

# 2016-2022年中国城市轨道交通 交通建设行业分析及发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国城市轨道交通建设行业分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/H47750H2ZR.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年全国城轨完成投资3,683亿元，同比增长27%。截至2015年底，全国可研批复投资2.63万亿元，假设完工率50%，则未完工投资达1.32万亿元，同时《交通基础设施建设三年行动规划》中未来三年轨交新开工项目总投资达1.65万亿元，上述两部分投资合计3万亿元，大部分有望于十三五期间完成。保守估计“十三五”城轨投资将达3万亿元，较“十二五”投资总额上涨144%，未来五年的高增长具有可靠的保障。

中国城市轨道交通投资完成额

十二五、十三五轨道交通投资对比

2012~2015年轨交设计、施工订单增速

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国城市轨道交通建设行业分析及发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 城市轨道交通行业发展综述

1.1 城市轨道交通行业相关概述

1.1.1 城市轨道交通行业的定义

1.1.2 城市轨道交通系统的分类

1.1.3 城市轨道交通行业的特征

1.1.4 研究方法及预测方法介绍

1.2 城市轨道交通行业的地位和作用

1.2.1 城轨在国民经济中的地位和作用

1.2.2 城轨与其他交通方式的对比分析

1.3 中国城市轨道交通行业发展综述

- 1.3.1 城市公共交通行业总体情况分析
- 1.3.2 发展城市轨道交通的必要性分析
- 1.3.3 发展城市轨道交通建设准入条件
- 1.3.4 城市轨道交通行业运营模式分析
- 1.3.5 城市轨道交通安全标准体系分析
- 1.3.6 城市轨道交通发展存在问题分析

## 第二章 城市轨道交通行业产业链分析

- 2.1 城市轨道交通行业产业链结构
- 2.2 城市轨道交通行业产业链上游分析
  - 2.2.1 水泥市场发展情况
  - 2.2.2 钢铁市场发展情况
  - 2.2.3 建筑施工市场格局
  - 2.2.4 盾构市场发展情况
- 2.3 城市轨道交通行业产业链中游分析
  - 2.3.1 城轨运输装备市场分析
  - 2.3.2 城轨电力及电气设备分析
  - 2.3.3 轨交信号系统市场分析
- 2.4 城市轨道交通行业产业链下游分析
  - 2.4.1 交通运输行业发展情况
  - 2.4.2 物流行业发展情况分析

## 第三章 城市轨道交通行业市场环境分析

- 3.1 城市轨道交通行业政策环境分析
  - 3.1.1 城市轨道交通行业发展规划
  - 3.1.2 城市轨道交通行业主要政策
  - 3.1.3 城市轨道交通行业政策建议
- 3.2 城市轨道交通行业经济环境分析
  - 3.2.1 国际宏观经济环境分析
    - (1) 美国经济环境分析
    - (2) 日本经济环境分析
    - (3) 欧元区经济环境分析

### 3.2.2 中国宏观经济环境分析

- (1) GDP增长情况
- (2) 固定资产投资
- (3) 国家进出口额
- (4) 规模以上工业企业利润
- (5) 社会融资规模

### 3.3 城市轨道交通行业技术环境分析

#### 3.3.1 国内技术发展现状

- (1) 建设施工技术
- (2) 车辆装备技术
- (3) 通信信号系统
- (4) 电力监控系统

#### 3.3.2 技术进步与发展趋势

- (1) 建设施工技术进步和发展趋势
- (2) 车辆装备技术进步和发展趋势
- (3) 通信信号系统技术进步和发展趋势
- (4) 电力监控系统技术进步和发展趋势
- (5) 节能技术发展趋势

### 3.4 城市轨道交通行业社会环境分析

#### 3.4.1 城市轨道交通对经济发展的影响分析

- (1) 城市轨道交通对经济发展的直接效应
- (2) 城市轨道交通对经济发展的间接效应

#### 3.4.2 城市轨道交通对生态环境的影响分析

- (1) 城市轨道交通可节约土地资源
- (2) 城市轨道交通可节约大量的能源
- (3) 城市轨道交通可缓解环境的恶化
- (4) 城市轨道交通对声环境的影响
- (5) 城市轨道交通可以减少水土流失
- (6) 城市轨道交通系统可缓解热污染
- (7) 城市轨道交通减轻了视觉光污染
- (8) 城市轨道交通产生电磁环境影响

