

# 2009-2012年中国辣酱行业 投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年中国辣酱行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/H47750DSVR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年中国[b]辣酱[/b]行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告 内容介绍：[/b]

随着我国经济的发展人民生活水平的显著提高，人们对于饮食的要求已经越来越高，风味多种、独特已经成为大众性的要求。在我国西南、西北、山东、东北、湖南等地，人们普遍喜欢食用辣味的食品，并且一般都有能力购买此类产品。在目前，尤其是在西南特别是四川地区的辣酱生产商已经有数百家之多，生产已经具备一定的规模，占领了大部分的市场。由于在地理上的差异性和生活习惯、方式上的不同的原因而使用辣酱的，放眼市场，此产品具有十分广泛的购买群体，且口味的多样性也是吸引消费者的重要原因。辣酱的食用面分布十分广泛，主要集中在西南、西北、湖南、华北和东北等中国大部分地区和全国各地的餐饮服务业。在现在也流传到了外国的很多地区和国家。目前辣椒酱的代表品类有贵州陶华碧老干妈为代表的油辣椒系、湖南红翻天为代表的剁辣椒系和广西花桥为代表的桂林辣椒系。但市场相对零散，因并无大型调味品企业介入，行业走向集中约会到2020年。2009年，辣椒酱国家标准正在制定中，近千家企业的产品化验和市场调研已完成。此次国标特别将农药残留列入重点限制项目，同时引入水分活度指标等项目，而国标实施后20%的作坊式厂家或将被淘汰。在辣椒酱也将有国标的明天，整个行业集中度的提高或将为龙头企业带来新的机会。

调味品行业具有发展速度快、产量大、品种多、销售面广、经济效益好等特点。近年来，中国调味品行业市场发展状况、行业细分市场发展现状、行业消费现状、企业竞争格局、行业营销策略以及行业发展趋势进行了深入的分析。报告在总结中国辣酱行业发展概述 [b]

### 第一节 辣酱概述

#### 一、辣酱定义

#### 二、营养分析

#### 三、适宜人群

#### 四、食疗作用

### 第二节 辣酱分类

#### 一、辣椒酱

#### 二、辣椒油

#### 三、酱青辣椒

#### 四、油红辣椒

## [b]第二章 中国调味品发展状况

### 一、2009年中国调味品行业发展现状分析 [b]

#### 第一节 世界辣酱市场发展现状

- 一、各国产销及贸易量
- 二、各国国家辣酱法规
- 三、国外或地区行业竞争格局分析 [/b]

#### 第一节 辣酱行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商的讨价还价能力
- 五、购买者的讨价还价能力

#### 第二节 辣酱行业国际竞争力影响因素分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、相关和支持性产业
- 四、企业的战略、结构和竞争对手

#### 第三节 中国辣酱行业发展趋势分析 [/b]

##### 第一节 中国调味品发展趋势分析

- 一、调味品市场发展趋势分析
- 二、2009年调味品市场容量预测
- 三、2009年调味品的细分与整合趋势
- 四、调味品行业未来发展趋势分析

#### [b]第十二章 辣酱行业发展趋势分析 [/b]

##### 第一节 辣椒产业发展前景

- 一、辣椒用途广泛
- 二、辣椒市场需求分析

##### 第二节 辣椒市场与发展前景分析

- 一、消费群体与消耗量走势
- 二、辣椒在工业原料领域的需求
- 三、辣椒国际贸易量增长趋势分析
- 四、重庆辣椒市场供求趋势分析

##### 第三节 风味香辣酱系列新产品发展趋势

- 一、以老干妈为主传统风味工业化系列发展趋势
- 二、多种风味特色化系列发展趋势

- 三、川味特色原料风味化系列发展趋势
- 四、新型风味化系列发展趋势
- 五、新型香辣酱产品的特色突破和发展方向

#### [b]第四部分 投资战略研究[/b]

#### [b]第十三章 辣酱行业投资现状分析 [/b]

##### 第一节 调味品行业投资特性分析

- 一、行业发展周期
- 二、行业要素分析
- 三、行业进入壁垒
- 四、行业投资现状
- 五、酱类产品投资情况
- 六、复合调味品投资情况

##### 第二节 泰国辣椒酱投资方案

- 一、泰国辣椒酱的特点
- 二、在中国生产的优势
- 三、原材料和包装材料的采购
- 四、辣椒酱厂总投资与生产计划

##### 第三节 四川特色辣酱生产线投资方案

- 一、项目背景
- 二、项目内容
- 三、项目投资
- 四、市场预测
- 五、效益预测
- 六、建设条件

#### [b]第十四章 辣酱行业投资环境分析 [/b]

##### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2009年上半年宏观经济发展分析
- 二、2009-2010年中国宏观经济趋势预测
- 三、2009-2010年投资趋势及其影响预测

