

2016-2022年中国洗衣液市 场供需趋势预测及投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国洗衣液市场供需趋势预测及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/H47750H9SR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年的宣传和普及促使洗衣液走进了大大小小的家庭里，从最初的价格争议到现在的普遍认同，可谓一路坎坷。目前看来，洗衣液已经占据了大多数综合商场的商品架，之前洗衣粉和肥皂占据半壁江山的局面已经一去不复返。可见，洗衣液的需求量，已随着日益发展的经济水平和日益提高的居民环保意识而大大增加。洗衣液不仅弥补了洗衣粉的不足，更大程度上还加强了去污、护色等效果。洗衣液的出现正顺应了现代人生活理念变化的趋势。

目前，在欧盟洗衣液市场占有30%以上的市场份额，在日本已占有40%的份额。而在美国，洗衣液的市场份额早已超过了洗衣粉，占比达到80%以上。由于洗衣液配方优良、产品多样化、产品浓缩化、销售渠道多样化等原因，洗衣液大有替代洗衣粉之势。中国的洗衣液市场份额仅有13%，是远远小于其他国家的，但其市场空间还很大。

2008年蓝月亮高调进出洗衣液市场以来，我国洗衣液产量呈快速增长，当年产量便从二三十万吨增长到了10万吨，2009-2010年由于基数较小、行业增长较快，增长率均在100%以上;2011年以来增长率较高峰时有所下降，但从数值上来看，仍然保持了年均50%以上的增长;2014年我国洗衣液产量继续增长50.23%至278.54万吨。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国洗衣液市场供需趋势预测及投资战略分析报告》共九章。首先介绍了中国洗衣液行业发展环境以及洗衣液行业发展现状，接着分析了中国洗衣液行业规模及消费需求，然后对中国洗衣液行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国洗衣液行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国洗衣液行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国洗衣液行业竞争背景分析

第一节 政策背景

一、宏观政策背景

二、财政货币政策背景

三、产业政策背景

四、政策变更对洗衣液行业影响分析

第二节 经济背景

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

六、金融危机对洗衣液行业影响分析

第三节 社会背景

一、人口社会背景

二、社会年龄结构

三、社会学历结构

四、收入差距结构

五、其他社会因素

六、社会背景对洗衣液行业影响分析

第四节 技术背景

一、技术研发现状

二、新技术应用

三、技术发展趋势

四、技术创新对洗衣液行业影响分析

第二章 中国洗衣液行业市场现状分析

第一节 市场发展阶段

第二节 市场竞争结构

第三节 市场供需格局

一、2010-2015年中国洗衣液行业的供给分析

二、2010-2015年中国洗衣液行业的需求分析

三、2010-2015年中国洗衣液行业的供需平衡分析

第四节 市场发展趋势

第五节 未来市场预测

一、2016-2022年中国洗衣液行业的供给预测

二、2016-2022年中国洗衣液行业的需求预测

第三章 2010-2015年中国洗衣液行业重点数据解析

第一节 洗衣液行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 洗衣液行业综合分析及预测

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 洗衣液行业的区域格局分析

第一节 华北

第二节 东北

第三节 华东

第四节 华中

第五节 华南

第六节 西南

第七节 西北

第五章 洗衣液行业市场竞争分析

第一节 行业竞争结构

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国洗衣液行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 行业集中度分析

第四节 行业竞争趋势

第五节 行业竞争策略

第六章 洗衣液行业重点企业分析

第一节 重点企业一

一、企业概况

二、运营现状

三、swot分析

四、发展策略

五、前景预测

第二节 重点企业二

一、企业概况

二、运营现状

三、swot分析

四、发展策略

五、前景预测

第三节 重点企业三

一、企业概况

二、运营现状

三、swot分析

四、发展策略

五、前景预测

第四节 重点企业四

一、企业概况

二、运营现状

三、swot分析

四、发展策略

五、前景预测

第五节 重点企业五

- 一、企业概况
- 二、运营现状
- 三、swot分析
- 四、发展策略
- 五、前景预测

第七章 洗衣液行业的投资分析

第一节 投资环境

第二节 投资机遇

第三节 投资风险

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 投资前景

第八章 洗衣液行业品牌经营分析及策略

第一节 洗衣液行业市场品牌SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、威胁分析

第二节 洗衣液行业的品牌风险分析

- 一、品牌定位风险（zy lys）
- 二、品牌竞争风险
- 三、品牌文化风险
- 四、品牌信任风险
- 五、品牌资源风险
- 六、品牌同质风险

第三节 洗衣液行业市场品牌建设及策略建议

- 一、品牌推广策略建议
- 二、品牌内涵策略建议
- 三、品牌文化策略建议
- 四、品牌外延策略建议
- 五、品牌风险规避建议

第九章 洗衣液行业前景分析及对策

第一节 行业发展前景分析

- 一、行业市场发展前景分析
- 二、行业市场蕴藏的商机分析
- 三、行业整体规划解读

第二节 行业发展对策

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场的重点客户战略实施

图表目录：（部分）

图表：2010-2015年全年国内生产总值

图表：2010-2015年全年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015年全年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2010-2015年全年国家外汇储备

图表：2010-2015年全年财政收入

图表：2010-2015年全年全社会固定资产投资

图表：2015年全年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2015年全年固定资产投资新增主要生产能力

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/H47750H9SR.html>