

2016-2022年中国含乳饮料 市场深度评估及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国含乳饮料市场深度评估及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/H47750H2WR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

含乳饮料即以乳或乳制品为原料，加入水及适量辅料经配制或发酵而成的饮料制品。含乳饮料还可称为乳（奶）饮料、乳（奶）饮品。近年来，含乳饮料因其独特的风味、清爽的口感以及丰富的品种深受儿童、青少年的欢迎，含乳饮料市场得到了迅猛的发展。娃哈哈、可口可乐、小洋人、味全（与康师傅同属顶新集团）、银鹭等饮料企业与蒙牛、伊利、光明等乳品企业均涉足含乳饮料市场，含乳饮料已经成为乳制品大家庭中的一支重要的生力军受益于“十二五”以来我国宏观经济的较快发展，人均收入水平的不断增加，人们对饮食健康认识在不断加强；同时与液体乳相比，含乳饮料尽管蛋白质含量较低，但由于其在丰富的口味和具有保健功能等诸多方面的优势，促使含乳饮料销量在近年来快速增长。在过去8年里，中国市场上酸奶、乳酸菌饮料市场持续快速增长，年销售增长率分别高达19%和37%。尤其是乳酸菌市场，2013年的销售额超过57亿元，比2006年增长了9倍之多，相比液体奶和低温酸奶，中国的乳酸菌市场正处于成长期，呈现出蓬勃的发展趋势。

含乳饮料相对于其他饮料市场发展较为成熟，已经发展衍生为各种健康饮料，乳品饮料近年来受到果汁饮料市场的挑战，产品功能差异化越来越重要。国内含乳饮料市场还有较大的增长空间，随着2016年二胎政策的全面实施，国内含乳饮料企业必将加大投资，含乳饮料市场更加多元化，迎来新一轮的发展机遇，预计2020年含乳饮料市场规模将超过1800亿元，年增长率达13%以上。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国含乳饮料市场深度评估及投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 含乳饮料行业发展概述

第一章 含乳饮料行业界定和分类

第一节 行业定义、基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2015年含乳饮料行业国内外发展概述

第一节 全球含乳饮料行业发展概况

一、全球含乳饮料行业发展现状

二、全球含乳饮料行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国含乳饮料行业发展概况

一、中国含乳饮料行业发展历程与现状

二、中国含乳饮料行业发展中存在的问题

第三章 2015年中国含乳饮料行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 国际贸易环境

第四节 含乳饮料行业政策环境

第五节 含乳饮料行业技术环境

第二部分 含乳饮料市场发展分析

第四章 2015年含乳饮料行业市场分析

第一节 市场规模

一、2015年含乳饮料行业市场规模及增速

二、含乳饮料行业市场饱和度

三、影响含乳饮料行业市场规模的因素

四、2016-2022年含乳饮料行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、含乳饮料行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对含乳饮料行业的影响

三、差异化分析

第五章 2015年含乳饮料区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析

第三节 区域市场需求变化趋势

第六章 2015年含乳饮料行业生产分析

第一节 产能产量分析

一、2015年饮料行业生产总量及增速

二、2015年含乳饮料行业生产总量及增速

三、影响含乳饮料行业产能产量的因素

四、2016-2022年含乳饮料行业生产总量及增速预测

第二节 区域生产分析

一、含乳饮料企业区域分布情况

二、重点省市含乳饮料行业生产状况

第三节 行业供需平衡分析

一、行业供需平衡现状

二、影响含乳饮料行业供需平衡的因素

三、含乳饮料行业供需平衡趋势预测

第七章 2015年含乳饮料行业产品价格分析

第一节 含乳饮料产品价格特征

第二节 国内含乳饮料产品当前市场价格评述

第三节 影响国内市场含乳饮料产品价格的因素

第四节 主流厂商含乳饮料产品价位及价格策略

第五节 含乳饮料产品未来价格变化趋势

第三部分 含乳饮料市场全景调研

第八章 2015年含乳饮料行业细分行业分析

第一节 主要含乳饮料细分行业

第二节 各细分行业需求与供给分析

第三节 细分行业发展趋势

第九章 2015年含乳饮料行业下游用户分析

第一节 用户结构（用户分类及占比）

第二节 用户需求特征及需求趋势

第三节 用户的其它特性

第十章 2015年含乳饮料行业替代品分析

第一节 替代品种类

第二节 替代品对含乳饮料行业的影响

第三节 替代品发展趋势

第十一章 2015年含乳饮料行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第十二章 2015年含乳饮料行业渠道分析

