

2008年中国传媒市场调查及投资 咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国传媒市场调查及投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/H47750DQ0R.html>

报告价格：电子版：7600元 纸质 + 电子版：7900元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008年中国[b]传媒[b]市场调查及投资咨询报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 传媒行业发展概况[/b]

第一节 传媒行业基本知识

一、传媒定义

二、中国传媒经济特征

三、传媒虚假广告的界定

四、传媒产业布局的演变

第二节 传媒产业发展的宏观经济环境

一、2007年1-12月工业生产分析

二、2007年1-12月社会消费分析

三、2007年1-12月固定资产投资分析

四、2007年1-12月对外贸易分析

五、2007年1-12月居民消费价格指数

第三节 中国传媒业发展的政策环境

一、文化传媒业对外开放政策

二、传媒业的商标注册分析

三、中国传媒业知识产权政策

[b]第二章 世界传媒发展现状

一、中国传媒业上市风潮分析

二、制约传媒业生态链的因素

三、中国传媒中的阶层问题

四、传媒业的价值分析

第二节 中国传媒发展现状

一、互联网发展地位分析

二、中国博客现存问题分析

三、中国互联网企业竞争分析

四、全球互联网发展的趋势

第二节 网络媒体的发展现状

一、网络采访的兴起及特点

二、网络媒体的兴旺之路

三、网络媒体的发展与管理

四、网络媒体发展的瓶颈

第三节 网络出版发展分析

一、网络出版发展现状

二、网络嫁接出版发展分析

三、网络媒体出版质量管理难题

[b]第六章 报纸期刊媒体发展分析[/b]

第一节 报纸媒体的发展现状

一、报纸行业的数字化挑战分析

二、新传媒环境下的报纸定位

三、报业行业的发展模式分析

四、网络时代中国报业的发展

第二节 各类报纸的发展及营销分析

一、理财类报刊的市场发展

二、体育报刊业的市场发展

三、报纸业的整合营销分析

第三节 中国期刊业发展分析

一、国内地铁刊物的发展分析

二、男性期刊市场发展分析

三、文摘类期刊市场发展分析

四、学术类期刊的出路分析

五、经济类期刊的问题分析

六、少儿类期刊广告分析

第四节 报纸期刊的进出口分析

一、书籍、小册子及类似印刷品进出口情况

二、报纸、杂志及期刊进出口情况

三、儿童图书进出口情况

[b]第七章 媒体广告行业市场竞争分析[/b]

第一节 国际传媒业的市场竞争分析

一、国外网络媒体与虚假新闻的竞争

二、资本搅动下国际传媒业格局变化

三、国际传媒企业的市场并购分析

第二节 中国传媒行业的竞争格局分析

一、网络环境下传媒格局的变化

二、中国传媒业核心竞争力分析

三、中国传媒业的市场变化分析

第三节 中国传媒企业的竞争现状

一、郁金香传媒市场分析

二、新华传媒跨区域资源整合

三、北青传媒以收购备战奥运

四、分时传媒与华语传媒的合作

[b]第九章 中国传媒行业重点企业竞争力评价[/b]

第一节 电广传媒

一、公司简介

二、公司发展战略的改变

三、2007年公司业绩

四、2007年公司财务数据

第二节 歌华有线

一、公司简介

二、公司发展状况

三、公司发展策略

四、2007年公司财务数据

第三节 广电网络

一、公司简介

二、公司发展前景展望

三、2007年公司财务数据

第四节 东方明珠

一、公司简介

二、公司发展策略

三、2007年公司财务数据

第五节 中信国安

一、公司简介

二、公司发展优势

三、2007年公司财务数据

第六节 博瑞传播

- 一、公司简介
- 二、公司业务的风险及前景
- 三、2007年公司财务数据

第七节 传媒

- 一、公司简介
- 二、公司发展状况
- 三、2007年公司财务数据

第八节 华闻传媒

- 一、公司简介
- 二、公司发展状况
- 三、2007年公司财务数据

第九节 新华传媒

- 一、公司简介
- 二、公司发展前景
- 三、2007年公司财务数据

第十节 光线传媒

- 一、公司简介
- 二、公司的核心优势
- 三、公司借壳上市分析

[b]第十章 中国传媒行业趋势分析[/b]

