

# 2012-2016年中国现代中药 配方颗粒市场分析预测及前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2012-2016年中国现代中药配方颗粒市场分析预测及前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/H47750DMJR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心 <http://www.abaogao.com>

中药配方颗粒的研制，是传统中药饮片改革的一个方面，随着研究的深入拓展，新技术、新设备的引入，配方颗粒的提取工艺、制粒工艺、质量标准，都有了很大的发展，如挥发油的包合技术、高速离心技术、絮凝澄清技术、流化制粒技术、喷雾干燥、干粉制粒技术等。但不管使用何种高新技术，总的研究发展趋势都要以中医药理论为指导，保持和发扬中医药的特点和优势，以经方配方颗粒为主，单味配方颗粒为辅，既兼顾中医临床辨证论治的需要及复方合煎的特点，又要避免以饮片进行调剂时的缺点。另外，要对配方颗粒的成分、药理、药效、临床疗效等和原药材饮片继续作系统对比研究，建立起科学规范的质量标准和指标体系，使中药真正地走向世界。

智研数据研究中心发布的《2012-2016年中国现代中药配方颗粒市场分析预测及前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国现代中药配方颗粒行业市场发展环境、中国现代中药配方颗粒整体运行态势等，接着分析了中国现代中药配方颗粒行业市场运行的现状，然后介绍了中国现代中药配方颗粒市场竞争格局。随后，报告对中国现代中药配方颗粒做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国现代中药配方颗粒行业发展趋势与投资预测。您若想对现代中药配方颗粒产业有个系统的了解或者想投资现代中药配方颗粒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 中国中药市场的发展概况

#### 第一节 海外中药市场分析

- 一、中药海外销售概述
- 二、中药国际贸易特点
- 三、中药走出国门面临诸多挑战
- 四、中国中药国际竞争力浅析
- 五、危机下中药国际市场发展机遇

#### 第二节 中国中药的发展现状分析

- 一、中国中药行业走向回归之路

- 二、我国中药行业发展的特点
- 三、中药与天然药物生物技术研究进展分析
- 四、中药现代化的发展研析
- 第三节 中国中药发展的问题及对策分析
  - 一、国内中药产业存在的主要问题
  - 二、我国中药产业的发展对策
  - 三、我国扶持中药产业发展的具体措施
  - 四、中药应走科研发展之路

## 第二章 世界中药配方颗粒行业发展态势分析

### 第一节 2009-2010年世界中药市场发展状况分析

- 一、世界中草药消费状况
- 二、欧美中药消费状况
- 三、中药在国外用途分析
- 四、中药在欧美市场处境分析

### 第二节 2009-2010年世界中药配方颗粒市场发展状况分析

- 一、国外对植物药定义
- 二、国外中药配方颗粒发展现状
- 三、云南中药拓展东南亚情况
- 四、香港中药配方颗粒市场分析

## 第三章 中国中药配方颗粒产业运行环境分析

### 第一节 国内中药配方颗粒经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国中药配方颗粒经济发展预测分析

### 第二节 中国中药配方颗粒行业政策环境分析

## 第四章 中国中药配方颗粒行业发展整体综述

### 第一节 中国中药配方颗粒产业特征与行业重要性

- 一、中药配方颗粒概况
- 二、中药配方颗粒产生的背景

三、推广应用中药配方颗粒的意义

四、推广中药配方颗粒助中医药学术发展

第二节 2009-2010年中国中药配方颗粒研究及产业分析

一、中药配方颗粒行业的发展现状

二、中药配方颗粒工程技术研究中心建立的可行性

三、中药配方颗粒工程技术研究中心的发展方向

四、江阴天江药业有限公司的科研成果

第三节 2009-2010年中国中药配方颗粒应用及产业化分析

一、中药配方颗粒应用

二、中药配方颗粒产业化的必要性

三、中药配方颗粒与中药材资源的可持续发展

第四节 2009-2010年中国单味中药浓缩颗粒发展分析

一、中药汤剂的现状

二、中药汤剂的改革势在必行

三、新一代中药汤剂（单味中药浓缩颗粒）的特点

四、单味中药浓缩颗粒在医院中的应用

第五节 2009-2010年中国中药饮片产业市场分析

一、我国中药饮片产业发展现状

二、2009-2010年中药饮片行业需求态势

三、中药饮片行业发展问题

第五章 中国植物提取物行业运行动态分析

第一节 2009-2010年中国植物提取物市场分析

一、中国植物提取物发展状况

二、中国植物提取物的市场发展态势

三、2009-2010年中草药及植物提取物提取现状

四、植物提取物在我国的应用现状分析

五、我国植物提取物行业科技发展现状

六、我国植物提取物产业发展制约因素

第二节 2009-2010年中国植物提取物细分市场分析

一、银杏叶提取物市场分析

二、灵芝提取物市场分析

- 三、丹参提取物市场分析
- 四、白芍提取物市场分析
- 五、白藜芦醇市场分析

## 第六章 中国中药配方颗粒行业应用研究情况

### 第一节 2009-2010年中药配方颗粒的发展现状及应用前景

- 一、中药配方颗粒名称的确定
- 二、近年来有关中药配方颗粒的研究内容
- 三、应用前景分析

### 第二节 2009-2010年中国中药配方颗粒研究

- 一、原料研究
- 二、工艺研究
- 三、研究进展

### 第三节 2009-2010年中国中药配方颗粒新技术分析

- 一、中药提取物开发与新型技术
- 二、中药提取物领域应用的高新工程技术
- 三、紫外光谱分析法在中药配方颗粒中的应用
- 四、红外指纹光谱技术有助中药配方颗粒质量控制

