

2016-2022年中国纯电动汽 车市场前景研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国纯电动汽车市场前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/H47750H02R.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言：

2015年以来，随着一系列新能源汽车优惠政策的落地，新能源汽车市场也在不断的成长中。2015年7月10日，我国《新建纯电动乘用车企业管理规定》（以下简称《规定》）正式开始实施，《规定》指出，新建企业投资项目的投资总额和生产规模不受《汽车产业发展政策》有关最低要求限制，由投资主体自行决定。但却对产品要求提出了更高要求，包括最高车速要求是每小时达到100km以上，续航里程达到100km以上。《规定》将最大程度上促进国内一些企业及资本进入正在高速增长的行业，鼓励高标准生产汽车，鼓励有技术、有实力的企业去做新能源，《规定》对整车的动力性要求和轻量化要求都做出严格的要求，显示出国家鼓励创新发展的政策导向。

2011年汽车整车企业生产新能源汽车销售新能源汽车8159辆，其中：纯电动汽车5579辆、混合动力2580辆。受到国家政策鼓励和各车企积极推广电动车等影响，2012年我国新能源汽车销售大幅增长。据中汽协公布数据显示，2012年我国新能源汽车产销突破1.2万辆。销售新能源汽车1.2791万辆，纯电动汽车为1.1375万辆、插电式混合动力1416辆。然而，近几年新能源汽车整体却呈现“叫好不叫座”的现状，市场销量屈指可数，与国外差距较大。近几年，我国新能源汽车从2012年销量才开始突破万辆，2013年也仅有1.76万辆，不足两万辆，其中，纯电动汽车销量相对较多，为1.46万辆，因此，想要完成2015年累计50万辆的产销目标难度较大。2014年，新能源汽车销售74763辆，比2013年增长3.2倍，其中纯电动汽车的销量达到62694辆。

本电动汽车行业研究报告共十一章是智研数据中心数据公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。电动汽车行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究数据报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示电动汽车行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国电动汽车行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国电动汽车行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部

