

2007年中药产业进出口市场竞争 监测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年中药产业进出口市场竞争监测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/H47750DXVR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007年[b]中药[/b]产业进出口市场竞争监测报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 中药产业进出口(中药产业进出口市场分析)市场环境分析[/b]

第一节 行业监管政策分析

一、宏观经济影响分析

二、产业政策解读

第二节 国际市场环境分析

一、美国中药产业发展分析

二、欧洲中药产业发展分析

三、亚洲中药产业发展分析

第三节 中药产业进出口存在的问题

[b]第二章 中药产业进出口(中药产业进出口市场分析)市场分析[/b]

第一节 中国中药进(中药进出口数据)出口(中药进出口市场分析)市场分析

一、中药产业商业进出口状况分析

二、中药出口的主要影响因素分析

三、中药出口路径选择分析

第二节 中药进出口贸易现状分析

一、中美部分中药贸易状况分析

二、中国对日本中药(对日本中药出口数据)出口分析

三、中国中药对韩国(中药对韩国出口数据)出口分析

四、欧洲是中国中药(中药出口数据)出口最大(中药出口最大市场分析)市场

第三节 中国主要中药材进(主要中药材进出口数据)出口数据分析

一、当归

二、田七

三、党参

四、枸杞

五、黄芪

第四节 中国进出口贸易的问题及对策

一、中国中药(中药出口数据)出口的机遇及问题分析

二、中国中药(中药出口数据)出口技术含量低

三、中国中药(中药出口数据)出口的策略分析

第五节 中药出口前景分析

一、中药出口日本韩国商机无限

二、中药出口非洲市场潜力巨大

三、中药出口欧盟前景分析

[b]第三章 中药产业区域进出口分析[/b]

第一节 华北地区

第二节 华南地区

第三节 华中地区

第四节 华东地区

第五节 东北地区

第六节 西北地区

第七节 西南地区

[b]第四章 中药产业企业进出口情况分析[/b]

第一节 北京同华仁堂股份有限公司

第二节 重庆太极实业(集团)股份有限公司

第三节 广州药业股份有限公司

第四节 云南白药集团股份有限公司

第五节 三九医药股份有限公司

[b]第五章 中药产业进出口预测及建议[/b]

第一节 中药产业出口预测

第二节 中药产业经进口预测

第三节 中药产业出口建议

[b]图表目录：[/b]

图表 中药类产品出纵口结构

图表 中国中药类产品(中药类产品出口数据)出口地区市场分布

图表 2007年中国当归(当归进口数据)进口数据

图表 2007年中国当归(当归出口数据)出口数据

图表 2007年中国田七出口数据

图表 2007年中国党参横(党参横出口数据)出口数据

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/H47750DXVR.html>