

# 2016-2022年中国吸尘器市 场前景研究与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国吸尘器市场前景研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/H47750H00R.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

生活节奏加快，打扫房间的时间越来越少，吸尘器已经成为家居生活中必不可少的清洁电器之一，使用吸尘器可以快速清洁地面、窗帘、沙发上附着的灰尘及螨虫，减轻家务劳动的负担。

我国GDP持续快速发展，消费者收入持续增长，尤其是大中城市居民收入水平的快速增长，居民的居住条件不断改善。复式住房以及大面积住房越来越多，居民对吸尘器的需求也越来越强。

吸尘器国内市场走势平稳，国内需求一直不温不火。最近几年国内吸尘器市场缓慢增长，发展速度保持在10%左右，但是需求的规模较小。由于产品结构的调整及通货膨胀的影响，未来国内吸尘器的销售额将持续走高。

我国家用吸尘器产量在2011年我国吸尘器市场增长率达到一个高点，2012年有一个较为明显的跌势。2012年中国家用吸尘器产量为8066.52万台，同比下降1.24%，从2012年后，我国吸尘器产量一直处于上升趋势，2013年中国家用吸尘器产量为8477.95万台，同比增长5.4%，2014年中国家用吸尘器产量为8799.65万台，同比增长0.24%，说明其市场需求放缓，预计2015年我国吸尘器市场仍处于一个增长期，增速有所放缓。

《2016-2022年中国吸尘器市场前景研究与投资前景评估报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了吸尘器行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国吸尘器做了重点企业经营状况分析，并分析了中国吸尘器行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 吸尘器产品基本概况 16

第一节 吸尘器的概述 16

一、吸尘器的简述 16

二、吸尘器的历史 16

三、吸尘器的工作原理 17

## 第二节 吸尘器的分类 18

一、卧式吸尘器 18

二、立式吸尘器 18

三、手持式吸尘器 18

四、桶式吸尘器 18

五、杆式吸尘器 19

六、机器人吸尘器 19

七、中央吸尘系统 19

## 第三节 吸尘器的新技术 20

一、蒸汽刷头 20

二、旋风集尘 20

三、震动刷头 20

## 第四节 吸尘器的其他功能 21

## 第五节 吸尘器的日常保养和维护 21

## 第二章 2014-2015年世界吸尘器行业发展态势分析 23

### 第一节 2014-2015年世界吸尘器行业发展概况分析 23

一、全球小家电行业发展分析 23

二、世界吸尘器市场分析 25

### 第二节 2014-2015年世界吸尘器主要国家行业发展情况分析 29

一、美国 29

二、英国 30

三、德国 31

四、法国 32

### 第三节 2016-2022年世界吸尘器产业发展趋势分析 32

## 第三章 2014-2015年中国吸尘器行业发展环境分析 42

### 第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析 42

一、中国GDP分析 42

二、消费价格指数分析 46

三、城乡居民收入分析 58

四、社会消费品零售总额 63

五、全社会固定资产投资分析	67
六、进出口总额及增长率分析	73
第二节 2014-2015年中国吸尘器行业政策分析	74
一、小家电出口企业要规范产品标志与说明	74
二、小家电服务有望得到政策规范	75
三、小家电知识产权保护政策亟须引起重视	77
四、小家电再添噪声标准	78
第三节 2014-2015年中国吸尘器行业社会环境分析	80
第四章 2014-2015年中国吸尘器行业发展态势分析	84
第一节 2014-2015年中国吸尘器市场综述	84
一、中国吸尘器市场发展简况	84
二、国内吸尘器市场发展的三大特点	84
三、中国吸尘器渠道销售状况分析	85
四、外资投资吸尘器企业进入国内市场主要合作模式	86
第二节 2014-2015年中国各类吸尘器行业发展分析	89
一、家用吸尘器发展概述	89
二、商用吸尘器的产品特点分析	89
三、工业吸尘器在不同行业的应用	91
四、车载吸尘器发展简述	93
第三节 中国吸尘器产业发展存在问题分析	94
第五章 2014-2015年中国吸尘器产业市场运行态势分析	96
第一节 2014-2015年中国吸尘器市场品牌概况	96
一、中国几大吸尘器品牌点评	96
二、中国吸尘器市场品牌比较	99
三、中国市场十大吸尘器品牌排行情况	108
第二节 2014-2015年新技术对吸尘器市场的影响分析	108
一、新技术引发吸尘器市场契机	108
二、新技术成了吸尘器企业最大卖点	112
三、新型技术是吸尘器换代产品上市的关键	113
四、创新“变速气旋”吸尘器 三大优势力抢先机	116

