行业市场运营态势与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国数字告示行业市场运营态势与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/H477509ZOR.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数字告示又叫数字标牌，是发展迅速的一种基于数字音视频技术的动态信息传播系统。数字告示系统基于计算机网络IP数字化传输，能够对文字、图象、音视频等多种媒体进行编辑制作、网络传输和控制播出，同时向多个显示终端（如：液晶屏、等离子、投影机、LED屏幕等）发布通知、公告、图片、广告等信息和播放视频、动画等等。

在平板电视已经在商业领域密集应用的今天，品牌连锁、金融、电信、宾馆酒店、公共事业等经营场所使用平板电视作为宣传窗口，但使用方式单一，普遍采用DVD播放宣传片，效果不佳，无法满足客户个性化服务要求。数字告示系统帮助企业借助液晶等大屏幕进行营销、服务、宣传（发布、播放、管理由视频/音频/动画/图片信息/字幕组成的精彩内容），直观生动地进行互动展示销售，给客户带来先进、高端的品牌印象，有效提升服务层次。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国数字告示行业市场运营态势与投资战略分析报告》共九章。首先介绍了数字告示产业相关概念及发展环境，接着分析了中国数字告示行业规模及消费需求，然后对中国数字告示行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国数字告示行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国数字告示行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 数字告示产业综述与产业链环境分析17

1.1 数字告示产业综述17

1.1.1 数字告示的定义17

1.1.2 数字告示系统分类17

1.1.3 数字告示系统的组成17

1.1.4 数字告示的主要优势19

1.2 数字告示产业环境分析20

1.2.1 产业政策环境分析20

（1）产业管理体制20

（2）产业相关政策21

- (3) 产业标准与协议23
- (4) 相关政策对产业的影响24
- 1.2.2 产业经济环境分析25
 - (1) 国外经济形势25
 - (2) 国内经济形势26
 - 1) GDP增长情况26
 - 2) 固定资产投资情况28
 - 3) 信息化发展现状28
 - (3) 国内外经济趋势预测30
- 1.2.3 产业社会环境分析32
 - (1) 文化环境分析32
 - (2) 消费情况分析33
 - (3) 城市环境分析35
- 1.3 数字告示产业链分析36
 - 1.3.1 行业产业链概括36
 - 1.3.2 行业产业链构成36
 - (1) 设备制造商37
 - (2) 网络运营商37
 - (3) 服务、内容提供商37
 - (4) 最终用户37
 - 1.3.3 产业链整合简析37
 - (1) 产业链结构演化37
 - (2) 产业价值链简析38
 - (3) 产业链需求变动39
 - (4) 产业链整合效益40
 - (5) 产业整合关键要素41
 - (6) 产业链整合评判41
- 1.4 报告研究单位与研究方法42
 - 1.4.1 研究单位介绍42
 - 1.4.2 研究方法概述42

第二章 国际数字告示产业发展现状及趋势分析43

- 2.1 国际数字告示产业发展现状43
 - 2.1.1 国际数字告示产业发展历程43
 - 2.1.2 国际数字告示市场总体状况44
 - 2.1.3 国际数字告示市场发展规模45
- 2.2 主要国家和地区数字告示市场调研46
 - 2.2.1 美国数字告示市场调研46
 - (1) 美国数字告示市场现状46
 - (2) 美国数字告示市场SWOT分析47
 - 2.2.2 欧洲数字告示市场调研47
 - 2.2.3 日本数字告示市场调研48
 - 2.2.4 巴西数字告示市场调研49
 - 2.2.5 澳大利亚数字告示市场调研49
 - 2.2.6 台湾数字告示市场调研50
- 2.3 国际数字告示主要厂商发展分析51
 - 2.3.1 国际数字告示市场竞争格局51
 - 2.3.2 国际数字告示主要厂商分析51
 - (1) 建碁股份有限公司 (AOpen Inc.) 51
 - 1) 企业发展历程分析51
 - 2) 企业主营业务分析52
 - 3) 企业在华投资概况53
 - (2) 定谊科技 (DT Research , Inc.) 53
 - 1) 企业发展历程分析53
 - 2) 企业主营业务分析53
 - 3) 企业在华投资概况53
 - (3) ONELAN公司54
 - 1) 企业发展历程分析54
 - 2) 企业主营业务分析54
 - 3) 企业在华投资概况56
 - (4) 英特尔公司 (Intel Corporation) 56
 - 1) 企业发展历程分析56
 - 2) 企业主营业务分析57
 - 3) 企业在华投资概况58

