

2016-2022年中国再保险行业深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国再保险行业深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/H47750H75R.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

再保险（reinsurance）也称分保，是保险人在原保险合同的基础上，通过签订分保合同，将其所承保的部分风险和责任向其他保险人进行保险的行为。再保险的门槛相对较高，不过国内市场潜力较大。当民营机构入局后，再保险市场更加充分的市场化竞争将开始。

截至2014年末，全国共有1家再保险(集团)公司和9家专业再保险公司。此外，还有超过200家通过离岸方式参与中国再保险市场的境外保险公司。我国再保险市场历史相对短暂，再保险市场竞争主体未来可能会进入快速增长阶段。

2014年，全国再保险公司的总分保费收入为1518.5亿元，同比增长55.7%；总分保赔款支出393亿元，同比增长11.2%。2014年，全国再保险公司共实现承保利润11.7亿元，实现净利润58.8亿元。此外，根据“新国十条”制定的目标推算，2020年我国再保险市场空间将达到3365亿，相对2014年底将有至少2.3倍的发展空间。

在再保险市场的几个变局趋势中，民营机构加速入局最为惹眼。前海再保险、华宇再保险、亚太再保险等陌生的名字均在排队等批之列，而对于首家民营再保险机构的名头各方亦呈现志在必得的状态。目前我国再保险保费主要以财产保险公司分保为主，国内分保对象主要为中国再保险集团，国外分保对象主要包括瑞士再保险、慕尼黑再保险、汉诺威再保险、科隆再保险等海外再保险公司。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国再保险行业深度研究与市场供需预测报告》共十一章。首先介绍了中国再保险行业发展环境以及再保险行业发展现状，接着分析了中国再保险行业规模及消费需求，然后对中国再保险行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国再保险行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国再保险行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国再保险业发展概述 11

第一节再保险基础阐述 11

一、再保险范围界定 11

二、再保险作用 11

第二节再保险的分类	12
第三节再保险与原保险比较	13
一、再保险与原保险的关系	13
二、再保险与共同保险的区别	13
第二章2015年世界再保险行业发展现状分析	14
第一节2015年世界再保险行业概况	14
一、世界再保险运行特点	14
二、世界再保险组织架构	16
三、世界再保险业务结构分析	16
第二节2015年世界再保险最近动态及发展趋势	18
一、瑞士再保险认为巨灾债券已度过金融危机	18
二、价格竞争升级	18
三、费率下降已成必然	19
四、全球再保险业前景稳定	19
第三节2015年世界主要再保险市场运行情况分析	20
一、伦敦再保险市场	20
二、欧洲大陆再保险市场	21
三、纽约再保险市场	21
四、日本再保险市场	21
第三章2015年中国再保险行业运行环境解析	23
第一节国内宏观经济环境分析	23
一、GDP历史变动轨迹分析	23
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	24
三、2015年中国宏观经济发展预测分析	27
第二节2015年再保险面临的国内发展形势	29
一、国内社会经济环境良好	29
二、保险业的功能作用得到进一步发挥	32
三、保险监管力度不断加强	34
四、保险市场日益国际化带来机遇与挑战	35
第三节2015年再保险国内政策环境分析	36

- 一、《再保险业务管理规定》 36
- 二、《国务院关于保险业改革发展的若干意见》 43
- 三、保险业“十三五”规划 50
- 四、《中国再保险市场发展规划》 70
- 第四节2015年再保险行业社会环境分析 71

第四章2015年中国再保险行业发展形势分析 76

第一节中国再保险业发展历程 76

- 一、萌芽阶段：1949年至80年代初 76
- 二、初步形成阶段：80年代初至1995年 76
- 三、发展阶段：1996年至今 76

第二节2015年中国再保险业运行现状分析 76

- 一、法定分保历经十年退出舞台，商业分保迎来新机遇 76
- 二、中国再保险市场缺乏明确的准入与退出制度 79
- 三、我国再保险业承保能力与外资企业差距过大 79
- 四、再保险竞争模式和产品结构发生了转变 79

第三节2015年中国再保险业存在的问题 80

- 一、我国再保险的供给主体相对匮乏 80
- 二、我国再保险企业的资金不足，导致承保能力较弱 80
- 三、我国再保险专业人才极度匮乏 81
- 四、我国尚未形成专业化再保险中介机构 81
- 五、我国再保险缺乏合理的业务结构和地域结构 82
- 六、我国再保险法制不健全,市场秩序混乱,再保险市场监管不规范 83

第四节2015年发展再保险市场的政策建议 83

第五章2015年中国再保险行业市场供需态势分析 88

第一节2015年中国再保险市场供给分析 88

- 一、市场规模：再保险市场供给主体数量少且不健全 88
- 二、供给结构 90
- 三、将积极稳妥地增加再保险市场主体 91

第二节2015年中国再保险市场需求状况分析 91

- 一、中国再保险市场需求出现的新特征 91

- 二、需求结构 92
- 三、再保险市场需求呈多样化 93
- 四、再保险市场潜在需求巨大但有效需求不足 93
- 五、中国再保险需求可达千亿 93
- 第三节2015年完善再保险市场供需不平衡的对策 93
 - 一、增加再保险的供给主体数量 93
 - 二、提高中国再保险公司的再保险供给能力 94
 - 三、改变经营机制，适应商业性分保的运作 95
 - 四、加快培养专家型再保险人才 95