#### 3.4.3 城市轨道交通对房地产市场的影响分析

- (1) 国际城轨对房地产的影响研究与实例
- (2) 国内城轨对房地产的影响研究与实例
- 3.4.4 城市轨道交通对城市发展的影响分析
  - (1) 轨道交通对城市交通结构的影响分析
  - (2) 轨道交通对城市空间结构的影响分析
  - (3) 轨道交通对城市产业结构的影响分析
  - (4) 轨道交通对城市经济发展的影响分析
  - (5) 合理轨道交通规模及路网规划的作用

#### 第四章 中国城市轨道交通行业发展分析

##### 4.1 中国城市轨道交通建设发展情况

###### 4.1.1 城市轨道交通建设总体规划分析

###### 4.1.2 城市轨道交通建设在建项目分析

###### 4.1.3 城市轨道交通建设联合开发模式

- (1) 联合开发必要性及可行性分析
- (2) 城轨建设联合开发的内涵分析
- (3) 城轨建设联合开发的实施情况
- (4) 城轨建设联合开发的案例分析

##### 4.2 城市轨道交通项目设计管理模式

###### 4.2.1 设计总承包管理模式分析

###### 4.2.2 设计总体管理模式分析

###### 4.2.3 设计管理模式对比分析

###### 4.2.4 项目设计管理实例分析

##### 4.3 城市轨道交通建设效益分析

###### 4.3.1 城轨的交通效益产生与作用机理

###### 4.3.2 城轨的土地效益产生与作用机理

###### 4.3.3 城轨的环境效益产生与作用机理

###### 4.3.4 城轨的经济效益产生与作用机理

###### 4.3.5 城轨的社会效益产生与作用机理

###### 4.3.6 各项效益之间的递阶关系分析

##### 4.4 中国城市轨道交通运营态势分析

###### 4.4.1 城市轨道交通运营里程分析

#### 4.4.2 城市轨道交通客流特征分析

(1) 轨道交通站点类型划分

(2) 轨道交通客流来源分析

(3) 轨道交通接驳方式分析

#### 4.4.3 城市轨道交通联合票制体系分析

(1) 现行各种票制分析

(2) 联合票制体系结构

(3) 联合票制优点分析

(4) 实施的难点及对策

### 第五章 城市轨道交通建设领先企业经营情况分析

#### 5.1 中国中铁股份有限公司经营情况分析

5.1.1 企业发展简况分析

5.1.2 主要经济指标分析

5.1.3 企业盈利能力分析

5.1.4 企业运营能力分析

5.1.5 企业偿债能力分析

5.1.6 企业发展能力分析

5.1.7 企业建设线路情况

5.1.8 企业竞争优势分析

5.1.9 企业最新发展动向分析

#### 5.2 中国铁建股份有限公司经营情况分析

5.2.1 企业发展简况分析

5.2.2 主要经济指标分析

5.2.3 企业盈利能力分析

5.2.4 企业运营能力分析

5.2.5 企业偿债能力分析

5.2.6 企业发展能力分析

5.2.7 企业建设线路情况

5.2.8 企业竞争优势分析

5.2.9 投资兼并与重组动向

5.2.10 企业最新发展动向分析

### 5.3 上海隧道工程股份有限公司经营情况分析

#### 5.3.1 企业发展简况分析

#### 5.3.2 主要经济指标分析

#### 5.3.3 企业盈利能力分析

#### 5.3.4 企业运营能力分析

#### 5.3.5 企业偿债能力分析

#### 5.3.6 企业发展能力分析

#### 5.3.7 企业建设线路情况

#### 5.3.8 企业竞争优势分析

#### 5.3.9 投资兼并与重组动向

#### 5.3.10 企业最新发展动向分析

### 5.4 广东水电二局股份有限公司经营情况分析

#### 5.4.1 企业发展简况分析

#### 5.4.2 主要经济指标分析

#### 5.4.3 企业盈利能力分析

#### 5.4.4 企业运营能力分析

#### 5.4.5 企业偿债能力分析

#### 5.4.6 企业发展能力分析

#### 5.4.7 企业建设线路情况

#### 5.4.8 企业竞争优势分析

#### 5.4.9 投资兼并与重组动向

#### 5.4.10 企业最新发展动向分析

### 5.5 宏润建设集团股份有限公司经营情况分析

#### 5.5.1 企业发展简况分析

#### 5.5.2 主要经济指标分析

#### 5.5.3 企业盈利能力分析

#### 5.5.4 企业运营能力分析

#### 5.5.5 企业偿债能力分析

#### 5.5.6 企业发展能力分析

#### 5.5.7 企业建设线路情况

#### 5.5.8 企业竞争优势分析

#### 5.5.9 投资兼并与重组动向



#### 5.5.10 企业最新发展动向分析

### 5.6 腾达建设集团股份有限公司经营情况分析

#### 5.6.1 企业发展简况分析

#### 5.6.2 主要经济指标分析

#### 5.6.3 企业盈利能力分析

#### 5.6.4 企业运营能力分析

#### 5.6.5 企业偿债能力分析

#### 5.6.6 