门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 产业环境分析

第一章 纯电动汽车行业发展概述 1

第一节 纯电动汽车定义及分类 1

一、纯电动汽车的定义 1

二、纯电动汽车的种类 1

三、纯电动汽车的特性 2

第二节 最近3-5年中国纯电动汽车行业经济指标分析 3

一、赢利性 3

二、附加值的提升空间 4

三、进入壁垒 / 退出机制 5

四、行业周期 5

五、竞争激烈程度指标 7

第三节 纯电动汽车产业链分析 8

一、产业链结构分析 8

二、行业中外市场成熟度对比 9

三、行业及其主要子行业成熟度分析 10

四、我国电动汽车产业链形态及发展趋势 11

第二章 中国纯电动汽车行业市场环境分析 14

第一节 行业政策环境分析 14

一、行业管理体制分析 14

二、行业相关政策动向 16

三、行业发展规划分析 17

第二节 行业经济环境分析 18

一、国际宏观经济环境分析 18

二、国内宏观经济环境分析 20

三、行业宏观经济环境分析 22

第三节 行业技术环境分析 33

一、行业发展概述 33

二、行业技术水平分析 34

1、电池技术 34

2、电力驱动及其控制技术 35

3、电动汽车整车技术 35

4、能量管理技术 36

三、行业技术动态分析 36

第二部分 行业现状透视

第三章 我国纯电动汽车行业发展现状 39

第一节 中国纯电动汽车行业发展状况分析 39

一、中国纯电动汽车行业发展概况 39

二、中国纯电动汽车行业发展特点 40

三、中国纯电动汽车行业发展阶段 44

四、中国纯电动汽车行业产业格局 45

第二节 纯电动汽车行业发展现状分析 46

一、纯电动汽车行业产值规模 46

二、纯电动汽车投资规模分析 47

第三节 纯电动汽车行业运行分析 48

一、纯电动汽车业产销分析 48

二、纯电动汽车行业销售收入分析 48

三、纯电动汽车行业销量分析 49

第四节 中国纯电动汽车进出口市场分析 50

一、纯电动汽车行业出口情况 50

1、纯电动汽车行业出口总体情况 50

2、纯电动汽车行业出口产品结构 51

3、纯电动汽车行业出口前景分析 52

二、纯电动汽车行业进口情况分析 54

1、纯电动汽车行业进口总体情况 54

2、纯电动汽车行业进口产品结构 56

3、纯电动汽车行业进口前景分析 56

第四章 我国纯电动汽车行业整体运行分析 57

第一节 中国纯电动汽车行业总体规模分析 57

一、企业数量结构分析 57

二、人员规模状况分析 57

三、行业资产规模分析 58

四、行业市场规模分析 58

第二节 中国纯电动汽车行业财务指标总体分析 59

一、行业盈利能力分析 59

二、行业偿债能力分析 60

三、行业营运能力分析 61

四、行业发展能力分析 62

第三节 我国纯电动汽车市场供需分析 63

一、我国纯电动汽车行业供给情况 63

1、我国纯电动汽车行业供给分析 63

2、我国纯电动汽车行业产量规模分析 64

二、我国纯电动汽车行业需求情况 64

1、纯电动汽车行业需求市场 64

2、纯电动汽车行业客户结构 66

第三部分 行业竞争格局

第五章 纯电动汽车行业竞争格局分析 69

第一节 行业竞争结构分析 69

一、现有企业间竞争 69

二、潜在进入者分析 70

三、替代品威胁分析 71

四、供应商议价能力 72

五、客户议价能力 73

第二节 行业集中度分析 74

一、市场集中度分析 74

二、企业集中度分析 74

三、区域集中度分析 75

第三节 中国纯电动汽车行业竞争格局综述 75

一、纯电动汽车行业集中度 75

- 二、纯电动汽车行业竞争程度 76
- 三、纯电动汽车企业与品牌数量 76
- 四、纯电动汽车行业竞争格局分析 76
 - 1、整体产品竞争力评价 76
 - 2、产品竞争力评价结果分析 78
 - 3、竞争优势评价及构建建议 79
- 第四节 纯电动汽车行业竞争格局分析 79
 - 一、国内外纯电动汽车竞争分析 79
 - 1、国外优势竞争企业 79
 - 2、中外企业竞争评价 81
 - 二、我国纯电动汽车市场竞争分析 81
 - 三、2016-2022年国内主要纯电动汽车企业动向 84

第六章 国内纯电动汽车企业竞争分析 87

第一节 比亚迪股份有限公司 87

- 一、企业概况 87
- 二、竞争优势分析 87
- 三、经营状况 89
- 四、2016-2022年发展战略 90

第二节 丰田 93

- 一、企业概况 93
- 二、竞争优势分析 95
- 三、2015年上半年经营状况 95
- 四、2016-2022年发展战略 96

第三节 日产汽车公司 99

- 一、企业概况 99
- 二、竞争优势分析 100
- 三、2015年上半年经营状况 101
- 四、2016-2022年发展战略 101

第四节 奇瑞汽车股份有限公司 104

- 一、企业概况 104
- 二、竞争优势分析 104

三、2015年上半年经营状况	106
四、2016-2022年发展战略	107
第五节 雪佛兰汽车公司	107
一、企业概况	107
二、竞争优势分析	108
三、2015年上半年经营状况	108
四、2016-2022年发展战略	108
第六节 本田	109
一、企业概况	109
二、竞争优势分析	109
三、2015年上半年经营状况	110
四、2016-2022年发展战略	110
第七节 宝马集团	113
一、企业概况	113
二、竞争优势分析	114
三、2015年上半年经营状况	114
四、2016-2022年发展战略	115
第八节 三菱集团	118
一、企业概况	118
二、竞争优势分析	118
三、2015年上半年经营状况	119
四、2016-2022年发展战略	119
第九节 陆地方舟	120
一、企业概况	120
二、竞争优势分析	121
三、2015年上半年经营状况	122
四、2016-2022年发展战略	122
第十节 康迪科技集团	122
一、企业概况	122
二、竞争优势分析	123
三、企业经营状况	124
四、2016-2022年发展战略	126

