

2009-2010年中国物业管理 行业应对金融危机影响及发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2010年中国物业管理行业应对金融危机影响及发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/H47750DE9R.html>

报告价格：纸质版：5000元 电子版：6000元 纸质+电子版：7000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2010年中国[b]物业管理[/b]行业应对金融危机影响及发展策略咨询报告 内容介绍
: [/b]

美国的华尔街危机不仅迅速波及世界金融市场，而且已由虚拟经济向实体经济蔓延。金融危机可能会向美元危机甚至经济危机发展，全球经济陷入衰退的风险日益加大。在美国金融危机影响下，世界金融市场剧烈震荡，主要股市大幅下挫，信心危机笼罩整个市场，即使美国通过大规模救市计划，也未能阻止全球股市暴跌。受金融危机冲击，全球各大金融机构已经历了连续几个季度的利润下滑和越来越大的资产减记和信贷损失。

受全球金融危机的影响，中国经济出现了增速放缓的现象，加上成本上升、效益下滑等因素，已影响到部分企业的投资意愿和能力，进而对消费增长构成制约。目前，中国的钢铁、电力、汽车等重要行业已呈下滑态势。世界经济金融危机日趋严峻，为抵御国际经济环境对中国的不利影响，必须采取灵活审慎的宏观经济政策，以应对复杂多变的形势。

在中央的宏观调控之下，全国打响了一场声势浩大的“扩大内需、促进增长”保卫战。中国政府2008年11月公布的两年投资总额达4万亿元人民币的经济刺激方案在全球引起了热烈反应。此举将提振市场信心，有助于保持中国经济的持续稳定增长。在当前全球金融危机的形势下，中国加大对基础设施建设的投资可有效扩大内需，弥补金融危机导致的外需不足。根据这一方案，到2010年底，中国政府将投资4万亿元人民币，用于包括基础设施、公共交通、生态环境建设和灾后建设、民生工程以及提高城乡居民，特别是低收入群体收入水平等在内的10大措施。

全国各地政府纷纷以重大建设项目为抓手，以投资拉动经济增长，2008年全国社会总投资将超过16万亿元。相对其它行业，物业管理自有其独特的优势，而能否在这场金融海啸蔓延、世界经济萎靡的氛围中，独善其身，逆势飞扬，则需要对形势的准确判断、对风险的富有远见的控制及管理策略的及时调整。在当前形势下，如何准确判断金融危机的发展趋势，如何深入了解中国实体经济发展现状及面临的风险因素是物业管理行业在金融危机形势下十分关注的课题。那么，在当前金融危机爆发形势下，中国物业管理发展预测

第二节 国际金融危机下的中国政策选择

- 一、如何把握金融危机提供的机遇
- 二、我国应对金融危机各项措施
- 三、求解中小企业发展的难题

第三节 国际全球金融危机下的中国经济应对策略

- 一、调整经济结构

二、扩大内需

三、保持政策的及时、灵活与有效

[b]第四部分 金融危机对行业发展的影响[/b]

[b]第八章 金融危机对中国物业管理行业发展情况[/b]

第一节 物业管理行业发展现状分析

一、中国物业管理行业竞争分析[/b]

第一节 中国物业管理发展的影响

[b]第十五章 物业管理行业重点企业分析[/b]

第一节 上海陆家嘴物业管理有限公司

一、企业概况

二、企业服务产品

三、企业发展战略的基本定位

第二节 北京世邦魏理仕物业管理服务有限公司

一、企业概况

二、2009年企业动态

第三节 第一太平戴维斯中国公司

一、企业概况

二、2008年企业动态

第四节 深圳市中海物业管理有限公司

一、企业概况

二、企业管理模式的特点

第五节 上海中星集团申城物业有限公司

第六节 万科企业股份有限公司

一、企业概况

二、企业管理的特点

三、2008年企业经营情况

第七节 浙江绿城物业管理有限公司

一、企业概况

二、企业管理的小区情况

第八节 深圳市中航物业有限公司

一、企业概况

二、2008年企业经营情况

第九节 深圳市万厦居业有限公司

一、企业概况

二、2008年企业动态

第十节 上海明华物业公司

一、企业概况

二、2008年企业动态

[b]第六部分 行业营销、策略及趋势分析[/b]