(5) 美国思科 (Cisco) 60

1) 企业发展历程分析60

2) 企业主营业务分析60

3) 企业在华投资概况61

2.4 国际数字告示产业趋势预测分析62

2.4.1 国际数字告示产业发展趋势判断62

2.4.2 国际数字告示产业趋势预测分析63

第三章 中国数字告示产业发展现状及竞争格局64

3.1 中国数字告示产业市场现状64

3.1.1 行业发展历程分析64

3.1.2 行业发展特点分析65

3.1.3 行业经营情况分析68

(1) 行业企业规模68

(2) 行业市场规模68

(3) 行业利润水平69

3.2 中国数字告示市场竞争格局69

3.2.1 行业竞争格局分析69

(1) 行业整体竞争格局69

(2) 行业五大竞争团体70

1) 软件提供商71

2) 硬件提供商71

3) 系统集成商71

4) 网络运营商72

5) 内容提供商72

(3) 行业议价能力分析72

(4) 行业潜在威胁分析72

3.2.2 行业竞争热点解析73

(1) 对客户的需求把握能力73

(2) 数字告示产品价格竞争力73

(3) 数字告示内容的沟通性74

(4) 数字告示的安全与稳定性74

- 3.2.3 行业兼并与重组整合分析74
 - (1) 行业兼并与重组整合概况75
 - (2) 行业兼并与重组整合动向75
 - (3) 行业兼并与重组整合趋势77
- 3.3 中国数字告示市场不均衡性解析77
 - 3.3.1 不同行业成熟度不均衡77
 - 3.3.2 不同应用产品性能需求不同78
 - 3.3.3 不同企业战略需求不同78
 - 3.3.4 不同产业环节发展水平不同78
 - 3.3.5 不同品牌营销策略不同79
 - 3.3.6 不同企业、市场成长预期不同79
- 3.4 中国数字告示产业发展趋势80
 - 3.4.1 网络整合持续发展，新推市场合作为重点80
 - 3.4.2 后期市场将侵蚀当前数字告示终端市场份额80
 - 3.4.3 市场机构将参与数字告示产业运作81
 - 3.4.4 人员流动速度加快将促使行业信息需求量加大81
 - 3.4.5 移动无线的户外数字告示大规模应用81

第四章 数字告示软硬件市场发展分析83

- 4.1 数字告示硬件市场发展分析83
 - 4.1.1 行业硬件市场发展概况83
 - 4.1.2 数字告示主要硬件市场调研83
 - (1) 广告机市场发展分析84
 - (2) 商用显示器市场发展分析84
 - (3) 触控一体机市场发展分析85
 - (4) 嵌入式主板市场发展分析85
 - (5) 数字告示播放器市场调研86
 - (6) 数字告示系统市场发展分析86
 - 4.1.3 硬件市场竞争格局分析87
 - 4.1.4 数字告示硬件市场发展趋势87
- 4.2 数字告示软件市场发展分析88
 - 4.2.1 行业软件市场发展概况88

- (1) 行业市场发展概况88
- (2) 在数字告示中的地位88
- (3) 行业软件特点分析89
- 4.2.2 软件市场细分领域分析89
 - (1) 单机型软件市场调研89
 - (2) 联网型软件市场调研90
 - 1) 基于IPTV软件市场调研90
 - 2) 基于WINDOWS系统软件市场调研90
 - 3) 基于LINUX系统软件市场调研91
- 4.2.3 软件市场竞争格局分析92
- 4.2.4 软件市场发展趋势分析92
- 4.3 数字告示市场资源分配预警93
 - 4.3.1 行业整体需求架构93
 - 4.3.2 细分领域资源投入94
 - (1) 系统市场 (System Market) 95
 - (2) 广告机市场 (AD Player Market) 95
 - 4.3.3 企业资源分配建议96

第五章 数字告示内容制作与网络运营服务分析97

- 5.1 数字告示内容制作发展状况97
 - 5.1.1 内容创作在数字告示中的地位97
 - 5.1.2 数字告示内容发展日渐丰富97
 - 5.1.3 数字告示内容创作发展现状98
 - 5.1.4 数字告示内容创新驱动因素98
 - (1) 音乐营销提升制作实力98
 - 1) 音乐营销的价值分析98
 - 2) 音乐营销主要案例解析99
 - (2) 图片格式的不断丰富100
 - (3) 资讯流向由单向变双向互动102
- 5.2 数字告示内容制作机会与成本分析102
 - 5.2.1 数字告示内容创作机会分析102
 - (1) 投资规模不断扩大102

