

中国客车行业市场发展研究报告（2008）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国客车行业市场发展研究报告（2008）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/keche/H47750DBER.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]中国[b]客车[/b]行业市场发展研究报告（2008）内容介绍：[/b]

【报告形式】动态研究报告（现成报告内容+客户指定内容+现时内容）

【报告作者】市场及市场营销研究课题组

【报告提示】本报告在大量周密的市场调研基础上，依据国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心等公布和提供的大量资料，组织课题组编辑而成。本报告是高层次、权威性，深度研究与实际应用的有机结合，具有一定参考价值。

[b]1.前言[/b]

1.1数据来源

1.2客车的定义及分类

1.2.1客车的定义

1.2.2客车的分析

1.3中国客车行业市场2007年影响因素分析

1.3.1市场需求因素分析

1.3.2技术引进与吸收因素分析

1.3.3资本结构因素分析

[b]2.中国客车2007年产量分析[/b]

2.1中国客车2007年产量分析

2.1.1中国客车2007年产量及其增长分析

2.1.2中国客车2007年产量的全国汽车产量占比分析

2.1.3中国客车2007年产量的全国商用车产量占比分析

2.1.4中国客车2007年产量增长率与全国汽车产量增长率比较分析

2.1.5中国客车2007年产量增长率与全国商用车产量增长率比较分析

2.2中国客车按车型2007年产量分析

2.2.1中国客车按车型2007年产量总概

2.2.1.1中国客车按车型2007年产量及其增长分析

2.2.1.2中国客车按车型2007年产量占比分析

2.2.1.3中国客车按车型2007年产量增长率与全国客车产量增长率比较分析

2.2.2中国大型客车2007年产量分析

2.2.2.1中国大型客车2007年产量及其增长分析

2.2.2.2中国大型客车2007年产量占比分析

2.2.2.3中国大型客车2007年产量增长率与全国客车产量增长率比较分析

2.2.3中国中型客车2007年产量分析

2.2.3.1中国中型客车2007年产量及其增长分析

2.2.3.2中国中型客车2007年产量占比分析

2.2.3.3中国中型客车2007年产量增长率与全国客车产量增长率比较分析

2.2.4中国轻型客车2007年产量分析

2.2.4.1中国轻型客车2007年产量及其增长分析

2.2.4.2中国轻型客车2007年产量占比分析

2.2.4.3中国轻型客车2007年产量增长率与全国客车产量增长率比较分析

[b]3.中国客车2007年销量分析[/b]

