

# 2016-2022年中国手游市场 全景调查与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国手游市场全景调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/H47750H6FR.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

我国手游行业发展太快，同样面临的问题也极为严峻；首先手游用户的规模已经触及到天花板，截止2015年我国移动网络用户为5.57亿人，但是手游用户就有5.17亿，渗透率达到92.82%，这就代表我国手游用户的增长速度将大幅度降低，乃至在我国智能手机市场渐渐饱和的情况下陷入停滞，用户是行业一切的基础，显然一旦用户增长停滞对于我国手游行业的打击是极为巨大的；再则我国手游行业发展太多，企业太多，产出的产品同质化现象严重，甚至很多产品都涉及到抄袭、跟风乃至侵权，而且大多产品质量堪忧、缺乏创意，整体质量不高；三则我国手游行业增长过快，导致很多资本对于行业的估计过高，盲目的将资本流入手游行业，并购方案火热异常，当如此过高的估计一旦碰上增长放缓乃至停滞，两者就会发生极大的撞击，就如同泡沫，外表华丽，一旦破灭就徒留空气，行业泡沫已经显现。

总而言之，一个行业不可能维持永远的兴盛，手游行业增长快速但同时行业平缓期也来得更快，且莫进入资本的泡沫，只有从根本上强化行业产品质量和创新才是行业健康发展的正道，资本投资更应该回复理性，不要盲目跟风，从根本上扶持手游行业的健康发展才是双赢的局面。

本手游行业研究报告共十一章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。手游行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了手游行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国手游做了重点企业经营状况分析，并分析了中国手游发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

