

2017-2022年中国火锅店连锁行业深度调研与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国火锅店连锁行业深度调研与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/H47750H5TR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

火锅是我国餐饮行业的一个重要构成，一直都有巨大的市场份额，是目前餐饮市场不可分割的一部分。随着经济的高速发展，火锅行业也日趋多样化，呈现出更多的火锅种类，目前餐饮市场火爆。

品牌力也是吸引消费者最为关键的因素，随着人们对就餐环境、体验、服务等方面的要求越来越高，很多人都喜欢选择到一些“名气大”、“品牌响”的餐厅就餐，既能享受良好就餐体验，又很有面子，同时也吃的放心。很多火锅企业之所以能够获得成功，除了产品力很强以外，品牌力可谓是其中的关键。

品牌是否具有足够的影响力决定了火锅企业在市场竞争中是否能够胜出，没有品牌力的火锅企业，最终将很难改变被市场、被消费者所淘汰的命运。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国火锅店连锁行业深度调研与行业竞争对手分析报告》共十二章。首先介绍了火锅店连锁行业市场发展环境、火锅店连锁整体运行态势等，接着分析了火锅店连锁行业市场运行的现状，然后介绍了火锅店连锁市场竞争格局。随后，报告对火锅店连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了火锅店连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对火锅店连锁产业有个系统的了解或者想投资火锅店连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 2016年中国餐饮业整体运行态势分析 1

第一节 2016年中国餐饮业运行综述 1

一、中国餐饮业多种所有制存在 1

二、餐饮业总体规模逐年壮大 1

三、现阶段餐饮市场的概况 2

四、餐饮市场与需求的平衡分析 3

第二节 2014-2016年中国餐饮市场发展情况 6

一、餐饮市场状况及发展特点 6

二、2016年中国餐饮业运行状况分析	10
三、2016年我国餐饮消费平稳增长	12
四、2016年中国餐饮业基本面良好增速放缓	13
第三节 近两年中国重点餐饮企业发展情况	14
一、2016年我国餐饮百强企业发展特征	14
二、2016年我国餐饮百强企业发展状况分析	18
三、餐饮百强销售额破千亿	28
第四节 2016年餐饮业存在的问题及发展对策	29
一、国内制约餐饮业发展的问题	29
二、餐饮业存在问题及发展趋势	30
三、餐饮行业存在的问题及对策	31
四、四大问题制约餐饮企业上市融资	35
五、餐饮企业的主要营销手段	38
六、国内餐饮业品牌打造的策略	43
第二章 2016年中国火锅店连锁行业市场发展环境解析	51
第一节 2016年中国宏观经济环境分析	51
一、中国GDP分析	51
二、消费价格指数分析	73
三、城乡居民收入分析	75
四、社会消费品零售总额	78
五、全社会固定资产投资分析	79
六、进出口总额及增长率分析	81
第二节 2016年中国火锅店连锁市场政策环境分析	89
一、餐饮连锁：政策扶持力度大	89
二、火锅底料国家标准	91
三、执行《食品安全法》需方方面面的努力	92
四、餐饮整治行业“潜规则”	93
五、民族餐饮需国家政策扶植	94
六、中国餐饮业发展规划纲要	95
第三节 2016年中国火锅连锁行业社会环境分析	108
一、饮食观念升级促火锅业发展	108

- 二、儒家思想的中国餐饮文化 110
- 三、春节 餐饮消费红红火火 112
- 四、中国餐饮消费增速 113
- 第四节 2016年中国火锅连锁行业资本市场环境分析 114
 - 一、中国VC/PE发展现状及趋势 114
 - 二、中国努力解决中小企业融资难题 120
 - 三、中国股市已降至历史最低位 121
 - 四、中国股市从融资转型到投资需三步走 123
 - 五、中国居民个人金融资产呈现不断上升态势 125

第二部分 行业运行形势

第三章 2016年中国火锅店连锁业运行新形势透析 131

第一节 2016年中国火锅店连锁业运行状况 131

- 一、中国火锅店连锁业的发展速度快 131
- 二、中国火锅店连锁行业市场规模 133
- 三、火锅店连锁在餐饮连锁业中的优势明显 133
- 四、火锅产业链雏形显现 134
- 五、中国火锅店连锁行业的三大流派 136

第二节 2016年中国火锅店连锁行业的经营状况分析 138

- 一、火锅连锁行业发展分析 138
- 二、火锅业态扩张过快 139
- 三、火锅连锁业经营模式 140
- 四、连锁火锅店的成本管理 142
- 五、餐饮连锁行业运行状况 144

第三节 2016年中国火锅店连锁行业热点问题探讨 154

- 一、行业持续稳步发展，企业实力不断增强 154
- 二、经营分类细化，特点各有所长 154
- 三、连锁经营盛行，直营成为行业新主导 155
- 四、产业链初具规模，带动地方经济发展效果显著 155
- 五、风险投资将更多的进入火锅行业 156