第一节 传媒行业的发展走势

- 一、传媒集团化趋势
- 二、广告传媒的新阵地
- 三、IT门户网站的转型
- 四、第五媒体的兴起
- 五、传媒业新领域扩张预测

第二节 中国传媒业的改革方向

- 一、传媒业的全球化
- 二、跨媒体的资源整合
- 三、经营管理体制的调整
- 四、打造优质的内容

五、品牌战略的实施

第三节 中国传媒产业转型趋势

一、产业重心转型趋势

二、营销哲学的转型趋势

三、报网互动的转型趋势

[b]第十一章 中国传媒行业发展及投资策略[/b]

第一节 中国传媒行业的发展战略

一、传媒竞争力构建策略

二、传媒与社会协同发展之路

三、传媒集团的区域化扩张战略

第二节 传媒品牌的核心价值及定位

一、传媒品牌的定义

二、传媒品牌定位的基点

三、传媒品牌定位的步骤

第三节 中国传媒行业的投资分析

一、传媒业投资主题

二、传媒行业的投资机会

[b]图表目录[/b]

1999年8月-2007年10月工业增加值月度同比增长率

1999年8月-2007年10月社会消费品零售总额月度同比增长率

1999年1-8月-2007年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率

1999年8月-2007年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度增长率

1999年8月-2007年9月居民消费价格指数分析

1999年8月—2007年10月居民消费价格指数

1999年8月-2007年10月工业品出厂价格指数

1999年8月-2007年10月货币供应量月度同比增长率

2007年美国媒体并购次数与交易金额

2007年美国网络媒体交易值排前10名的媒体

2007年美国不同形式广播媒体受众规模

现有的理财类杂志基本状况

主要的理财类杂志广告刊登及增长情况

2007年理财周刊广告刊登前10位行业

2007年1月书籍、小册子及类似印刷品进口情况
2007年2月书籍、小册子及类似印刷品进口情况
2007年3月书籍、小册子及类似印刷品进口情况
2007年4月书籍、小册子及类似印刷品进口情况
2007年5月书籍、小册子及类似印刷品进口情况
2007年6月书籍、小册子及类似印刷品进口情况
2007年7月书籍、小册子及类似印刷品进口情况
2007年1月书籍、小册子及类似印刷品出口情况
2007年2月书籍、小册子及类似印刷品出口情况
2007年3月书籍、小册子及类似印刷品出口情况
2007年4月书籍、小册子及类似印刷品出口情况
2007年5月书籍、小册子及类似印刷品出口情况
2007年7月书籍、小册子及类似印刷品出口情况
2007年1月报纸、杂志及期刊进口情况
2007年2月报纸、杂志及期刊进口情况
2007年3月报纸、杂志及期刊进口情况
2007年4月报纸、杂志及期刊进口情况
2007年5月报纸、杂志及期刊进口情况
2007年6月报纸、杂志及期刊进口情况
2007年7月报纸、杂志及期刊进口情况
2007年5月儿童图书进口情况
2007年6月儿童图书进口情况
2007年7月儿童图书进口情况
2007年7月儿童图书出口情况
2007年1-6月份网络广告市场的推广项目数、广告主数、创意数
2007年1-6月份网络广告市场的广告价值估算
2007（1-6月）对比2006年（4-12月），不同行业的广告价值估算份额
2007年1-6月份网络广告市场的推广项目与广告价值估算TOP
2007年1-6月份TOP50网络媒体在推广项目覆盖与广告价值估算额的表现
2007年度报纸媒体广告类别排名情况
2007年度报刊广告刊登额行业排名
2007年度报纸广告刊登额排名前20位

2007年度报刊广告城市排名前20位
2007年度杂志媒体广告类别排名20位
2007年度杂志媒体广告排名前20位
2007报刊广告房地产行业品牌排名前10位
2007报刊广告机动车行业品牌排名前10位
2007报刊广告计算机行业品牌排名前10位
2007报刊广告家电行业品牌排名前10位
2007报刊广告通讯行业品牌排名前10位
2007报刊广告药品行业品牌排名前10位
2007年北京地方性报纸广告媒体排名
2007年南京地方性报纸广告媒体排名
2007年上海地方性报纸广告媒体排名
2007年武汉地方性报纸广告媒体排名
2007年全国性财经类报纸广告媒体排名
2007全国性计算机行业考察行业报纸广告媒体排名
2007全国性社会新闻类报纸广告媒体排名
2007年度财经类杂志媒体广告排名
2007年城市生活类杂志媒体广告排名
2007年计算机行业杂志媒体广告排名
2007年1月平面媒体广告总量杂志前10强
2007年1月平面媒体广告总量行业排名
2007年1月平面媒体广告总量品牌前10强
2007年2月平面媒体广告总量杂志前10强
2007年3月平面媒体广告总量杂志前10强
2007年4月平面媒体广告总量杂志前10强
2007年5月平面媒体广告总量行业分布
2007年5月平面媒体广告总量品牌前10强
2007年5月平面媒体广告总量杂志前10强
2007年6月平面媒体广告总量行业分布
2007年6月平面媒体广告总量杂志前10强
2007年7月平面媒体广告总量行业分布
2007年7月平面媒体广告总量杂志前10强