##### 第二节 社会发展环境分析

- 一、2009年居民消费价格分类指数
- 二、2009年全国居民消费价格分析

### 三、2009年全国城镇投资情况分析

#### 第三节 政策法规环境分析

##### 一、中华人民共和国食品安全法实施条例

##### 二、中国调味品协会在全行业投资机会与风险 [b]

#### 第一节 辣酱行业投资风险分析

##### 一、政策风险分析

##### 二、市场风险分析

##### 三、其它风险分析

#### 第二节 辣酱行业投资机会分析

##### 一、辣酱市场资源

##### 二、调味品行业的投资价值

##### 三、调味品行业中国市场投资分析

##### 四、金融危机给调味品行业带来的机遇

#### 第三节 辣酱投资SWOT分析

##### 一、市场机会分析

##### 二、市场威胁分析

##### 三、企业优势分析

##### 四、企业劣势分析

### [b]第十六章 调味品行业发展策略研究 [b]

#### 第一节 中国调味品行业投资战略研究 [b]

##### 第一节 辣酱行业投资战略研究

##### 一、技术开发战略

##### 二、产业战略规划

##### 三、业务组合战略

##### 四、营销战略规划

##### 五、区域战略规划

##### 六、企业信息化战略规划

#### 第二节 对我国辣酱品牌的战略思考

##### 一、品牌的基本含义

##### 二、品牌战略在企业发展中的重要性

##### 三、辣酱品牌的特性和作用

##### 四、辣酱品牌的价值战略

五、我国辣酱品牌竞争趋势

六、辣酱企业品牌发展战略

七、辣酱行业品牌竞争策略

图表目录

图表：2009年1-8月酱油产量全国合计

图表：2009年1-8月酱油产量北京市合计

图表：2009年1-8月酱油产量天津市合计

图表：2009年1-8月酱油产量河北省合计

图表：2009年1-8月酱油产量山西省合计

图表：2009年1-8月酱油产量辽宁省合计

图表：2009年1-8月酱油产量吉林省合计

图表：2009年1-8月酱油产量黑龙江合计

图表：2009年1-8月酱油产量上海市合计

图表：2009年1-8月酱油产量江苏省合计

图表：2009年1-8月酱油产量浙江省合计

图表：2009年1-8月酱油产量安徽省合计

图表：2009年1-8月酱油产量福建省合计

图表：2009年1-8月酱油产量江西省合计

图表：2009年1-8月酱油产量山东省合计

图表：2009年1-8月酱油产量河南省合计

图表：2009年1-8月酱油产量湖北省合计

图表：2009年1-8月酱油产量湖南省合计

图表：2009年1-8月酱油产量广东省合计

图表：2009年1-8月酱油产量广西区合计

图表：2009年1-8月酱油产量重庆市合计

图表：2009年1-8月酱油产量四川省合计

图表：2009年1-8月酱油产量贵州省合计

图表：2009年1-8月酱油产量云南省合计

图表：2009年1-8月酱油产量陕西省合计

图表：2009年1-8月酱油产量甘肃省合计

图表：2009年1-8月酱油产量新疆区合计

图表：2009年1-8月酱油产量内蒙古合计

图表：2009年1-8月味精产量全国合计

图表：2009年1-8月味精产量天津市合计

图表：2009年1-8月味精产量河北省合计

图表：2009年1-8月味精产量辽宁省合计

图表：2009年1-8月味精产量黑龙江合计

图表：2009年1-8月味精产量上海市合计

图表：2009年1-8月味精产量江苏省合计

图表：2009年1-8月味精产量浙江省合计

图表：2009年1-8月味精产量安徽省合计

图表：2009年1-8月味精产量福建省合计

图表：2009年1-8月味精产量江西省合计

图表：2009年1-8月味精产量山东省合计

图表：2009年1-8月味精产量河南省合计

图表：2009年1-8月味精产量湖北省合计

图表：2009年1-8月味精产量湖南省合计

图表：2009年1-8月味精产量广东省合计

图表：2009年1-8月味精产量广西区合计

图表：2009年1-8月味精产量重庆市合计

图表：2009年1-8月味精产量四川省合计

图表：2009年1-8月味精产量云南省合计

图表：2009年1-8月味精产量新疆区合计

图表：2009年1-8月味精产量宁夏区合计

图表：2009年1-8月味精产量内蒙古合计

图表：2009年十大辣椒酱品牌

图表：2009年辣酱产品畅销指数排名

图表：2009年辣酱市场畅销排名统计图

图表：2009年辣酱企业市场占有份额

图表：2009年辣酱市场占有份额统计图

图表：2009年循化县天香两椒有限公司辣酱产品及市场份额

图表：2009年南昌朝阳酿造厂辣酱产品及市场份额

图表：2009年鞍山味邦集团有限公司辣酱产品及市场份额

图表：2009年珠海市宝门食品企业有限公司辣酱产品及市场份额



图表：2009年长沙好韵味实业发展有限公司辣酱产品及市场份额

图表：2009年湖南娄底百雄堂高科技农业有限责任公司辣酱产品及市场份额

图表：2009年荆州市皇冠调味品有限公司辣酱产品及市场份额

图表：2009年武冈市罐头厂辣酱产品及市场份额

图表：2009年慈光食品(厦门)有限公司辣酱产品及市场份额

图表：2009年滕州市鼎盛酿造有限责任公司辣酱产品及市场份额

图表：2009年杭州大地蔬菜制品有限公司辣酱产品及市场份额

图表：2009年双峰县永丰酱园辣酱产品及市场份额

图表：2009年眉县双刀调味品厂辣酱产品及市场份额

图表：2009年兰州杨府食品有限责任公司辣酱产品及市场份额

图表：2009年陇南香园食品厂辣酱产品及市场份额

图表：2009年永城市王集辣酱厂辣酱产品及市场份额

图表：2009年浏阳市雄民食品加工厂辣酱产品及市场份额

图表：2009年沂水宏图食品厂辣酱产品及市场份额

图表：2009年长沙吉达食品有限公司辣酱产品及市场份额

图表：2009年凌源市鸿凌调味品厂辣酱产品及市场份额

图表：2009年大连华海调味食品有限公司辣酱产品及市场份额

图表：2009年杭州康汇食品有限公司辣酱产品及市场份额

图表：2009年和县鸡笼山调味品有限责任公司辣酱产品及市场份额

图表：2009年安徽省绿园食品有限责任公司辣酱产品及市场份额

图表：2009年江西永叔府食品有限公司辣酱产品及市场份额

图表：2009年长沙乐口福食品有限公司辣酱产品及市场份额

图表：2009年桃源县鲁胡子辣酱有限责任公司辣酱产品及市场份额

图表：2009年辣椒酱产品畅销指数排名

图表：2009年辣椒酱市场畅销排名统计图

图表：2009年辣椒酱企业市场占有份额

图表：2009年辣椒酱市场占有份额统计图

图表：2009年青岛多元食品有限公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年桂林花桥食品有限公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年临武县小徐瓜瓜食品有限公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年辣妹子食品股份有限公司沅江食品厂辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年青岛俊英食品有限公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年青岛同鑫天然产物有限公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年株洲世纪红调味食品有限责任公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年青岛汉盛食品有限公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年青岛顺通食品有限公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年上海洪宁食品有限公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年广州尚膳坊实业有限公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年北京忠和酒业有限公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年贵州黔南兰老太食品有限责任公