

2016-2022年中国留学中介 市场深度研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国留学中介市场深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/H47750H2MR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

留学中介行业产业链分为前端出国类语言培训、中端留学中介咨询和后端留学后服务市场。出国类语言培训主要是提供语言培训包括雅思、TOFEL、SAT等，留学中介提供出国留学的咨询和申请服务，留学后服务市场主要为已出国的留学生提供海外生活、投资等各种所需的服务。保守估计，目前整个留学市场规模在1589.09亿元，其中出国类语言培训82.92亿，留学中介53.02亿，留学后市场1462.15亿；未来三年留学市场规模分别为1811.67亿元、2049.59亿元、2321.17亿元，三年的CAGR为13.18%。

根据Frost&Sullivan的资料，留学中介行业前五家机构占据了58%的市场份额，前十家机构占据了行业80%的份额。未来的行业竞争一定是前几大机构之间的抢夺，前几大机构也一直在寻求全产业链布局的机会，向前或者向后延伸。从国外经验来看，中国是唯一一个在咨询、申请的中介环节收费的国家，其他国家均实行中介零收费后端增值服务收费的模式。因此，前端和后端布局的重要性不言而喻。虽然语言培训的利润率仅10%左右，但是其向留学中介导流的作用却不可小觑。谁拥有了语培学校，谁就拥有了大量的潜在客户，最典型的案例就是新东方旗下的前途出国。

一、出国类语言培训

出国留学摆在大家面前的第一关便是语言考试，语言考试的成绩直接影响后续的申请学校范围、奖学金等等，因此准备出国留学的学生中有95%会去报名参加语言培训。目前出国留学考试包括雅思、托福、GRE、SAT等，这几类培训的课程繁多、价格不一。

2015年出国类语培的行业规模在82.92亿元；2016-2018年，出国类语言培训市场的规模将达到90.63亿、99.02亿、108.11亿，分别增长9.31%、9.25%、9.19%。

通过语言考试之后，就是申请留学。一般留学中介提供咨询、制定留学方案、申请学校、准备签证、离境辅导等服务。目前国际学校和各种合办项目的比例在25%，传统线下留学中介出国留学的人数占留学总人数的60%，通过线上留学中介及DIY的占15%。在低龄化趋势及DIY人数增多的情况下，1、未来通过留学中介出国留学的比例会降低，国际学校及各种合办项目的比例会继续提高；2、参考国外留学中介最终实现零费用的经验，再加上线上留学中介兴起后纷纷以低价吸引客户，未来留学中介费用降低是大趋势。预计2016-2018年留学中介行业规模分别为64.14亿、71.1亿、78.37亿，增长20.97%、10.84%、10.22%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国留学中介市场深度研究与投资潜力分析报告》共八章。首先介绍了留学中介相关概念及发展环境，接着分析了中国留学中介规模及消费需求，然后对中国留学中介市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国留学中介面临的机遇及发展前景。您若想对中国留学中介有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不

可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 留学中介行业发展综述

第一章 中国留学中介行业发展综述

第一节 留学中介行业报告研究范围

一、留学中介行业专业名词解释

二、留学中介行业研究范围界定

三、留学中介行业分析框架简介

第二节 留学中介行业定义及分类

一、留学中介行业概念及定义

二、留学中介行业主要产品分类

第三节 留学中介行业产业链分析

一、留学中介行业所处产业链简介

二、留学中介行业产业链上游分析

三、留学中介行业产业链下游分析

第二章 国外留学中介行业发展经验借鉴

第一节 美国留学中介行业发展经验与启示

一、美国留学中介行业发展现状分析

二、美国留学中介行业运营模式分析

三、美国留学中介行业发展经验借鉴

四、美国留学中介行业对我国的启示

第二节 日本留学中介行业发展经验与启示

一、日本留学中介行业运作模式

二、日本留学中介行业发展经验分析

三、日本留学中介行业对我国的启示

第三节 欧盟留学中介行业发展经验与启示

- 一、欧盟留学中介行业运作模式
- 二、欧盟留学中介行业发展经验分析
- 三、欧盟留学中介行业对我国的启示

第三章 中国留学中介行业发展环境分析

第一节 留学中介行业政策环境分析

- 一、留学中介行业监管体系
- 二、留学中介行业产品规划
- 三、留学中介行业企业规划

第二节 留学中介行业经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况
- 二、固定资产投资情况
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、进出口总额及增长率分析
- 七、财政收支状况
- 八、金融市场

第三节 留学中介行业消费环境分析

- 一、留学中介行业消费态度调查
- 二、留学中介行业消费驱动分析
- 三、留学中介行业消费群体分析
- 四、留学中介行业消费行为分析
- 五、留学中介行业消费关注点分析
- 六、留学中介行业消费区域分布

第四章 中国留学中介行业市场发展现状分析

第一节 留学中介行业发展概况

- 一、留学中介行业市场规模分析
- 二、留学中介行业竞争格局分析
- 三、留学中介行业发展前景预测

第二节 留学中介行业供需状况分析

- 一、留学中介行业供给状况分析
- 二、留学中介行业需求状况分析
- 三、留学中介行业整体供需平衡分析
- 四、主要省市供需平衡分析

第三节 留学中介行业经济指标分析

- 一、留学中介行业盈利能力分析
- 二、留学中介行业运营能力分析
- 三、留学中介行业偿债能力分析
- 四、留学中介行业发展能力分析

第二部分 留学中介行业竞争格局分析

第五章 中国留学中介行业市场竞争格局分析

第一节 留学中介行业竞争格局分析

- 一、留学中介行业区域分布格局
- 二、留学中介行业企业规模格局
- 三、留学中介行业企业性质格局

第二节 留学中介行业竞争五力分析

- 一、留学中介行业上游议价能力
- 二、留学中介行业下游议价能力
- 三、留学中介行业新进入者威胁
- 四、留学中介行业替代产品威胁
- 五、留学中介行业内部竞争