(2) 内容制作商不断增加	103
(3) 内容资源取之不竭	103
5.2.2 数字告示内容创作成本分析	103
(1) 内容制作成本分析	104
(2) 单一广告成本分析	104
(3) 单一时段成本分析	105
(4) 单一机会成本分析	105
5.3 数字告示内容制作面临的问题及准则	106
5.3.1 数字告示内容创作面临的问题	106
(1) 对内容创作认知有误	106
(2) 缺乏专业内容制作商	106
(3) 版权影响行业内容创作	107
5.3.2 数字告示内容创作的准则解析	107
(1) 行业受众特点分析	107
(2) 行业内容创作准则	108
5.3.3 数字告示内容制作来源及标准	112
(1) 内容制作创意来源	112
(2) 内容制作主要标准	113
5.3.4 数字告示内容创作的发展建议	114
5.4 数字告示网络运营发展分析	115
5.4.1 数字告示网络运营发展现状	115
5.4.2 数字告示网络运营成本分析	115
5.4.3 降低网络运营风险的途径	115
第六章 数字告示产业技术发展水平分析	116
6.1 数字告示系统工艺流程解析	116
6.2 数字告示产业关键技术水平分析	116
6.2.1 网络多媒体叠加技术	116
6.2.2 远程实时排版技术	117
6.2.3 预约点播技术	117
6.2.4 节目认证技术	117
6.2.5 嵌入式GUI交互技术	117

- 6.3 数字告示产业主要技术特点及内容117
 - 6.3.1 播放终端的开机、关机118
 - 6.3.2 播放终端工作状态自动检测118
 - 6.3.3 播放终端实时字幕资讯显示118
 - 6.3.4 播放终端播放内容的更改118
 - 6.3.5 播放终端智能报警功能118
 - 6.3.6 分屏功能，支持多画面显示119
 - 6.3.7 截屏功能，播放内容实时监控119
 - 6.3.8 任意更换显示屏挂角文件内容119
 - 6.3.9 适应各种显示器规格119
 - 6.3.10 远程控制数字视频播放终端声音大小119
 - 6.3.11 阻止非法侵入与违规操作119
 - 6.3.12 播放内容过滤120
- 6.4 数字告示产业最新技术发展动向120
 - 6.4.1 2016年行业技术热点120
 - (1) 3D立体数字告示120
 - (2) 互动触摸技术121
 - (3) 自发光透明显示技术122
 - (4) 轻、稳数字告示123
 - (5) 多点触摸技术124
 - (6) 智能化数字告示125
 - 6.4.2 与其他技术的结合进展127
 - (1) 数字告示与IPTV127
 - (2) 数字告示与移动电视127
 - (3) 数字告示与互动应用程序128
- 6.5 数字告示产业技术发展趋势分析130
 - 6.5.1 嵌入式技术将成为主流技术130
 - 6.5.2 由单一技术突破变为对系统的整合131
 - 6.5.3 降低维护成本将是技术发展的重要走向131
 - 6.5.4 播放设备的开放性和稳定性132

第七章 数字告示产业领先企业个案分析133

7.1 行业领先软硬件及系统集成厂商经营分析133

7.1.1 福建星网锐捷通讯股份有限公司133

(1) 企业发展历程分析133

(2) 企业产品结构分析134

(3) 企业研发能力分析135

(4) 企业组织架构分析136

(5) 企业经营模式分析137

(6) 企业经营情况分析143

1) 主要经济指标分析143

2) 企业盈利能力分析143

3) 企业运营能力分析144

4) 企业偿债能力分析145

5) 企业发展能力分析145

(7) 企业优势与劣势分析146

(8) 企业投资兼并与重组分析146

(9) 企业最新发展动向分析147

7.2 行业领先内容制作与网络运营服务商经营分析248

7.2.1 分众传媒控股有限公司248

(1) 企业发展历程分析248

(2) 企业产品服务分析249

(3) 企业资源及平台分析249

(4) 企业服务领域及区域249

(5) 企业经营情况分析250

1) 利润情况分析250

2) 资产负债分析250

3) 现金流量分析251

4) 主要指标分析251

(6) 企业优势与劣势分析252

(7) 企业投资兼并与重组分析252

(8) 企业最新发展动向分析252

第八章 数字告示产业需求及市场容量测算283

8.1 数字告示产业需求背景及SWOT分析283

8.1.1 行业主要应用需求领域283

8.1.2 行业应用需求背景分析284

- (1) 户外液晶电视广告的发展284
- (2) 单体广告机发展存在问题284
- (3) 联网信息发布系统得到各方青睐285

8.1.3 行业应用需求SWOT分析285

8.2 户外传媒行业数字告示需求及容量测算286

8.2.1 户外传媒行业市场现状分析286

- (1) 户外传媒行业现状287
 - 1) 行业集中度明显增加287
 - 2) 广告策划达到专业水准287
 - 3) 户外广告更加重视创意288
 - 4) 广告媒体资源争夺激烈288
- (2) 户外传媒市场规模288
 - 1) 行业市场规模288
 - 2) 广告主投放规模290
 - (3) 主要投放行业及品牌292
 - 1) 投放行业调研292
 - 2) 投入品牌分析298
 - (4) 行业价格趋势及利润299
 - (5) 户外传媒投资现状分析303

