

2009-2012年中国功能饮料 行业调研及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年中国功能饮料行业调研及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/H47750D9UR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年中国[b]功能饮料[/b]行业调研及战略咨询报告 内容介绍：[/b]

【备注】此报告是根据我们能力而设计的报告目录，保证为客户提供与目录完全一致的报告。提交时间一般为3个工作日，如客户需求特别急，最快为当天下单，第二天提交。

本报告主要依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国饮料工业协会、国内外相关刊物的基础信息以及功能饮料行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界功能饮料行业分析[/b]

第一节 国外饮料市场的消费特点

二、软饮料走俏英国市场

三、德国饮料消费市场调研市场分析

四、日本饮料市场销售状况

五、韩国饮料市场调研市场的三大主力产品

第二节 中国饮料行业分析[/b]

第一节 国外功能饮料行业发展状况

一、全球功能饮料开发现状

二、功能性饮料进入发展新阶段

三、功能性饮料逐渐占领美国饮料市场调研市场

四、欧洲市场出现新功能饮料

五、日本开发出多种功能饮料

第二节 中国功能饮料市场分析

三、中国运动饮料的市场状况

四、运动饮料市场的问题分析

第二节 能量饮料市场概况

一、美国e3能量饮料新品简述

二、Monster能量饮料发展历程及市场销售状况

三、中国能量饮料发展走向

二、饮料行业经营的新理念及变化趋势

三、饮料行业主要产品发展趋势

四、饮料包装趋向小包装方向发展

第二节 功能饮料行业的前景分析

一、大健康产业为功能饮料发展提供契机

二、中国功能饮料(功能饮料市场分析)市场前景良好

附录：运动饮料相关标准及规定

附录一：饮料厂卫生规范

附录二：运动饮料国家标准

[b]部分图表目录[/b]

图表：碳酸饮料的感官指标

图表：碳酸饮料的理化指标

图表：各种饮料的糖酸及香精用量

图表：配料中甜酸比数据

图表：某种桔子汽水配方设计

图表：果蔬汁的工艺流程

图表：果汁的灌装方法、杀菌温度、灌装温度、包装容器、流通温度及货架期

图表：运动饮料与其它饮料的比较

图表：韩国绿茶饮料市场调研市场规模

图表：2008年饮料市场销售收入份额对比

图表：2006年1-12月中国饮料制造业工业数据

图表：2007年1-11月中国饮料制造业工业数据

图表：2008年1-11月中国饮料制造业工业数据

图表：2009年1-4月中国饮料制造业工业数据

图表：饮料产品外观色彩变化曲线

图表：消费者饮用饮料的情况

图表：消费者购买饮料的渠道、场所

图表：2008年中国果汁、果汁饮料和碳酸饮料的产量比较

图表：2008年中国果汁、果汁饮料和碳酸饮料的增长速度比较

图表：2007年北京市场饮料销售排行榜

图表：功能饮料主要五个品牌的消费者认知度、使用度及美誉度分析

图表：功能饮料市场五个品牌竞争优势比较

图表：马拉松长跑运动饮料成分

图表：2007年主要地区运动饮料市场份额

图表：2007年汇源公司主要会计数据

图表：2007年汇源公司损益表

图表：2006年碳酸饮料产量占饮料行业比例

图表：2006年碳酸饮料销售收入占饮料行业比例统计

图表：2007年主要国家果汁人均消费量

图表：2005-2007年莫斯科人均果汁消费量增长情况

图表：2008年俄罗斯的果汁饮料市场份额分类

图表：2008年俄罗斯各种果汁市场份额

图表：2008年俄罗斯主要果汁生产企业市场份额

图表：运动饮料中营养素的成分和含量

图表：运动饮料的污染物及有害物质的限量

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/H47750D9UR.html>