第一节 含乳饮料产品主流渠道形式

第二节 各类渠道要素对比

第三节 行业销售渠道变化趋势

第四部分 含乳饮料行业运行分析

第十三章 2015年含乳饮料行业盈利能力分析

第一节 2015年含乳饮料行业销售毛利率

第二节 2015年含乳饮料行业销售利润率

第三节 2015年含乳饮料行业总资产收益率

第四节 2016-2022年含乳饮料行业盈利能力预测

第十四章 2015年含乳饮料行业成长性分析

第一节 2015年含乳饮料行业销售收入增长分析

- 第二节 2015年含乳饮料行业总资产增长分析
- 第三节 2015年含乳饮料行业利润增长分析
- 第四节 2016-2022年含乳饮料行业增长情况预测

- 第十五章 2015年含乳饮料行业偿债能力分析
 - 第一节 2015年含乳饮料行业资产负债率分析
 - 第二节 2015年含乳饮料行业亏损面分析
 - 第三节 2015年含乳饮料行业利息保障倍数分析
 - 第四节 2016-2022年含乳饮料行业偿债能力预测

- 第十六章 2015年含乳饮料行业营运能力分析
 - 第一节 2015年含乳饮料行业流动资产周转率分析
 - 第二节 2015年含乳饮料行业应收账款周转率分析
 - 第三节 2016-2022年含乳饮料行业营运能力预测

- 第十七章 2015年含乳饮料行业进出口现状与趋势
 - 第一节 出口分析
 - 第二节 进口分析

- 第五部分 含乳饮料行业竞争格局分析
 - 第十八章 2015年含乳饮料行业竞争分析
 - 第一节 重点含乳饮料企业市场份额
 - 第二节 含乳饮料行业市场集中度
 - 第三节 行业竞争群组
 - 第四节 潜在进入者
 - 第五节 替代品威胁
 - 第六节 供应商议价能力
 - 第七节 下游用户议价能力

- 第十九章 2015年含乳饮料行业重点企业分析
 - 第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司
 - 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第二节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第三节 杭州娃哈哈集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第四节 厦门银鹭集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第五节 养乐多（中国）投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第六节 光明乳业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第七节 中国旺旺控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第八节 深圳市晨光乳业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第九节 河北承德露露股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第十节 河北养元智汇饮品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优势分析

第六部分 含乳饮料行业投资战略研究

第二十章 2016-2022年含乳饮料行业风险分析

第一节 含乳饮料行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 含乳饮料行业政策风险

第四节 含乳饮料行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第二十一章 2016-2022年含乳饮料行业发展前景及投资机会

