

# 2017-2022年中国合肥市酒店行业市场调研与发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2017-2022年中国合肥市酒店行业市场调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/H477509ZXR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

合肥有不同风格的五星级酒店约11家，四星级酒店约55家，三星级酒店约97家，经济快捷型酒店约723家。

### 2012-2016年合肥星级酒店营业收入走势

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国合肥市酒店行业市场调研与发展前景研究报告》共十二章。首先介绍了合肥市酒店行业市场发展环境、合肥市酒店整体运行态势等，接着分析了合肥市酒店行业市场运行的现状，然后介绍了合肥市酒店市场竞争格局。随后，报告对合肥市酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了合肥市酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对合肥市酒店产业有个系统的了解或者想投资合肥市酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业环境分析

#### 第一章 合肥市酒店行业发展背景分析 9

##### 第一节 合肥市经济运行情况 9

###### 一、合肥市经济发展活力分析 9

###### 二、合肥市产业发展结构分析 9

###### 三、合肥市社会消费水平分析 10

##### 第二节 合肥市旅游业发展情况 10

###### 一、合肥市旅游业发展情况 10

###### 二、合肥市入境旅游情况 11

###### 三、合肥市“五一”旅游情况 11

#### 第二章 合肥市酒店行业发展分析 13

##### 第一节 合肥市酒店行业发展概述 13

###### 一、合肥市酒店行业发展概述 13

二、合肥市酒店行业发展特色	15
三、合肥市酒店行业发展问题	16
四、合肥市酒店行业发展趋势	16
五、合肥市酒店行业发展对策	17
第二节 合肥市酒店行业经济指标	19
一、酒店数量	19
二、营业收入	19
三、经营利润	20
四、从业人员	20
五、平均房价	20
六、平均出租率	21
七、每间可供出租客房收入	21
八、每间客房平摊营业收入	21
第三节 合肥市按星级划分的酒店经营情况	22
一、一星饭店	22
二、二星饭店	22
三、三星饭店	22
四、四星饭店	22
五、五星饭店	22
第四节 按经营性质划分的酒店经营情况	23
一、商务型酒店	23
二、度假型酒店	24
三、长住型酒店	25
四、观光型酒店	26
五、经济型酒店	27
六、连锁酒店	27
七、公寓式酒店	28
第五节 按数量规模划分的酒店经营情况	29
一、超大型酒店	29
二、大型酒店	29
三、中型酒店	29
四、小型酒店	30

## 第二部分 行业经营分析

### 第三章 合肥市酒店业部门构成及收支情况 31

#### 第一节 酒店部分收支构成情况 31

一、部门收入构成 31

二、部门支出构成 32

三、部门盈利构成 32

#### 第二节 酒店客房部门 34

一、客房收入情况 34

二、客房部门支出情况 34

三、客房部门盈利情况 35

#### 第三节 酒店餐饮部门 36

一、餐饮收入情况 36

二、餐饮部门开支情况 37

三、餐饮部门盈利情况 37

#### 第四节 酒店通信部门 38

一、部门收入情况 38

二、部门支出情况 38

三、部门盈利情况 38

#### 第五节 水疗及健身部门 39

一、部门收入情况 39

二、部门支出情况 40

三、部门盈利情况 40

#### 第六节 小型营运部门 40

一、部门收入情况 40

二、部门支出情况 41

三、部门盈利情况 41

### 第四章 合肥市重要地理位置酒店发展情况 42

#### 第一节 机场/车站 42

一、合肥南站 42

1、火车站规模 42

2、酒店数量级分布	42
3、酒店房间与床位	42
4、酒店价格及服务	42
二、合肥站（火车站）	43
1、机场/车站规模	43
2、酒店数量级分布	43
3、酒店房间与床位	43
4、酒店价格及服务	43
三、合肥北城高铁站	43
1、机场/车站规模	43
2、酒店数量级分布	44
第二节 热门商圈	44
一、四里河商圈	44
二、滨湖新区商圈	45
三、明珠广场商圈	46
四、包河区商圈	48
第三节 热门位置	49
一、火车站	49
1、商圈基本情况	49
2、商圈周边酒店概述	50
二、黄潜望板块	50
三、经开商圈	50
四、热门位置四	51
1、商圈基本情况	51
2、酒店数量级分布及概述	53