第四章 2016年中国火锅店连锁细分市场运营状况分析 157

第一节 重庆火锅店连锁 157

一、重庆火锅店连锁发展现状 157

二、重庆火锅连锁发展的未来 165

三、重庆火锅店连锁经营之道 168

四、重庆火锅店连锁加盟规范 170

五、重庆火锅店连锁产业调整 175

第二节 北方涮羊肉火锅店连锁 177

第三节 新派火锅店连锁 178

第五章 2016年中国火锅店连锁区域市场运行分析 185

第一节 华北地区市场现状及发展趋势 185

一、运行环境分析 185

1、地域特征 185

2、居民饮食习惯 195

3、人均餐饮消费支出 197

二、火锅餐饮市场情况 198

三、连锁餐饮企业门店 199

四、连锁餐饮配送中心 200

第二节 华东地区市场现状及发展趋势 202

第三节 华中地区市场现状及发展趋势 207

第四节 华南地区市场现状及发展趋势 209

第五节 东北地区市场现状及发展趋势 211

第六节 西北地区市场现状及发展趋势 213

第七节 西南地区市场现状及发展趋势 216

第八节 各区域市场发展对比 219

第六章 2016年中国重点城市火锅店连锁市场运行动态解读 223

第一节 重庆火锅店连锁市场 223

一、宏观环境PEST分析 223

二、重庆火锅店连锁行业的发展概述 230

三、市场规模预测 231

四、重庆火锅店连锁市场的发展特征分析 232

五、重庆火锅店连锁市场的竞争格局演变 232

第二节 北京火锅店连锁市场 233

第三节 天津火锅店连锁市场 234

第四节 广州火锅店连锁市场 235

第五节 上海火锅店连锁市场 235

第六节 其他城市火锅店连锁市场 236

第三部分 行业竞争格局

第七章 2017-2022年中国火锅店连锁业竞争新格局透析 255

第一节 2016年中国火锅店连锁行业的竞争总况 255

一、火锅竞争从单兵作战到集团对决 255

二、京城火锅业竞争激烈 256

三、火锅加盟在餐饮市场占有率最高 258

第二节 2016年中国火锅店连锁业集中度分析 259

一、市场集中度分析 259

二、区域集中度分析 261

第三节 2016年中国火锅店连锁企业的竞争行为分析 263

一、市场定位 263

二、竞争对手 264

三、营销策略 264

四、供应管理 266

五、经营原则 267

第四节 2017-2022年中国火锅店连锁业竞争趋势分析 268

第八章 2016年中国火锅店连锁行业主体企业竞争力探析 273

第一节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司 273

一、企业概况 273

二、连锁模式及发展规模 273

三、企业发展现状 273

四、公司经营效益 274

五、小肥羊产品服务 275

六、小肥羊加盟市场 275

- 七、小肥羊上市运作状况探析 278
 - 第二节 内蒙古小尾羊餐饮连锁有限公司 279
 - 第三节 重庆小天鹅控股（集团）有限公司 280
 - 第四节 重庆德庄实业集团 281
 - 第五节 重庆秦妈餐饮文化有限公司 282
 - 第六节 重庆苏大姐火锅 287
 - 第七节 北京呷哺呷哺 288
 - 第八节 四川谭鱼头 289
 - 第九节 北京东来顺 291

第九章 中国火锅优势品牌竞争力分析 293

第一节 小肥羊火锅 293

- 一、产品特色 293
- 二、品牌竞争力分析 293
- 三、品牌市场份额分析 294
- 四、未来发展战略分析 294

第二节 奇火锅 297

- 一、产品特色 297
- 二、品牌竞争力分析 299
- 三、品牌市场份额分析 300
- 四、未来发展战略分析 300

第三节 谭鱼头火锅 301

- 一、产品特色 301
- 二、品牌竞争力分析 303
- 三、品牌市场份额分析 304
- 四、未来发展战略分析 304

第四节 秦妈火锅 306

- 一、产品特色 306
- 二、品牌竞争力分析 307
- 三、品牌市场份额分析 308
- 四、未来发展战略分析 308

第五节 蓉城老妈 311

- 一、产品特色 311
- 二、品牌竞争力分析 311
- 三、品牌市场份额分析 313
- 四、未来发展战略分析 313
- 第六节 海底捞火锅 313
 - 一、产品特色 313
 - 二、品牌竞争力分析 314
 - 三、品牌市场份额分析 315
 - 四、未来发展战略分析 316
- 第七节 德庄火锅 317
 - 一、产品特色 317
 - 二、品牌竞争力分析 318
 - 三、品牌市场份额分析 321
 - 四、未来发展战略分析 321
- 第八节 丰滑火锅 322
 - 一、产品特色 322
 - 二、品牌竞争力分析 323
 - 三、品牌市场份额分析 323
 - 四、未来发展战略分析 323
- 第九节 鼎鼎香火锅 325
 - 一、产品特色 325
 - 二、品牌竞争力分析 326
 - 三、品牌市场份额分析 327
 - 四、未来发展战略分析 327
- 第十节 小天鹅火锅 327
 - 一、产品特色 327
 - 二、品牌竞争力分析 328
 - 三、品牌市场份额分析 328
 - 四、未来发展战略分析 328