#### 第一部分行业发展现状

## 第一章 手游行业发展概述1

### 第一节 手游的概念1

#### 一、手游的定义1

#### 二、手游的特点1

### 第二节 手游行业发展成熟度5

#### 一、手游行业发展周期分析5

#### 二、手游行业中外市场成熟度对比5

### 第三节 手游行业产业链分析7

#### 一、手游行业上游原料供应市场分析8

#### 二、手游行业下游产品需求市场状况9

## 第二章 中国手游行业运行环境分析11

### 第一节 中国宏观经济环境分析11

#### 一、2014-2015年中国宏观经济情况11

### 第二节 中国手游行业发展政策环境分析31

#### 一、国内宏观政策发展建议31

##### 1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度31

##### 2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定32

##### 3、推动节能减排市场化运作39

#### 二、手游行业政策分析41

#### 三、相关行业政策影响分析54

### 第三节 中国手游行业发展社会环境分析55

## 第三章 2013-2015年中国手游行业市场发展分析66

### 第一节 手游行业市场发展现状66

#### 一、市场发展概况66

#### 二、发展热点回顾67

#### 三、市场存在问题及策略分析68

### 第二节 手游行业技术发展70

#### 一、技术特征现状分析70

#### 二、新技术研发及应用动态72

#### 三、技术发展趋势73

### 第三节中国手游行业消费市场分析74

#### 一、消费特征分析74

#### 二、消费需求趋势79

#### 三、品牌市场消费结构80

### 第四节手游行业产销数据统计分析82

#### 一、整体市场规模82

#### 二、区域市场数据统计情况83

### 第五节2016-2022年手游行业市场发展趋势87

## 第四章2014-2015年中国手游行业主要指标监测分析94

### 第一节2014-2015年中国手游产业主营业务收入分析94

#### 一、2014-2015年中国手游产业主营业务收入分析94

#### 二、不同规模企业主营业务收入分析94

#### 三、不同所有制企业主营业务收入比较95

### 第二节2014-2015年中国手游产业产品成本费用分析96

#### 一、2014-2015年中国手游产业销售成本分析96

#### 二、不同规模企业销售成本比较分析97

#### 三、不同所有制企业销售成本比较分析98

### 第三节2014-2015年中国手游产业利润总额分析99

#### 一、2014-2015年中国手游产业利润总额分析99

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析100

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析100

### 第四节2014-2015年中国手游产业资产负债分析101

#### 一、2014-2015年中国手游产业资产负债分析101

#### 二、不同规模企业资产负债比较分析102

#### 三、不同所有制企业资产负债比较分析103

### 第五节2014-2015年中国手游行业财务指标分析103

#### 一、行业盈利能力分析103

#### 二、行业偿债能力分析104

#### 三、行业营运能力分析104

#### 四、行业发展能力分析105

## 第五章中国手游行业区域市场分析106

### 第一节华北地区手游行业分析106

一、2014-2015年行业发展现状分析106

二、2014-2015年市场规模情况分析107

三、2016-2022年市场需求情况分析108

四、2016-2022年行业发展前景预测108

五、2016-2022年行业投资风险预测109

### 第二节东北地区手游行业分析110

一、2014-2015年行业发展现状分析110

二、2014-2015年市场规模情况分析110

三、2016-2022年市场需求情况分析111

四、2016-2022年行业发展前景预测112

五、2016-2022年行业投资风险预测112

### 第三节华东地区手游行业分析113

一、2014-2015年行业发展现状分析113

二、2014-2015年市场规模情况分析113

三、2016-2022年市场需求情况分析114

四、2016-2022年行业发展前景预测115

五、2016-2022年行业投资风险预测115

### 第四节华南地区手游行业分析115

一、2014-2015年行业发展现状分析115

二、2014-2015年市场规模情况分析116

三、2016-2022年市场需求情况分析117

四、2016-2022年行业发展前景预测117

五、2016-2022年行业投资风险预测118

### 第五节华中地区手游行业分析118

一、2014-2015年行业发展现状分析118

二、2014-2015年市场规模情况分析119

三、2016-2022年市场需求情况分析119

四、2016-2022年行业发展前景预测120

五、2016-2022年行业投资风险预测120

### 第六节西南地区手游行业分析120

- 一、2014-2015年行业发展现状分析120
- 二、2014-2015年市场规模情况分析122
- 三、2016-2022年市场需求情况分析122
- 四、2016-2022年行业发展前景预测123
- 五、2016-2022年行业投资风险预测123
- 第七节西北地区手游行业分析123
  - 一、2014-2015年行业发展现状分析123
  - 二、2014-2015年市场规模情况分析124
  - 三、2016-2022年市场需求情况分析125
  - 四、2016-2022年行业发展前景预测125
  - 五、2016-2022年行业投资风险预测126

## 第二部分行业竞争分析

### 第六章公司对手游行业竞争格局分析127

#### 第一节行业竞争结构分析127

- 一、现有企业间竞争127
- 二、潜在进入者分析129
- 三、替代品威胁分析130
- 四、供应商议价能力130
- 五、客户议价能力131

#### 第二节行业集中度分析133

- 一、市场集中度分析133
- 二、企业集中度分析134
- 三、区域集中度分析135

#### 第三节行业国际竞争力比较136

- 一、生产要素136
- 二、需求条件140
- 三、支援与相关产业141
- 四、企业战略、结构与竞争状态156
- 五、政府的作用156

#### 第四节2014-2015年手游行业竞争格局分析158

## 第七章公司对手游企业竞争策略分析164

### 第一节手游市场竞争策略分析164

- 一、2015年手游市场增长潜力分析164
- 二、2015年手游主要潜力品种分析165
- 三、现有手游产品竞争策略分析166
- 四、潜力手游品种竞争策略选择170
- 五、典型企业产品竞争策略分析171

### 第二节手游企业竞争策略分析177

- 一、企业竞争策略取向的选择177
- 二、手游行业SWOT分析177
  - 1、优势177
  - 2、劣势180
  - 3、机会181
  - 4、威胁182
- 三、选择企业竞争策略183

### 第三节手游行业产品定位及市场推广策略分析185

- 一、手游行业产品市场定位185
- 二、手游行业广告推广策略186
- 三、手游行业产品促销策略191
- 四、手游行业招商加盟策略192
- 五、手游行业网络推广策略193