2007年8月平面媒体广告总量行业分布
2007年8月平面媒体广告总量杂志前10强
2007年9月平面媒体广告总量行业分布
2007年9月平面媒体广告总量杂志前10强
2007年1月北京市报纸广告状况前10强
2007年1月上海市报纸广告状况前10强
2007年1月成都市报纸广告状况前8强
2007年1月西安市报纸广告状况前8强
2007年1月沈阳市报纸广告状况前8强
2007年1月武汉市报纸广告状况前8强
2007年1月南京市报纸广告状况前8强
2007年1月太原市报纸广告状况前8强
2007年1月杭州市报纸广告状况前10强
2007年1月财经类报纸广告媒体前10强
2007年1月社会新闻类报纸广告媒体前8强
2007年1月房地产业广告媒体分布前10强
2007年1月计算机业广告媒体分布前10强
2007年1月通信行业广告媒体分布前10强
2007年1月机动车业广告媒体分布前10强
2007年1月教育业广告媒体分布前10强
2007年1月家电业广告媒体分布前10强
2007年1月金融保险广告媒体分布前10强
2007年1月食品饮料广告媒体分布前10强
2007年1月服装服饰广告媒体分布前10强
2007年1月化妆及卫生用品广告分布前十位
2007年1月保健食品广告媒体分布前10强
2007年1月城市生活周报广告媒体前10强
2007年2月北京市报纸广告状况前10强
2007年2月上海市报纸广告状况前10强
2007年2月沈阳市报纸广告状况前8强
2007年2月西安市报纸广告状况前8强
2007年2月武汉市报纸广告状况前8强

2007年2月哈尔滨市报纸广告状况前8强
2007年2月济南市报纸广告状况前10强
2007年2月杭州市报纸广告状况前10强
2007年2月郑州市报纸广告状况前10强
2007年2月财经类报纸广告媒体前10强
2007年2月社会新闻类报纸广告媒体前8强
2007年2月房地产业广告媒体分布前10强
2007年2月计算机业广告媒体分布前10强
2007年2月通讯行业广告媒体分布前10强
2007年2月机动车业广告媒体分布前10强
2007年2月教育业广告媒体分布前10强
2007年2月家电业广告媒体分布前10强
2007年2月金融保险广告媒体分布前10强
2007年2月食品饮料广告媒体分布前10强
2007年2月服装服饰广告媒体分布前10强
2007年2月化妆及卫生用品广告分布前十位
2007年2月药品业广告主要媒体分布前十位
2007年2月保健食品广告媒体分布前10强
2007年2月城市生活周报广告媒体前10强
2007年3月北京市报纸广告状况前10强
2007年3月上海市报纸广告状况前10强
2007年3月成都市报纸广告状况前8强
2007年3月西安市报纸广告状况前8强
2007年3月沈阳市报纸广告状况前8强
2007年3月武汉市报纸广告状况前8强
2007年3月太原市报纸广告状况前10强
2007年3月杭州市报纸广告状况前10强
2007年3月哈尔滨市报纸广告状况前8强
2007年3月重庆市报纸广告状况前10强
2007年3月济南市报纸广告状况前10强
2007年3月兰州市报纸广告状况前8强
2007年3月石家庄市报纸广告状况前8强

2007年3月郑州市报纸广告状况前10强
2007年3月财经类报纸广告媒体前10强
2007年3月社会新闻类报纸广告媒体前8强
2007年4月北京市报纸广告状况前10强
2007年4月上海市报纸广告状况前10强
2007年4月太原市报纸广告状况前10强
2007年4月杭州市报纸广告状况前10强
2007年4月成都市报纸广告状况前8强
2007年4月沈阳市报纸广告状况前8强
2007年4月武汉市报纸广告状况前8强
2007年4月南京市报纸广告状况前8强
2007年4月哈尔滨市报纸广告状况前8强
2007年4月重庆市报纸广告状况前10强
2007年4月济南市报纸广告状况前10强
2007年4月兰州市报纸广告状况前8强
2007年4月石家庄市报纸广告状况前8强
2007年4月郑州市报纸广告状况前10强
2007年4月财经类报纸广告媒体前10强
2007年4月社会新闻类报纸广告媒体前8强
2007年5月北京市报纸广告状况前10强
2007年5月上海市报纸广告状况前10强
2007年5月成都市报纸广告状况前8强
2007年5月西安市报纸广告状况前8强
2007年5月沈阳市报纸广告状况前8强
2007年5月武汉市报纸广告状况前8强
2007年5月南京市报纸广告状况前8强
2007年5月太原报纸广告状况前8强
2007年5月杭州市报纸广告状况前8强
2007年5月哈尔滨市报纸广告状况前8强
2007年5月重庆市报纸广告状况前10强
2007年5月济南市报纸广告状况前10强
2007年5月石家庄市报纸广告状况前8强