## 第五章 合肥市酒店行业客源构成及定房渠道 55

### 第一节 合肥市酒店客源构成情况 55

一、国内商务客源	55
二、国外商务客源	56
三、国内旅游散客	58
四、国外旅游散客	58

五、国内旅游团	59
六、国外旅游团	59
第二节 合肥市酒店订房渠道	60
一、直接向酒店预订	60
二、酒店协议客户	60
三、连锁酒店总部网站	61
四、酒店自有订房系统/网站	61
五、旅行社/旅游运营商	61
六、国际订房系统	62
第六章 合肥市酒店按优惠类型调查研究分析	63
第一节 在线订购	63
一、酒店在线订购情况	63
二、酒店在线订购价格	64
第二节 电话预定	65
一、电话预定情况	65
二、电话预定详情	65
第三节 会员与优惠	66
一、酒店会员制情况	66
二、酒店会员优惠情况	67
第三部分 行业竞争分析	
第七章 合肥市酒店排名调研研究分析	68
第一节 按综合评价排名	68
第二节 按人气数排名	68
第三节 按房价排名	69
第四节 按房间数排名	69
第五节 按环境排名	70
第六节 按服务排名	71
第八章 合肥市酒店餐饮设施及运营指标	72
第一节 全日咖啡厅	72

- 一、每间可供出租客房平摊餐位数 72
- 二、每间客房平摊宴会/会议设施面积 72
- 三、每日每餐位平均上座率 73
- 四、人均餐饮消费 73

#### 第二节 中餐厅 74

- 一、每间可供出租客房平摊餐位数 74
- 二、每间客房平摊宴会/会议设施面积 74
- 三、每日每餐位平均上座率 75
- 四、人均餐饮消费 75

#### 第三节 西餐厅/特色餐厅 76

- 一、每间可供出租客房平摊餐位数 76
- 二、每间客房平摊宴会/会议设施面积 76
- 三、每日每餐位平均上座率 77
- 四、人均餐饮消费 77

#### 第四节 大堂吧/酒吧 78

- 一、每间可供出租客房平摊餐位数 78
- 二、每间客房平摊宴会/会议设施面积 78
- 三、每日每餐位平均上座率 79
- 四、人均餐饮消费 79

### 第四部分 行业策略分析

#### 第九章 合肥市酒店选址策略 80

##### 第一节 酒店选址的理论研究 80

- 一、酒店区位因素分析 80
  - (一) 客源情况 80
  - (二) 竞争情况 80
  - (三) 社区经济情况 80
  - (四) 政策因素 81
  - (五) 交通情况 81
  - (六) 文化因素 81
  - (七) 区域经济 81

##### 二、酒店选址的理论研究 82



三、酒店选址评价体系建立	83
第二节 星级酒店选址标准	84
一、三星级酒店设计标准	84
二、四星级酒店设计标准	90
三、五星级酒店设计标准	94
第三节 不同经营性质酒店选址要求	105
一、商务型酒店	105
二、度假型酒店	106
三、长住型酒店	107
四、观光型酒店	108
五、经济型酒店	109
六、连锁酒店	112
七、公寓式酒店	113
第四节 合肥市酒店选址策略	116
一、合肥市本地市场情况调查	116
二、合肥市本地商圈的划分及选择	116
三、合肥市酒店选址的建议	119
第十章 合肥市酒店业经营管理分析	120
第一节 酒店业经营管理概述	120
一、酒店经营与管理的关系	120
二、酒店的需求管理分析	127
三、酒店的组织管理分析	128
四、酒店人力资源管理解析	131
五、酒店客户关系管理分析	133
六、酒店管理制度创新解析	135
第二节 合肥市酒店业经营管理发展状况	138
一、酒店经营管理发展现状	138
二、现代酒店公关管理分析	138
三、国内酒店成本管理分析	139
(一) 成本管理存在问题	139
(二) 造成问题相关原因	140