第七章 2016-2022年纯电动汽车企业竞争策略分析 128

第一节 纯电动汽车市场竞争策略分析 128

一、2015年纯电动汽车市场增长潜力分析 128

1、市场空间广阔 128

2、竞争格局变化 130

3、高科技应用带来新生机 130

二、2015年纯电动汽车主要潜力品种分析 131

三、现有纯电动汽车产品竞争策略分析 132

四、潜力纯电动汽车品种竞争策略选择 133

五、典型企业产品竞争策略分析 133

第二节 纯电动汽车企业竞争策略分析 135

一、2016-2022年我国纯电动汽车市场竞争趋势 135

二、2016-2022年纯电动汽车行业竞争格局展望 138

三、2016-2022年纯电动汽车行业竞争策略分析 139

四、2016-2022年纯电动汽车企业竞争策略分析 143

第四部分 发展趋势预测

第八章 2016-2022年纯电动汽车行业发展趋势分析 146

第一节 我国纯电动汽车行业前景与机遇分析 146

一、我国纯电动汽车行业发展前景 146

二、2015年纯电动汽车的发展机遇分析 147

第二节 2016-2022年中国纯电动汽车市场趋势分析 149

一、2015年上半年纯电动汽车市场趋势总结 149

二、2016-2022年纯电动汽车发展趋势分析 150

三、2016-2022年纯电动汽车产业政策趋向 153

四、2016-2022年纯电动汽车技术革新趋势 154

五、2016-2022年纯电动汽车价格走势分析 155

第九章 2016-2022年未来纯电动汽车行业发展预测 156

第一节 未来纯电动汽车需求与消费预测 156

一、2016-2022年纯电动汽车产品消费预测 156

- 1、功能 156
- 2、质量 156
- 3、外观 159
- 4、服务 159
- 二、2016-2022年纯电动汽车市场规模预测 160
- 三、2016-2022年纯电动汽车行业总产值预测 160
- 四、2016-2022年纯电动汽车行业销售收入预测 161
- 五、2016-2022年纯电动汽车行业总资产预测 161
- 第二节 2016-2022年中国纯电动汽车行业供需预测 162
- 一、中国纯电动汽车供给预测 162
- 二、2016-2022年中国纯电动汽车产量预测 163
- 三、2016-2022年中国纯电动汽车需求预测 164
- 四、2016-2022年中国纯电动汽车供需平衡预测 166

第五部分 投资发展策略

第十章 2016-2022年纯电动汽车行业投资机会与风险 169

第一节 行业投资收益率比较及分析 169

- 一、资金投入 169
- 二、收益情况 171
- 1、盈利能力 171
- 2、偿债能力 172
- 3、盈亏平衡 173
- 4、敏感性 173

第二节 纯电动汽车行业投资效益分析 174

- 一、纯电动汽车行业投资状况分析 174
- 1、电动汽车资质争夺白热化 174
- 2、多家动力电池企业造新能源汽车 175
- 二、2016-2022年纯电动汽车行业投资效益分析 176
- 三、2016-2022年纯电动汽车行业投资趋势预测 176
- 四、2016-2022年纯电动汽车行业的投资方向 178
- 1、车身轻量化 178
- 2、动力清洁化 178

3、价格接地化	179
4、充换电方式便捷化	179
五、2016-2022年纯电动汽车行业投资的建议	179
1、适用于我国实际的多元化运营模式和商业模式	180
2、迎接来自传统汽车强国固有产业和技术优势的挑战	180
3、在国际标准制定中抢占主动、重塑行业和市场格局	180
六、新进入者应注意的障碍因素分析	181
第三节 影响纯电动汽车行业发展的主要因素	182
一、2016-2022年影响纯电动汽车行业运行的有利因素分析	182
1、政策扶持	182
2、汽车厂商重视	182
3、国际环境驱使	182
二、2016-2022年影响纯电动汽车行业运行的不利因素分析	183
1、技术问题将引产业“跳水”	183
2、低谷期间可调整创新	184
三、2016-2022年我国纯电动汽车行业发展面临的挑战分析	185
1、普通汽车依旧是市场的主导产品	185
2、电动汽车的市场需求较窄	185
3、国外电动汽车品牌觊觎中国市场	186
四、2016-2022年我国纯电动汽车行业发展面临的机遇分析	186
第四节 纯电动汽车行业投资风险及控制策略分析	188
一、2016-2022年纯电动汽车行业市场风险及控制策略	188
二、2016-2022年纯电动汽车行业政策风险及控制策略	189
三、2016-2022年纯电动汽车行业经营风险及控制策略	192
四、2016-2022年纯电动汽车行业技术风险及控制策略	193
五、2016-2022年纯电动汽车行业其他风险及控制策略	195
1、企业财务风险	195
2、产品投资风险	195
第十一章 2016-2022年纯电动汽车行业投资战略研究	196
第一节 纯电动汽车行业发展战略研究	196
一、战略综合规划	196

- 二、技术开发战略 198
- 三、业务组合战略 200
- 四、区域战略规划 201
- 五、产业战略规划 202
- 六、营销品牌战略 202
- 七、竞争战略规划 203
- 第二节 对我国纯电动汽车品牌的战略思考 204
 - 一、纯电动汽车品牌的重要性 204
 - 二、纯电动汽车实施品牌战略的意义 206
 - 三、我国纯电动汽车企业的品牌战略 208
 - 四、纯电动汽车品牌战略管理的策略 209
- 第三节 纯电动汽车经营策略分析 213
 - 一、纯电动汽车市场细分策略 213
 - 二、纯电动汽车市场创新策略 213
 - 三、品牌定位与品类规划 214
 - 四、纯电动汽车新产品差异化战略 214
- 第四节 纯电动汽车行业投资战略研究 216
 - 一、2015年纯电动汽车行业发展战略 216
 - 二、“十三五”期间纯电动汽车行业投资战略 219 (ZY XZX)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/H47750H02R.html>