

2009-2010年中国保健品行业 市场预测及投资咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2010年中国保健品行业市场预测及投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/H47750D8RR.html>

报告价格：纸质版：7200元 电子版：7500元 纸质+电子版：7800元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2010年中国[b]保健品[/b]行业市场预测及投资咨询报告 内容介绍：[/b]

“医药”是中国特有的词语，由中华民族传统的“养生”概念扩展衍生而来，一般来说包括保健食品和保健药品。随着社会进步和经济发展，居民健康意识日渐增强，安全健康的消费观念正成为市场消费的主流。医药产业提供的健康食品与绿色健康潮流相符，为医药产业发展开拓了广阔前景。

《2009-2010年中国医药市场分析及预测[/b]

4.1 世界保健品市场发展现状

4.2 世界保健品市场发展存在的主要问题

4.3 主要发达国家或地区保健品行业市场发展状况

4.4 世界保健品市场发展趋势预测

[b]第五章 2009-2010年中国保健品行业细分市场分析及预测[/b]

5.1 减肥类产品市场分析及预测

5.1.1 减肥类产品市场发展现状

5.1.2 减肥类产品市场发展存在的主要问题

5.1.3 减肥类产品市场发展趋势预测

5.2 维生素类产品市场分析及预测

5.2.1 维生素类产品市场发展现状

5.2.2 维生素类产品市场发展存在的主要问题

5.2.3 维生素类产品市场发展趋势预测

5.3 补钙类产品市场分析及预测

5.3.1 补钙类产品市场发展现状

5.3.2 补钙类产品市场发展存在的主要问题

5.3.3 补钙类产品市场发展趋势预测

5.4 美容养颜类产品市场分析及预测

5.4.1 美容养颜类产品市场发展现状

5.4.2 美容养颜类产品市场发展存在的主要问题

5.4.3 美容养颜类产品市场发展趋势预测

[b]第六章 2009-2010年中国保健品行业重点地区市场分析及预测[/b]

6.1 2009-2010年北京市保健品市场分析及预测

6.1.1 北京市保健品行业在全国的地位

6.1.2 北京市保健品行业运行状况分析

6.1.3 北京市保健品行业市场发展趋势预测

6.2 2009-2010年上海市保健品市场分析及预测

6.2.1 上海市保健品行业在全国的地位

6.2.2 上海市保健品行业运行状况分析

6.2.3 上海市保健品行业市场发展趋势预测

6.3 2009-2010年广东省保健品市场分析及预测

6.3.1 广东省保健品行业在全国的地位

6.3.2 广东省保健品行业运行状况分析

6.3.3 广东省保健品行业市场发展趋势预测

6.4 2009-2010年四川省保健品市场分析及预测

6.4.1 四川省保健品行业在全国的地位

6.4.2 四川省保健品行业运行状况分析

6.4.3 四川省保健品行业市场发展趋势预测

6.5 2009-2010年保健品行业区域市场特征

[b]第七章 2009-2010年中国保健品行业重点企业发展状况分析[/b]

7.1 青岛健特生物投资股份有限公司

7.1.1 公司简介

7.1.2 经营状况

7.1.3 发展规划

7.2 上海交大昂立股份有限公司

7.2.1 公司简介

7.2.2 经营状况

7.2.3 发展规划

7.3 健康元药业集团股份有限公司

7.3.1 公司简介

7.3.2 经营状况

7.3.3 发展规划

7.4 海南椰岛股份有限公司

7.4.1 公司简介

7.4.2 经营状况

7.4.3 发展规划

7.5 香港康富来集团

7.5.1 公司简介

7.5.2 经营状况

7.5.3 发展规划

7.6 香港金日投资（集团）有限公司

7.6.1 公司简介

7.6.2 经营状况

7.6.3 发展规划

[b]第八章 2009-2010年中国保健品行业市场竞争分析及预测[/b]

8.1 保健品行业市场竞争格局

8.2 保健品行业发展阶段判断

8.3 保健品行业市场集中度

8.4 保健品行业盈利模式

8.5 保健品行业SWOT分析

8.6 保健品行业竞争力评价

8.7 保健品行业竞争发展趋势预测

[b]第九章 2009-2010年中国保健品行业风险分析及预测[/b]

9.1 宏观经济波动风险

9.2 保健品行业政策风险

9.3 保健品行业竞争风险

9.4 保健品行业市场风险

9.5 保健品行业经营风险

9.6 保健品行业技术风险

9.7 保健品行业风险总体评价

[b]第十章 2009-2010年中国保健品行业投资机会及投资建议[/b]

10.1 保健品行业市场投资机会

10.2 保健品行业总体投资建议

10.3 保健品行业地区投资建议

10.4 保健品行业重点企业投资建议

10.5 保健品行业细分市场投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/H47750D8RR.html>