四、酒店经营管理模式转变	140
五、酒店管理系统的细分化	141
六、现代酒店管理误区研究	142
第三节 国际酒店管理在合肥市发展分析	146
一、国际酒店管理模式介绍	146
二、酒店集团经营模式趋势	147
三、本土酒店集团机遇挑战	148
四、酒店集团的本土化创新	149
五、外方酒店人力资源管理	150
第四节 酒店业经营管理策略分析	153
一、酒店全面管理方式探析	153
二、酒店细节管理研究分析	155
三、酒店采取全面收益管理	158
四、现代酒店公关管理创新	160
五、做好酒店管理培训研究	162
六、酒店管理有效策略解析	163
第十一章 合肥市酒店业营销策略研究	165
第一节 合肥市酒店业市场定位研究	165
一、酒店产品定位的概述	165
二、酒店产品定位的方法	166
三、酒店产品定位的步骤	167
四、酒店产品的定位策略	170
五、酒店营销的要素介绍	171
第二节 酒店业营销动向研究	172
一、酒店网络营销九大特点	172
二、在线营销成酒店业趋势	173
三、健康客房成营销新趋势	175
四、网络成酒店营销新途径	176
五、深度开发酒店团购市场	179
第三节 酒店业网络营销分析	182
一、酒店网络营销模式特点	182

二、酒店开展网络营销意义	183
三、酒店网络营销存在问题	185
四、网络营销在酒店中运用	186
五、酒店在线营销开拓渠道	187
六、酒店业网络营销的对策	189
第四节 酒店业绿色营销分析	190
一、绿色营销及其产生基础	190
二、绿色酒店的概念和意义	191
三、酒店绿色营销存在问题	193
四、酒店绿色营销任务对策	195
五、酒店绿色营销发展趋势	200
六、国内酒店绿色营销动态	201
第五节 合肥市酒店业营销策略分析	202
一、不同市场酒店营销对策	202
二、提升竞争力的营销策略	204
三、新形势酒店业营销技巧	206
四、酒店行业蜂鸣营销分析	207
五、酒店节日营销手段分析	208
六、数字营销策略五大要点	211
七、文化营销诠释酒店魅力	213
八、酒店终端操作策略研究	214
第十二章 合肥市酒店行业投资风险、投资策略及建议	217 (ZY GXH)
第一节 合肥市酒店投资风险因素	217
一、宏观经济风险	217
二、政策调控风险	217
三、竞争加剧风险	217
四、酒店财务风险	218
五、选址不当风险	218
六、投资者风险	219
第二节 合肥市酒店投资成本分析	219
一、五星级酒店购地成本	219

二、土建机电及装修成本	220
三、五星级酒店人力成本	221
四、五星级酒店营运成本	222
第三节 合肥市酒店投资机会分析	222
一、收入水平	222
二、消费支出	223
三、消费特点	223
四、城市规划	224
五、旅游经济	224
第四节 合肥市酒店投资策略建议	225 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2016年合肥市产业发展结构分析	1
图表：2012-2016年合肥星级酒店营业收入示意图	11
图表：2012-2016年合肥星级酒店利润示意图	12
图表：2012-2016年合肥星级酒店平均房价示意图	12
图表：2012-2016年合肥星级酒店平均入住率示意图	13
图表：2014-2016年合肥星级酒店每间可供出租客房收入一览表	13
图表：2016年合肥市二星级酒店数据一览表	14
图表：2016年合肥市三星级酒店数据一览表	14
图表：2016年合肥市四星级酒店数据一览表	14
图表：2016年合肥市四星级酒店数据一览表	14
图表：合肥各种类型酒店行业客房收入占比	26
图表：合肥各种类型酒店餐饮收入占比	28
图表：合肥市餐饮部门收入占比示意图	28
图表：合肥市餐饮部门支出占比示意图	29
图表：合肥市酒店通信部门收入占比示意图	30
图表：合肥市酒店水疗及健身部门收入占比示意图	31
图表：合肥市酒店小型营运部门收入占比示意图	32
图表：合肥酒店会员优惠情况示意图	59
图表：合肥市五星级酒店综合评分排名	60
图表：合肥市五星级酒店人气指数排名	60

图表：合肥市五星级酒店房价排名 61

图表：合肥市五星级/豪华酒店房间数排名 61

图表：合肥市五星级/豪华酒店环境排名 62

图表：合肥市五星级/豪华酒店交通服务排名 63

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/H477509ZXR.html>