第三节 2014-2015年中国吸尘器市场主要品牌产品战略 119

第四节 国内吸尘器行业的SWOT战略模型 124

第六章 中国吸尘器产品产量数据分析 126

第一节 2014年中国吸尘器产品产量数据分析 126

一、2014年全国吸尘器产品产量统计数据 126

二、2014年主要省市吸尘器产品产量统计数据 126

第二节 2015年中国吸尘器产品产量数据分析 128

一、2015年全国吸尘器产品产量统计数据 128

二、2015年主要省市吸尘器产品产量统计数据 129

第三节 2015年中国吸尘器产品产量数据分析 130

一、2015年全国吸尘器产品产量统计数据 130

二、2015年主要省市吸尘器产品产量统计数据 133

第七章 中国吸尘器品牌零售量地区市场占有率分析 136

第一节 2013年中国吸尘器品牌零售量地区市场占有率统计 136

一、2013年全国吸尘器品牌占有率及均价 136

二、2013年中国西北和东北地区吸尘器品牌占有率 136

三、2013年中国华北和华东地区吸尘器品牌占有率 137

四、2013年中国西南、中南和华南地区吸尘器品牌占有率 139

第二节 2014年中国吸尘器品牌零售量地区市场占有率统计 140

一、2014年全国吸尘器品牌占有率及均价 140

二、2014年中国西北和东北地区吸尘器品牌占有率 141

三、2014年中国华北和华东地区吸尘器品牌占有率 142

四、2014年中国西南、中南和华南地区吸尘器品牌占有率 143

第三节 2015年中国吸尘器品牌零售量地区市场占有率统计 145

一、2015年全国吸尘器品牌占有率及均价 145

二、2015年中国西北和东北地区吸尘器品牌占有率 146

三、2015年中国华北和华东地区吸尘器品牌占有率 147

四、2015年中国西南、中南和华南地区吸尘器品牌占有率 148

第八章 中国真空吸尘器进出口数据分析 150

第一节 2014-2015年中国真空吸尘器进出口总体数据	150
一、2015年中国真空吸尘器进出口总体数据	150
二、2015年中国真空吸尘器进出口总体数据	153
第二节 2014-2015年中国真空吸尘器主要省市进出口数据	155
第三节 2014-2015年中国真空吸尘器主要国家进出口数据	157

## 第九章 重点企业 160

### 第一节 宁波富达股份有限公司 160

- 一、公司概况 160
- 二、2015年宁波富达股份有限公司经营状况 160
- 三、宁波富达股份有限公司面临的风险因素分析 171
- 四、宁波富达股份有限公司的发展对策 171

### 第二节 金莱克电气股份有限公司 171

- 一、公司简介 171
- 二、2015年金莱克吸尘器发展情况分析 172
- 三、金莱克发展的价值创新策略 172

### 第三节 广东龙的集团有限公司 173

- 一、公司简介 173
- 二、龙的吸尘器定位准确 174
- 三、龙的掀起无尘换袋风暴 引领吸尘器升级换代 175
- 四、十年磨一剑 龙的“精品家电品牌”价值初显 176