[b]第十六章 行业营销分析[/b]

第一节 新环境下物业管理企业营销对策探析

一、物业管理企业营销环境的变化

二、适应环境变化的营销对策

第二节 行业市场营销存在的问题及相应对策

一、物业管理市场营销的必要性

二、物业管理企业在市场营销中存在的问题

三、解决物业管理企业在市场营销中存在问题的对策

第三节 物业管理市场营销博弈分析

一、物业管理企业之间的博弈分析

二、物业管理企业与物业消费者的博弈

三、物业管理企业、业主与社会利益三者博弈分析

[b]第十七章 行业发展策略分析[/b]

第一节 浅谈物业管理企业的创新之路

一、建立业主投诉体系

二、红、黄、蓝牌制度

三、买单式物业管理

四、业主投诉消协赔偿

第二节 我国物业管理企业品牌创新策略分析

一、物业管理品牌形象的构成要素

二、物业管理企业炼好内功的主要策略

三、物业管理企业外部传播策略

第三节 调整转型期物业管理企业发展新战略的思考

一、中国物业管理行业发展趋势[/b]

第一节 物业管理行业发展趋势

- 一、物业管理的网络化趋势
- 二、物业管理行业发展趋势浅析
- 三、2009年物业管理的发展趋势

第二节 中国物业管理发展具体趋势分析

- 一、物业管理专业化趋势分析
- 二、物业管理集团化趋势分析
- 三、物业管理市场化趋势分析
- 四、物业管理品牌化趋势分析
- 五、物业管理智能化趋势分析
- 六、物业管理区域管理集约化趋势分析
- 七、物业管理技术型、集约化趋势分析
- 八、物业管理资质等级管理呈淡化趋势分析
- 九、国有物业管理企业发展趋势分析

第三节 未来中国大中城市物业管理发展的趋势分析

- 一、规模化、集约化发展趋势
- 二、信息化、多元化发展趋势
- 三、市场化、双向选择发展趋势
- 四、规范化、标准化发展趋势
- 五、品牌化发展趋势
- 六、法制化发展趋势

[b]图表目录[/b]

图表：2008年世界各国救市政策一览表（1）

图表：2008年世界各国救市政策一览表（2）

图表：2008年世界各国救市政策一览表（3）

图表：次贷危机形成

图表：次贷危机扩大

图表：美国经济增长速度

图表：2007年以来美国丧失抵押赎回权比例和次贷违约率

图表：美国商品零售额增长率走势图

图表：美国就业情况走势图

图表：美国每周申请失业人数与经济衰退走势图

图表：2008年7月CPI指数走势图

图表：2008年7月PPI指数走势图

图表：美元指数和原油价格走势图

图表：美国月度新房开工数走势图

图表：美国OFHEO房价指数季环比走势图

图表：欧盟重要成员国国内生产总值季度/年度增长情况

图表：欧盟重要成员国消费者价格指数季度/年度变化情况

图表：2008和2009年对亚洲经济体经济增长率预测

图表：2008年1-4季度国内生产总值

图表：2004-2008年6月国内生产总值增长趋势图

图表：2000-2008年6月城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2006-2008年5月我国出口累计同比增速对比