3.1中国客车2007年销量总概

3.1.1中国客车2007年销量及其增长分析

3.1.2中国客车2007年销量的全国汽车销量占比分析

3.1.3中国客车2007年销量的全国商用车销量占比分析

3.1.4中国客车2007年销量增长率与全国汽车销量增长率的比较分析

3.1.5中国客车2007年销量增长率与全国商用车销量增长率的比较分析

3.2中国客车2007年各季销量占比分析

3.3中国客车2007年按车型销量分析

3.3.1中国客车2007年按车型销量占比分析

3.3.2中国客车2007年按车型销量增长率与全国客车销量增长率的比较分析

3.3.3中国大型客车2007年销量分析

3.3.3.1中国大型客车2007年销量及其增长分析

3.3.3.2中国大型客车2007年销量占比分析

3.3.3.3中国大型客车2007年销量增长率与与全国客车销量增长率的比较分析

3.3.4中国中型客车2007年销量分析

3.3.4.1中国中型客车2007年销量及其增长分析

3.3.4.2中国中型客车2007年销量占比分析

3.3.4.3中国中型客车2007年销量增长率与与全国客车销量增长率的比较分析

3.3.5中国轻型客车2007年销量分析

3.3.5.1中国轻型客车2007年销量及其增长分析

3.3.5.2中国轻型客车2007年销量占比分析

3.3.5.3中国轻型客车2007年销量增长率与与全国客车销量增长率的比较分析

3.4中国客车2007年区域市场销售分析

3.4.1中国六大区域(六大区域市场分析)市场2007年销量总概

3.4.1.1中国六大区域(六大区域市场分析)市场2007年销量的全国销量占比分析

3.4.1.2中国六大区域(六大区域市场分析)市场2007年销量增长率的比较分析

3.4.2华东地区客车2007年销售分析

3.4.2.1华东地区客车2007年销量及其增长分析

3.4.2.2华东地区客车2007年销量的全国销量占比分析

3.4.2.3华东地区客车2007年销量增长率与全国客车销量增长率的比较分析

3.4.3中南地区客车2007年销售分析

3.4.3.1中南地区客车2007年销量及其增长分析

3.4.3.2中南地区客车2007年销量的全国销量占比分析

3.4.3.3中南地区客车2007年销量增长率与全国客车销量增长率的比较分析

3.4.4华北地区客车2007年销售分析

3.4.4.1华北地区客车2007年销量及其增长分析

3.4.4.2华北地区客车2007年销量的全国销量占比分析

3.4.4.3华北地区客车2007年销量增长率与全国客车销量增长率的比较分析

3.4.5东北地区客车2007年销售分析

3.4.5.1东北地区客车2007年销量及其增长分析

3.4.5.2东北地区客车2007年销量的全国销量占比分析

3.4.5.3东北地区客车2007年销量增长率与全国客车销量增长率的比较分析

3.4.6西南地区客车2007年销售分析

3.4.6.1西南地区客车2007年销量及其增长分析

3.4.6.2西南地区客车2007年销量的全国销量占比分析

3.4.6.3西南地区客车2007年销量增长率与全国客车销量增长率的比较分析

3.4.7西北地区客车2007年销售分析

3.4.7.1西北地区客车2007年销量及其增长分析

3.4.7.2西北地区客车2007年销量的全国销量占比分析

3.4.7.3西北地区客车2007年销量增长率与全国客车销量增长率的比较分析

[b]4.中国客车2007年进出口分析[/b]

4.1中国客车2007年出口分析

4.1.1中国客车2007年出口量分析

4.1.1.1中国客车2007年出口量及其增长分析

- 4.1.1.2中国客车2007年出口量的商用车出口总量占比分析
- 4.1.1.3中国客车2007年出口量增长率的商用车出口总量增长率比较分析
- 4.1.2中国客车2007年出口金额分析
 - 4.1.2.1中国客车2007年出口金额及其增长分析
 - 4.1.2.2中国客车2007年出口金额的商用车出口金额占比分析
 - 4.1.2.3中国客车2007年出口金额增长率的商用车出口金额增长率比较分析
- 4.2中国客车2007年进口分析
 - 4.2.1中国客车2007年进口量分析
 - 4.2.1.1中国客车2007年进口量增长率的商用车进口量增长率比较分析
 - 4.2.1.2中国客车2007年进口量的商用车进口量占比分析
 - 4.2.1.3中国客车2007年进口量及其增长分析
 - 4.2.2中国客车2007年进口金额分析
 - 4.2.2.1中国客车2007年进口金额及其增长分析
 - 4.2.2.2中国客车2007年进口金额的商用车进口金额占比分析
 - 4.2.2.3中国客车2007年进口金额增长率的商用车进口增长率比较分析
- 4.3中国汽油客车2007年出口分析
 - 4.3.1中国10~20座汽油客车2007年出口量的商用车出口总量占比分析
 - 4.3.2中国10~20座汽油客车2007年出口量的客车出口总量占比分析
- 4.4中国客车底盘2007年进出口分析
 - 4.4.1中国客车底盘2007年出口分析
 - 4.4.1.1中国30座以上客车底盘2007年出口量的汽车底盘出口总量占比分析
 - 4.4.1.2中国车总重<14t的底盘和30座以上客车底盘2007年出口创汇比较分析
 - 4.4.2中国客车底盘2007年进口口分析
 - 4.4.2.1中国30座以上客车底盘2007年进口量的汽车底盘进口量占比分析
 - 4.4.2.2中国10<座位<0非柴油客车2007年进口量的客车进口量占比分析
- [b]5.中国客车企业2007年发展分析[/b]
 - 5.1中国2007年客车销量前十位企业分析
 - 5.1.1中国2007年客车销量前十位企业销量比较分析
 - 5.1.2中国2007年客车销量前十位企业销量占比分析
 - 5.1.3中国2007年客车销量前十位企业销量增长率与与全国客车销量增长率的比较分析
 - 5.1.4华晨金杯2007年客车销量分析
 - 5.1.4.1华晨金杯2007年客车销量及其增长分析

