

# 2015-2020中国茶叶行业全 景调研及投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020中国茶叶行业全景调研及投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/H47750H1RR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

6000多年前，生活在浙江余姚田螺山一带的先民就开始植茶树，田螺山是迄今为止考古发现的、我国最早人工种植茶树的地方。

秦统一中国后，促进了四川和其他地区的经济交流，种茶和饮茶才由四川逐渐向外传播。先流传至长江流域。

公元前2世纪，西汉司马相如在《凡将篇》中提到的“荈”就是茶；西汉末年，在扬雄的《方言》中，称茶为“葭”；在《神农本草经》（约成于汉朝）中，称之为“茶草”或“选”；

西汉后期到三国时代，茶发展成为宫廷的高级饮料。如在汉代《赵飞燕别传》中，有一节关于饮茶的记载。汉成帝崩，“后（即帝后）寝惊啼甚久，侍者呼问，方觉，乃言曰：适吾梦中见帝，帝自云中赐吾坐，帝命进茶。左右奏帝，后向日侍帝不谨，不合吸此茶。”这就说明在当时，茶已成为皇室中的一种饮料了。

东汉的《桐君录》（撰人不详）中谓之“瓜芦木”；南朝宋山谦之的《吴兴记》中称为“荈”；东晋裴渊的《广州记》中称之为“皋芦”；

西晋到隋朝，茶逐渐成为普通饮料。关于饮茶的记载也日益增多。《广陵吾老传》中载有：“晋元帝时，有老姥每旦独提一器若，往市留之，市人竞买”之句，说明茶已逐渐成为普通饮料。

5世纪，北方饮茶相效成风。六七世纪再传播到西北。随着饮茶习惯的广为传播，茶叶消费量迅速增加，从此，茶叶成为中国各族人民普遍喜爱的一种饮料。

唐代陆羽（728—804）在《茶经》中指出：“茶之为饮，发乎神农氏，闻于鲁周公”。在神农时代（约在公元前2737年），即已经发现了茶树的鲜叶可以解毒。《神农本草经》曾有记载：“神农尝百草，日遇七十二毒，得茶解之”。反映的就是古代发现茶治病的起源，这说明中国利用茶叶最少已有四千多年的历史。

至唐、宋时代，茶已成为“人家一日不可无”的普遍饮用之品。

明代顾炎武的《日知录》写道：“秦人取蜀，始知若饮事。”可见，饮茶风习是从四川传出来的。因为隔着千山万水，“蜀道”险阻，种茶、饮茶局限于四川一带。

本茶叶行业研究报告共十四章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。茶叶行

业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了茶叶市场潜在需求与市场机会，报告对茶叶做了重点企业经营状况分析，并分析了茶叶行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一章 茶叶概述

### 第一节 茶叶定义

### 第二节 茶叶行业发展历程

### 第三节 茶叶分类情况

### 第四节 茶叶产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、茶叶产业链模型分析

## 第二章 中国茶叶行业发展概况

### 第一节 中国茶叶行业发展态势分析

### 第二节 中国茶叶行业发展特点分析

### 第三节 中国茶叶行业市场供需分析

## 第三章 我国茶叶行业发展现状分析

### 第一节 我国茶叶行业发展现状

#### 一、茶叶行业品牌发展现状

#### 二、茶叶行业需求市场现状

#### 三、茶叶市场需求层次分析

#### 四、我国茶叶市场走向分析

### 第二节 中国茶叶产品技术分析

#### 一、茶叶产品技术变化特点

## 二、茶叶产品市场的新技术

## 三、茶叶产品市场现状分析

### 第三节 中国茶叶行业存在的问题

#### 一、茶叶产品市场存在的主要问题

#### 二、国内茶叶产品市场的三大瓶颈

#### 三、茶叶产品市场遭遇的规模难题

### 第四节 对中国茶叶市场的分析及思考

#### 一、茶叶市场特点

#### 二、茶叶市场分析

#### 三、茶叶市场变化的方向

#### 四、中国茶叶行业发展的新思路

#### 五、对中国茶叶行业发展的思考

## 第四章 中国茶叶生产现状分析

### 第一节 茶叶行业总体规模

### 第二节 茶叶产能概况

#### 一、2012-2015年产能分析

#### 二、2015-2020年产能预测

### 第三节 茶叶市场容量概况

#### 一、2012-2015年市场容量分析

#### 二、产能配置与产能利用率调查

#### 三、2015-2020年市场容量预测

### 第四节 茶叶产业的生命周期分析

### 第五节 茶叶产业供需情况

## 第五章 茶叶上游原材料供应状况分析

### 第一节 主要原材料

### 第二节 主要原材料价格及供应情况

### 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第六章 茶叶行业上下游行业分析

### 第一节 上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业最新动态及其对茶叶行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对茶叶行业的意义

