

# 2008-2010年中国保健品市 场分析与投资咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008-2010年中国保健品市场分析与投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/H47750DX7R.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2010年中国[b]保健品[/b]市场分析与投资咨询报告 内容介绍：[/b]

本报告详尽描述了中国保健品市场发展环境分析

一、经济环境分析

二、文化环境分析

三、法律法规环境分析

第二节 2007年世界世界医药市场发展概述

一、2007年世界各国医药种类以及功效分析

二、全球保健食品标识宣称的现状

三、2007年世界各国医药产销状况分析

四、2007年世界医药企业发展战略分析

第三节 2008-2010年世界医药市场调研)市场发展格局分析[/b]

第一节 美国

一、美国政府对医药的政策

二、美国保健食品行业考察行业生产标准严格

三、美国市场上有潜力的保健食品

四、开发可补充叶黄素的“超视力饮料”

五、美国营养医药成长潜力巨大

第二节 日本

一、日本加强对保健食品行业的监控

二、日本医药的主要营销手段

三、石榴汁开发引起关注

四、花王公司与ADM联合开发DAG

五、日本保健食品发展持续扩大

第三节 欧洲

一、欧洲保健食品的销售概况

二、欧洲防冠心病医药发展良好

三、英国对维生素的生产规模实行限制

第四节 台湾

一、台湾地区医药的消费情况

二、台湾市场上主要的保健食品

三、台湾地区医药的主要营销渠道

四、台湾地区医药研发方向

[b]第三章 2007年世界大型医药领先企业发展战略分析[/b]

第一节 美国安利公司

一、公司基本情况分析

二、公司的主要产品

三、2007年企业在中国市场定位策略分析

四、2007年企业技术力量发展分析

第二节 罗氏集团

一、集团的基本情况

二、公司生产领域和主要产品分析

三、罗氏在中国的主要企业和投资情况

四、2007年上海罗氏制药经营状况分析

[b]第四章 2007年中国医药发展动态分析

一、业绩不断下滑

二、先天不足造成“虚胖”

三、传统营销模式遭冲击

四、直销难成救命稻草

第三节 2007年中国医药发展的困扰

四、中国医药发展的法律对策

四、医药行业需要创新渠道发展市场

[b]第六章 2007年中国医药发展历程

三、2007年改善肠胃类增长情况分析

第三节 提高免疫力类医药市场

一、非典搅热提高免疫力医药市场

二、市场主要竞争品牌分析

三、2007年提高免疫类产品市场增长情况

四、洋参类产品的市场现状

五、牛初乳系列分析

[b]第十六章 2007年中国医药发展成功案例分析[/b]

第一节 脑白金营销策略剖析

一、产品策略

二、概念策略

三、软文策略

四、本土策略

第二节 阿拉善苁蓉营养液成功导入威海实例

一、目标市场的正确选择

二、客观的企业SWOT分析

三、切合实际的市场战略

四、贯穿始终的软文策略

[b]第二十三章 2008-2010年中国医药行业发展预测

一、中国医药未来的发展趋势

二、保健食品行业发展前景分析

三、中国医药行业发展的新趋势

四、2008-2010年医药行业的发展方向

第二节 2008-2010年医药主要热门产品发展趋势

一、中国京沪穗蓉等八城市的复合维生素市场趋势向好

二、减肥医药多功能定位成为市场主流

三、未来美容医药市场发展向好

[b]第二十四章 2008-2010年中国医药行业投资规划分析[/b]

第一节 2008-2010年中国医药行业SWOT分析

第二节 2008-2010年中国医药行业管理机构及分析

一、国食健字取代各种字号

二、中药医药有望突围

三、医药行业标准初稿已完成

四、产品GMP认证对行业的影响

五、医药注册功能凸显医药特性

第三节 2008-2010年中国医药行业主要经济指标分析

一、赢利性分析

二、行业成长速度分析

三、市场壁垒分析

四、竞争激烈程度分析

[b]图表目录部分[/b]

图表 1 2007年全球GDP排名

图表 2 日本健康食品协会保健食品分类

图表 3 美国食品与药品管理局的分类

图表 4 美国畅销医药排行榜

图表 5 2006-2007年罗氏集团主要产品销售情况

图表 6 2006年我国医药销售额按营销模式分布图（亿元）

图表 7 我国医药消费水平按地区对比图（亿元）

图表 8 几种品牌模式对比图

图表 9 2007年中国医药进行业发展历程表

图表 77 市场进入壁垒与退出壁垒的关系矩阵图

图表 78 略。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/H47750DX7R.html>