8.2.2 户外传媒行业数字告示优势分析308

- (1) 符合成本效益原则308
- (2) 营销投资的有效性309
- (3) 便于实时信息更新310

8.2.3 户外传媒行业数字告示发展现状310

- (1) 市场发展现状310
- (2) 市场竞争格局311
- (3) 行业广告主规模312

8.2.4 主要细分领域需求及容量测算313

- (1) 户外数字告示覆盖领域分析313

- 1) 覆盖领域分析313
- 2) 市场发展概况315
 - (2) 医院对数字告示的需求分析316
 - 1) 医院数字告示需求现状分析316
 - 2) 医院应用数字告示价值分析317
 - 3) 医院数字告示应用案例解析318
 - 4) 医院数字告示市场容量测算322
 - (3) 商场超市对数字告示的需求分析324
 - 1) 商场超市数字告示需求现状324
 - 2) 商场超市应用数字告示价值分析324
 - 3) 商场超市数字告示应用案例解析325
 - 4) 商场超市数字告示市场容量测算326
 - (4) 酒店餐饮对数字告示的需求分析327
 - 1) 酒店餐饮数字告示需求现状分析327
 - 2) 酒店餐饮应用数字告示价值分析327
 - 3) 酒店餐饮数字告示应用案例解析328
 - 4) 酒店餐饮数字告示市场容量测算330
 - (5) 车站机场对数字告示的需求分析331
 - 1) 车站机场数字告示需求现状分析331
 - 2) 车站机场应用数字告示价值分析331
 - 3) 车站机场数字告示应用案例解析331
 - 4) 车站机场数字告示市场容量测算332
 - (6) 会展中心对数字告示的需求分析333
 - 1) 会展中心数字告示需求现状分析333
 - 2) 会展中心应用数字告示价值分析333
 - 3) 会展中心数字告示应用案例解析334
 - 4) 会展中心数字告示市场容量测算334
- 8.3 非传媒业数字告示需求及容量测算335
 - 8.3.1 电信行业数字告示需求及容量测算335
 - (1) 电信行业对数字告示的需求现状335
 - (2) 电信行业应用数字告示价值分析335
 - 1) 业务推广方面335

- 2) 创新管理方面335
- 3) 改善服务方面336
- 4) 提升形象方面336
- 5) 广告传播方面336
 - (3) 电信行业数字告示应用案例解析336
 - (4) 电信行业数字告示市场容量测算339
 - 1) 三大电信运营商营业厅数量测算339
 - 2) 四大运营商对数字告示需求量测算342
- 8.3.2 金融行业数字告示需求及容量测算343
 - (1) 金融行业对数字告示的需求现状343
 - (2) 金融行业应用数字告示价值分析344
 - 1) 信息发布方面344
 - 2) 业务推广方面344
 - 3) 改善服务方面344
 - 4) 提升形象方面345
 - 5) 广告传播方面345
 - (3) 金融行业数字告示应用案例解析345
 - (4) 金融行业数字告示市场容量测算346
 - 1) 金融行业营业厅数量测算346
 - 2) 金融行业对数字告示的需求量测算347
- 8.3.3 高速公路服务区数字告示需求及容量测算348
 - (1) 中国高速公路行业发展现状分析348
 - 1) 中国高速公路运输格局简介348
 - 2) 中国高速公路行业客货流情况350
 - 3) 中国高速公路服务区建设现状352
 - (2) 高速公路服务区对数字告示的需求现状353
 - (3) 高速公路服务区应用数字告示价值分析354
 - (4) 高速公路服务区数字告示应用案例解析354
 - (5) 高速公路服务区数字告示市场容量测算355
- 8.3.4 连锁专营行业数字告示需求及容量测算355
 - (1) 连锁专营行业对数字告示的需求现状355
 - (2) 连锁专营行业应用数字告示价值分析355