### 第四节 飞利浦电子公司 180

- 一、公司简介 180
- 二、飞利浦吸尘器市场情况 180
- 三、飞利浦又推新型吸尘器 181
- 四、2015年飞利浦可持续发展目标展望 182

### 第五节 LG集团 183

- 一、集团简介 183
- 二、LG吸尘器引入新概念将市场转移中国 183
- 三、LG公司吸尘器在中国市场的发展 185

### 第六节 美的集团有限公司 186

- 一、集团简介 186

- 二、2014-2015年美的集团发展简况 186
- 三、美的环境电器改革步入正轨 196
- 四、2014-2015年美的吸尘器最新发展动态 197
- 五、美的吸尘器发展战略 197
- 第七节 海尔 197
  - 一、公司简介 197
  - 二、公司吸尘器市场占有率 199
  - 三、公司吸尘器技术水平 199
  - 四、公司吸尘器主要畅销型号 199
- 第八节 小狗 200
  - 一、公司简介 200
  - 二、小狗吸尘器的发展历程 200
  - 三、公司吸尘器技术水平 202
- 第九节 福玛特 204
  - 一、公司简介 205
  - 二、公司吸尘器主要畅销型号 205
  - 三、福玛特吸尘器市场定位及策略 207
- 第十节 伊莱克斯 207
  - 一、公司简介 207
  - 二、公司吸尘器市场占有率 209
  - 三、公司吸尘器技术水平 209
  - 四、公司吸尘器主要畅销型号 209
- 第十一节 松下 209 (ZY LYS)
  - 一、公司简介 210
  - 二、公司吸尘器市场占有率 210
  - 三、公司吸尘器技术水平 210
  - 四、公司吸尘器主要畅销型号 211
- 第十二节 三洋 211
  - 一、公司简介 211
  - 二、公司吸尘器市场占有率 212
  - 三、公司吸尘器主要畅销型号 212
- 第十三节 其它企业 213

- 一、日立电器公司新型吸尘器集尘率高 214
- 二、保雅家吸尘器开拓中国市场 214
- 三、泰怡凯电器（苏州）有限公司 215
- 四、苏州市春菊电器有限公司 216
- 五、宁波富佳实业有限公司 216

## 第十章 2016-2022年吸尘器行业的发展趋势 218

### 第一节 2016-2022年小家电行业发展前景 218

- 一、2016-2022年我国小家电市场需求预测 218
- 二、2016-2022年我国小家电市场发展趋势 219
- 三、2016-2022年我国个人护理小家电市场发展趋势 222
- 四、2016-2022年我国小家电市场竞合态势 222
- 五、小家电市场需求和投诉量齐增长或促行业洗牌 225

### 第二节 2016-2022年吸尘器的发展潜力 227

- 一、吸尘器市场未来发展展望 227
- 二、吸尘器市场前景乐观 228
- 三、多功能吸尘器将逐渐成为市场主流 229

### 第三节 2016-2022年吸尘器发展策略分析 230

- 一、复制式创新策略分析 230
- 二、出口转内销策略分析 231
- 三、OEM厂商转型策略分析 232
- 四、行业服务方式的转变分析 234
- 五、抢抓高端市场的策略分析 235
- 六、农村市场开发策略分析 238
- 七、弱势品牌的区域市场开发策略分析 240
- 八、渠道多样化转变策略分析 243

## 图表目录：（部分）

图表 1 2006 - 2015年全球小家电主控制芯片市场规模与增长 23

图表 2 2015年全球小家电主控制芯片市场应用结构(按销售额) 24

图表 3 2016 - 2022年全球小家电主控制芯片市场结构预测(按销售额) 25

图表 4 全球吸尘器销售增长趋势 26

- 图表 5 全球吸尘器销售金额地域分布（单位：百万美元） 26
- 图表 6 全球吸尘器前十大企业市场份额 27
- 图表 7 全球部分国家吸尘器百户拥有量 28
- 图表 8 美国吸尘器市场主要品牌、企业市场份额 29
- 图表 9 德国吸尘器市场主要品牌、企业市场份额 32
- 图表 10 2015年GDP初步核算数据 42
- 图表 11 GDP环比增长速度 43
- 图表12吸尘器买家活跃度（地区） 81
- 图表13 吸尘器买家活跃度（类型） 82
- 图表14 未来吸尘器的发展 82
- 图表 15 中国吸尘器市场品牌关注比例分布 99
- 图表 16 2013-2015年中国吸尘器市场品牌关注比例对比 100
- 图表 17 2015年中国吸尘器市场主流品牌市售产品数量对比 106
- 图表 18 2015年中国吸尘器市场主流品牌单品关注率对比 107
- 图表 19 吸尘器十大品牌108

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/H47750H00R.html>