第四部分 行业投资前景

第十章 2016年中国火锅市场消费调研 331

第一节 中国火锅市场消费影响因素分析 331

一、经济对火锅的影响 331

二、传统对火锅的影响 331

三、环境对火锅的影响 331

四、火锅经营影响因素 331

第二节 中国火锅市场消费者需求特征分析 332

一、火锅服务对象分析 332

二、顾客消费行为分析 333

三、顾客消费特征分析 334

四、顾客功用需求分析 334

五、顾客方式需求分析 334

六、顾客价钱需求分析 335

七、顾客外延需求分析 335

第十一章 2017-2022年中国火锅店连锁业前景展望与盈利预测 336

第一节 连锁经营及餐饮业发展趋势 336

一、连锁经营的发展趋势 336

二、中国餐饮消费呈十大发展趋势 338

三、未来餐饮业营销的的几大发展方向 340

四、特色餐饮加盟发展趋势 347

第二节 2017-2022年中国火锅店连锁行业新趋势分析 349

一、随着消费需求细化，经营模式针对性更加明显 349

二、中心厨房和物流配送站将发挥越来越重要的作用 349

三、火锅店连锁产业有望成为资本的避风港 350

四、2016年火锅产业十大发展趋势 351

第三节 2017-2022年中国火锅店连锁业盈利预测分析 357

第十二章 2017-2022年中国火锅店连锁的市场投资战略研究 359 (ZY GXH)

第一节 2017-2022年中国火锅店连锁投资概况 359

一、金融危机下国内投资转向餐饮业 359

二、我国餐饮连锁业迎来新一轮风投热 361

三、中国餐饮连锁行业投资趋势 363

四、火锅成为最具投资价值项目	364
第二节 2017-2022年中国火锅店连锁投资机会分析	364
一、连锁餐饮业和冷链物流业投资机会	364
二、火锅餐饮外卖模式投资机会	365
三、餐饮业投资机会洞察	370
四、火锅市场品类机会	374
第三节 2017-2022年中国火锅店连锁的风险预警	379
一、资金风险	379
二、政策风险	380
三、经营管理风险	381
四、技术风险	383
五、竞争风险	383
第四节 投资建议	383 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2014-2016年中国住宿餐饮业发展状况	19
图表：2014-2016年度百强餐饮业营业额情况	20
图表：2014-2016年度餐饮百强企业入围门槛比较	20
图表：2014-2016年度餐饮百强企业营业占全社会住宿餐饮业营业额的比重	21
图表：百强企业按营业额划分	22
图表：2016年百强企业中各经营业态基本情况表	22
图表：百强餐饮企业各业态直营占比	23
图表：2016年度百强企业按区域划分	24
图表：不同餐饮业态经营增长能力比较	27
图表：百强餐饮企业各业态的业绩指标	28
图表：中国餐饮业的SWOT分析	47
图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度	51
图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度	52
图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度	52
图表：2016年新建商品住宅月环比价格变化情况	53
图表：2014-2016年城镇新增就业人数	53
图表：2014-2016年国家外汇储备及其增长速度	54

图表：2014-2016年公共财政收入及其增长速度 54

图表：2014-2016年粮食产量及其增长速度 55

图表：2014-2016年全部工业增加值及其增长速度 56

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度 56

图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 58

图表：2014-2016年建筑业增加值及其增长速度 58

图表：2014-2016年全社会固定资产投资及其增长速度 59

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 59

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力 60

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 61

图表：2014-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 61

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 62

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 63

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 63

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 63

图表：2014-2016年货物进出口总额 64

图表：2016年非金融领域外商直接投资及其增长速度 64

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 65

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 65

图表：2014-2016年年末电话用户数 66

图表：2016年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 67

图表：2014-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 68

图表：2016年年末人口数及其构成 70

图表：2014-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 71

图表：2014-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 71

图表：2016年社会消费品零售总额 79

图表：2016年商品零售价格分类指数 79

图表：2014-2016年货物进出口总额 83

图表：2016年各季度我国进出口总额 84

图表：2016年VC/PE市场募资难度变化 114

图表：2016年VC/PE机构募资计划 115

图表：2016年VC/PE机构人民币基金目标LP群体 116

图表：2016年VC/PE机构美元基金目标LP群体 116

图表：2016年中国VC/PE机构特殊策略基金设立计划 117

图表：2016年PE机构关注重点投资行业 118

图表：2016年VC机构关注重点投资行业 118

图表：“VC风波”对机构投资策略的影响 119

图表：中国VC/PE机构专职投后管理团队设立情况 120

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/H47750H5TR.html>