

2016-2022年中国自动售货 机行业前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国自动售货机行业前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/H47750H9OR.html>

报告价格： 印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国自动售货业的发展比较缓慢，原因是多方面的。其中，最大的障碍是中国消费者对自动售货机的可靠性、易操作性有疑虑。此外，自动售货机出售的商品比较单一，价格一般高于超市、便利店的同类商品，机器只能接收硬币和小额纸币，也影响到消费者的选择。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国自动售货机行业前景研究与产业竞争格局报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2014-2015年世界自动售货机行业发展态势分析1

第一节 2014-2015年世界自动售货机行业发展历程分析1

第二节 2014-2015年世界自动售货机行业发展局势分析2

一、世界自动售货机行业供需态势分析2

二、世界自动售货机技术发展现状5

三、世界自动售货机价格分析7

第三节 2016-2022年世界自动售货机行业发展前景预测分析9

第二章 2014-2015年世界重点国家自动售货机市场动态分析11

第一节 美国11

一、美国推全新电子产品自动售货机11

二、美国拟定饮料自动售货机节约能源标准13

三、美国洛杉矶使用自动售货机出售药用大麻13

四、美国宾夕法尼亚州率先推出“葡萄酒自动售货机”15

第二节 德国17

一、德国出现欧元自动售货机17

二、德国自动售货机大行其道19

三、德国薯条自动售货机问世20

第三节 日本23

一、自动售货机：日本人生活必需品23

二、日本新推安装IC卡识别系统的自动售货机24

三、日本随处可见自动售货机、日用百货均可买到26

第三章 2014-2015年中国自动售货机行业运行环境分析31

第一节 2014-2015年中国自动售货机行业经济环境分析31

一、经济增长与经济周期31

二、通货膨胀32

三、汇率水平34

四、货币政策37

五、财政政策39

第二节 2014-2015年中国自动售货机行业政策环境分析41

一、国家相关政策影响41

二、产业政策43

三、其他政策44

第三节 2014-2015年中国自动售货机行业社会环境分析47

一、人们生活水平的提高47

二、人们消费观念的更新48

三、城市生活节奏的加快51

四、城市社会治安有待进一步提高51

五、贫富差距增大52

第四章 2014-2015年中国自动售货机行业发展形势分析56

第一节 2014-2015年中国自动售货机行业发展概述56

一、行业发展周期56

二、行业发展特点58

三、行业发展前景61

第二节 2014-2015年影响中国自动售货机行业发展的因素分析64

一、社会治安和公民的自觉性	64
二、自动售货机防盗技术水平	66
三、自动售货机下游产业盈利状况	69
四、其他因素	71
第三节 2014-2015年中国自动售货机行业相关资讯汇总	73
第五章 2014-2015年中国自动售货机市场运行局势分析	75
第一节 2014-2015年中国自动售货机市场运行情况概述	75
一、可放置地点和范围	75
二、顾客满意度分析	76
三、市场运行过程中的安全性因素	78
第二节 2014-2015年中国自动售货机市场供需情况分析	82
一、自动售货机历史需求总量指标	82
二、自动售货机行业需求结构	85
三、自动售货机历史供给总量指标	87
四、自动售货机行业重点企业产能	88
第三节 2014-2015年中国自动售货机市场运行中遇到的问题	91
一、自动售货机屡遭破坏的现象	91
二、自动售货机故障问题繁多	92
三、自动售货机的便捷性评价低	94
第六章 2014-2015年中国自动售货机进出口情况分析	99
第一节 2014-2015年自动售货机行业进出口总量变化	99
一、自动售货机行业进口总量及主要来源国	99
二、自动售货机行业出口总量及主要去向国	100
三、自动售货机进出口差量及均价变动情况	102
第二节 2014-2015年中国影响自动售货机进出口的主要因素	106
第三节 2014-2015年中国自动售货机行业进出口态势展望	107
一、2014-2015年自动售货机进口态势展望	107
二、2014-2015年自动售货机出口态势展望	108
第三节 2014-2015年中国自动售货机市场运行中	111