## 第八章公司对手游企业竞争分析197

### 第一节腾讯游戏197

- 一、企业基本情况197
- 二、企业销售收入及盈利水平分析197
- 三、企业资产及负债情况分析198
- 四、企业成本费用情况200

### 第二节网易游戏200

- 一、企业基本情况200
- 二、企业销售收入及盈利水平分析201
- 三、企业资产及负债情况分析202



#### 四、企业成本费用情况202

#### 第三节掌趣科技203

##### 一、企业基本情况203

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析204

##### 三、企业资产及负债情况分析204

##### 四、企业成本费用情况205

#### 第四节莉莉丝游戏206

##### 一、企业基本情况206

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析206

##### 三、企业资产及负债情况分析207

##### 四、企业成本费用情况208

#### 第五节游族网络208

##### 一、企业基本情况208

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析209

##### 三、企业资产及负债情况分析210

##### 四、企业成本费用情况211

#### 第六节蓝港互动212

##### 一、企业基本情况212

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析213

##### 三、企业资产及负债情况分析214

##### 四、企业成本费用情况215

#### 第七节中国手游215

##### 一、企业基本情况215

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析216

##### 三、企业资产及负债情况分析217

##### 四、企业成本费用情况218

#### 第八节飞鱼科技218

##### 一、企业基本情况218

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析219

##### 三、企业资产及负债情况分析220

##### 四、企业成本费用情况221

#### 第九节乐逗游戏221

- 一、企业基本情况221
- 二、企业销售收入及盈利水平分析222
- 三、企业资产及负债情况分析223
- 四、企业成本费用情况224

#### 第十节 昆仑万维224

- 一、企业基本情况224
- 二、企业销售收入及盈利水平分析225
- 三、企业资产及负债情况分析226
- 四、企业成本费用情况227

### 第三部分 行业发展预测

#### 第九章 公司对未来手游行业发展预测分析228

##### 第一节 未来手游行业需求与消费预测228

- 一、2016-2022年手游产品消费预测228
- 二、2016-2022年手游市场规模预测228
- 三、2016-2022年手游行业销售收入预测230
- 四、2016-2022年手游行业总资产预测231

##### 第二节 2016-2022年中国手游行业供需预测232

- 一、2016-2022年中国手游供给预测232
- 二、2016-2022年中国手游产量预测233
- 三、2016-2022年中国手游需求预测234
- 四、2016-2022年中国手游供需平衡预测235

### 第四部分 投资风险与建议

#### 第十章 公司对手游行业投资机会与风险分析236

##### 第一节 手游行业投资机会分析236

- 一、手游投资项目分析236
- 二、可以投资的手游模式240
- 三、2015年手游投资机会244
- 四、2015年手游投资新方向245
- 五、2016-2022年手游行业投资的建议246
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析248