企业发展能力分析

#### 5.6.7 企业建设线路情况

#### 5.6.8 企业竞争优势分析

#### 5.6.9 投资兼并与重组动向

#### 5.6.10 企业最新发展动向分析

### 5.7 中国中铁一局集团城市轨道交通工程有限公司经营情况分析

#### 5.7.1 企业发展简况分析

#### 5.7.2 企业建设线路情况

#### 5.7.3 企业竞争优势分析

#### 5.7.4 企业最新发展动向分析

### 5.8 中国铁建十六局集团北京轨道交通工程建设有限公司经营情况分析

#### 5.8.1 企业发展简况分析

#### 5.8.2 企业建设线路情况

#### 5.8.3 企业竞争优势分析

#### 5.8.4 企业最新发展动向分析

### 5.9 中铁十七局集团上海轨道交通工程有限公司经营情况分析

#### 5.9.1 企业发展简况分析

#### 5.9.2 企业建设线路情况

#### 5.9.3 企业竞争优势分析

#### 5.9.4 企业最新发展动向分析

### 5.10 上海市隧道工程轨道交通设计研究院经营情况分析

#### 5.10.1 企业发展简况分析

#### 5.10.2 企业建设线路情况

#### 5.10.3 企业竞争优势分析

#### 5.10.4 企业最新发展动向分析

## 第6章 电商行业发展分析

### 6.1 电子商务发展分析

#### 6.1.1 电子商务定义及发展模式分析

#### 6.1.2 中国电子商务行业政策现状

#### 6.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

### 6.2 “互联网+”的相关概述

#### 6.2.1 “互联网+”的提出

#### 6.2.2 “互联网+”的内涵

#### 6.2.3 “互联网+”的发展

#### 6.2.4 “互联网+”的评价

#### 6.2.5 “互联网+”的趋势

### 6.3 电商市场现状及建设情况

#### 6.3.1 电商总体开展情况

#### 6.3.2 电商案例分析

#### 6.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

### 6.4 电商行业未来前景及趋势预测

#### 6.4.1 电商市场规模预测分析

#### 6.4.2 电商发展前景分析

### 图表目录：

图表1：各种轨道系统投资与回收率综合指标对比（单位：万人次/小时，亿元，年）

图表2：部分国家城市地铁营运情况（单位：%）

图表3：城市内各类交通工具的经济特征比较（单位：km/h，万人次/h，min，kcal/人·km，元人·km）

图表4：各种交通方式占用道路面积的比较（单位：平方米）

图表5：地铁与公交比较（单位：万人，km/h）

图表6：轨道交通立项申报条件（单位：万人，亿元）

图表7：城市轨道交通安全标准体系结构模型

图表8：城市轨道交通安全标准体系层次

图表9：轨道交通产业结构图

图表10：城市轨道交通行业产业链上游概述

图表11：城市轨道交通行业产业链中游概述

图表12：城市轨道交通产业链下游概述

图表13：2012-2015年中国水泥产量及其同比增长情况（单位：万吨，%）

图表14：水泥工业“十三五”主要发展目标（单位：%，亿吨）

图表15：2012-2015年我国钢铁行业固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表16：2012-2015年我国钢、铁、材生产情况（单位：万吨）

图表17：2012-2015年中国钢材（坯）进出口情况（单位：万吨）

图表18：2014-2015年主要钢铁品种价格走势（单位：元/吨）

图表19：“十三五”时期钢铁工业发展主要指标（单位：%，千克标煤，立方米，千克）

图表20：中国城市轨道交通建设市场主要企业

图表21：中国轨道交通建设市场份额（单位：%）

图表22：中国盾构市场主要企业

图表23：中国盾构市场份额（单位：%）

图表24：2012-2015年铁路设备各主要产品产量（单位：台，辆）

图表25：2013-2020年普通电气化铁路牵引变压器市场规模及预测（单位：万公里，台，亿元，百万/台）

图表26：2013-2015年中国铁路通信信号系统投资市场规模分析（单位：亿元）

图表27：主要线路信号系统提供商列举

图表28：2010-2015年中国旅客运输量累计同比增速（单位：%）

图表29：2005-2015年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表30：2005-2015年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表31：2015年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）

图表32：“十三五”期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/H47750H2ZR.html>