

# 2017-2022年中国方便面行业深度调研与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国方便面行业深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/H47750H4WR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年我国方便面消费量达到404.3亿份，名列榜首。不过，最爱吃泡面的当属韩国人，人均年消费量达72.8份，位列其后的为印度尼西亚（人均年消费51.9份）、越南（人均年消费51.9份）。

2011-2015年，我国方便面的消费量呈现先增后减的趋势，与此同时，我国O2O市场规模却是一路上扬，由2011年的213.7亿元上升为2015年的1615.5亿元，复合增长率高达65.8%。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国方便面行业深度调研与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了方便面行业市场发展环境、方便面整体运行态势等，接着分析了方便面行业市场运行的现状，然后介绍了方便面市场竞争格局。随后，报告对方便面做了重点企业经营状况分析，最后分析了方便面行业发展趋势与投资预测。您若想对方便面产业有个系统的了解或者想投资方便面行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 方便面行业概述

第一节 方便面概述

一、方便面的定义

二、方便面的主要产品分类

第二节 行业发展历史和生命周期

一、行业发展历史

二、行业生命周期分析

第三节 方便面行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、方便面产业链模型分析

第二章 中国方便面行业运行环境分析

第一节 宏观经济环境分析

- 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况
- 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

## 第二节 中国方便面行业政策环境分析

- 一、方便面行业政策
- 二、方便面行业标准分析
- 三、方便面进出口贸易政策分析

## 第三节 中国方便面行业社会环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2015年社会环境发展分析
- 三、2017-2022年社会环境对行业的影响

## 第三章 2014-2016年世界方便面行业发展态势分析

### 第一节 2014-2016年世界方便面行业发展现状

- 一、世界方便面行业发展历程分析
- 二、世界方便面行业规模分析
- 三、世界方便面行业技术现状分析

### 第二节 2014-2016年世界方便面重点市场运行透析

- 一、美国方便面市场发展分析
- 二、日本方便面市场发展分析
- 三、欧洲方便面市场发展分析

### 第三节 2017-2022年世界方便面行业发展趋势分析

## 第四章 2014-2016中国方便面行业市场发展现状分析

### 第一节 2014-2016年中国方便面行业发展概述

- 一、行业运行特点分析
- 二、行业主要品牌分析
- 三、行业技术分析

### 第二节 2014-2016年中国方便面行业发展存在问题分析

### 第三节 2014-2016年中国方便面行业发展应对策略分析

## 第二部分 行业深度分析

## 第五章 2014-2016年中国方便面行业供需分析

### 第一节 中国方便面产品供给分析

- 一、方便面行业总体产能规模
- 二、方便面行业生产区域分布
- 三、供给影响因素分析

### 第二节 中国方便面行业市场需求分析

- 一、2014-2016年中国方便面行业市场需求量分析
- 二、区域市场分布
- 三、需求影响因素分析

## 第六章 2014-2016年中国方便面行业经济运行情况分析

### 第一节 方便面所属行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业资产规模状况分析
- 三、行业收入规模状况分析
- 四、行业利润规模状况分析

### 第二节 方便面所属行业结构和成本分析

- 一、销售收入结构分析
- 二、成本和费用分析

## 第七章 2014-2016年中国方便面进出口分析

### 第一节 2014-2016年方便面行业进口分析

- 一、2014-2016年方便面进口总额
- 二、2014-2016年方便面进口总量

### 第二节 2014-2016年方便面行业出口分析

- 一、2014-2016年方便面出口总额
- 二、2014-2016年方便面出口总量

### 第三节 2014-2016年方便面行业进出口价格走势分析

- 一、2014-2016年方便面进口价格走势
- 二、2014-2016年方便面出口价格走势

### 第四节 进出口面临的问题及对策

## 第八章 2014-2016中国方便面行业区域市场分析

### 第一节 2014-2016中国方便面行业区域市场结构分析

### 第二节 2014-2016中国方便面行业区域市场发展情况分析

#### 一、华北地区

#### 二、东北地区

#### 三、华东地区

#### 四、中南地区

#### 五、西南地区

#### 六、西北地区

## 第九章 方便面行业上游行业分析

### 第一节 小麦市场分析

#### 一、小麦种植情况分析

#### 二、小麦产量分析

#### 三、小麦价格走势

### 第二节 面粉市场分析

#### 一、面粉供需情况

#### 二、面粉价格走势

### 第三节 棕榈油市场分析

#### 一、棕榈油种植情况分析

#### 二、棕榈油产量分析

#### 三、棕榈油价格走势

### 第四节 淀粉市场分析

#### 一、淀粉种植情况分析

#### 二、淀粉产量分析

#### 三、淀粉价格走势

## 第三部分 行业竞争格局

## 第十章 方便面行业市场竞争状况分析

### 第一节 中国方便面行业市场集中度分析

#### 一、行业集中度分析

#### 二、企业集中度分析

## 第二节 中国方便面行业竞争力分析

### 一、中国方便面行业要素成本分析

### 二、品牌竞争分析

### 三、技术竞争分析

## 第三节 中国方便面行业五力竞争分析

### 一、“波特五力模型”介绍

### 二、行业“波特五力模型”分析

#### 1、现有企业间的竞争

#### 2、供应商议价能力分析

#### 3、买方议价能力分析

#### 4、替代品威胁

#### 5、潜在进入者威胁

## 第十一章 方便面行业重点企业运行情况分析

### 第一节 康师傅控股有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第二节 河南省南街村集团有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第三节 统一企业中国控股有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第四节 今麦郎食品有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第五节 杭州顶益食品有限公司

#### 一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 天津顶益国际食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 华龙日清食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 河南斯美特食品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 河北三太子实业集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 河南省科迪食品集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四部分 行业发展趋势

第十二章 2017-2022年中国方便面行业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国方便面行业前景展望分析

一、方便面行业发展前景分析

二、方便面行业价格趋势分析

第二节 2017-2022年中国方便面行业市场预测分析

一、方便面行业市场供给预测分析

二、方便面行业需求市场预测分析

三、方便面行业市场规模预测分析



### 第三节 2017-2022年中国方便面行业市场盈利预测分析

## 第十三章 2017-2022年中国方便面行业发展策略及投资建议

### 第一节 方便面行业发展策略分析

#### 第二节 方便面行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第十四章 方便面行业投资战略研究（ZY GXH）

### 第一节 方便面行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 方便面行业投资战略研究

- 一、2016年方便面行业投资战略
- 二、2017-2022年方便面行业投资战略
- 三、2017-2022年细分行业投资战略（ZY GXH）

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：进出口总额

图表：广义货币（M2）增长速度

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/H47750H4WR.html>