- 5.1.4.2 华晨金杯2007年客车销量的全国客车销量占比分析
- 5.1.4.3 华晨金杯2007年客车销量的全国客车销量前十位企业销量占比分析
- 5.1.4.4 华晨金杯2007年客车销量增长率与与全国客车销量增长率的比较分析
- 5.1.5 江铃2007年客车销量分析
 - 5.1.5.1 江铃2007年客车销量及其增长分析
 - 5.1.5.2 江铃2007年客车销量的全国客车销量占比分析
 - 5.1.5.3 江铃2007年客车销量的全国客车销量前十位企业销量占比分析
 - 5.1.5.4 江铃2007年客车销量增长率与与全国客车销量增长率的比较分析
- 5.1.6 宇通2007年客车销量分析
 - 5.1.6.1 宇通2007年客车销量及其增长分析
 - 5.1.6.2 宇通2007年客车销量的全国客车销量占比分析
 - 5.1.6.3 宇通2007年客车销量的全国客车销量前十位企业销量占比分析
 - 5.1.6.4 宇通2007年客车销量增长率与与全国客车销量增长率的比较分析
- 5.1.7 厦门金旅2007年客车销量分析
 - 5.1.7.1 厦门金旅2007年客车销量及其增长分析
 - 5.1.7.2 厦门金旅2007年客车销量的全国客车销量占比分析
 - 5.1.7.3 厦门金旅2007年客车销量的全国客车销量前十位企业销量占比分析
 - 5.1.7.4 厦门金旅2007年客车销量增长率与与全国客车销量增长率的比较分析
- 5.1.8 东南2007年客车销量分析
 - 5.1.8.1 东南2007年客车销量及其增长分析
 - 5.1.8.2 东南2007年客车销量的全国客车销量占比分析
 - 5.1.8.3 东南2007年客车销量的全国客车销量前十位企业销量占比分析
 - 5.1.8.4 东南2007年客车销量增长率与与全国客车销量增长率的比较分析
- 5.1.9 中顺2007年客车销量分析
 - 5.1.9.1 中顺2007年客车销量及其增长分析
 - 5.1.9.2 中顺2007年客车销量的全国客车销量占比分析
 - 5.1.9.3 中顺2007年客车销量的全国客车销量前十位企业销量占比分析
 - 5.1.9.4 中顺2007年客车销量增长率与与全国客车销量增长率的比较分析
- 5.1.10 北汽福田2007年客车销量分析
 - 5.1.10.1 北汽福田2007年客车销量及其增长分析
 - 5.1.10.2 北汽福田2007年客车销量的全国客车销量占比分析
 - 5.1.10.3 北汽福田2007年客车销量的全国客车销量前十位企业销量占比分析

- 5.1.10.4北汽福田2007年客车销量增长率与与全国客车销量增长率的比较分析
- 5.1.11金龙联合（苏州）2007年客车销量分析
 - 5.1.11.1金龙联合（苏州）2007年客车销量及其增长分析
 - 5.1.11.2金龙联合（苏州）2007年客车销量的全国客车销量占比分析
 - 5.1.11.3金龙联合（苏州）2007年客车销量的全国客车销量前十位企业销量占比分析
 - 5.1.11.4金龙联合（苏州）2007年客车销量增长率与与全国客车销量增长率的比较分析
- 5.1.12四川一汽丰田2007年客车销量分析
 - 5.1.12.10000四川一汽丰田2007年客车销量及其增长分析
 - 5.1.12.2四川一汽丰田2007年客车销量的全国客车销量占比分析
 - 5.1.12.3四川一汽丰田2007年客车销量的全国客车销量前十位企业销量占比分析
 - 5.1.12.4四川一汽丰田2007年客车销量增长率与与全国客车销量增长率的比较分析
- 5.2宇通客车2007年发展分析
 - 5.2.1宇通客车2007年营业收入及利润分析
 - 5.2.1.1宇通客车2007年营业收入及其增长分析
 - 5.2.1.2宇通客车2007年营利润及其增长分析
 - 5.2.2宇通客车2007年产销及出口量分析

[b]6.结论[/b]

[b]【图表索引】[/b]