### 第四节 2009-2010年中国中药颗粒剂辅料的研究现状与发展趋势

- 一、稀释剂（填充剂）
- 二、润湿剂与粘合剂
- 三、崩解剂
- 四、包合剂
- 五、甜味剂
- 六、包衣剂

## 第七章 中国中药配方颗粒行业供需情况分析

### 第一节 2009-2010年中药配方颗粒行业市场消费分析

- 一、中药配方颗粒应消费发展而生
- 二、中药配方颗粒消费发展前景

### 第二节 2009-2010年中药配方颗粒行业市场需求分析

- 一、认知度和需求度分析

## 二、市场规模和价格分析

### 第八章 中国中药配方颗粒行业技术分析

#### 第一节 2009-2010年中药配方颗粒行业技术政策分析

##### 一、中药配方颗粒质量标准研究的技术要求

##### 二、中药配方颗粒质量标准分析

#### 第二节 2009-2010年中药饮片剂型现代化探索

##### 一、饮片改革的必要性

##### 二、现代技术研究

##### 三、研究标准分析

##### 四、中药配方颗粒的应用研究

#### 第三节 2009-2010年中药配方颗粒质量的源头控制

##### 一、道地药材

##### 二、植物药基源确认

##### 三、药典规定的指标成分

### 第九章 2008-2010年中国医药制造行业运行数据监测分析

#### 第一节 2008-2010年中国医药行业总体数据分析

##### 一、2008年中国医药行业全部企业数据分析

##### 二、2009年中国医药行业全部企业数据分析

##### 三、2010年中国医药行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国医药行业不同规模企业数据分析

##### 一、2008年中国医药行业不同规模企业数据分析

##### 二、2009年中国医药行业不同规模企业数据分析

##### 三、2010年中国医药行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国医药行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2008年中国医药行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2009年中国医药行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2010年中国医药行业不同所有制企业数据分析

### 第十章 中国中药配方颗粒行业市场竞争格局分析

#### 第一节 2009-2010年中国医药行业竞争格局概况

- 一、中国医药行业的竞争环境分析
  - 二、医药业竞争由渠道转变为品牌力的对决
  - 三、资本力量促进医药行业加速演变竞争升级
  - 四、渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段
- 第二节 2009-2010年中国中药配方颗粒行业竞争力分析

- 一、中药配方颗粒竞争格局分析
- 二、中药配方颗粒市场集中度分析
- 三、中药配方颗粒区域集中度分析

第三节 2009-2010年中国中药配方颗粒企业提升竞争力策略分析

第十一章 中国中药配方颗粒行业重点企业争分析

第一节 三九医药股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 武汉健民药业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 湖南九芝堂股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 江阴天江药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 培力（南宁）药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第六节 广东一方制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第七节 神威药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第八节 承德颈复康药业集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第九节 海南先声药业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第十节 广州星群（药业）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2010-2011年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第十二章 2012-2016年中国中药配方颗粒行业发展预测分析

#### 第一节 2012-2016年中国中药产业发展趋势分析

- 一、中药产业发展潜力分析
- 二、2015年我国中药产业规模预测
- 三、我国中药产业发展机遇及未来趋势分析
- 四、现代中药产业前景分析
- 第二节 2012-2016年中国中药提取物产业发展前景分析
  - 一、中药提取物发展前景分析
  - 二、中药提取物行业发展走向
  - 三、中药提取物研发前景
- 第三节 2012-2016年中药饮片产业发展前景分析
  - 一、未来我国中药饮片产业前景分析
  - 二、小包装中药饮片发展前景分析
  - 三、中药饮片行业发展趋势
- 第四节 2012-2016年中国中药配方颗粒产业发展前景
  - 一、中药配方颗粒发展前景分析
  - 二、单味中药浓缩颗粒展望

### 第十三章 2012-2016年中国中药配方颗粒产业投资机会与风险分析

- 第一节 2012-2016年中国中药配方颗粒产业投资环境分析
  - 一、宏观经济预测分析
  - 二、金融危机影响分析
- 第二节 2012-2016年中国中药配方颗粒产业投资机会分析
- 第三节 2012-2016年中国中药配方颗粒产业投资风险分析
  - 一、市场竞争风险
  - 二、政策风险
  - 三、进入退出风险

#### 图表目录（部分）：

- 图表：2005-2011年国内生产总值
- 图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/H47750DMJR.html>