2007年5月郑州市报纸广告状况前10强
2007年5月财经类报纸广告媒体前10强
2007年5月社会新闻类报纸广告媒体前8强
2007年5月房地产业广告媒体分布前10强
2007年6月北京市报纸广告状况前10强
2007年6月上海市报纸广告状况前10强
2007年6月成都市报纸广告状况前8强
2007年6月西安市报纸广告状况前8强
2007年6月武汉市报纸广告状况前8强
2007年6月南京市报纸广告状况前8强
2007年6月太原市报纸广告状况前8强
2007年6月杭州市报纸广告状况前8强
2007年6月哈尔滨市报纸广告状况前8强
2007年6月重庆市报纸广告状况前10强
2007年6月济南市报纸广告状况前10强
2007年6月石家庄市报纸广告状况前8强
2007年6月郑州市报纸广告状况前10强
2007年6月财经类报纸广告媒体前10强
2007年6月社会新闻类报纸广告媒体前8强
2007年7月北京市报纸广告状况前10强
2007年7月上海市报纸广告状况前10强
2007年7月武汉市报纸广告状况前8强
2007年7月南京市报纸广告状况前8强
2007年7月太原市报纸广告状况前10强
2007年7月杭州市报纸广告状况前8强
2007年7月兰州市报纸广告状况前8强
2007年7月重庆市报纸广告状况前10强
2007年7月济南市报纸广告状况前10强
2007年7月石家庄市报纸广告状况前8强
2007年7月郑州市报纸广告状况前10强
2007年7月财经类报纸广告媒体前10强
2007年7月社会新闻类报纸广告媒体前8强

2007年8月北京市报纸广告状况前10强
2007年8月杭州市报纸广告状况前8强
2007年8月南京市报纸广告状况前8强
2007年8月武汉市报纸广告状况前8强
2007年8月西安报纸广告状况前8强
2007年8月成都市报纸广告状况前8强
2007年8月沈阳市报纸广告状况前5强
2007年8月太原市报纸广告状况前8强
2007年8月上海市报纸广告状况前10强
2007年8月财经类报纸广告媒体前10强
2007年8月体育类报纸广告媒体前5强
2007年8月城市生活周报广告媒体分布前10强
2007年8月健康食品业广告媒体分布前10强
2007年8月药品行业广告媒体分布前10强
2007年8月化妆及卫生用品业广告媒体分布前10强
2007年8月服装服饰业广告媒体分布前10强
2007年8月金融保险业广告媒体分布前10强
2007年8月家电行业广告媒体分布前10强
2007年8月房地产行业广告媒体分布前10强
2007年9月财经类报纸广告媒体前10强
2007年9月家电行业报纸广告媒体前10强
2007年9月金融保险业广告媒体分布前10强
2007年9月服装服饰业广告媒体分布前10强
2007年9月药品行业广告媒体分布前10强
2007年9月化妆及卫生用品业广告媒体分布前10强
2007年1月财经类杂志广告状况前10强
2007年1月服饰美容类杂志广告状况前10强
2007年1月IT类杂志广告状况排名前10强
2007年1月社会新闻类杂志广告状况前10强
2007年1月城市生活类杂志广告状况前10强
2007年1月机动车行业杂志广告状况前10强
2007年2月财经类杂志广告状况前10强