第七章 2014-2015年中国自动售货机放置场所合理性分析113

第一节 机场、车站、地铁113

一、优势因素分析113

二、劣势因素分析115

三、相关建议116

第二节 商务楼119

一、优势因素分析119

二、劣势因素分析120

三、相关建议122

第三节 体育场126

一、优势因素分析126

二、劣势因素分析129

三、相关建议131

第四节 医院、工厂区、学校133

一、优势因素分析133

三、相关建议135

第五节 商场、会展、步行街137

一、优势因素分析137

二、劣势因素分析139

三、相关建议140

第八章 2014-2015年中国自动售货机行业竞争格局分析144

第一节 2014-2015年中国自动售货机行业竞争格局综述144

一、自动售货机行业集中度分析144

二、自动售货机行业竞争程度146

第二节 2014-2015年中国自动售货机区域市场竞争形势分析150

一、华中150

二、东北153

三、华东155

四、华北156

五、西南158

六、西北161

七、华南163

第三节 2014-2015年中国自动售货机行业国际竞争者的影响165

一、国内自动售货机企业的SWOT点评165

二、国际自动售货机企业的SWOT点评167

第九章 2014-2015年中国自动售货机行业优势企业关键性财务与竞争力分析170

第一节 大连富士冰山自动售货机有限公司170

一、企业基本概况170

二、2014-2015年企业经营与关键性财务分析173

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、2014-2015年企业核心竞争力分析178

四、企业未来发展新动态181

第二节 上海建凌自动售货机有限公司184

一、企业基本概况184

二、2014-2015年企业经营与关键性财务分析186

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、2014-2015年企业核心竞争力分析192

四、企业未来发展新动态194

第三节 杭州以勒自动售货机制造有限公司198

一、企业基本概况198

二、2014-2015年企业经营与关键性财务分析201

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、2014-2015年企业核心竞争力分析206

四、企业未来发展新动态209

第四节 广州东吉实业有限公司212

一、企业基本概况212

二、2014-2015年企业经营与关键性财务分析214

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、2014-2015年企业核心竞争力分析220

四、企业未来发展新动态222

第五节 广州市振杰机械有限公司226

一、企业基本概况226

二、2014-2015年企业经营与关键性财务分析229

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、2014-2015年企业核心竞争力分析234

四、企业未来发展新动态237

第十章 2014-2015年中国零售行业发展动态分析241

第一节 2014-2015年中国零售行业发展状况241

一、零售行业整体发展现状241

二、零售行业历史发展指标汇总243

第三节 2016-2022年中国零售行业发展态势展望245

一、2016-2022年零售行业发展态势展望245

二、2016-2022年零售行业相关指标预测方案247

第十一章 2014-2015年中国商场行业市场运行走势分析250

第一节 2014-2015年中国商场行业发展状况250

一、商场行业整体发展现状250

二、商场行业历史发展指标汇总253

第二节 2014-2015年中国影响商场行业发展的主要因素256

第三节 2016-2022年中国商场行业发展态势展望257

一、2016-2022年百货店相关指标预测方案257

二、2016-2022年超市相关指标预测方案259

三、2016-2022年大型购物中心相关指标预测方案260

第十二章 2016-2022年中国自动售货机行业发展前景预测分析264

第一节 2016-2022年中国自动售货机发展趋势264

- 一、中国自动售货机发展预测264
- 二、中国自动售货机市场价格走势分析266
- 三、中国自动售货机行业竞争格局预测269

第二节 2016-2022年中国自动售货机行业运行状况预测272

- 一、2016-2022年行业工业总产值预测272
- 二、2016-2022年行业销售收入预测274
- 三、2016-2022年行业总资产预测277

第十三章 2016-2022年中国自动售货机行业投资机会及风险分析281

第一节 2016-2022年中国自动售货机行业投资机会分析281

- 一、出口市场空间大281
- 二、国内仍存较大市场需求空间283
- 三、城乡建设带来的区域投资机会284

第二节 2016-2022年中国自动售货机行业投资风险分析287

- 一、原材料风险287
- 二、成本风险288
- 三、管理风险290
- 四、技术风险293
- 五、竞争风险295
- 六、其他风险296

第二节 专家相关建议299

图表目录：

图表 1 2013-2015年自动售货机平均价格走势

图表 2 2005-2015年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表 3 2005-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表 4 2005-2015年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表 5 我国自动售货机行业所处生命周期示意图