第一节 含乳饮料行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 含乳饮料企业营销策略

一、产品策略

二、渠道建设与管理策略

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

第三节 含乳饮料企业投资机会

一、子行业投资机会

二、区域市场投资机会

三、产业链投资机会

图表目录：

图表：含乳饮料感官指标

图表：含乳饮料理化指标

图表：乳酸菌活菌数指标

图表：欧盟乳业指标

图表：美国乳业指标

图表：澳新乳业指标

图表：中印乳业指标

图表：巴西乳业指标

图表：主要国家100%果汁、牛奶消费比（1kg牛奶消费量对应果汁消费量）

图表：2000-2015年中国软饮料行业累计产量及同比增速

图表：2000-2015年中国饮料行业累计收入及同比增速

图表：2005-2015年分季度GDP增长率

图表：2014-2015年中国国内生产总值增长速度

图表：2014-2015年中国其他指标环比数据表

图表：2014-2015年中国规模以上工业增加值增速

图表：2014-2015年中国固定资产投资及房地产开发投资名义增速

图表：2014-2015年中国社会消费品零售总额名义增速

图表：2014-2015年中国居民消费价格上涨情况

图表：2014-2015年中国工业生产者出厂价格涨跌情况

图表：饮料行业国家鼓励政策分析

图表：国内饮料行业标准列表

图表：2012-2015年中国含乳饮料行业市场规模及增速

图表：2015年含乳饮料行业市场饱和度分析

图表：2016-2022年含乳饮料行业市场规模及增速预测

图表：全国7大饮料品类零售终端销售额结构及变化

图表：行业所处生命周期特点及判断标准

图表：2015年中国果汁区域消费量结构

图表：2015年中国华北地区果蔬汁饮料行业市场规模

图表：2015年中国东北地区果蔬汁饮料行业市场规模

图表：2015年中国华东地区果蔬汁饮料行业市场规模

图表：2015年中国华南地区果蔬汁饮料行业市场规模

图表：2015年中国华中地区果蔬汁饮料行业市场规模

图表：2015年中国西南地区果蔬汁饮料行业市场规模

图表：2015年中国西北地区果蔬汁饮料行业市场规模

图表：2010-2015年中国软饮料行业累计产量及同比增速

图表：2015年含乳饮料行业生产总量及增速

图表：2016-2022年含乳饮料行业生产总量及增速预测

图表：2015年含乳饮料企业区域分布情况

图表：重点省市含乳饮料行业生产

图表：含乳饮料行业供需平衡状态

图表：中国城镇化率发展趋势

图表：细分行业规模以上企业数量

图表：规模以上企业营收及CAGR（亿元、3Y）

图表：规模以上企业毛利率（三年均值）

图表：规模以上企业净利润率（三年均值）

图表：含乳饮料行业用户购买渠道占比

图表：消费者经常选择含乳饮料价格调研

图表：消费者购买含乳饮料口味调研

图表：美国全部折成液态奶人均消费量（千克/年）

图表：日本全部折成液态奶人均消费量（千克/年）

图表：美国各种乳制品消费量（千克/年）

图表：美国各种乳制品消费量（千克/年）

图表：中国全部折成液态奶人均消费量（千克/年）

图表：全球乳制品人均消费量（千克/年）

图表：营养快线产品系列化示意图

图表：营养快线与营养快线渠道对比

图表：2015年含乳饮料行业销售毛利率

图表：2015年含乳饮料行业销售利润率

图表：2015年含乳饮料行业总资产收益率

图表：2016-2022年含乳饮料行业盈利能力预测

图表：2015年含乳饮料行业销售收入增长分析

图表：2015年含乳饮料行业总资产增长分析

图表：2015年含乳饮料行业利润增长分析

图表：2015年含乳饮料行业应收账款增长分析

图表：2015年含乳饮料行业资产负债率分析

图表：2015年含乳饮料行业亏损面分析

图表：2015年含乳饮料行业利息保障倍数分析

图表：2016-2022年含乳饮料行业亏损面预测

图表：2015年含乳饮料行业流动资产周转率分析

图表：2015年含乳饮料行业应收账款周转率分析

图表：我国含乳饮料行业三费概况

图表：我国含乳饮料行业制造行业效益变化

图表：2015年中国含乳饮料和植物蛋白饮料制造出口交货值统计表

图表：2015年含乳饮料重点企业

图表：2015年中国饮料工业二十强企业

图表：2015年伊利股份不同地区收入分析

图表：2015年伊利股份经营状况分析

图表：2014-2015年伊利股份利润表

图表：娃哈哈集团全国业务分布

图表：杭州娃哈哈集团有限公司荣誉

图表：厦门银鹭集团经营网络分布

图表：近年来光明乳业经营业绩

图表：2015年光明乳业经营业绩

图表：旺旺在中国主要省市设立的销售网点

图表：中国旺旺控股有限公司利润表

图表：中国旺旺控股有限公司资产负债表

图表：晨光销售网络辐射图

图表：深圳市晨光乳业有限公司各发展阶段产值情况

图表：2015年河北承德露露股份有限公司主要会计数据和财务指标

图表：2015年河北承德露露股份有限公司收入状况

图表：河北养元智汇饮品股份有限公司荣誉证书

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/H47750H2WR.html>