

2010-2012年中国葡萄酒市 场深度分析及品牌竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2012年中国葡萄酒市场深度分析及品牌竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/H47750DS1R.html>

报告价格：纸质版：6000元 电子版：6500元 纸质+电子版：7000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2012年中国[b]葡萄酒[/b]市场深度分析及品牌竞争格局报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 2009-2010年产业进程及市场特征[/b]

第一节 葡萄酒定义及分类

一 葡萄酒定义

二 葡萄酒分类

第二节 葡萄酒产业发展阶段

一 起步阶段（1978-1992）

二 大发展阶段（1992-2002）

三 跃升阶段（2002-至今）

第三节 2009-2010年市场特征

一 2009-2010年市场规模及增长

二 2009-2010年产业生命周期

三 2009-2010年行业赢利能力

四 2009-2010年市场竞争程度

第四节 2009-2010年产业地位

一 资产规模（白酒、啤酒、葡萄酒）

二 销售收入（白酒、啤酒、葡萄酒）

三 企业数量（白酒、啤酒、葡萄酒）

四 盈利规模（白酒、啤酒、葡萄酒）

五 盈利能力（白酒、啤酒、葡萄酒）

[b]第二章 2009-2010年产业发展背景分析[/b]

第一节 2009-2010年全球市场分析

一 2008-2009年全球葡萄酒产量

二 2008-2009年全球葡萄酒消费

三 2008年全球葡萄酒企业排名

第二节 2009-2010年经济发展分析

一 2009-2010年GDP增长分析

二 2009-2010年消费品零售总额

三 2009-2010年餐饮业消费额

四 2009-2010年商品进出口贸易

五 2009-2010年CPI增长

第三节 2009-2010年居民生活水平

一 2009-2010年居民可支配收入

二 2009-2010年居民支出结构

第四节 2009-2010年行业政策法规

一 新国标出台增加行业考察行业壁垒

二 行业相关细则标准完善

[b]第三章 2009-2010年国内葡萄酒供需分析[/b]

第一节 2009-2010年葡萄酒产量

一 2009-2010年葡萄酒总产量

二 2009-2010年葡萄酒各省产量

第二节 2009-2010年葡萄酒消费

一 2009-2010年葡萄酒消费规模

二 2009-2010年人均消费分析

三 2009-2010年区域消费分析

四 2011-2015年葡萄酒消费预测

[b]第四章 2009-2010年国内葡萄酒行业运营[/b]

第一节 2009年中国葡萄酒行业特征

一 电子商务初现端倪

二 体验会所异军突起

三 中外竞争纵横捭阖

四 资本并购风生水起

第二节 2009-2010年葡萄酒行业运行

一 2001-2009年企业数量分析

二 2001-2009年资产规模分析

三 2001-2009年销售收入分析

四 2001-2009年利润总额分析

五 2003-2009年行业盈利能力

第三节 行业运行（不同企业规模）

一 2003-2009年企业数量（按企业规模）

二 2003-2009年资产总额（按企业规模）

三 2003-2009年销售收入（按企业规模）

四 2003-2009年盈利能力（按企业规模）

第四节 行业运行（不同企业性质）

一 2003-2009年企业数量（按企业性质）

二 2003-2009年资产总额（按企业性质）

三 2003-2009年销售收入（按企业性质）

四 2003-2009年盈利能力（按企业性质）

[b]第五章 2009-2010年葡萄酒进口竞争分析[/b]

第一节 2009年进口分析

一 葡萄酒进口量分析

二 葡萄酒进口价格分析

三 进口葡萄酒市场优劣分析

四 进口葡萄酒市场2010年预测

第二节 2008年葡萄酒进口

一 进口规模分析

二 进口特征分析

第三节 进口葡萄酒市场竞争

一 进口葡萄酒运营模式

二 进口葡萄酒竞争地位

[b]第六章 2009-2010年葡萄酒市场竞争分析[/b]

第一节 国产品牌葡萄酒竞争格局

一 行业集中度分析

二 行业竞争激烈程度

第二节 葡萄酒竞争层次分析

一 内外资竞争

二 品牌竞争分析

三 区域市场竞争

四 产品结构竞争

[b]第七章 2009-2010年葡萄酒渠道运营分析[/b]

[b]第一章 葡萄酒渠道运营[/b]

一 代理制

二 经销制

三 直销

四 买断经营

第二节 葡萄酒运营模式

一 葡萄酒专卖店

二 单一或少数品牌推广

三 自主品牌运营

第三节 领先企业渠道分析

一 长城渠道分析

二 张裕渠道分析

三 王朝渠道分析

四 新天渠道分析

五 云南红渠道分析

六 莫高渠道分析

第四节 北京市场渠道

一 北京葡萄酒市场规模

二 北京经销商格局

三 北京主销渠道分析

四 北京消费特点分析

五 领先企业北京渠道

第五节 广东市场渠道

一 广东市场规模分析

二 广东产品市场结构分析

三 广东消费人群特点

四 广东渠道模式分析

五 广东市场推广分析

[b]第八章 2009-2010年原料种植竞争分析[/b]