第三节 留学中介行业重点企业竞争策略分析

- 一、北京五洲通留学咨询服务有限公司竞争策略分析
- 二、福建省厦门出国留学服务有限公司竞争策略分析
- 三、深圳市留学人员服务中心有限公司竞争策略分析
- 四、青岛启德学府教育服务有限公司竞争策略分析
- 五、北京五湖中视咨询有限公司竞争策略分析

第六章 中国留学中介行业重点区域市场竞争力分析

第一节 华北市场分析

第二节 中南市场分析

第三节 华东市场分析

第四节 东北市场分析

第五节 西南市场分析

第七章 中国留学中介行业竞争对手经营状况分析

第一节 留学中介行业竞争对手发展状况

一、企业整体排名

二、留学中介行业销售收入状况

三、留学中介行业资产总额状况

四、留学中介行业利润总额状况

第二节 北京五洲通留学咨询服务有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业优势分析

三、企业经营情况分析

第三节 北京澳际教育咨询有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业优势分析

三、企业经营情况分析

第四节 金吉列出国留学咨询服务有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业优势分析

三、企业经营情况分析

第五节 广东启德教育服务有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业优势分析

三、企业经营情况分析

第六节 北京威久咨询有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业优势分析

三、企业经营情况分析

第七节 东方国际教育交流中心经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业优势分析

三、企业经营情况分析

第八节 北京科润教育文化发展有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业优势分析

三、企业经营情况分析

第九节 北京嘉华世达国际教育交流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业优势分析

三、企业经营情况分析

第三部分 留学中介行业前景预测

第八章 中国留学中介行业发展前景预测和投融资分析（ZY ZM）

第一节 中国留学中介行业发展趋势

一、留学中介行业市场规模预测

二、留学中介行业产品结构预测

三、留学中介行业企业数量预测

第二节 留学中介行业投资特性分析

一、留学中介行业进入壁垒分析

二、留学中介行业投资风险分析

第三节 留学中介行业投资潜力与建议

一、留学中介行业投资机会剖析

二、留学中介行业营销策略分析

三、行业投资建议

图表目录：

图表：2006-2015年国内生产总值及其增长速度 25

图表：2012-2015年国内生产总值增长速度 26

图表：2013-2015年固定资产投资增速 27

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况 28

图表：2012-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 29

图表：2012-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度 30

图表：2008-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 30

图表：2006-2015年我国货物进出口总额 31

图表：2006-2015年公共财政收入及其增长速度 32

图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 36

图表：2015年我国汇率变化情况 37

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表 39

图表：2010-2015年我国存款准备金率调整一览表 40

图表：2015留学中介中介服务费态度调查情况 41

图表：2015年中国出国留学行业人员结构情况 43

图表：2015年中国计划赴海外留学的学生消费群体特点列表 44

图表：2011-2015年留学中介行业盈利能力情况 51

图表：2013-2015年留学中介行业经营能力情况 51

图表：2013-2015年留学中介行业偿债能力情况 52

图表：2013-2015年留学中介行业发展能力情况 52

图表：中国各省市出国留学教育机会指数及排名 53

图表：中国各省市出国留学教育机会指数及排名 53

图表：2011-2015年留学中介行业行业企业规模 54

图表：2015年留学中介行业企业性质格局 54

图表：2015年留学中介行业产值分布发布情况 59

图表：2015年留学中介行业市场分布发布情况 59

图表：2015年留学中介行业利润分布发布情况 60

图表：2011年到2015年上海市留学中介市场规模走势图 60

图表：2011年到2015年江苏省留学中介市场规模走势图 60

图表：2011年到2015年山东省留学中介市场规模走势图 61

图表：2011年到2015年浙江省留学中介市场规模走势图 61

图表：2011年到2015年安徽省留学中介市场规模走势图 61

图表：2011年到2015年福建省留学中介市场规模走势图 61

图表：2011年到2015年广东省留学中介市场规模走势图 62

图表：2011年到2015年广西省留学中介市场规模走势图 62

图表：2011年到2015年海南省留学中介市场规模走势图 62

图表：2011年到2015年湖南省留学中介市场规模走势图 62

图表：2011年到2015年湖北省留学中介市场规模走势图 63

图表：2011年到2015年河南省留学中介市场规模走势图 63
图表：2011年到2015年北京市留学中介市场规模走势图 63
图表：2011年到2015年山西省留学中介市场规模走势图 63
图表：2011年到2015年天津市留学中介市场规模走势图 64
图表：2011年到2015年河北省留学中介市场规模走势图 64
图表：2011年到2015年辽宁省留学中介市场规模走势图 64
图表：2011年到2015年吉林省留学中介市场规模走势图 64
图表：2011年到2015年黑龙江省留学中介市场规模走势图 65
图表：2011年到2015年重庆市留学中介市场规模走势图 65
图表：2011年到2015年四川省留学中介市场规模走势图 65
图表：2011年到2015年云南省留学中介市场规模走势图 65
图表：2011年到2015年陕西省留学中介市场规模走势图 66
图表：2011年到2015年新疆省留学中介市场规模走势图 66
图表：2011年到2015年甘肃省留学中介市场规模走势图 66
图表：中国十大留学中介机构“综合实力”排名 67
图表：2000-2015年金吉列每年送出国外的学生人数 95
图表：金吉列海外办事处 95
图表：东方国际教育企业组织架构情况 105
图表：东方国际教育企业组织架构情况 105
图表：2016-2022年留学中介行业市场规模预测 111
图表：2016-2022年留学中介行业企业数量规模预测 112

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/H47750H2MR.html>