

# 2008-2010年中国啤酒市场 调查与产业投资分析预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008-2010年中国啤酒市场调查与产业投资分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/H47750D97R.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2010年中国[b]啤酒[/b]市场调查与产业投资分析预测报告 内容介绍：[/b]

### [b]第一章 啤酒行业发展环境分析[/b]

#### 第一节 国内宏观经济环境

- 一、GDP历史变动轨迹
- 二、固定资产投资历史变动轨迹
- 三、进出口贸易历史变动轨迹
- 四、2008年中国宏观经济发展预测

#### 第二节 我国啤酒产业政策分析

- 一、中国啤酒发展预测

### [b]第八章 中国啤酒发展现状

#### 第二节 我国啤酒产品技术成熟度分析

#### 第三节 中外啤酒技术差距及产生差距的主要原因分析

#### 第四节 提高我国啤酒技术的对策

#### 第五节 中外主要啤酒生产商生产设备配置对比分析

#### 第六节 我国啤酒产品研发、设计发展趋势分析

### [b]第十章 中国啤酒行业产品营销分析[/b]

#### 第一节 啤酒行业国内营销模式分析

#### 第二节 啤酒行业主要销售渠道分析

#### 第三节 啤酒行业广告与促销方式分析

#### 第四节 啤酒行业价格竞争方式分析

#### 第五节 啤酒行业国际化营销模式分析

### [b]第十一章 中国啤酒行业消费者偏好调查[/b]

#### 第一节 啤酒产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

#### 第二节 啤酒产品的品牌市场调查

- 一、消费者对啤酒品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对啤酒产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对啤酒品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、啤酒品牌忠诚度调查

六、啤酒品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

[b]第十二章 中国啤酒行业投资风险分析[/b]

第一节 2007-2010年啤酒行业投资机会

一、2007-2010年啤酒行业主要产品投资机会

二、2007-2010年啤酒行业主要出口投资机会

三、2007-2010年啤酒企业的多元化投资机会

第二节 2008-2010年啤酒行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

六、其他风险

[b]第十三章 中国啤酒行业投资建议分析[/b]

第一节 2007-2010年啤酒行业投资分析

一、2007—2010年行业热点投资产品分析

二、2007—2010年行业热点投资地域分析

三、2007—2010年行业热点投资方式分析

第二节 2007-2010年啤酒企业经营战略建议

一、2007-2010年啤酒企业的标杆管理

（一）国内企业的经验借鉴

（二）国外企业的经验借鉴

第二节 2007-2010年啤酒企业的资本运作模式

## 一、啤酒企业国内资本(资本市场考察)市场的运作建议

(一) 啤酒企业的兼并及收购建议

(二) 啤酒企业的融资方式选择建议

## 二、啤酒企业海外资本市场的运作建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pijiu/H47750D97R.html>