- 1) 提升品牌方面355
- 2) 业务推广方面356
- 3) 节约成本方面356
- 4) 高效管理方面356
 - (3) 连锁专营行业数字告示应用案例解析357
 - (4) 连锁专营行业数字告示市场容量测算357
- 1) 中国连锁专营店发展概况分析357
- 2) 连锁专营店对数字告示的需求量测算358
- 8.3.5 学校对数字告示的需求及容量测算358
 - (1) 学校对数字告示的需求现状358
 - (2) 学校应用数字告示价值分析360
 - (3) 学校数字告示应用案例解析361
 - (4) 学校数字告示市场容量测算362
- 1) 2016年中国学校数量测算362
- 2) 学校对数字告示的需求量测算363
- 8.3.6 政府机关对数字告示的需求及容量测算363
 - (1) 政府机关对数字告示的需求现状364
 - (2) 政府机关应用数字告示价值分析364
 - (3) 政府机关数字告示应用案例解析364
 - (4) 政府机关数字告示市场容量测算366
- 1) 中国政府职能部门数量测算366
- 2) 政府机关对数字告示的需求量测算367

第九章 数字告示产业投资潜力与前景分析368 (ZY CW)

- 9.1 数字告示产业投资特性分析368
 - 9.1.1 行业进入壁垒分析368
 - 9.1.2 行业经营模式介绍368
 - 9.1.3 经营模式SWOT分析369
- 9.2 数字告示产业投资潜力与价值370
 - 9.2.1 行业最新投资动向370
 - 9.2.2 行业投资潜力分析371
 - (1) 行业潜在投资领域371

- (2) 目标市场需求潜力371
 - 1) 数字告示系统终端需求潜力371
 - 2) 数字告示系统软件需求潜力373
- 9.2.3 行业投资价值分析375
 - (1) 2017-2022年行业需求预测375
 - (2) 2017-2022年行业成本预测377
 - 1) 单位制造成本预测377
 - 2) 产品总制造成本预测378
 - (3) 2017-2022年行业投资损益预测379
 - (4) 2017-2022年行业盈利能力预测380
 - (5) 2017-2022年行业投资价值判断380
- 9.3 数字告示产业投资前景及对策381
 - 9.3.1 技术风险与对策381
 - 9.3.2 经营风险与对策381
 - 9.3.3 管理风险与对策382
 - 9.3.4 政策风险与对策382
- 9.4 数字告示产业市场发展及融资前景382
 - 9.4.1 行业趋势预测分析382
 - (1) 行业发展驱动因素382
 - (2) 行业发展瓶颈分析384
 - 1) 数字告示产业缺乏标准384
 - 2) 视频分析技术有待提高385
 - 3) 行业产品同质化严重385
 - (3) 行业趋势预测分析385
 - 9.4.2 行业融资前景分析387
 - (1) 行业融资现状分析387
 - 1) 行业资金需求分析387
 - 2) 行业融资渠道分析387
 - 3) 行业融资SWOT分析389
 - (2) 行业融资前景分析390

图表目录：

图表1：数字告示系统架构示意图18

图表2：2014-2016年部分发达国家制造业PMI指数25

图表3：2014-2016年部分新兴经济体国家分季度GDP增长情况（单位：%）25

图表4：2014-2016年部分新兴经济体国家通胀情况（单位：%）26

图表5：2014-2016年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）27

图表6：2014-2016年我国GDP分季度增长情况（单位：%）27

图表7：2014-2016年中国固定资产投资及增长情况（单位：亿元，%）28

图表8：2014-2016年中国移动用户数及增长率（单位：万户，%）29

图表9：2014-2016年中国电信业务增长率与GDP增长率对比（单位：%）29

图表10：2014-2016年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）30

图表11：2014-2016年中国GDP增长及出口金额同比增速相关性分析（单位：%）31

图表12：2014-2016年GDP增速走势及预测（单位：%）31

图表13：2014-2016年农村居民人均纯收入及增长情况（单位：亿元，%）33

图表14：2014-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：亿元，%）34

图表15：数字告示产业链示意图36

图表16：数字告示产业结构演化38

图表17：数字告示产业价值链38

图表18：数字告示产业市场需求变化39

图表19：数字告示产业小型区域厂商转型后利基变动40

图表20：国际数字告示产业发展历程43

图表21：国际数字告示产业发展趋势43

图表22：全球数字告示市场分布（单位：%）45

图表23：美国数字告示市场SWOT分析47

图表24：2014-2016年日本数字告示市场规模（单位：亿日元）49

图表25：建碁股份有限公司（AOpen Inc.）发展大事记51

图表26：ONELAN公司NTB产品主要特点54

图表27：ONELAN公司NTB产品工作模式之独立工作55

图表28：ONELAN公司NTB产品工作模式之多站点工作55

图表29：ONELAN公司NTB产品工作模式之多显示点工作56

图表30：英特尔公司（Intel Corporation）在华发展大事记58

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/H477509ZOR.html>