## 第二节 下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业最新动态及其对茶叶行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对茶叶行业的意义

## 第七章 茶叶产业市场分析

- 第一节 市场占有率
- 第二节 市场应用及特点
- 第三节 供应商分析
- 第四节 市场价格分析

## 第八章 茶叶国内产品价格走势及影响因素分析

- 第一节 国内产品2012-2015年价格回顾
- 第二节 国内产品当前市场价格及评述
- 第三节 国内产品价格影响因素分析
- 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测

## 第九章 中国茶叶区域销售市场结构变化

- 第一节 华北地区
  - 一、产销情况
  - 二、行业市场规模
  - 三、行业销售渠道
  - 四、行业发展趋势
- 第二节 华东地区
  - 一、产销情况
  - 二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第三节 东北地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第四节 华中地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第五节 华南地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第六节 西南地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第七节 西北地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第十章 茶叶行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 茶叶市场竞争策略分析

一、茶叶市场增长潜力分析

二、茶叶产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 茶叶企业竞争策略分析

第十一章 茶叶国内重点生产厂家分析

第一节 企业一

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第二节 企业二

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第三节 企业三

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第四节 企业四

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第五节 企业五

一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第十二章 2015-2020年茶叶行业发展趋势分析



## 第一节 当前茶叶存在的问题

## 第二节 茶叶未来发展预测分析

### 一、中国茶叶发展方向分析

### 二、2015-2020年中国茶叶行业发展规模

### 三、2015-2020年中国茶叶行业发展趋势预测

## 第三节 2015-2020年中国茶叶行业投资风险分析

### 一、市场竞争风险

### 二、原材料压力风险分析

### 三、技术风险分析

### 四、政策和体制风险

### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十三章 2015-2020年茶叶行业投资前景分析

### 第一节 茶叶行业投资情况分析

#### 一、总体投资结构

#### 二、投资规模情况

#### 三、投资增速情况

#### 四、分地区投资分析

### 第二节 茶叶行业投资机会分析

#### 一、茶叶投资项目分析

#### 二、可以投资的茶叶模式

#### 三、茶叶投资机会

### 第三节 茶叶行业发展前景分析

#### 一、金融危机下茶叶市场的发展前景

#### 二、茶叶市场面临的发展商机

## 第十四章 市场指标预测及行业项目投资建议

### 第一节 中国茶叶行业市场发展趋势预测

### 第二节 茶叶产品投资机会

### 第三节 茶叶产品投资趋势分析

### 第四节 项目投资建议 zyhx

#### 一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图

图表 2 茶叶的产业链结构图

图表 3 2014年国内生产总值初步核算数据

图表4 GDP环比增长速度

图表5 2006-2015年我国国内生产总值及其增长速度

图表 6 2014年GDP初步核算数据

图表 7 2012-2015年GDP环比增长速度

图表 8 2012-2015年中国累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表 9 2012-2015年中国累计主营业务收入与主营活动利润同比增速

图表 10 2012-2015年中国累计每百元主营业务收入中的成本与利润率

图表 11 2014年分经济类型主营业务收入与主营活动利润同比增色

图表 12 2014年规模以上工业企业主要财务指标

图表 13 2012-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 14 2012-2015年固定资产投资到位资金同比增速

图表 15 2014年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 16 2006-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 17 2006-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 18 2012-2015中国茶叶产能分析

图表 19 2015-2020年中国茶叶产能预测

图表 20 2012-2015年中国茶叶市场容量分析

图表 21 2012-2015年我国茶叶产能利用率

图表 32 2015-2020年中国茶叶行业投资方向预测

图表 33 2015-2020年中国茶叶行业发展规模预测

图表 34 2015-2020年我国茶叶行业同业竞争风险及控制策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/H47750H1RR.html>