## 第二节影响手游行业发展的主要因素249

一、2016-2022年影响手游行业运行的有利因素分析249

二、2016-2022年影响手游行业运行的稳定因素分析252

三、2016-2022年影响手游行业运行的不利因素分析253

四、2016-2022年我国手游行业发展面临的挑战分析255

五、2016-2022年我国手游行业发展面临的机遇分析257

## 第三节手游行业投资风险及控制策略分析258

一、2016-2022年手游行业市场风险及控制策略258

二、2016-2022年手游行业政策风险及控制策略260

三、2016-2022年手游行业经营风险及控制策略260

四、2016-2022年手游行业技术风险及控制策略261

五、2016-2022年手游同业竞争风险及控制策略261

六、2016-2022年手游行业其他风险及控制策略262

## 第十一章公司对手游行业投资战略研究265

### 第一节手游行业发展战略研究265

一、战略综合规划265

二、技术开发战略268

三、业务组合战略269

四、区域战略规划270

五、产业战略规划272

六、营销品牌战略273

七、竞争战略规划277

### 第二节对我国手游品牌的战略思考278

一、企业品牌的重要性278

二、手游实施品牌战略的意义279

三、手游企业品牌的现状分析281

四、我国手游企业的品牌战略282

五、手游品牌战略管理的策略287

### 第三节手游行业投资战略研究289 ( ZYLQ )

一、2015年手游并购案回顾289

二、2015年并购预测291

### 三、投资建议291

图表目录：

图表：全球手游行业发展周期图5

图表：2015年全球手机游戏市场规模分布6

图表：手游产业链示意图7

图表：2014-2015年我国手游行业企业数量增长情况8

图表：2014-2015年我国手游用户数量增长情况9

图表：2014-2015年我国手游市场现状66

图表：2014-2015年手游占游戏行业比例变化67

图表：中国手机游戏整体发展历程70

图表：2015年我国手游行业市场付费情况74

图表：2015年我国手游市场付费金额分布75

图表：2015年我国手游用户年龄分布76

图表：2015年我国手游行业玩多款游戏的用户比例76

图表：中国手机游戏用户职业结构77

图表：中国手机游戏用户月收入结构78

图表：2015年我国手游市场消费原因分布79

图表：2015年中国网络游戏上市企业手游营收对比80

图表：2015年1-6月各榜单排名前二十具体分布81

图表：2014-2015年我国手游行业市场规模82

图表：2014-2015年我国手游用户区域分布变化83

图表：2015年我国手游行业ARPU值前十的城市84

图表：单日消费1000元以上用户数量最多的10个城市85

图表：单日消费2000元以上用户数量最多的10个城市85

图表：单日消费5000元以上用户数量最多的10个城市86

图表：单日消费10000元以上用户数量最多的10个城市86

图表：2015年我国手游行业顶尖土豪最多的5个城市对比87

图表：2015年我国手游用户平均每天使用手游次数90

图表：2015年手游用户平均每天花在手游上的时间90

图表：2014-2015年中国手游产业主营业务收入分析94

图表：2014-2015年我国手游行业不同规模企业主营业务收入对比95

图表：2014-2015年我国手游行业不同所有制企业主营业务收入对比96

图表：2014-2015年中国手游产业销售成本分析97

图表：2014-2015年我国手游行业不同规模企业销售成本占营业收入的比例98

图表：2014-2015年我国手游行业不同所有制企业销售成本对比99

图表：2014-2015年中国手游产业利润总额分析99

图表：2014-2015年我国手游行业不同所有制企业利润总额对比100

图表：2014-2015年我国手游行业不同所有制企业利润总额对比101

图表：2014-2015年中国手游产业资产负债分析101

图表：2014-2015年我国手游行业不同规模企业资产负债对比102

图表：2014-2015年我国手游行业不同规模企业资产负债对比103

图表：2014-2015年我国手游行业盈利能力分析103

图表：2014-2015年我国手游行业偿债能力分析104

图表：2014-2015年我国手游行业营运能力分析104

图表：2014-2015年我国手游行业发展能力分析105

图表：2014-2015年华北地区手游行业销售收入亿元106

图表：2014-2015年华北地区手游市场规模107

图表：2014-2015年华北地区手游用户数量108

图表：2016-2022年华北地区手游市场规模预测109

图表：2014-2015年东北地区手游行业销售收入亿元110

图表：2014-2015年东北地区手游市场规模111

图表：2014-2015年东北地区手游用户数量111

图表：2016-2022年东北地区手游市场规模预测112

图表：2014-2015年华东地区手游行业销售收入亿元113

图表：2014-2015年华东地区手游市场规模114

图表：2014-2015年华东地区手游用户数量114

图表：2016-2022年华东地区手游市场规模预测115

图表：2014-2015年华南地区手游行业销售收入亿元116

图表：2014-2015年华南地区手游市场规模116

图表：2014-2015年华南地区手游用户数量117

图表：2014-2015年华南地区手游市场规模预测117

图表：2014-2015年华中地区手游行业销售收入亿元118

图表：2014-2015年华中地区手游市场规模119

图表：2014-2015年华中地区手游用户数量119

图表：2016-2022年行业发展前景预测120

