

中国餐饮业特许经营发展现状及对策 研究报告（2007）（下）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国餐饮业特许经营发展现状及对策研究报告（2007）（下）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/H47750DYQR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]中国餐饮业特许经营发展现状及对策研究报告（2007）（下）内容介绍：[/b]

中国餐饮业特许经营标准化的对策

运用"二八定律"逐步实现产品标准化

经营管理实现标准化

标准化和多样性保持兼顾的原则

中国餐饮业特许经营的对策选择

贯彻特许经营原则，完善相关法律体系

形成餐饮特许经营的有序市场环境

不断提高餐饮特许企业的科学经营管理水平

[b]【发展评价】[/b]

中国餐饮业特许经营品牌的评价与评估

[b]【肯德基经验借鉴】[/b]

肯德基进入中国的基本情况

连锁店总数（家）

上海、北京两市分别（家）

肯德基（中国）实现营业额（亿元）

肯德基在中国的发展经验

实施本土化战略

人才本土化着力培养

产品本土化

供应商本土化

健康理念本土化

企业形象本土化

推行标准化体系

食品品质标准化

服务质量标准化

就餐环境标准化

暗访制度标准化

发展连锁经营

建设企业文化

餐厅经理第一

群策群力、团队合作

鼓励先进、表彰杰出

强化员工培训

寻求适应企业发展需要的员工

教育与培训

员工绩效评估

建立连锁保障系统

完整的开发策略

科学的开发系统

科学的开发工具

肯德基经验的启示

要高度重视促进餐饮业发展的重要性

推进现代化是餐饮业发展的主要方向

进一步加强餐饮食品安全和卫生工作

发展连锁经营需要配套体系的支持

【餐饮企业基层员工激励研究】

餐饮企业基层员工特征

共发放500份问卷，有效问卷455份，总有效率达到91%

被调查的基层员工涉及领班、门迎、后厨和服务员

餐饮企业基层员工特点

餐饮企业基层员工年龄偏小

餐饮企业基层员工文化程度不高

餐饮企业基层员工重点激励因素

确定基层员工的初始激励因素

由基层员工对各初始激励因素的重要程度进行评判

按照综合分值由高到低的原则，对激励因素进行排序

对餐饮企业基层员工激励机制建议

确立针对性的激励机制目的

针对性的设置激励机制原则

科学确定激励机制构建步骤，规范激励机制建设

【投资分析】

北京餐饮业的奥运商机

奥运会带给餐饮业的增量市场（亿元）

具有一定品牌影响力的餐饮企业受益

奥运场馆、奥运村、媒体村的供餐服务

奥运村注册人员及观众（人或人次×60天）

西餐占市场份额（%）

2008年奥运会餐饮业界的推广资源企业（企业名）

奥运会为北京新增餐饮消费零售额（亿元）

奥运会期间监控食品（种）

【政策与制度】

商务部七项措施促进餐饮业发展

认真搭建好餐博会这一发展平台

餐博会作为商务部重点培育的精品展会

建立健全餐饮业法规及标准体系

积极实施餐饮业品牌战略

稳步推进中国餐饮企业"走出去"

深入发掘中华传统餐饮文化的商业价值

切实加强餐饮文化和消费文化建设

着力推动餐饮业全面提高队伍素质

[b]【环境分析】[/b]

中国餐饮业特许经营的环境分析

宏观环境分析

微观环境分析

[b]【发展趋势】[/b]

2007年餐饮市场发展趋势展望

餐饮消费将进一步保持旺盛的发展势头

中国人均餐饮消费（美元），与美国（美元）、法国（美元）相比的差距

餐饮社会化将进一步带动消费方式多元化

经营方式改变将进一步激活餐饮业市场

服务内涵扩展将进一步促进餐饮消费可持续发展

餐饮业市场运行将高速增长（%），全年零售额（亿元）

中国餐饮业特许经营趋势 31-32

【战略与策略】

餐饮业特许经营策略分析

中国餐饮业特许经营的战略研究

中国餐饮业特许经营的经营理念

中国餐饮业特许经营战略目标

中国餐饮业特许经营战略措施

中国餐饮业特许经营对策

【主要图表】

[b] 主要图例[/b]

图1：2006年餐饮业月度零售额对比情况

图2：2006年各季度餐饮业零售额比重

图3：2006年东中部地区餐饮业增长率比较

图4：近三年餐饮结构变化情况

图5：相关年度零售额"跨千亿元台阶"情况

[b] 主要表例[/b]

表1：2006年东中西部地区餐饮业发展情况比较

表2：2006年主要省市餐饮业三项指标前十名排序

表3：2006年主要城市餐饮业三项指标前十名排序

表4：中国十大餐饮品牌企业

表5：中国餐饮业优秀企业家

表6：中华名厨

表7：中华名厨（荣誉奖）

表8：2005年餐饮业主要特许品牌基本情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/H47750DYQR.html>