图表：2008年2-11月我国CPI情况

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图

图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况

图表：2007年6月-2008年8月我国轻重工业增加值情况

图表：2007-2008年中国工业行业调整变化（同比增长率%）

图表：2006年宜居指数一级指标得分比较

图表：社区空间满意度比较

图表：物业管理满意度调查

图表：物业管理不满意的方面

图表：受访者业主性别构成的分析情况

图表：消费者对物业管理服务满意程度的分析

图表：服务满意程度与性别进行相关分析

图表：服务满意程度与年龄进行相关分析

图表：消费者对住宅物业管理希望的分析

图表：消费者年龄与物业管理方式的交叉分析

图表：消费者对小区物业管理费用接受程度的分析

图表：受访者性别与管理费用接受程度的分析

图表：受访者年龄与管理费用接受程度的分析

图表：受访者对于小区安全防范措施需求的分析

图表：受访者对小区智能化管理需求情况的分析

图表：受访者性别与智能管理的交叉分析

图表：受访者年龄与智能管理的交叉分析

图表：受访者对智能化管理作用的分析

图表：对于服务项目认为最有必要的分析情况表

图表：对于服务项目认为最没有必要的分析情况表

图表：受访者的年龄与最有必要服务项目进行交叉分析

图表：受访者的年龄与最没有必要服务项目进行交叉分析

图表：各项服务项目之间重要程度的交叉分析

图表：各项服务项目与满意程度的相关分析

图表：回归分析（方程模型）

图表：聚类分析表

图表：聚类分析表

图表：聚类分析表

图表：2008年5月份70个大中城市房屋销售价格指数表一

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数表二

图表：2008年6月份70个大中城市房屋销售价格指数表一

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数表二

图表：2008年8月份70个大中城市房屋销售价格指数表一

图表：2008年8月份70个大中城市房屋销售价格指数表二

图表：2008年9月份70个大中城市房屋销售价格指数表一

图表：2008年9月份70个大中城市房屋销售价格指数表二

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数表一

图表：2008年12月份70个大中城市房屋销售价格指数表二

图表：2008年1-12月东部地区房地产开发投资情况

图表：2008年1-12月中部地区房地产开发投资情况

图表：2008年1-12月西部地区房地产开发投资情况

图表：2008年1-12月东部地区商品房销售增长情况

图表：2008年1-12月中部地区商品房销售增长情况

图表：2008年1-12月西部地区商品房销售增长情况

图表：2008年1-10月中国房地产开发投资情况

图表：2008年9-11月中国房地产开发景气指数

图表：1997-2008年11月全国房地产开发企业土地开发及购置趋势图

图表：1997-2008年11月房地产开发企业商品房屋销售面积趋势图

图表：1997-2008年11月全国房屋销售价格指数涨幅演变

图表：2008年1-11月全国70个大中城市房价环比涨幅演变

图表：2001-2008年11月全国房地产开发景气指数趋势图

图表：1991-2007年中国GDP增幅情况

图表：2009年全国大中城市房地产开发风险程度分析

图表：2007年11月-2008年11月全国房地产开发投资走势

图表：2007年11月-2008年11月土地购置开发面积情况

图表：1998年-2008年11月土地购置开发面积情况

图表：2007年11月-2008年11月竣工面积、新开工面积、施工面积增长情况

图表：2001-2008年11月销售面积及增长情况

图表：2006-2008年前11个月全国住宅日均销售套数

图表：2006-2008年主要城市住宅销售套数及其增长率

图表：2006-2008年全国住宅日均销售套数（自住型和投资投机型比较）

图表：2007年11月-2008年11月全国70个大中城市房屋销售价格指数

图表：2008年10-12月主要城市房屋交易面积及环比增长率

图表：2008年1-9月份中国部分行业调整变化

图表：2008年2季度万科企业股份有限公司主营构成表

图表：2007-2008年万科企业股份有限公司每股指标

图表：2007-2008年万科企业股份有限公司获利能力表

图表：2007-2008年万科企业股份有限公司经营能力表

图表：2007-2008年万科企业股份有限公司偿债能力表

图表：2007-2008年万科企业股份有限公司资本结构表

图表：2007-2008年万科企业股份有限公司发展能力表

图表：2007-2008年万科企业股份有限公司现金流量分析表

图表：2007-2008年万科企业股份有限公司利润分配表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/H47750DE9R.html>