

2017-2022年中国冻猪肉市 场深度评估与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国冻猪肉市场深度评估与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/H477509ZUR.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据国家统计局公布数据，2016年我国猪牛羊禽肉总产量为8364万吨，同比下降1.10%，除猪肉产量同比下降3.43%外，牛、羊、禽肉均出现不同程度上涨。猪肉产量下降在业者预期之内，2014年至今在市场自我淘汰及环保政策引导下，生猪产能去化明显，2016年集中爆发，生猪及能繁母猪存栏量降至历史最低水平，猪源紧缺，猪价达到历史高位，猪肉产量相应缩减。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国冻猪肉市场深度评估与投资趋势研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 冻猪肉行业市场现状分析 1

第一节 市场概述 1

一、简介 1

（一）概念区分 1

1.冷冻肉 1

2.冷鲜肉 1

3.热鲜肉 2

（二）冻猪肉标准 2

1.猪肉卫生标准 2

2.肉与肉制品管理办法 2

3.带皮鲜、冻片猪肉国家标准/无皮鲜、冻片猪肉国家标准 2

4.分部位分割冻猪肉国家标准 2

5.分割冻猪瘦肉国家标准 3

6.国家储备冻肉储存冷库资质条件要求 3

二、市场现状 3

(一) 全球猪肉行业发展 3

1.美国的猪肉生产 4

2.加拿大的猪肉生产 4

3.拉丁美洲的猪肉生产 5

4.欧洲的猪肉生产 5

(二) 我国猪肉行业发展 6

1.2012-2016年我国猪肉产量统计 6

2.2016年我国各地区猪肉产量统计 7

3.我国猪肉进出口情况 7

4.生猪养殖效益有所下降 8

5.我国猪肉消费状况分析 8

第二节 市场规模 10

一、我国冻猪肉行业销售收入统计及预测 10

二、我国冻猪肉行业产销量统计及预测 11

三、我国冻猪肉行业进出口量统计 12

第三节 相关产业链分析 14

一、猪屠宰市场 14

(一) 我国肉猪出栏情况 14

(二) 我国主要生猪屠宰企业统计 15

(三) 我国生猪养殖发展趋势 15

1.猪肉产业链价值向上游集中 15

2.生猪养殖业发展趋势 16

二、肉制品冷链物流市场分析 18

(一) 冷链物流定义 18

(二) 我国肉制品冷链物流的现状 18

1.完整独立的肉制品冷链体系尚未成形 19

2.肉制品冷链的市场化程度很低，第三方介入很少 19

3.肉制品冷链的硬件设施建设不足 19

4.肉制品冷链缺乏上下游的整体规划和整合 19

5.与肉制品冷链相关的国家标准目前仍是空白 19

(三) 肉制品冷链物流的发展方向 20

第四节 存在的问题 21

一、我国猪肉产业发展问题及对策 21

(一) 个体散养带来生产经营的盲目性及监管的困难 21

(二) 尚未建立起健全的猪肉质量保障体系 21

1. 丹麦猪肉质量保障体系 21

2. 我国猪肉质量保障体系 22

(三) 不善于进行国际市场营销，忽视品牌建设 22

(四) 从业人员素质低下，忽视基础教育和继续教育 23

二、增强我国猪肉国际竞争力的途径 23

(一) 发展规模饲养，支持龙头企业，实行产业化经营 23

(二) 完善肉类质量保障体系，加强对猪肉业的全程监控 23

(三) 重视猪肉产品的国际市场营销，实施品牌战略 24

(四) 注重从业者和专业人才的教育和培训 24

第二章 冻猪肉行业市场竞争分析 25

第一节 市场竞争现状分析 25

一、国内冻猪肉企业竞争格局 25

二、品牌市场竞争格局 26

第二节 企业市场占有率分析 27

第三节 市场供给现状 28

第四节 市场价格分析 29

第三章 冻猪肉行业制造商分析 30

第一节 产业政策及影响 30

一、冻猪肉税率自12%减至6% 30

二、预期也是重要调控手段 30

第二节 行业企业整体分析 32

第三节 主要制造商分析 33

一、临沂新程金锣肉制品有限公司 33

(一) 企业基本信息 33

(二) 企业经营情况分析 33

- 二、河南双汇投资发展股份有限公司 37
 - (一) 企业基本信息 37
 - (二) 企业经营情况分析39
- 三、中国雨润食品集团有限公司 50
 - (一) 企业基本信息 50
 - (二) 企业经营情况分析51
- 四、山东得利斯生物科技有限公司 54
 - (一) 企业基本信息 54
 - (二) 企业经营情况分析54
- 五、河南汇通集团肉食品股份有限公司 58
 - (一) 企业基本信息 58
 - (二) 企业经营情况分析58
- 六、四川省资阳市四海发展实业有限公司 60
 - (一) 企业基本信息 60
 - (二) 企业经营情况分析60
- 七、北京顺鑫农业股份有限公司鹏程食品分公司 64
 - (一) 企业基本信息 64
 - (二) 企业经营情况分析64
- 八、四川高金食品股份有限公司 68
 - (一) 企业基本信息 68
 - (二) 企业经营情况分析70
- 九、河南众品食业股份有限公司 79
 - (一) 企业基本信息 79
 - (二) 企业经营情况分析79
- 十、四川阆中鸿宇冷冻食品有限公司 83
 - (一) 企业基本信息 83
 - (二) 企业经营情况分析83
- 十一、河南省志元食品有限公司 87
 - (一) 企业基本信息 87
 - (二) 企业经营情况分析87
- 十二、四川省井研县食品有限责任公司 89
 - (一) 企业基本信息 89