图1：中国客车2007年产量及其增长分析图

图2：中国客车2007年产量的全国汽车产量占比分析图

图3：中国客车2007年产量的全国商用车产量占比分析图

图4：中国客车2007年产量增长率与全国汽车产量增长率比较分析图

图5：中国客车2007年产量增长率与全国商用车产量增长率比较分析图

图6：中国客车按车型2007年产量及其增长分析图

图7：中国客车按车型2007年产量占比分析图

图8：中国客车按车型2007年产量增长率与全国客车产量增长率比较分析图

图9：中国大型客车2007年产量及其增长分析图

图10：中国大型客车2007年产量占比分析图

图11：中国大型客车2007年产量增长率与全国客车产量增长率比较分析图

图12：中国中型客车2007年产量及其增长分析图

图13：中国中型客车2007年产量占比分析图

图14：中国中型客车2007年产量增长率与全国客车产量增长率比较分析图

图15：中国轻型客车2007年产量及其增长分析图

图16：中国轻型客车2007年产量占比分析图

图17：中国轻型客车2007年产量增长率与全国客车产量增长率比较分析图

图18：中国客车2007年销量及其增长分析图

图19：中国客车2007年销量的全国汽车销量占比分析图

图20：中国客车2007年销量的全国商用车销量占比分析图

图21：中国客车2007年销量增长率与全国汽车销量增长率的比较分析图

图22：中国客车2007年销量增长率与全国商用车销量增长率的比较分析图

图23：中国客车2007年各季销量占比分析图

图24：中国客车2007年按车型销量占比分析图

图25：中国客车2007年按车型销量增长率与全国客车销量增长率的比较分析图

图26：中国大型客车2007年销量及其增长分析图

图27：中国大型客车2007年销量占比分析图

图28：中国大型客车2007年销量增长率与与全国客车销量增长率的比较分析图

图29：中国中型客车2007年销量及其增长分析图

图30：中国中型客车2007年销量占比分析图

图31：中国中型客车2007年销量增长率与与全国客车销量增长率的比较分析图

图32：中国轻型客车2007年销量及其增长分析图

图33：中国轻型客车2007年销量占比分析图

图34：中国轻型客车2007年销量增长率与与全国客车销量增长率的比较分析图

图35：中国六大区域(六大区域市场分析)市场2007年销量的全国销量占比分析图

图36：中国六大区域(六大区域市场分析)市场2007年销量增长率的比较分析图

图37：华东地区客车2007年销售分析图

图38：华东地区客车2007年销量及其增长分析图

图39：华东地区客车2007年销量的全国销量占比分析图

图40：华东地区客车2007年销量增长率与全国客车销量增长率的比较分析图

图41：中南地区客车2007年销售分析图

图42：中南地区客车2007年销量及其增长分析图

图43：中南地区客车2007年销量的全国销量占比分析图

图44：中南地区客车2007年销量增长率与全国客车销量增长率的比较分析图

图45：华北地区客车2007年销售分析图

图46：华北地区客车2007年销量及其增长分析图

图47：华北地区客车2007年销量的全国销量占比分析图

图48：华北地区客车2007年销量增长率与全国客车销量增长率的比较分析图

图49：东北地区客车2007年销售分析图

图50：东北地区客车2007年销量及其增长分析图

图51：东北地区客车2007年销量的全国销量占比分析图

图52：东北地区客车2007年销量增长率与全国客车销量增长率的比较分析图

图53：西南地区客车2007年销售分析图

图54：西南地区客车2007年销量及其增长分析图

图55：西南地区客车2007年销量的全国销量占比分析图

图56：西南地区客车2007年销量增长率与全国客车销量增长率的比较分析图

图57：西北地区客车2007年销售分析图

图58：西北地区客车2007年销量及其增长分析图

图59：西北地区客车2007年销量的全国销量占比分析图

图60：西北地区客车2007年销量增长率与全国客车销量增长率的比较分析图

图61：中国客车2007年出口量及其增长分析图

图62：中国客车2007年出口量的商用车出口总量占比分析图

图63：中国客车2007年出口量增长率的商用车出口总量增长率比较分析图

图64：中国客车2007年出口金额及其增长分析图

图65：中国客车2007年出口金额的商用车出口金额占比分析图

