

# 2007-2008年中国软饮料市 场调查与投资咨询研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2007-2008年中国软饮料市场调查与投资咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/H47750D9HR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2007-2008年中国[b]软饮料[/b]市场调查与投资咨询研究报告 内容介绍：[/b]

根据中国轻工业信息中心的统计数据，2005年软饮料产量3380万吨，比2004年增长24.08%。2005年实现总产值（现价）1090.79亿元，销售收入1139.50亿元，分别比上年同期增长25.82%、24.97%。进入2006年软饮料行业依然保持产销两旺，产成品、销售收入和利润都比上年同期有了较大幅度的增长。2006年1-4月份我国软饮料制造业创造产值累计387.89亿元，同比增长23.79%；实现销售收入427.97亿元，同比增长27.29%；创造利润34.27亿元，同比增长34.16%。

“十一五”规划的初步实施和我国经济的持续发展，将推动中国饮料发展计划

二、发布《食品安全监管信息发布暂行管理办法》

三、我国将实行两项食品标签新标准

第二节 推出新标准的影响分析

一、软饮料相关标准分类

二、食品包装的八大新规定

三、食品包装将规范化

第三节 WTO与关税政策影响

一、市场全球化带来的全方位竞争

二、日本实施新的饮料标签标准

三、欧盟提高果汁准入标准

四、台湾修正果汁标示标准

[b]第三章 国际软饮料发展状况分析[/b]

第一节 世界饮料市场发展现状

三、世界各地饮料消费概况

四、世界饮料发展动向

第二节 美国软饮料市场调研市场发展状况分析

一、美国软饮料消费

二、软饮料行业的参与者

三、美国碳酸饮料市场调研市场

四、美国功能保健饮料市场调研市场

五、“无咖啡因”市场

六、美国软饮料面临更新换代

### 第三节 日本软饮料市场发展状况

一、茶饮料市场竞争激烈

二、日本蔬菜市场

三、日本功能型饮料市场

四、咖啡市场平稳增长

### 第四节 欧洲软饮料市场发展状况

一、欧洲的果汁清凉饮料市场

二、欧洲运动饮料市场有望赶超美国

三、欧洲及德国饮用水市场调研市场

四、法国饮料市场调研市场

### 第五节 台湾软饮料市场

一、2004年台湾饮料市场销售情况

二、台湾各种饮料的市场概况

三、台湾有关饮料的新标准

四、台湾饮料消费者分析

## [b]第四章 中国软饮料发展状况分析[/b]

### 第一节 中国软饮料发展指数

#### 第四节 中国软饮料各产权经济运行

一、2003—2006年中国软饮料产权经济盈亏情况

二、2003—2006年中国软饮料产权经济产销情况

三、2003—2006年中国软饮料产权经济效益情况

四、2003—2006年中国软饮料产权经济发展指数

## [b]第五章 中国软饮料供求状况[/b]

### 第一节 中国软饮料供给情况

一、2001—2006年软饮料总体产量

二、2003—2006年软饮料各品种产量

三、2003—2005年软饮料产量地区结构

四、2005年软饮料各品种地区结构

五、2003—2006年软饮料产量月度结构

六、2003—2006年软饮料各品种产量月度结构

### 第二节 中国软饮料行业的基本竞争规则

二、功能饮料对弈情绪饮料

三、功能饮料主要品牌竞争态势

四、功能饮料营销策略

[b]第十三章 软饮料替代产品市场分析[/b]

第一节 中国啤酒发展的主要因素分析

第二节 中国乳制品行业投资特性分析

一、行业投资规模

二、软饮料行业投资回收期

三、软饮料行业盈利性分析

四、软饮料行业的成长性

第二节 中国软饮料行业进入壁垒分析

一、中国关于软饮料企业生产的相关法规

二、软饮料企业对资金的要求

三、软饮料行业技术发展

第三节 中国软饮料行业SWOT分析

一、劣势/威胁点

二、优势/机会点

第四节 中国软饮料行业进入壁垒分析

一、中国关于软饮料企业生产的相关法规

二、软饮料企业对资金的要求

三、软饮料行业技术发展要求

第五节 中国饮料行业重要投资方向分析

一、茶饮料市场投资机会

二、功能型饮料投资机会

三、咖啡市场投资机会

图表目录

图表 1 2004-2006年人口主要构成情况

图表 2 2006年人口数及其构成

图表 3 1998-2006年城乡居民人均收入表

图表 4 2002-2006年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 5 2002-2006年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 6 2003-2006年全国居民消费价格比上年上涨情况