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年青岛农一食品有限公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年慈光食品(厦门)有限公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年青岛顺丰食品有限公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年乐陵神厨调味食品有限公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年青岛天和富食品有限公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年浙江省浦江县万方腐乳厂辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年青岛青洋食品有限公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年青岛兆丰农产有限公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年长沙金果罐头食品有限公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年社旗县兴隆镇辣椒加工厂辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年邓州市孟楼辣椒加工厂辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年天津盛利来食品有限公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年北京王致和(桂林腐乳)食品有限公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年新疆巴州和硕县丁丁食品有限责任公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年成都市长城酿造厂辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年廉江市皇盘山食品厂辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年重庆三农食品开发有限公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年贵州开心婆风味食品有限公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年砚山县红生工贸有限公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年乌鲁木齐市西尔丹食品商贸有限公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年桂林市七星酱料有限公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年桂林市绿色调味制品厂辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年天津成进农产品有限公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年东营辣椒一厂辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年青岛明欣食品有限公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年青岛天赐永绘食品有限公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年高密市友善工贸有限公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年洞庭食品有限公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年徐州川之味酿造调味品有限公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年鸡泽县鸡泽镇东北街辣椒厂辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年吉林省和龙市成香副食品厂辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年济南市风船酿造有限公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年青岛大雄食品有限公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年青岛华春粮油食品有限公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年桂林古榕食品有限公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年湖南常德恒泰实业有限公司天津宁河分公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年宁波禾丰食品有限公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年内乡县台联经济发展有限公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年长沙五誉庄食品有限公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年徐州恒香园调味品酿造厂辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年粤香园酱料食品（珠海）有限公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年鸡泽县龙腾食品调味有限公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年福建闽侯联合食品工业（国际）有限公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年南昌味美佳调味食品厂辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年舞钢市统源食品有限公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年鹤壁市味美思食品有限公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年湖南湘西州源乡南方长城食品有限公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年东海县石梁河镇振国调味品厂辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年黔南兰利发食品有限责任公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年河北省鸡泽县吴官营乡福利酱菜厂辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年巨鹿县弘光食品有限公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年青岛新东进食品有限公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年胶州市红光辣椒厂辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年青岛正道食品有限公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年安丘市龙山食品有限公司辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年沂水福援食品厂辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年南岳成氏食品厂辣椒酱产品及市场份额