第六章2015年中国再保险业市场竞争格局分析 96

- 第一节2015年中国再保险行业市场竞争总况 96
 - 一、再保险业竞争将更激烈 96
 - 二、再保险市场由垄断市场转变为垄断竞争市场 96
- 第二节2015年中国再保险市场竞争格局分析 96
 - 一、国际再保险市场集中度较高 96
 - 二、中国再保险市场初步形成多元化发展格局 96
 - 三、中外再保险公司竞争逐步升级 97
- 第三节2016-2022年中国再保险行业市场竞争走势分析 98

第七章2015年世界再保险领先企业运行状况分析 99

- 第一节慕尼黑再保险公司 99
 - 一、公司经营状况 99
 - 二、公司业务及国内市场情况分析 99
 - 三、公司竞争优势与劣势分析 100
- 第二节汉诺威再保险集团 100
 - 一、公司经营状况 100
 - 二、公司业务及国内市场情况分析 100
 - 三、公司竞争优势与劣势分析 101
- 第三节瑞士再保险公司 101
 - 一、公司经营状况 101
 - 二、公司业务及国内市场情况分析 101

三、公司竞争优势与劣势分析 102

第四节 劳合社 103

一、公司经营状况 103

二、公司业务及国内市场情况分析 103

三、公司竞争优势与劣势分析 105

第八章 2015年中国再保险优势企业竞争力与关键性财务分析 106

第一节 中国再保险(集团)公司 106

一、企业基本概况 106

二、正在崛起的国际再保险巨人 107

三、中国再保险受让大地财险3.87亿股获批 108

四、光大银行与中国再保险集团启动深层战略合作 109

第二节 中国人寿再保险股份有限公司 110

一、企业基本概况 110

二、中国人寿市值居全球寿险公司之首 111

三、中国人寿在沪布点首家养老险分公司 111

四、中国人寿再保险42.2亿股份将全部由股东以货币认购 112

第三节 中国财产再保险股份有限公司 112

一、企业基本概况 112

二、业务范围 113

三、2015年企业核心竞争力分析 113

四、企业未来发展战略规划 113

第四节 中央再保险公司 114

一、企业基本概况 114

二、中央再保险公司管理分析 115

三、中央再保险公司财务实力与对手方信用评级为A 115

四、企业未来发展战略规划 116

第九章 2015年中国保险市场运行局势分析 117

第一节 2015年中国保险业运行概况 117

一、中国保险市场对外开放的特点 117

二、中国保险业市场结构分析 118

三、	保险市场交易成本分析	118
四、	保险市场亮点分析	119
五、	中国保险市场步入发展新阶段	131
第二节	近几年中国保险行业资产情况分析	139
一、	2013-2015年中国保险业的资产规模情况	139
二、	2013-2015年保险市场资金运用状况	139
三、	中资寿险公司保费市场份额呈下滑状态	140
四、	投资资产快速增值	141
第三节	2013-2015年中国保险业保费收入情况分析	142
一、	2013-2015年中国保险业的运营状况	142
二、	2013-2015年保险行业细分保费情况	143
1、	人寿	143
2、	财产	145
三、	2013-2015年中国保险业各地区经营数据	145
第四节	2016-2022年中国保险行业预测分析	147
一、	保费收入年复合增长率	147
二、	保费收入预测	148
三、	保险业总资产预测	149
第十章	2016-2022年中国再保险行业发展前景预测分析	150
第一节	2016-2022年中国再保险业发展前景分析 (ZY LYS)	150
一、	农业再保险	150
二、	巨灾再保险	152
三、	汽车再保险市场前景广阔	154
第二节	2016-2022年中国再保险业发展目标	155
一、	业务发展目标	155
二、	综合竞争力目标	155
三、	功能作用目标	155
四、	风险防范目标	156
五、	基础建设目标	156
第十一章	2016-2022年中国再保险行业投资机会与风险分析	157

第一节2015年中国再保险行业投资环境分析	157
第二节2016-2022年中国再保险业的投资机会分析	157
第三节2016-2022年中国再保险业投资风险分析	158
一、投机资本快速进入	158
二、购买行为变化	158
三、自然气候灾害日趋严重	159
四、市场竞争风险	159
五、市场开放面临的风险	159
第四节 投资建议	160

图表目录：

图表11991-2015年三季度中国GDP增长率情况	23
图表2 2013-2015年10月我国再保险行业市场规模情况	89
图表3 2015年慕尼黑再保险公司市场情况	99
图表4各股东认购的公司股份、占公司总股本比例及出资方式如下图所示：	112
图表5中央再保险公司组织架构情况	115
图表6中央再保险公司信用评等	115
图表7 2013-2015年10月我国保险行业资产规模情况	139
图表8 2013-2015年10月我国保险行业资金运用情况	139
图表9 2015年中资人身险原保费排行前十大公司：	140
图表10十大中资寿险公司市场份额占比	141
图表11 2013-2015年10月我国保险行业人寿险保费收入情况	143
图表12 2015年人寿保险公司保费收入排名	144
图表13 2013-2015年10月我国保险行业财产险保费收入情况	145
图表14 2015年全国各地区原保险保费收入情况表	145
图表15 2016-2022年我国保险业保费收入年复合增长率预测情况	147
图表16 2016-2022年我国保险业保费收入预测情况	148
图表17 2016-2022年我国保险业资产规模预测情况	149

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/H47750H75R.html>