图表 7 1998-2006年中国城乡居民家庭恩格尔系数增长图

图表 8 1990-2006年中国各省市城乡居民人均医疗保健支出表

图表 9 软饮料相关标准表

图表 10 1996—2002年碳酸饮料消费平均增长率

图表 11 德国矿泉水行业考察行业2000年的基本情况

图表 12 欧洲近年矿泉水消费量

图表 13 台湾提神饮料标示一览表

图表 14 台湾三个月内喝过的果汁品牌图

图表 15 台湾消费者茶饮料购买考虑因素图

图表 16 2003-2006年中国软饮料企业数量图

图表 17 2003-2006年中国软饮料行业亏损面增长图

图表 18 2003-2006年中国软饮料行业产销及利润一览表

图表 19 2003-2006年中国软饮料行业盈利能力下降图

图表 20 2003-2006年中国软饮料行业费用收入比例图

图表 21 2003-2006年中国软饮料各子行业企业数量对比图

图表 22 2003-2006年中国软饮料各子行业亏损企业数量对比图

图表 23 2003-2006年中国软饮料各子行业亏损面对比图

图表 24 2003-2006年中国软饮料各子行业产品销售收入增长图

图表 25 2003-2006年中国软饮料各子行业利润总额增长图

图表 26 2003-2006年中国软饮料各子行业毛利率对比图

图表 27 2003-2006年中国软饮料各子行业销售利润率对比图

图表 28 2003-2006年中国软饮料各子行业利润率对比图

图表 29 2003—2006年中国软饮料各子行业发展指数

图表 30 2003-2006年中国软饮料大中小企业数量图

图表 31 2003-2006年中国软饮料大中小企业亏损数量图

图表 32 2003-2006年中国软饮料大中小企业亏损面对比图

图表 33 2003-2006年中国软饮料大中小企业销售收入对比图

图表 34 2003-2006年中国软饮料大中小企业利润总额对比图

图表 35 2003-2006年中国软饮料行业大中小企业毛利率对比图

图表 36 2003-2006年中国软饮料行业大中小企业销售利润率对比图

图表 37 2003-2006年中国软饮料行业大中小企业利润率对比图

图表 38 2003-2006年中国软饮料行业大中小企业费用收入比例图

图表 39 2003-2006年中国软饮料行业各经济类型企业盈亏数量表

图表 40 2003-2006年中国软饮料行业各经济类型企业亏损面对比图

图表 41 2003-2006年中国软饮料各经济类型企业销售收入一览表

图表 42 2003-2006年中国软饮料行业各经济类型企业销售收入比例图

图表 43 2003-2006年中国软饮料行业个经济类型企业利润总额一览表

图表 44 2003-2006年中国软饮料行业各经济类型企业利润总额比例图

图表 45 2003-2006年中国软饮料各经济类型企业利润率对比图

图表 46 2003-2006年中国软饮料各经济类型企业销售利润率对比图

图表 47 2003-2006年中国软饮料各经济类型企业费用收入比例对比图

图表 48 2003-2006年中国软饮料产量图

图表 49 2003-2006年中国软饮料各品种产量增长图

图表 50 2003-2006年中国软饮料各品种产量比例图

图表 51 2003-2005年中国软饮料主要省市产量一览表

图表 52 2005年中国软饮料产量各省市比例图

图表 53 2004年中国软饮料产量各省市比例图

图表 54 2003年中国软饮料产量各省市比例图

图表 55 2005年1-9月中国各省市碳酸饮料产量比例图：

图表 56 2003-2006年软饮料产量月度走势图

图表 57 2003年中国软饮料各品种产量月度走势图

图表 58 2004年中国软饮料各品种产量月度走势图

图表 59 2005年中国软饮料各品种产量月度走势图

图表 60 2006年中国软饮料各品种产量月度走势图

图表 61 1999-2004年中国软饮料行业企业盈亏情况图

图表 86 2003-2006年中国碳酸饮料行业亏损面图

图表 87 2003-2006年中国碳酸饮料行业产销一览表

图表 88 2003-2006年中国碳酸饮料行业利润率图：

图表 89 2003-2006年中国碳酸饮料行业费用收入比例图

图表 90 2002-2006年中国碳酸饮料产量增长图

图表 91 2003-2006年中国碳酸饮料月度产量走势图

图表 92 2003-2006年中国主要省市碳酸饮料产量一览表

图表 93 2006年中国各省市碳酸饮料产量比例图：

图表 94 2005年中国各省市碳酸饮料产量比例图：

图表 95 2004年中国各省市碳酸饮料产量比例图：

图表 96 2003年中国各省市碳酸饮料产量比例图：

图表 97 2003-2005年中国碳酸饮料产量前四强企业产量图

图表 98 2003-2005年中国碳酸饮料产量集中度指数（CR4）下降图：

图表 99 2001-2005年中国碳酸饮料行业亏损面图：

图表 126 2003-2006年中国果汁饮料行业产销表

图表 127 2003-2006年中国果汁饮料行业盈利水平图：