- (二) 企业经营情况分析89
- 十三、四川阆中光路冷冻食品有限公司 93
 - (一) 企业基本信息 93
 - (二) 企业经营情况分析93
- 十四、湘潭市伟鸿食品有限公司 96
 - (一) 企业基本信息 96
 - (二) 企业经营情况分析96
- 十五、泸县吉龙食品有限公司 100
 - (一) 企业基本信息 100
 - (二) 企业经营情况分析100

第四章 冻猪肉行业行业发展预测 104

第一节 技术趋势 104

- 一、冷冻分割肉的包装 104
- 二、种类多样化 104
- 三、企业装备水平越来越高 104
- 四、质量不断提高 104

第二节 市场前景 106

- 一、开发新型肉类保鲜技术 106
- 二、冷鲜肉是生肉消费的发展方向 106
- 三、行业极度分散，兼并和收购是行业发展趋势 106

第三节 竞争趋势 108

- 一、行业进入整合时期 108
- 二、品牌竞争扩大 108
- 三、产品结构优化 109

附录：环咨—冻猪肉行业资讯大全 110

- 一、行业协会 110
 - 中国肉类协会 110
- 二、行业媒体 110
 - 中国肉类网 110
- 三、行业机构 110
 - 国家食品药品监督管理局 110

四、行业展会 110

中国国际肉类研讨会 110

五、重点供应商（排名不分先后） 111

山东得利斯生物科技有限公司 111

河南汇通集团肉食品股份有限公司 111

四川省资阳市四海发展实业有限公司 111

通辽金锣食品有限责任公司 112

北京顺鑫农业股份有限公司鹏程食品分公司 112

山东省莒南春园食品有限公司 112

德州双汇食品有限公司 113

河南众品食业股份有限公司 113

长春金锣肉制品有限公司 113

四川京润丰食品有限公司 113

湖北宜昌双汇食品有限责任公司 114

四川高金食品股份有限公司 114

四川阆中鸿宇冷冻食品有限公司 114

唐山双汇食品有限责任公司 114

阜新双汇肉类加工有限公司 115

北京千喜鹤食品有限公司 115

黑龙江省北大荒肉业有限公司 115

琼中黎族苗族自治县食品公司 116

南充市长林肉类食品有限公司 116

四川省井研县食品有限责任公司 116

江苏长寿集团 116

四川阆中光路冷冻食品有限公司 117

北京市第五肉类联合加工厂 117

仁寿双汇食品有限公司 117

临沂新程金锣肉制品有限公司分公司 117

吉林华正农牧业开发股份有限公司肉类加工分公司 118

开原市万润肉类加工有限公司 118

四川省吉泰龙食品有限责任公司 118

泸县吉龙食品有限公司 119

上海元盛食品有限公司 119
青岛田润食品有限公司 119
厦门银祥肉业有限公司 119
中澳禽业有限公司 120
青岛平度九联食品有限公司 120
深圳市南山肉联厂 120
自贡市新星源食品有限公司 120
四川省泸州大农食品有限公司 121
巨野县金锣肉类加工厂 121
厦门亿香肉类联合加工有限公司 121
成都春源食品有限公司 122
北京资源亚太食品有限公司 122
黑龙江省望奎北大荒肉业有限公司 122
眉山市金锣食品有限公司 122
江苏淮安苏食肉品有限公司 123
湘潭市伟鸿食品有限公司 123
顺庆区弘昌屠宰加工厂 123
射洪高金食品有限公司 123
浙江金华双汇食品有限公司 124
天津宝利肉牛屠宰有限公司 124
四川省隆昌县四海发展实业有限公司 124

图表目录：

图表 我国生猪肉消费的形态及特点 1
图表 2012-2016年我国猪肉产量统计情况 6
图表 2016年我国各地区猪肉产量统计情况 7
图表 2012-2016年我国冻猪肉行业销售收入统计 10
图表 2017-2022年我国冻猪肉行业销售收入预测 11
图表 2012-2016年我国冻猪肉行业产量统计 11
图表 2012-2016年我国冻猪肉行业销量统计 12
图表 2012-2016年我国冻猪肉行业出口量统计 13
图表 2012-2016年我国冻猪肉行业进口量统计 13

图表 2012-2016年我国肉猪出栏头数统计 14

图表 2010年我国各地区肉猪出栏数统计 14

图表 2012-2016年四季度我国部分主要生猪屠宰企业 15

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/H477509ZUR.html>