图表：2009年香辣酱产品畅销指数排名

图表：2009年香辣酱市场畅销排名统计图

图表：2009年香辣酱企业市场占有份额

图表：2009年香辣酱市场占有份额统计图

图表：2009年烟台欣和味达美食品有限公司香辣酱产品及市场份额

图表：2009年陕西咸阳鑫泉科工贸有限公司香辣酱产品及市场份额

图表：2009年四川自贡百味斋食品有限公司香辣酱产品及市场份额

图表：2009年四川省郫县豆瓣股份有限公司香辣酱产品及市场份额

图表：2009年西安太阳食品有限责任公司香辣酱产品及市场份额

图表：2009年成都市天味食品有限公司自贡分公司香辣酱产品及市场份额

图表：2009年四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司香辣酱产品及市场份额

图表：2009年成都市天味食品有限公司香辣酱产品及市场份额

图表：2009年铁岭市豆中宝调味食品有限公司香辣酱产品及市场份额

图表：2009年青海省循化县仙红辣椒开发有限公司香辣酱产品及市场份额

图表：2009年涪陵天然食品有限责任公司香辣酱产品及市场份额

图表：2009年成都达恒毛实业有限公司香辣酱产品及市场份额

图表：2009年四川得益绿色食品有限公司香辣酱产品及市场份额

图表：2009年四川省广汉熊家婆食品有限责任公司香辣酱产品及市场份额

图表：2009年四川松江酿造有限公司香辣酱产品及市场份额

图表：2009年四川省眉山市川乐食品酱菜厂香辣酱产品及市场份额

图表：2009年重庆市璧山龙泉酿造厂香辣酱产品及市场份额

图表：2009年四川省富顺县家佳乐食品厂香辣酱产品及市场份额

图表：2009年武义利民调味制品厂香辣酱产品及市场份额

图表：2009年舒城县蔬宝绿色食品有限责任公司香辣酱产品及市场份额

图表：2009年鹰潭铁路川弛实业有限公司香辣酱产品及市场份额

图表：2009年潍坊市潍城区崔家香油厂香辣酱产品及市场份额

图表：2009年辣椒碎产品畅销指数排名

图表：2009年辣椒碎市场畅销排名统计图

图表：2009年辣椒碎企业市场占有份额

图表：2009年辣椒碎市场占有份额统计图

图表：2009年隆尧旭日食品有限公司辣椒碎产品及市场份额

图表：2009年砚山县同和辣椒有限责任公司辣椒碎产品及市场份额

图表：2009年砚山县红生工贸有限公司辣椒碎产品及市场份额

图表：2009年青岛天赐永绘食品有限公司辣椒碎产品及市场份额

图表：2009年青岛永发食品有限公司辣椒碎产品及市场份额

图表：2009年胶州市兴达食品有限公司辣椒碎产品及市场份额

图表：2009年青岛东顺绿色食品有限公司辣椒碎产品及市场份额

图表：2009年青岛香辛食品有限公司辣椒碎产品及市场份额

图表：2009年胶州市红光辣椒厂辣椒碎产品及市场份额

图表：2009年青岛海益食品有限公司辣椒碎产品及市场份额

图表：2009年安丘市龙山食品有限公司辣椒碎产品及市场份额

图表：2009年红辣椒食品有限公司辣椒碎产品及市场份额

图表：猛辣酱工艺流程图

图表：2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2008年1月我国消费者信心指数

图表：2008年2月我国消费者信心指数

图表：2008年3月我国消费者信心指数

图表：2008年4月我国消费者信心指数

图表：2008年5月我国消费者信心指数

图表：2008年6月我国消费者信心指数

图表：2008年7月我国消费者信心指数

图表：2008年8月我国消费者信心指数

图表：2008年9月我国消费者信心指数

图表：2008年10月我国消费者信心指数

图表：2008年11月我国消费者信心指数

图表：2008年12月我国消费者信心指数