图66：中国客车2007年出口金额增长率的商用车出口金额增长率比较分析图

图67：中国客车2007年进口量增长率的商用车进口量增长率比较分析图

图68：中国客车2007年进口量的商用车进口量占比分析图

图69：中国客车2007年进口量及其增长分析图

图70：中国客车2007年进口金额及其增长分析图

图71：中国客车2007年进口金额的商用车进口金额占比分析图

图72：中国客车2007年进口金额增长率的商用车进口增长率比较分析图

图73：中国10~20图：座汽油客车2007年出口量的商用车出口总量占比分析图

图74：中国10~20图：座汽油客车2007年出口量的客车出口总量占比分析图

图75：中国30座以上客车底盘2007年出口量的汽车底盘出口总量占比分析图

图76：中国车总重 < 14t的底盘和30座以上客车底盘2007年出口创汇比较分析图

图77：中国30座以上客车底盘2007年进口量的汽车底盘进口量占比分析图

图78：中国10 < 座位 < 0非柴油客车2007年进口量的客车进口量占比分析图

图79：中国2007年客车销量前十位企业销量比较分析图

图80：中国2007年客车销量前十位企业销量占比分析图

图81：中国2007年客车销量前十位企业销量增长率与与全国客车销量增长率的比较分析

图

图82：华晨金杯2007年客车销量及其增长分析图

图83：华晨金杯2007年客车销量的全国客车销量占比分析图

图84：华晨金杯2007年客车销量的全国客车销量前十位企业销量占比分析图

图85：华晨金杯2007年客车销量增长率与与全国客车销量增长率的比较分析图

图86：江铃2007年客车销量及其增长分析图

图87：江铃2007年客车销量的全国客车销量占比分析图

图88：江铃2007年客车销量的全国客车销量前十位企业销量占比分析图

图89：江铃2007年客车销量增长率与与全国客车销量增长率的比较分析图

图90：宇通2007年客车销量及其增长分析图

图91：宇通2007年客车销量的全国客车销量占比分析图

图92：宇通2007年客车销量的全国客车销量前十位企业销量占比分析图

图93：宇通2007年客车销量增长率与与全国客车销量增长率的比较分析图

图94：厦门金旅2007年客车销量及其增长分析图

图95：厦门金旅2007年客车销量的全国客车销量占比分析图

图96：厦门金旅2007年客车销量的全国客车销量前十位企业销量占比分析图

图97：厦门金旅2007年客车销量增长率与与全国客车销量增长率的比较分析图

图98：东南2007年客车销量及其增长分析图

图99：东南2007年客车销量的全国客车销量占比分析图

图100：东南2007年客车销量的全国客车销量前十位企业销量占比分析图

图101：东南2007年客车销量增长率与与全国客车销量增长率的比较分析图

图102：中顺2007年客车销量及其增长分析图

图103：中顺2007年客车销量的全国客车销量占比分析图

图104：中顺2007年客车销量的全国客车销量前十位企业销量占比分析图

图105：中顺2007年客车销量增长率与与全国客车销量增长率的比较分析图

图106：北汽福田2007年客车销量及其增长分析图

图107：北汽福田2007年客车销量的全国客车销量占比分析图

图108：北汽福田2007年客车销量的全国客车销量前十位企业销量占比分析图

图109：北汽福田2007年客车销量增长率与与全国客车销量增长率的比较分析图

图110：金龙联合（苏州）2007年客车销量及其增长分析图

图111：金龙联合（苏州）2007年客车销量的全国客车销量占比分析图

图112：金龙联合（苏州）2007年客车销量的全国客车销量前十位企业销量占比分析图

图113：金龙联合（苏州）2007年客车销量增长率与与全国客车销量增长率的比较分析图

图114：四川一汽丰田2007年客车销量及其增长分析图

图115：四川一汽丰田2007年客车销量的全国客车销量占比分析图

图116：四川一汽丰田2007年客车销量的全国客车销量前十位企业销量占比分析图

图117：四川一汽丰田2007年客车销量增长率与与全国客车销量增长率的比较分析图

图118：宇通客车2007年营业收入及其增长分析图

图119：宇通客车2007年营利润及其增长分析图

表1：宇通客车2007年产销及出口量分析表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/keche/H47750DBER.html>