图表 128 2003-2005年中国果汁饮料行业费用收入比例图：

图表 129 2002-2006年中国果汁及果汁饮料产量增长图

图表 130 2005年各月份果汁饮料产量变化图

图表 131 2006年各月份果汁饮料产量变化图

图表 132 2003-2006年中国主要省市果汁及果汁饮料产量一览表

图表 133 2006年中国各省市果汁及果汁饮料产量比例图：

图表 134 2005年中国各省市果汁及果汁饮料产量比例图：

图表 135 2004年中国各省市果汁及果汁饮料产量比例图：

图表 136 2003年中国各省市果汁及果汁饮料产量比例图：

图表 137 2003-2005年中国果汁饮料企业CR4产量图 单位：吨

图表 138 2003-2005年中国果汁饮料产量集中度指数（CR4）图：

图表 139 2001-2006年中国果汁饮料行业亏损面图：

图表 146 2003-2006年中国含乳饮料行业产销表：千元

图表 147 2003-2006年中国含乳饮料行业盈利水平图：

图表 148 2003-2006年中国含乳饮料行业费用收入比例图：

图表 149 2001-2006年中国含乳饮料行业亏损面图：

图表 153 2003-2006年中国固体饮料行业产销表：千元

图表 154 2003-2006年中国固体饮料行业盈利水平图：

图表 155 2003-2006年中国固体饮料行业费用收入比例图：

图表 156 2001-2005年中国茶饮料销量变化图

图表 157 2001-2005年中国茶饮料销售额变化图

图表 158 2001-2004年茶饮料品牌渗透率变化图

图表 159 2004年茶饮料市场主要品牌市场占有率

图表 160 2004年主要茶饮料品牌市场渗透率

图表 161 2004年主要茶饮料产品的市场渗透率和忠诚度

图表 162 2001-2006年中国功能饮料销量变化图



图表 163 2001-2006年中国功能饮料销售额变化图

图表 164 消费者饮用功能饮料的主要目的比较图

图表 165 主要功能饮料品牌及所属厂家一览表

图表 166 2001-2006年中国啤酒产量变化图

图表 167 2004年中国各省（市、自治区）啤酒产量一览表

图表 168 2001-2006年中国啤酒行业销售收入变化图

图表 169 2001-2006年中国啤酒行业利润总额变化图

图表 170 1990—2006年中国乳制品工业总产量比较图

图表 171 2002—2006年中国液体乳产量增长图

图表 172 全国城镇居民消费乳品量情况

图表 173 2003—2004直辖市人均乳品消费变动情况

图表 174 03—04年部分牛奶生产大省城镇居民鲜乳品消费量

图表 175 2000年—2005年中国乳制品行业销售额比较图

图表 176 2003-2006年百事和可口中国收入增长对比图

图表 177 2003-2006年百事和可口中国利润增长对比图

图表 178 2005年娃哈哈集团各公司收入利润一览表

图表 179 2006年1-6月娃哈哈集团各公司收入利润一览表

图表 180 2005年乐百氏集团各公司收入利润一览表

图表 181 2006年1-6月乐百氏集团各公司收入利润一览表

图表 182 2003-2006年康师傅广州饮品公司收入利润增长图

图表 183 2003-2006年统一和顶津食品收入对比图

图表 184 2003-2006年统一和顶津食品利润对比图

图表 185 顶新集团业务构成表

图表 186 统一企业在中国的投资概况

图表 187 2003年消费者首选果汁品牌排名表

图表 188 2003-2006年露露集团和椰岛集团销售收入对比图

图表 189 2003-2006年露露集团和椰岛集团利润总额对比图

图表 190 2003-2006年露露集团和椰岛股份利润率对比图：

图表 191 2003-2006年农夫山泉股份和北京汇源销售收入对比图

图表 192 2003-2006年农夫山泉股份和北京汇源利润总额对比图

图表 193 2003-2006年农夫山泉股份和北京汇源利润率对比图

图表 194 北京汇源集团生产基地一览表

图表 195 雀巢在中国投资及并购示意图：

图表 196 2003-2006年深圳达能益力饮品有限公司收入利润图

图表 197 2003-2006年深圳达能益力饮品有限公司利润率图

图表 198 2003-2006年上海雀巢饮用水有限公司收入利润图

图表 199 2003-2006年上海雀巢饮用水有限公司利润率图

图表 200 2003-2006年天津雀巢天然矿泉水有限公司收入利润图

图表 201 2003-2006年天津雀巢天然矿泉水有限公司利润率图

图表 202 2005年1-7月软饮料行业资产负债变化情况

图表 203 2005年1-7月软饮料行业盈利情况

图表 204 中国软饮料行业生命周期分析图

图表 205 中国饮料行业标准之分析方法和卫生类

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/H47750D9HR.html>