第一节 葡萄种植分析

一 葡萄种植地理条件

二 葡萄树生命周期

三 中国葡萄产区分析

第二节 企业种植规模竞争

一 中国葡萄种植面积

二 重点企业基地布局

[b]第九章 2009-2010年葡萄酒品牌企业运营[/b]

第一节 张裕

一 公司简介

二 产品系列

三 2008-2009年财务运行

四 2008-2009年业务结构

五 2008-2009年竞争力

六 张裕营销策略分析

七 2010年发展策略分析

第二节 长城

一 中粮酒业

二 长城概括

三 产品线分析

四 2008年竞争力

五 2009-2010年发展策略

第三节 王朝

一 企业简介

二 产品系列

三 企业经营

四 2008年竞争力

五 2009-2010年发展策略

第四节 威龙

一 企业简介

二 产品系列

三 企业经营

四 2008年竞争力

第五节 通化

一 公司简介

二 产品系列

三 2008-2009年财务运行

四 2008-2009年业务结构

五 2010年发展策略分析

第六节 新天

一 公司简介

二 产品系列

三 2008-2009年财务运行

四 2008-2009年业务结构

五 2010年发展策略分析

第七节 莫高股份

一 公司简介

二 产品系列

三 2008-2009年财务运行

四 2008-2009年业务结构

五 2010年发展策略分析

图表 1 1980-2009年中国葡萄酒业30年回顾及特征

图表 2 2003-2009年中国葡萄酒行业销售收入一览表 千元

图表 3 2001-2009年中国葡萄酒行业销售收入变化图 单位：千元

图表 4 中国葡萄酒行业利润总额一览表 千元

图表 6 2001-2009年中国葡萄酒行业利润总额变化图 单位：千元

图表 7 2003-2009年中国葡萄酒行业盈利一览表

图表 8 2003-2009年中国葡萄酒行业盈利能力变化趋势图

图表 9 2006-2009年不同酒类行业资产规模一览表 行业（规模以上）企业数量（个）

图表 41 2001-2009年中国葡萄酒行业（规模以上）企业数量变化图 单位：个

图表 42 2001-2009年中国葡萄酒行业总资产（千元）

图表 43 2001-2009年中国葡萄酒行业总资产变化图 单位：千元

图表 44 2001-2009年中国葡萄酒行业销售收入 单位：千元

图表 45 2001-2009年中国葡萄酒行业销售收入变化图 单位：千元

图表 46 2001-2009年中国葡萄酒行业利润总额 单位：千元

图表 47 2001-2009年中国葡萄酒行业利润总额变化图 单位：千元

图表 48 2003-2009年中国葡萄酒行业盈利能力一览表

图表 49 2003-2009年中国葡萄酒行业盈利能力变化趋势图

图表 50 2003-2009年中国葡萄酒不同规模企业数量一览表 个

图表 51 2003-2009年中国葡萄酒不同规模企业资产总额一览表 千元

图表 52 2003-2009年中国葡萄酒不同规模企业销售收入一览表 千元

图表 53 2003-2009年中国葡萄酒不同规模企业利润总额一览表 千元

图表 54 2003-2009年中国葡萄酒不同规模企业毛利率一览表

图表 55 2003-2009年中国葡萄酒不同规模企业利润率一览表

图表 56 2003-2009年中国葡萄酒行业不同企业性质企业数量一览表 个

图表 57 2003-2009年中国葡萄酒行业不同企业性质资产总额一览表 千元

图表 58 2003-2009年中国葡萄酒行业不同企业性质销售收入一览表 千元

图表 59 2003-2009年中国葡萄酒行业不同企业性质利润总额一览表 千元

图表 60 2003-2009年中国葡萄酒行业不同企业性质毛利率一览表

图表 61 2003-2009年中国葡萄酒行业不同企业性质利润率一览表

图表 62 莫高公司普通酒销售布局

图表 63 张裕葡萄酒销售渠道图

图表 64 世界葡萄酒主要产区

图表 65 中国葡萄酒主要产区

图表 66 葡萄树生命周期特点及对葡萄酒产量及质量影响

图表 67 葡萄酒生产成本结构

图表 68 中国葡萄酒主要产区及特点

图表 69 张裕葡萄酒产品系列一览表

图表 70 2004-2009年张裕集团有限财务数据一览表

图表 71 2009年张裕集团有限不同产品收入一览表

图表 72 2008年中粮华夏长城葡萄酒有限公司财务运行一览表 单位：千元

图表 73 中粮酒业长城葡萄酒产品线一览表

图表 74 2008年中法合营王朝葡萄酿酒有限公司财务竞争力一览表 单位：千元

图表 75 2008年烟台威龙葡萄酒股份有限公司财务竞争力一览表 单位：千元

图表 76 新天国际葡萄酒系列一览表

图表 77 200888年新天国际葡萄酒业有限公司财务竞争力一览表 单位：千元

图表 78 莫高股份葡萄酒产品系列

图表 79 2008年甘肃莫高实业发展股份有限公司莫高葡萄酒业分公司财务竞争力一览表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/H47750DS1R.html>