2007年2月服饰美容类杂志广告状况前10强
2007年2月IT类杂志广告状况排名前10强
2007年2月社会新闻类杂志广告状况前10强
2007年2月城市生活类杂志广告状况前10强
2007年2月机动车行业杂志广告状况前10强
2007年3月财经类杂志广告状况前10强
2007年3月服饰美容类杂志广告状况前10强
2007年3月IT类杂志广告状况排名前10强
2007年3月社会新闻类杂志广告状况前10强
2007年3月城市生活类杂志广告状况前10强
2007年3月机动车行业杂志广告状况前10强
2007年4月财经类杂志广告状况前10强
2007年4月服饰美容类杂志广告状况前10强
2007年4月IT类杂志广告状况排名前10强
2007年4月社会新闻类杂志广告状况前10强
2007年4月城市生活类杂志广告状况前10强
2007年4月机动车行业杂志广告状况前10强
2007年6月财经类杂志广告状况前10强
2007年6月服饰美容类杂志广告状况前10强
2007年6月IT类杂志广告状况排名前10强
2007年6月社会新闻类杂志广告状况前10强
2007年6月城市生活类杂志广告状况前10强
2007年6月机动车行业杂志广告状况前10强
2007年7月财经类杂志广告状况前10强
2007年8月财经类杂志广告状况前10强
2007年8月服饰美容类杂志广告状况前10强
2007年8月IT类杂志广告状况排名前10强
2007年8月社会新闻类杂志广告状况前10强
2007年8月城市生活类杂志广告状况前10强
2007年8月机动车行业杂志广告状况前10强
2007年湖南电广实业股份有限公司主要股东
2007年前三季度湖南电广实业股份有限公司经营状况

2007年前三季度湖南电广实业股份有限公司偿债能力分析
2007年前三季度湖南电广实业股份有限公司经营效率分析
2007年前三季度湖南电广实业股份有限公司盈利能力分析
2007年前三季度湖南电广实业股份有限公司成长能力分析
2007年北京歌华有线电视网络股份有限公司主要股东
2007年前三季度北京歌华有线电视网络股份有限公司经营状况
2007年前三季度北京歌华有线电视网络股份有限公司偿债能力分析
2007年前三季度北京歌华有线电视网络股份有限公司经营效率分析
2007年前三季度北京歌华有线电视网络股份有限公司盈利能力分析
2007年前三季度北京歌华有线电视网络股份有限公司成长能力分析
2007年陕西广电网络传媒股份有限公司主要股东
2007年前三季度陕西广电网络传媒股份有限公司经营状况
2007年前三季度陕西广电网络传媒股份有限公司偿债能力分析
2007年前三季度陕西广电网络传媒股份有限公司经营效率分析
2007年前三季度陕西广电网络传媒股份有限公司盈利能力分析
2007年前三季度陕西广电网络传媒股份有限公司成长能力分析
2007年上海东方明珠股份有限公司主要股东
2007年前三季度上海东方明珠股份有限公司经营状况
2007年前三季度上海东方明珠股份有限公司偿债能力分析
2007年前三季度上海东方明珠股份有限公司经营效率分析
2007年前三季度上海东方明珠股份有限公司盈利能力分析
2007年前三季度上海东方明珠股份有限公司成长能力分析
2007年中信国安集团公司主要股东
2007年前三季度中信国安集团公司经营状况
2007年前三季度中信国安集团公司偿债能力分析
2007年前三季度中信国安集团公司经营效率分析
2007年前三季度中信国安集团公司盈利能力分析
2007年前三季度中信国安集团公司成长能力分析
2007年成都博瑞传播股份有限公司主要股东
2007年前三季度成都博瑞传播股份有限公司经营状况
2007年前三季度成都博瑞传播股份有限公司偿债能力分析
2007年前三季度成都博瑞传播股份有限公司经营效率分析

2007年前三季度成都博瑞传播股份有限公司盈利能力分析
2007年前三季度成都博瑞传播股份有限公司成长能力分析
2007年传媒主要股东
2007年前三季度传媒经营状况
2007年前三季度传媒偿债能力分析
2007年前三季度传媒经营效率分析
2007年前三季度传媒盈利能力分析
2007年前三季度传媒成长能力分析
2007年华闻传媒投资股份有限公司主要股东
2007年前三季度华闻传媒投资股份有限公司经营状况
2007年前三季度华闻传媒投资股份有限公司偿债能力分析
2007年前三季度华闻传媒投资股份有限公司经营效率分析
2007年前三季度华闻传媒投资股份有限公司盈利能力分析
2007年前三季度华闻传媒投资股份有限公司成长能力分析
2007年上海新华传媒股份有限公司主要股东
2007年前三季度上海新华传媒股份有限公司经营状况
2007年前三季度上海新华传媒股份有限公司偿债能力分析
2007年前三季度上海新华传媒股份有限公司经营效率分析
2007年前三季度上海新华传媒股份有限公司盈利能力分析
2007年前三季度上海新华传媒股份有限公司成长能力分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/H47750DQ0R.html>