图表：2014-2015年西南地区手游行业销售收入亿元121

图表：2014-2015年西南地区手游市场规模122

图表：2014-2015年西南地区手游用户数量122

图表：2016-2022年西南地区手游市场规模预测123

图表：2014-2015年西北地区手游行业销售收入亿元124

图表：2014-2015年西北地区手游市场规模124

图表：2014-2015年西北地区手游用户数量125

图表：2016-2022年西北地区手游市场规模预测125

图表：2015年上半年安卓游戏榜单128

图表：IP热带来的潜在进入行业者与行业融合趋势129

图表：2014-2015年我国手游行业游戏数量增长情况131

图表：2015年安卓手游市场单机与网游的比例132

图表：2015年IOS手游市场单机与网游的比例132

图表：2015年手机游戏类型占比分布133

图表：2015年各安卓下载平台新增手游类型占比134

图表：2015年我国手游市场各企业市场份额占比135

图表：2015年我国手游用户分布比例135

图表：2015年我国手游用户区域分布图136

图表：2015年不同游戏类型的手游平均次日留存率140

图表：2015年全年单机/网游手机游戏TOP100产品每月留存率141

图表：2015年智能移动游戏操作系统占比分布142

图表：2014-2015年我国手游行业市场规模与销售收入增长情况164

图表：2015年我国5.57亿移动网络用户中手游用户比例165

图表：2015年各类型手游受欢迎程度对比165

图表：2015年手游用户获知且下载手游的渠道分布171

图表：2015年最受欢迎的三十款手游（绿字标出为IP产品）185

图表：2015年腾讯四季度手游收入198

图表：2015年腾讯公司盈利能力分析198

图表：2015年腾讯公司偿债能力分析199

图表：2014-2015年腾讯公司资产与负债增长情况199

图表：2014-2015年腾讯成本费用增长情况200

图表：2015年四季度网易手游收入201

图表：2015年网易盈利能力分析201

图表：2014-2015年网易公司资产与负债增长情况202

图表：2014-2015年网易公司成本费用增长情况202

图表：2015年四季度掌趣科技手游收入204

图表：2015年掌趣科技盈利能力分析204

图表：2014-2015年掌趣科技资产与负债增长情况205

图表：2014-2015年掌趣科技成本费用增长情况205

图表：2015年莉莉丝《刀塔传奇》月流水207

图表：2014-2015年莉莉丝总资产估值208

图表：2015年四季度游族网络手游收入209

图表：2015年游族网络盈利能力分析210

图表：2014-2015年游族网络资产与负债增长情况210

图表：2015年游族网络偿债能力分析211

图表：2014-2015年游族网络成本费用增长情况211

图表：2014-2015年蓝港互动手游收入与净利润对比213

图表：2015年蓝港互动盈利能力分析213

图表：2014-2015年蓝港互动资产与负债增长情况214

图表：2015年蓝港互动偿债能力分析214

图表：2014-2015年蓝港互动成本费用增长情况215

图表：2014-2015年中国手游销售收入216

图表：2015年中国手游盈利能力分析217

图表：2014-2015年中国手游资产与负债对比217

图表：2015年中国手游偿债能力分析217

图表：2014-2015年中国手游成本费用增长情况218

图表：2014-2015年飞鱼科技销售收入亿元219

图表：2015年飞鱼科技盈利能力分析219

图表：2014-2015年飞鱼科技资产与负债增长情况220

图表：2015年飞鱼科技偿债能力分析220

图表：2014-2015年飞鱼科技成本费用亿元221

图表：2014-2015年乐逗游戏销售收入增长情况亿元222

图表：2015年乐逗游戏盈利能力分析222

图表：2014-2015年乐逗游戏资产和负债增长情况亿元223

图表：2015年乐逗游戏偿债能力分析223

图表：2014-2015年乐逗游戏成本费用增长情况亿元224

图表：2014-2015年昆仑万维销售收入增长情况亿元225

图表：2015年昆仑万维盈利能力分析225

图表：2014-2015年昆仑万维资产和负债增长情况226

图表：2015年昆仑万维偿债能力分析226

图表：2014-2015年昆仑万维成本费用增长情况亿元227

图表：2016-2022年我国手游行业能获得用户消费产品数量预测228

图表：2016-2022年我国手游行业市场规模预测229

图表：2016-2022年我国手游行业占游戏行业比例增长预测230

图表：2016-2022年我国手游行业销售收入预测231

图表：2016-2022年我国手游行业销售收入增长率变化231

图表：2016-2022年我国手游行业总资产预测亿元（包含腾讯、网易）232

图表：2016-2022年我国手游企业数量预测家233

图表：2016-2022年我国手游总数量预测233

图表：2016-2022年我国手游用户数量增长趋势亿人234

图表：2016-2022年我国手游市场游戏数量与可容纳数量对比预测235

图表：2015年我国手游用户付费意愿241

图表：2015年安卓与苹果用户对于娱乐类应用的付费意愿242

图表：我国2015年前三季度手游单机和网游TOP100IP产品占比246

图表：2016-2022年我国手游用户数量增强预测亿人265

图表：2015年我国手游市场用户付费比例最多的十款游戏269

图表：2015年我国一二三线城市手游用户数量占比272

图表：2015年手游行业并购案回顾289

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/H47750H6FR.html>