图表 6 行业生命周期、战略及其特征305

图表 7 自动售货机以及自动售货方法简介

图表 8 自动售货机的驱动方法简介

图表 9 自动售货机行业客户满意度调查

图表 10 2013-2015年我国自动售货机行业需求量及增长情况

图表 11 2013-2015年我国自动售货机行业需求量及增长对比

图表 12 2013-2015年我国自动售货机行业产量及增长情况

图表 13 2013-2015年我国自动售货机行业产量及增长对比

图表 14 澳柯玛AVM-AE20CH综合饮料自动售货机介绍

图表 15 澳柯玛AVM-AE12CH综合饮料自动售货机介绍

图表 16 澳柯玛AVM-AE15CH综合饮料自动售货机介绍

图表 17 澳柯玛AVM-AA18CH罐装饮料自动售货机介绍

图表 18 澳柯玛AVM-BA30B综合商品自动售货机介绍

图表 19 澳柯玛AVM-BA35综合商品自动售货机介绍

图表 20 澳柯玛AVM-BA48综合商品自动售货机介绍

图表 21 2013-2015年我国自动售货机行业进口量及增长情况

图表 22 2013-2015年我国自动售货机行业进口量及增长对比

图表 23 2013-2015年我国自动售货机行业出口量及增长情况

图表 24 2013-2015年我国自动售货机行业出口量及增长对比

图表 25 2013-2015年我国自动售货机行业进出口产量对比

图表 26 自动售货机行业客户对产品指标的偏好调查

图表 27 2016-2022年中国自动售货机行业进口预测图

图表 28 2016-2022年中国自动售货机行业出口预测图

图表 29 2014-2015年华中地区自动售货机行业盈利能力对比图

图表 30 2014-2015年东北地区自动售货机行业盈利能力对比图

图表 31 2014-2015年华东地区自动售货机行业盈利能力对比图

图表 32 2014-2015年华北地区自动售货机行业盈利能力对比图

图表 33 2014-2015年西南地区自动售货机行业盈利能力对比图

图表 34 2014-2015年西北地区自动售货机行业盈利能力对比图

图表 35 2014-2015年华南地区自动售货机行业盈利能力对比图

图表 36 大连富士冰山自动售货机有限公司联系方式

图表 37 2014-2015年大连富士冰山自动售货机有限公司资产负债率变化情况

图表 38 2014-2015年大连富士冰山自动售货机有限公司固定资产周转次数情况

图表 39 2014-2015年大连富士冰山自动售货机有限公司销售净利率变化情况
图表 40 2014-2015年上海建凌自动售货机有限公司资产负债率变化情况
图表 41 2014-2015年上海建凌自动售货机有限公司固定资产周转次数情况
图表 42 2014-2015年上海建凌自动售货机有限公司销售毛利率变化情况
图表 43 2014-2015年杭州以勒自动售货机制造有限公司资产负债率变化情况
图表 44 2014-2015年杭州以勒自动售货机制造有限公司固定资产周转次数情况
图表 45 2014-2015年杭州以勒自动售货机制造有限公司销售净利率变化情况
图表 46 2014-2015年广州东吉实业有限公司资产负债率变化情况
图表 47 2014-2015年广州东吉实业有限公司固定资产周转次数情况
图表 48 2014-2015年广州东吉实业有限公司销售净利率变化情况
图表 49 2014-2015年广州市振杰机械有限公司资产负债率变化情况
图表 50 2014-2015年广州市振杰机械有限公司固定资产周转次数情况
图表 51 2014-2015年广州市振杰机械有限公司销售毛利率变化情况
图表 52 自动售货机生产企业定价目标选择
图表 53 自动售货机企业对付竞争者降价的程序
图表 54 2016-2022年中国自动售货机行业产值预测图
图表 55 2016-2022年中国自动售货机行业销售收入预测图
图表 56 2016-2022年中国自动售货机行业资产总计预测图

表格目录：

表格1 2016-2022年中国自动售货机行业进口预测结果
表格2 2016-2022年中国自动售货机行业出口预测结果
表格3 2014-2015年同期华中地区自动售货机行业产销能力
表格4 2014-2015年华中地区自动售货机行业盈利能力表
表格5 2014-2015年同期东北地区自动售货机行业产销能力
表格6 2014-2015年东北地区自动售货机行业盈利能力表
表格7 2014-2015年同期华东地区自动售货机行业产销能力
表格8 2014-2015年华东地区自动售货机行业盈利能力表
表格9 2014-2015年同期华北地区自动售货机行业产销能力
表格10 2014-2015年华北地区自动售货机行业盈利能力表
表格11 2014-2015年同期西南地区自动售货机行业产销能力
表格12 2014-2015年西南地区自动售货机行业盈利能力表

表格13 2014-2015年同期西北地区自动售货机行业产销能力
表格14 2014-2015年西北地区自动售货机行业盈利能力表
表格15 2014-2015年同期华南地区自动售货机行业产销能力
表格16 2014-2015年华南地区自动售货机行业盈利能力表
表格17 2014-2015年大连富士冰山自动售货机有限公司资产负债率变化情况
表格18 2014-2015年大连富士冰山自动售货机有限公司固定资产周转次数情况
表格19 2014-2015年大连富士冰山自动售货机有限公司销售净利率变化情况
表格20 2014-2015年上海建凌自动售货机有限公司资产负债率变化情况
表格21 2014-2015年上海建凌自动售货机有限公司固定资产周转次数情况
表格22 2014-2015年上海建凌自动售货机有限公司销售毛利率变化情况
表格23 2014-2015年杭州以勒自动售货机制造有限公司资产负债率变化情况
表格24 2014-2015年杭州以勒自动售货机制造有限公司固定资产周转次数情况
表格25 2014-2015年杭州以勒自动售货机制造有限公司销售净利率变化情况
表格26 2014-2015年广州东吉实业有限公司资产负债率变化情况
表格27 2014-2015年广州东吉实业有限公司固定资产周转次数情况
表格28 2014-2015年广州东吉实业有限公司销售净利率变化情况
表格29 2014-2015年广州市振杰机械有限公司资产负债率变化情况
表格30 2014-2015年广州市振杰机械有限公司固定资产周转次数情况
表格31 2014-2015年广州市振杰机械有限公司销售毛利率变化情况
表格32 2016-2022年中国自动售货机行业产值预测结果
表格33 2016-2022年中国自动售货机行业销售收入预测结果
表格34 2016-2022年中国自动售货机行业资产总计预测结果

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/H47750H9OR.html>