图表：2009年1月我国消费者信心指数

图表：2009年2月我国消费者信心指数

图表：2009年3月我国消费者信心指数

图表：2009年4月我国消费者信心指数

图表：2009年5月我国消费者信心指数

图表：2009年6月我国消费者信心指数

图表：2009年7月我国消费者信心指数

图表：2009年辣酱企业竞争力指数排名

图表：2009年辣酱市场竞争力统计图

图表：2009年辣椒酱企业竞争力指数排名

图表：2009年辣椒酱市场竞争力统计图

图表：2009年香辣酱企业竞争力指数排名

图表：2009年香辣酱市场竞争力统计图

图表：2009年辣椒碎企业竞争力指数排名

图表：2009年辣椒碎市场竞争力统计图

图表：西安太阳食品公司企业标志

图表：辣妹子竞争优势

图表：2009年上半年GDP累计增速

图表：2009年上半年货币供应量情况

图表：2009年上半年投资、消费及出口增长情况

图表：2009年上半年工业增加值增速情况

图表：2009年上半年经济数据分析

图表：2009年2月工业增加值增长速度

图表：2009年3月工业增加值增长速度

图表：2009年4月工业增加值增长速度

图表：2009年5月工业增加值增长速度

图表：2009年6月工业增加值增长速度

图表：2009年7月工业增加值增长速度

图表：2009年上半年宏观经济价格指数

图表：2009年上半年宏观经济增长指标

图表：2009年上半年宏观经济外贸指标

图表：2009年上半年宏观经济金融指标

图表：1995-2009年6月我国CPI走势图

图表：1995-2009年6月我国PPI走势图

图表：1991-2009年上半年GDP增长趋势

图表：2008-2009年6月CPI&PPI走势图

图表：2008-2009年上半年银行新增信贷走势

图表：2008-2009年上半年我国进出口增幅走势图

图表：2008-2009年上半年外储余额走势图  
图表：2008-2009年上半年FDI趋势图  
图表：2008-2009年上半年工业增加值增幅走势  
图表：2008-2009年上半年我国主要税种同比增幅  
图表：2008-2009年7月我国财政收入同比、环比增长速度走势图  
图表：2008-2009年7月进出口总值  
图表：2008-2009年7月CPI、PPI涨幅走势图  
图表：2009年7月工业增加值增幅走势  
图表：2008-2009年7月房价走势图  
图表：2008-2009年7月银行新增信贷走势  
图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数  
图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数  
图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数  
图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数  
图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数  
图表：2009年6月我国居民消费价格分类指数  
图表：2009年7月我国居民消费价格分类指数  
图表：2009年8月我国居民消费价格分类指数  
图表：2009年1-6月城镇固定资产投资情况  
图表：2009年1-6月各行业城镇投资情况  
图表：2009年1-6月各地区城镇投资情况  
图表：区域发展战略咨询流程图  
图表：区域SWOT战略分析图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/H47750DSVR.html>